

LAMPIRAN

Lampiran 1. Screenshot Bimbingan Skripsi

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	4 Februari 2022	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	Latar belakang Bab 1 dan konsep Bab 2	✓	
2	18 Februari 2022	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	Teknik penulisan dan struktur skripsi	✓	
2	18 Februari 2022	Yosaphat Danis Murtharso, S.Sn., M.Sn.	Teknik penulisan dan struktur skripsi	✓	
3	2 Maret 2022	Yosaphat Danis Murtharso, S.Sn., M.Sn.	Unit Analisis	✓	
3	2 Maret 2022	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	kerangka berpikir dan konten penelitian	✓	
4	14 Maret 2022	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	Bab 3	✓	
5	12 April 2022	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	terkait sitasi dan lampiran	✓	
6	21 April 2022	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	Revisi	✓	
7	31 Mei 2022	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	Bab 4	✓	
8	2 Juni 2022	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	terkait sidang	✓	

Lampiran 2. Curriculum Vitae



Auryna Baiduri Taramsyah

Faculty of Communication Science,
Department of Public Relations
Student

0858-9106-1380
aurnabaiduri@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/auryna-baiduri-taramsyah-062442213>
South Jakarta, Indonesia

ABOUT ME

Hello, my nickname is Aurnyn. I am a student majoring in Public Relations faculty of communication science at the University Pembangunan Jaya. Currently I am still actively studying to finish the final semester, my current activity is related to thesis. Then by doing an internship at the company, I want to learn, add insight and experience in many things in the field of Public Relations under the leadership of the company in the real world of work.

EDUCATIONAL BACKGROUND

University Pembangunan Jaya

Faculty of Communication Science, Department of Public Relations Student
2018 - Now

SMK Grafika Yayasan Lektur

Graphic Design Major
2015 - 2018

SMPN 178 Jakarta

2012 - 2015

SDN Grogol Selatan 07

2006 - 2012

Kindergarten Budi Pekerti

2003 - 2006

WORK HISTORY

PT. Bianglala

Company engaged in Advertising Agency & Printing
2017

Responsible for assisting with customer design, from lead generation to closing. Work closely with the design team under the leadership of a supervisor in the field of work.

College Event Committee "Connected"

Seminars to get new relationships and establish networking
2021

Responsible as a member of the event and operation team, as well as the PIC of the event.

Which is related to the design of the running of the event concept, the selection of speakers and being a contact person.

PT. Berkah Liburan Penuh Cerita

Companies engaged in tourism
2021

Responsible as the company's Instagram social media content creator and maintain a good relationship with customers, via email to remind them of the latest promos.

SKILLS & PROFICIENCIES

- Proficient in using software (Microsoft Word, Powerpoint, excel)
- Design and Editing
- Communicate Well
- Able to work with team
- Social media skills
- Initiative

Lampiran 3. Sertifikat LDK



SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

AURYNA BAIDURI TARAMSYAH

SEBAGAI

PESERTA

COMPLETE

(LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN DAN MAKRAB)

22 - 23 JANUARI 2019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENI DYANASARI, S.I.KOM, M.SI



DEKAN FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

DR. DION DEWA BARATA, SE, MSM



Lampiran 4. Form Persetujuan Penulisan Skripsi

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Dokumen





Nama Mahasiswa : Aurya Baiduri Taramsyah
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041062
 Judul Skripsi/TA yang Diajukan : Penggambaran Pesan Persuasi Iklan Grocery Online HappyFresh Pra dan Selama Pandemi
 (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari 2019 – Desember 2021)

Telah **disetujui untuk menulis Skripsi/TA.**


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn, M.Sn	0408017403	Asisten Ahli
2	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm	0310079105	

Tangerang Selatan, 8 Juni 2022

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA (Naurissa Biasini, M.I.Kom)	Kaprodi (Naurissa Biasini, M.I.Kom)	Dosen Pembimbing 1 (Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn, M.Sn)	Dosen Pembimbing 2 (Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm)

Lampiran 5. Form Pengajuan Skripsi


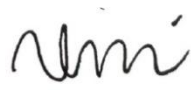

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Aurya Baiduri Taramsyah
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041062
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Penggambaran Pesan Persuasi Iklan Grocery Online HappyFresh
 Pra dan Selama Pandemi
 (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id
 Periode Januari 2019 – Desember 2021)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 8 Juni 2022

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Aurya Baiduri Taramsyah	 Reni Dyanasari	
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 6. Form Pengajuan Sidang Skripsi

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Auryna Baiduri Taramsyah
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041062
 Judul Skripsi/TA diajukan : Penggambaran Pesan Persuasi Iklan Grocery Online HappyFresh Pra dan Selama Pandemi
 (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari 2019 – Desember 2021)

