



**PENGGAMBARAN PESAN PERSUASI IKLAN *ONLINE*
GROCERY HAPPYFRESH PRA DAN SELAMA PANDEMI**
(Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari
2019 – Desember 2021)

SKRIPSI

Auryna Baiduri Taramsyah
2018041062

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

**PENGAMBARAN PESAN PERSUASI IKLAN *ONLINE*
GROCERY HAPPYFRESH PRA DAN SELAMA PANDEMI**
(Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id Periode
Januari 2019 – Desember 2021)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Auryna Baiduri Taramsyah
2018041062

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGGAMBARAN PESAN PERSUASI IKLAN GROCERY ONLINE
HAPPYFRESH PRA DAN SELAMA PANDEMI
(Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari
2019 – Desember 2021)

NAMA : AURYNA BAIDURI TARAMSYAH
NIM : 2018041062
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Proposal Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 13 Juni 2022

Menyetujui:

Pembimbing 1



(Yosaphat Danis Murtiharso,
S.Sn, M.Sn)

NIP. 08.0218.009

Pembimbing 2



(Bakti Abdillah Putra, S.H.Int.,
M.Int.Comm.)

NIP. 08.0621.010

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasini, M.I.Kom)
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGAMBARAN PESAN PERSUASI IKLAN GROCERY ONLINE
HAPPYFRESH PRA DAN SELAMA PANDEMI**
(Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari
2019 – Desember 2021)

SKRIPSI

Oleh :

Auryna Baiduri Taramsyah
2018041062

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: 24 Juni 2022

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn, M.Sn</u> NIP. 08.0218.009		28 Juni 2022
Pembimbing Pendamping: <u>Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm</u> NIP. 08.0621.010		28 Juni 2022
Dosen Penguji: <u>Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si</u> NIP. 08.0112.001		28 Juni 2022
<u>Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.</u> NIP. 08.0119.002		29 Juni 2022

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Naurissa Biasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 30/06/2022

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 12 Juli 2022

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Auryna Baiduri Taramsyah
Mahasiswa
NIM : 2018041062
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

PENGGAMBARAN PESAN PERSUASI IKLAN GROCERY ONLINE HAPPYFRESH PRA DAN SELAMA PANDEMI (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari 2019 –Desember 2021)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 3 Juni 2022

Peneliti,



Nama : Auryna Baiduri Taramsyah
NIM : 2018041062

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGGAMBARAN PESAN PERSUASI IKLAN ONLINE GROCERY HAPPYFRESH PRA DAN SELAMA PANDEMI (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari 2019 – Desember 2021)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. Selaku Dekan Humaniora dan Bisnis.
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Bakti Abdillah Putra, S. H. Int., M. Int. Comm. Selaku dosen pembimbing skripsi yang membimbing peneliti memeberikan arahan selama progress pengerjaan skripsi.
6. Bapak Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn, M.Sn. Selaku dosen pembimbing skripsi yang membimbing peneliti dan memeberikan arahan.
7. Ibu Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.SI. Selaku Dosen Pembimbing Akademi yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada peneliti.
8. Orang tua yang memberikan dukungan serta doa untuk kelancaran skripsi ini dengan kasih sayang.
9. Kepada diri sendiri yang sudah berjuang dalam pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 3 Juni 2022

Penulis