Dosen Pembimbing : 1. Yosaphat Danis Murtharso, S.Sn, M.Sn
 : 2 Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm


Dosen Penguji : 1. JAD :
 : 2. JAD :
 : 3. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal: Selasa, 14 Juni 2022

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 8 Juni 2022

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa (Auryna Baiduri Taramsyah)	Dosen Pembimbing (Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm)	Koordinator Skripsi/TA (Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.Ikom)	Sekprodi (Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.Ikom)

Lampiran 7. Form Revisi Skripsi

➤ Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Auryna Baiduri Taramsyah
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041062
Judul Skripsi/TA : PENGAMBARAN PESAN PERSUASI IKLAN GROCERY ONLINE
HAPPYFRESH PRA DAN SELAMA PANDEMI (Analisis Isi Kualitatif Pada
Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari 2019 – Desember 2021)

Dosen Pembimbing : 1. Yosaphat Danis Murtharso, S.Sn.,M.Sn
: 2. Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm

Dosen Penguji : 1. Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si
: 2. Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.

Jadwal Sidang : Tempat : Gedung A, Kelas B=604 Hari/Tanggal: 14 Juni 2022

Revisi yang dilakukan :

1. Cantumkan alasan memilih iklan HappyFresh, cari data terkait iklannya.
2. Perhatikan struktur penulisan latar belakang, fokus pada iklan dan pesan persuasi, tulis pada bagian awal tentang konten iklan HappyFresh di Instagram.
3. Ubah pra dan pasca menjadi pra dan selama pandemi.
4. Cari kata kunci iklan untuk menentukan unit analisis.
5. Ubah kerangka berpikir.
6. Buat coding sheet.
7. Kesimpulan dibuat sesuai dengan rumusan masalah untuk menjawabnya.
8. Saran dibuat sesuai dengan manfaat praktis dan akademis.
9. Hasil penelitian ditulis pada abstrak.
10. Ubah font di kata pengantar agar sama.
11. Bab 1 cek engagement antara platform youtube, facebook dan instagram. Dengan membandingkan iklan yang sama, untuk alasan pemilihan instagram.
12. Masukkan sumber di penjelasan bab1 untuk penjelasan soft selling dan hard selling.
13. Di akhir bab 1 sebutin jumlah populasi, sample dan menggunakan analisis is kualitatif.
14. Bab 2 Penelitian terdahulu pilih yang paling dekat 3.
15. Jangan menggunakan bullet point dan buang konsep yang tidak perlu.
16. Kaitkan konsep2 pada bab2 dengan penelitian.
17. Bab 3 buat tabel untuk pengelompokan iklan, ciri-ciri iklan.
18. Ubah populasi menjadi 634 konten dan sampel 201 konten.
19. Ubah tabel populasi menjadi satu agar terlihat perbandingannya.

- 20. Bab 4 tambahkan perbandingan iklan pra dan selama pandemi.
- 21. Bab 4 akhir diubah menjadi hasil holsti saja, lalu untuk hasil pengkategorian yg terkait iklan masukin di awal sub bab 4 sebelum masuk ke penjelasan yang menggunakan capturan.
- 22. Bab 5 tulis juga pada kesimpulan, perbedaan iklan yang sama pada tahun yang berbeda.


Tangerang Selatan, 29 Juni 2022



Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

➤ **Penguji 2**

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Auryna Baiduri Taramsyah
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041062
 Judul Skripsi/TA : PENGAMBARAN PESAN PERSUASI IKLAN GROCERY ONLINE HAPPYFRESH PRA DAN SELAMA PANDEMI (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari 2019 – Desember 2021)

Dosen Pembimbing : 1. Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn.,M.Sn
 : 2. Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm

Dosen Penguji : 1. Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si
 : 2. Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom

Jadwal Sidang : Tempat : Gedung A, Kelas B=604 Hari/Tanggal: 14 Juni 2022

Revisi yang dilakukan :

1. Tambahkan daftar lampiran.
2. Kata pengantar masukan pembimbing satu juga.
3. Daftar isi, daftar table, daftar gambar halamannya ditulis.
4. Perhatikan penulisan sitasi pada teks, harusnya titik dulu baru tanda kurung atau tanda kurung dulu baru titik.
5. Perhatikan penulisan bahasa inggris pada tulisan, itu italic. Kecuali nama media / brand.
6. Perhatikan Penulisan imbuhan di (dipisah / digabung).
7. Latar belakang susun lagi.
8. Tambahkan sumber – sumber.
9. Bab 1, Alasan pemilihan grocery jangan menggunakan kata faktor, fokus ke iklan.
10. Bab 2 di-enter, jangan nyambung sama bab 1.
11. Bab 2, tambahkan tulisan di konsep terlebih dahulu, dan ganti komunikasi persuasi menjadi sub-bab.
12. Tulis konsep - konsep di bab 2 dengan mengeksplikasikannya.
13. Bab 3 tabel ciri-ciri iklan jangan diberi nama unit analisis, karena itu hanya sebagai komponen untuk menentukan unit analisis.
14. Poin – poin di rumusan masalah harus di bahas satu persatu pada bab 4.
15. Sertakan berdasarkan apa pengelompokan iklan / college ditentukan pada bab 4.
16. Bagian 4.2.1 buat tabel pengelompokan kontennya seperti diskon, dll. Lalu jumlahkan, agar lebih mudah diliatnya.
17. Di bab 4 ketika mengutip konsep, ditulis nama dan tahun sumber yang di kutip agar terlihat pengaitan konsepnya.

Tangerang Selatan, 29 Juni 2022



Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 8. Hasil Uji Realibilitas

A. Pra Pandemi (2019)


Kategori			Coder		Uji Reliabilitas Rumus Holsti	Persentase
			Coder 1	Coder 2		
Strategi Penyalpian Pesan Iklan	Iklan Berdasarkan Cara Penyajiannya	Audio Visual Gerak	0	0	2(0)/0+0	0
		Visual Gerak	5	5	2(5)/5+5	100%
		Visual Diam	82	82	2(82)/82+82	100%
	Teknik Promosi Iklan (<i>Hard Selling</i>)	<i>Thinking</i>	83	81	2(81)/83+81	98%
		<i>Explicit</i>	83	79	2(79)/83+79	97%
		<i>Fact</i>	18	15	2(15)/18+15	90%
	Teknik Promosi Iklan (<i>Soft Selling</i>)	<i>Feeling</i>	2	3	2(2)/2+3	80%
		<i>Implicit</i>	4	3	2(3)/4+3	85%
		<i>Image</i>	4	4	2(4)/4+4	100%

B. Selama Pandemi (2020 - 2021)



Kategori			Coder		Uji Reliabilitas Rumus Holsti	Persentase
			Coder 1	Coder 2		
Strategi Penyalpian Pesan Iklan	Iklan Berdasarkan Cara Penyajiannya	Audio Visual Gerak	64	64	2(64)/64+64	100%
		Visual Gerak	10	10	2(10)/10+10	100%
		Visual Diam	50	50	2(50)/50+50	100%
	Teknik Promosi Iklan (<i>Hard Selling</i>)	<i>Thinking</i>	94	90	2(90)/94+90	97%
		<i>Explicit</i>	94	87	2(87)/94+87	96%
		<i>Fact</i>	41	34	2(34)/41+34	90%
	Teknik Promosi Iklan (<i>Soft Selling</i>)	<i>Feeling</i>	18	16	2(16)/18+16	94%
		<i>Implicit</i>	20	19	2(19)/20+19	97%
		<i>Image</i>	20	20	2(20)/20+20	100%

Lampiran 9. Coding Sheet

A. Pra Pandemi (2019)

No	Tanggal Unggahan Konten	Visual	Caption	Kategori Teknik Promosi Iklan	Kategori Iklan Berdasarkan Cara Penyajiannya
1	22 Januari 2019		<p>Belanja di Shopee, makin happy! Khusus HappyFreshers, dapatkan potongan harga Rp 20.000 dengan kode FRESH20 saat belanja di @shopee.id! Syarat dan ketentuan antara lain:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Voucher</i> berlaku untuk pelanggan baru. 2. <i>Voucher</i> berlaku hingga 15 Februari 2019. 3. <i>Voucher</i> berlaku untuk minimum transaksi Rp 90.000 <p>*S&K lain berlaku.</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
2	16 Januari 2019		<p>Jam dinding pun tertawa karena kamu belum belanja, yuk cek flash sale khusus hari dan gunakan kode RABUHEMAT untuk nikmati diskon hingga 100rb. Cuma sampai jam 10 malam loh! #BelanjaTinggalKlik .</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
3	28 Januari 2019	 	<p>Memanggil semua pemegang kartu kredit Mayapada, jangan lewatkan promo diskon hingga Rp288.000 di pesananmu dengan kartu kredit @bankmayapadaofficial 🍷🍷 cek IG Story kita untuk cek S&K yang berlaku.</p>	<p><i>Hard Selling</i> <i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
4	25 Januari 2019		<p>Abis gaji, dunia serasa di gengaman. Untuk tantangan #21HariLebihBaik, yuk lebih bijak dalam keuangan. Biar makin hemat, jangan lewatin Promo Hoki HappyFresh! Semua produk favoritmu di-diskon hingga 25% lhoo</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
5	29 Januari 2019		<p>Kabar gembira untuk pemegang kartu kredit BNI! Dapatkan diskon Rp 30rb + gratis ongkir di promo Imlek @bni46 jangan lupa untuk cek syarat dan ketentuan yang berlaku yaa</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
6	30 Januari 2019	 	Yay! Promo dari @thefoodhall.id udah live di HappyFresh! Dapatkan diskon hingga Rp 60rb setiap belanja di The FoodHall dengan kode promo DSKONIMLEKFH	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan</p>


				<p>membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	bersama gambar dalam konten tersebut
--	--	--	--	---	--------------------------------------

7	1 Februari 2019		<p>Makin hemat menjelang Imlek bareng @farmersmarket99id! Nikmati diskon hingga Rp 50rb dan gratis ongkir selama periode promo berlangsung</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
---	-----------------	---	--	--	---

				tersebut.	
8	2 Februari 2019		<p>Annyeonghaseyo! @lottemartindo hadir lagi untuk meriahkan Imlekmu! Dapatkan diskon hingga Rp 120rb dengan kode IMLEKLOTTE</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
9	15 Februari 2019		<p>"tAPI vALentiNe uDaH LeWaT miN" makanya itu, ini daftar film yang cuco ditonton setelah Valentine, apalagi buat kamu yang mendadak single sekadar ngingetin aja nih, diskon sweet treats hingga 25% masih jalan sampai akhir bulan loh'</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Tidak ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				sendiri.	
10	21 Februari 2019		<p>Lagi tanggal tua, tapi masih pengen belanja? Ada promo dari Shopee untuk pelanggan baru HappyFresh lhoo!</p> <p>Beberapa syarat & ketentuan yang berlaku sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koin cashback 50% dari total pembelian hingga 50.000 Koin Shopee. 2. Cashback berlaku pada 18 Februari - 31 Maret 2019 (WIB). 3. Berlaku bagi 500 pengguna baru pertama di Shopee. 4. Syarat & ketentuan lain berlaku. <p>Selamat belanja!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
11	26 Februari 2019		Gajian telah tibaa! Biar makin greget, belanja di @thefoodhall.id pakai kode FHPAYDAY untuk hemat hingga 100,000 di pesanan kamu cek aplikasi untuk syarat dan ketentuan selengkapnya yaa!	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan</p>	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
12	3 Maret 2019		<p>Sekebat memori kita lalu bersama, kini waktunya kita talangin belanja! ✨ Karena udah jadi pelanggan yang budiman, nikmati diskon hingga 40% dengan kode DISKONULTAH 🥳 selama bulan Maret! Yukkkk isi trolinya!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
13	5 Maret 2019		<p>It's (almost) our birthday! Dalam rangka tambah umurnya HappyFresh, nikmati diskon produk favorit hingga 25% ditambah gratis ongkir selama bulan Maret! Cek aplikasimu untuk mulai belanjaa 😊</p>	<p><i>Hard Selling</i> <i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
14	8 April 2019		<p>Ramadan sebentar lagi 😊🌟 yuk siap-siapin bahan buat kue kering di HappyFresh 🍪 diskon hingga 20%, waktu terbatas lho! Klik link di bio untuk mulai belanja 🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
15	18 April 2019		<p>Ini dia penyemangat Harpitnas! 👉 Jangan lewatkan ⚡FLASH SALE⚡ khusus Harpitnas, diskon hingga 100rb! Klik link di bio untuk belanja 🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
16	8 Juli 2019	 	An apple a day keeps the doctor away 🍏 Pernah dengar istilah ini? Konsumsi satu apel setiap hari dianjurkan karena dapat menjauhkan kita dari berbagai penyakit. Rendah kalori dan sodium, serta tinggi serat dan	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan</p>


			<p>vitamin C yang membantu sistem kekebalan tubuh, buah apel memang jadi primadona di dunia kesehatan. Dapatkan buah apel #FreshlyHandpicked di supermarket favoritmu lewat aplikasi dengan kode JULICERIA untuk berhemat hingga Rp 60rb! #BecauseYouMatter.</p>	<p>membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	bersama gambar dalam konten tersebut
--	--	--	--	---	--------------------------------------

17	9 Juli 2019		<p>Tahu gak, selain belanja di supermarket favorit, kamu juga bisa belanja di specialty store atau toko khusus seperti florist, bakery, hingga pet shop lewat aplikasi, lho.</p> <p>Nah, kamu juga bisa dapatkan diskon hingga Rp 60rb dengan kode promo JULICERIA saat belanja di specialty store ini, lho!</p> <p>Makanya, #HarvestTheDeals se belum kehabisan! 🛒👉</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	-------------	---	--	--	---

				tersebut.	
18	20 Agustus 2019		<p>Bang Drake aja setuju 😎 Sebelum bulan Agustus berakhir, yuk isi kulkasmu pake kode voucher BEBASMERDEKA untuk dapetin potongan hingga Rp 60rb! Udah kehabisan jatah? Masih ada promo gratis ongkir di supermarket favoritmu dan promo bank juga lho. Yuk, no long-long lah!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>



				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
19	16 Juli 2019		<p>Gimana rasanya pas si kakak balik lagi ke sekolah? 🤔 Kata mimin, go with the flow aja yaa ayah-bunda 🍪 kalau kulkas kosong, isi aja di HappyFresh! Mumpung lagi ada promo #BacktoSchool hingga 40%, jangan sampe lolos! 😁</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p><i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
20	24 Agustus 2019		<p>Hiruk pikuk kota yang gak ada abisnya bikin pusing kepala? Kamu gak sendirian! Biar Bang Rider aja yang berlaga di jalan biar kamu #BebasMerdeka dari macet parah. Jangan lupa pakai kode voucher BEBASMERDEKA untuk dapetin diskon hingga Rp 60rb di pesananmu berikutnya yaa .</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
21	3 September 2019		<p>Tenang Mba, Anda tidak sendirian! Pakai kode voucher bulanan SEPTEMBER CERIA sepanjang bulan ini untuk #HarvestTheDeals dan dapatkan potongan hingga Rp 60rb di pesanan kamu 🍌 oh iya, jangan lupa follow HappyFresh di Twitter juga untuk ramein timelinemu!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
22	18 September 2019		<p>Misi Mbak, kalo deterjen sebelah mana? Makanan kucing juga di mana ya? Nah, daripada kamu mumet muter-muter supermarket, mending santai aja di rumah dan biar Mbak Shopper yang belanjain buat kamu. Psst, jangan lupa pakai kode voucher SEPTEMBERCERIA untuk potongan hingga Rp 60rbnya ya.</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh,</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
23	25 Januari 2019		<p>Waktunya <i>giveaway</i>! 🎁 Mau menang merchandise eksklusif dari HappyFresh untuk 1 pemenang beruntung? Ikut kuis tebak gambar yuk!</p> <p>Cara ikutan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tulis jawabanmu di kolom comments. 2. Tag 3 teman untuk gabung kuis. 3. Tag @happyfresh_id 4. Gunakan tagar #happyfreshindonesia <p>Semoga berhasil! 🍀 .</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
24	9 Februari 2019	 	<p>Kalau waktu dan jarak gak berarti, apa yang mau kamu sampaikan dari hati? 😊 #PantunGombalHappyFresh .</p> <p>Masih ada waktu untuk buat pantun gombalmu untuk buat dia tersipu 😊 jangan lupa tag dan gunakan tagar #PantunGombalHappyFresh untuk ikutan!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
25	8 Maret 2019		<p>Waktunya 📅 Friday Giveaway 📅!!! Pasang mata baik-baik! Ada berapa Appleboy di gambar di atas? Tebakkan yang benar bakal dapat voucher belanja lho! Suarakan jawaban kalian di kolom komentar yaa 🙌👩🏻</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
26	15 Maret 2019		<p>Gak kerasa udah hari Jumat lagi! Udah siap untuk <i>giveaway</i> #Happy4Us berikutnya? Caranya gampang, cukup temukan 3 kata rahasia di puzzle atas dan suarakan jawaban kamu di kolom komentar.</p> <p>Pemenang akan dapat voucher belanja sebesar Rp100.000 loh! Let's gooo!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>– kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
27	22 Maret 2019		<p>Hai HappyFresher! TGIF! Ga kerasa udah hari Jumat lagi lhoo! Sekarang saatnya kalian pasang mata baik-baik dan perhatikan yaa! Ada berapa perbedaan dari 2 gambar ini? Suarakan jawaban kamu di kolom komentar dan menangkan voucher belanja! #Happy4Us</p> <p>Pemenangnya akan</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i></p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			<p>memenangkan voucher belanja senilai Rp. 100.000!</p>	<p>(Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
28	29 Maret 2019		<p>Untuk kuis <i>giveaway</i> #Happy4Us terakhir, butuh mata yang jeli nih! Yuk, cus ke blog HappyFresh dan cek post terbaru, cari 4 typo dan suarakan jawaban kamu di kolom komentar! Siapa cepat, dia dapat--3 jawaban benar</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam</p>


			<p>pertama akan dapat voucher belanja + merchandise dari kitaa! Go go! .</p> <p>.</p>	<p>memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	konten tersebut
--	--	--	---	---	-----------------


29	10 Mei 2019		<p>Daripada uring-uringan nunggu jam buka, kita berhitung, yuk! Hasilnya berapa ya? 😞</p> <p>Suarakan jawabanmu di kolom komentar dan menangkan voucher belanja HappyFresh! Tag juga 3 temanmu untuk ikutan kuis ini ya! Semoga harimu #MakinNyaman, teman-teman!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	-------------	---	---	--	---

				tersebut.	
30	17 Mei 2019		<p>Sembari menunggu berbuka, coba tebak kata di atas yuk! Pemenang yang beruntung akan dapat voucher belanja dari HappyFresh, lho 😊 Suarakan jawabanmu di kolom komentar dan mention 3 temanmu untuk ikutan kuisnya. Let's go! 🍗</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
31	29 Mei 2019	 <p>The image shows a social media post from HappyFresh. On the left is a word search puzzle titled 'Tentukan 3 Kata Rahasia!' with a grid of letters. On the right is a text-based announcement in Indonesian: 'Tes seberapa jeli matamu di kuis giveaway minggu ini! Ada 3 kata rahasia tersembunyi, kira-kira apa aja ya? Suarakan jawabanmu di kolom komentar dan tag 3 temanmu untuk ikut keseruannya! Mungkinkah kamu yang beruntung hari ini?' Below the text are several comments from users.</p>	<p>Tes seberapa jeli matamu di kuis <i>giveaway</i> minggu ini! Ada 3 kata rahasia tersembunyi, kira-kira apa aja ya? Suarakan jawabanmu di kolom komentar dan tag 3 temanmu untuk ikut keseruannya! Mungkinkah kamu yang beruntung hari ini?</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p><i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
32	15 Juni 2019		<p>Liburan sudah selesai, saatnya kembali beraktivitas! Yuk, <i>share</i> momen seru saat mudik lebaran dan dapatkan voucher belanja dari HappyFresh! Aturan mainnya simpel: 📌</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Share foto terbaik mudik lebaranmu bersama orang terkasih di Instagram feed 2. Tag @happyfresh_id di fotomu dan ajak 3 orang teman untuk ikut <i>giveaway</i> 3. Pastikan akunmu tidak di-private 4. Gunakan tagar #MakinNyaman 5. Pemenang diumumkan tanggal 18 Juni 2019 <p>Semoga berhasil! Cek bio untuk cari tahu syarat dan ketentuan lainnya 😎🍦</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
33	14 Agustus 2019		<p>Mau #BebasMerdeka ngga pusing bayar belanjaan? Ayo ikutan <i>giveaway</i> berhadiah voucher belanja Rp 150rb! .</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau</p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>


				<p>terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
34	7 Oktober 2019		<p>Appleboy mau belanja ke mana ya? Berhubung sebentar lagi 10.10, yuk ikutan <i>giveaway</i> voucher HappyFresh! Caranya simpel, cukup komen jawabanmu di kolom komentar dan ajak 3 temanmu untuk ikutan. Jangan lupa gunakan tagar #SelaluBersama ya! 3 pemenang beruntung akan mimin DM di hari Rabu tanggal 9 Oktober. Semoga berhasil!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
35	11 November 2019		<p>MAKE A WISH! Yuk, ikutan giveaway 11.11 dan menangkan hadiahnya! Caranya simpel, cukup skrinsut posting di atas saat jamnya menunjukkan angka 11:11 dan kirimkan skrinsut-mu ke inbox mimin. Akan ada 3 pemenang beruntung yang akan mendapatkan voucher belanja</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>

			<p>HappyFresh masing-masing sebesar Rp200.000. Pemenang akan diumumkan tanggal 13 November 2019. Ajak teman & keluargamu untuk ikutan ya! Semoga berhasil! #HarvestTheDeals *giveaway berlaku untuk area Jadetabek, Bandung, Malang, dan Surabaya</p>	<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	---	--	--


36	10 Desember 2019		<p>FIND THE HIDDEN WORDS!</p> <p>Kata apa saja yang kamu temukan pada gambar ini? Tulis jawabannya di kolom komen yuk! Tiga pemenang beruntung akan mendapatkan voucher belanja 200k dari HappyFresh nih! Ayo, ajak teman & keluargamu buat ikutan! Kami tunggu sampai 12 Desember ya. Good luck :D</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	------------------	---	--	--	--

				tersebut.	
37	11 Januari 2019		<p>Butuh 21 hari untuk bentuk kebiasaan baru. Biar HappyFresh iringi langkahmu 🏃🏻Ikut tantangan #21HariLebihBaik, pemenang utama akan dapat grandprize Xiaomi Smartwatch!</p> <ul style="list-style-type: none"> • • Untuk join tantangan ini, aturan mainnya sederhana: <ul style="list-style-type: none"> -Pastikan akunmu gak di-private. -Tunjukkan komitmenmu untuk ubah suatu kebiasaan lewat post rutin selama 21 hari. Contoh: ingin berhenti konsumsi gorengan. Jadi, apa kiatmu untuk ganti kebiasaan itu? -Tag @happyfresh_id di setiap post-mu. Gunakan juga hashtag #21HariLebihBaik -Tantangan di mulai 11 Januari-31 Januari. Setiap hari post minimal 1 di feed. -Komitmen memang penting, tapi kalau berhalangan post—gak masalah. • • Semoga berhasil, 	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			HappyFreshers!	gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
38	8 Februari 2019		<p>Hai, pujangga! Ngaku romantis? HappyFresh ada tantangan baru buat kamu! 😊</p> <p>Aturan mainnya simpel:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pastikan akun tidak di gembok 2. Post pantunmu yang paling gombal di IG feed/IG story 3. Follow, mention, dan tag @happyfresh_id, lalu gunakan tagar #PantunGombalHappyFresh 4. Periode lomba 8-12 Februari 2019 5. Satu akun boleh post lebih dari satu kali—buat sekreatif mungkin! 6. Tiga (3) pemenang masing2 akan mendapatkan coklat Silverqueen 1kg dari The Food Hall Plaza Senayan + voucher belanja HappyFresh 🍫 7. Pengumuman: 13 Februari 2019 8. Untuk pemenang domisili 	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


			<p>Jakarta, otomatis mendapatkan masing-masing 2 tiket ke festival @futurepublic.id 🥳 Semoga berhasil! Aku nunggu lho ❤️</p>	<p><i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
39	27 Februari 2019		<p>Sebel yah kalau masakan nempel ke panci 😞 mau update alat masakmu tanpa keluar biaya? Ikutan program Lotte Top Spender dari @lottomartindo yuk! Dapatkan berbagai hadiah menarik semakin banyak belanja, mulai dari alat masak hingga blender dan mixer! Cek syarat dan ketentuan yang berlaku di aplikasi kamu yaa 😞🌟</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
40	13 Maret 2019		<p>Masih pakai rice cooker lama buat masak nasi? Mungkin sudah waktunya move on 😞❤️ mau tau caranya dapat rice cooker baru? Yuk ikutan Lotte Top Spender! Makin banyak belanja, makin besar kemungkinanmu untuk menangin hadiahnya lhoo! Yuk isi trolimu di @lottomartindo lewat aplikasi HappyFresh sekarang! .</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
41	27 Maret 2019		<p>Siapa disini yang sering banget ngalamin biskuit melempem karena toples yang tidak kedap udara? Makanya pakai Tupperware Summer Fun! Ikutan Lotte Mart Top Spender dengan cara belanja sebanyak-banyaknya di Lotte Mart dan dapatkan kesempatan untuk menangan hadiahnya!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
42	1 November 2019		<p>Mulai hari ini hingga 12 Desember 2019, dapatkan kesempatan untuk menangkan iPhone 11 dan hadiah menarik lainnya! Cukup belanja di supermarket favorit kamu yang ada di HappyFresh. Semakin sering isi kulkas/kebutuhan rumah, semakin tinggi kesempatanmu untuk menang!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			<p>Ayo isi keranjang belanjamu hari ini! 😊 #HarvestTheDeals</p>	<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	---	--	--

43	9 April 2019		<p>Let's get ready to rumble! 🥊 Kira-kira yang mana yang menang--blender lamamu atau blender 4in1 yang bisa kamu menangkan dari program Top Spender @lottemartindo ? Yuk, isi trolimu di Lotte Mart supaya kesempatan menangnya lebih besar! Cek aplikasimu untuk cari tahu syarat dan ketentuan yang berlaku 🤖🌟</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	--------------	---	---	---	---

				tersebut.	
44	28 November 2019		<p>Beli diapers si adek bisa liburan gratis? Bisa! Yuk ikutan #HarvestTheDeals <i>giveaway</i>, cukup dengan belanja di supermarket/specialty store favorit yang ada di HappyFresh hingga 12 Desember 2019. Semakin sering kamu belanja, semakin besar kemungkinan untuk menang! Panen hadiah sambil hemat belanja di #HarvestTheDeals-nya HappyFresh!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
45	23 Februari 2018		<p>Weekend rawan nih, tiati yah kamu yang belum suntikan dana 🙄 tapi tenang aja! HappyFresh masih punya banyak diskon khusus untuk kamu yang lagi tiris. Dikit lagi hari Senin kok! Semangat! 🙌 xoxo admin</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
46	25 Februari 2019		<p>Gausa malu-malu, ngaku aja kamu yang mana 😎🤩 bersuara yok di kolom komentar! Jangan lupa, bentar lagi akan ada diskon produk spesial gajian! Tunggu tanggal mainnya yaa 🤗</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
47	18 Maret 2019		<p>Hai HappyFreshers! Jangan lupa ramein ultah HappyFresh tanggal 20 nanti yaa! 🎉🥳 Akan ada <i>giveaways</i>, diskon, dan promo dari supermarket kesayangan yang sayang banget kalo sampe dilewat. Ikutin terus update dari sosmed kita ya! 😊😊</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau</p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>


				<p>terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
48	16 Agustus 2019		<p>Tarik terus bang! Kira-kira tim mana nih yang bakal menang? Jangan lupa ikut keseruan #BebasMerdeka yang masih akan lanjut sampe akhir bulan dan nikmati berbagai promo diskon dan gratis ongkir yang wara wiri di aplikasi! .</p> <p>.</p> <p>.</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
49	3 Desember 2019		<p>Siap-siap ya, #HarvestTheDeals 12.12 bakal ada lagi nih! Produk grocery mana sih yang biasanya jadi inceran kamu pas flash sale? Komen yuk!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	--	--


50	5 Desember 2019		<p>Udah tau dong, akan ada apa di tanggal 12.12? Yup, #HarvestTheDeals 12.12 HappyFresh! Jangan sampai ketinggalan berbagai promo menariknya ya! Grocery apa nih yang kamu incar di 12.12 nanti? Share di komen yuk!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>
----	-----------------	--	---	---	---


				tersebut.	
51	2 Januari 2019		<p>Mulai hidup sehat itu gak harus ribet kok 😊 Cukup ikutin starter kit ini aja, kamu udah setengah jalan 🙌 dapatkan produk organik yang kamu butuhin dari speciality store HappyFresh dan voila! Resolusimu jadi #BukanWacana ! 🍌😞</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Tidak ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

52	7 Januari 2019		<p>Aku berhasil buat kamu senyum gak? Semoga hari pertama kerja secerah warna pisang Sunpride yaa. Dapatkan pisang dan buah favorit lainnya dari aplikasi HappyFresh hari ini! (mumpung ada promo gratis ongkir! 😊)</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	----------------	---	---	--	---


				tersebut.	
53	7 Januari 2019		<p>Cheers! 🍷🍷 ngedown di hari Senin? Meriahkan malammu dengan koleksi wine dan spirits dari Vines, sekarang tersedia di HappyFresh 🍷 drink responsibly, tidak untuk mereka yang di bawah umur 21.</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
54	11 Januari 2019		<p>Mamma mia! Sekarang gak perlu jauh-jauh ke Italia untuk dapatkan pasta homemade dan kawan-kawan pelengkapya 🍝</p> <p>Kini hadir Mamma Rosy di HappyFresh! Yuk, cek store ini sekarang di aplikasi HappyFresh-mu 📱🌍</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p><i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
55	31 Januari 2019		<p>Mumpung lagi promo, yuk stockup sumber vitamin C satu ini! Bisa jadi bawa keberuntungan juga saat Imlek 🍀 Diskon mulai dari 15%</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
56	20 Februari 2019	 <p>AVAILABLE NOW GORDI On HappyFresh</p> <p>Coffee lovers, rejoice! 📣 asupan kafein harian dari @gordi.id kini hadir di HappyFresh! Cek aplikasi untuk dapatkan coffee beans untuk memulai harimu ☕️👉🌟</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau</p>	<p><i>Visual Diam :</i></p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>	

				<p>terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
57	27 Juni 2019		<p>Si kecil suka pilih-pilih makanan? 🤔 Coba berikan cemilan Yummy Bites dengan berbagai pilihan rasa favorit yang juga kaya nutrisi! Buat waktu makan si kecil jadi lebih menyenangkan 🍌 .</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
58	13 Juli 2019		<p>Double-cleansing itu apasi? 😞 Sesuai namanya, double-cleansing berarti membersihkan muka dua kali. Setelah membersihkan pakai facial wash, micellar water bantu angkat sisa-sisa makeup yang masih menempel, hasilnya muka yang bersih maksimal 🙌🏻 Kamu udah cobain belum? Komen yuk!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	--	--

59	9 Januari 2019		<p>Team tuna atau salmon? 😞 Drama tuna vs salmon yang gak selesai-selesai asli bikin pusing 😞 padahal dua-duanya sumber lemak baik yang pas untuk menu sehat #BukanWacana kamu 🙏 dapatkan salmon dan tuna segar dari HappyFresh hari ini! 🐟</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	----------------	---	--	---	---

				tersebut.	
60	14 Januari 2019		<p>Tantangan #21HariLebihBaik gak melulu tentang hidup sehat. Kadang bisa sesimpel lebih sering tebar senyum aja 😊 Karena senyummu mengalihkan duniaku #ea 😊</p> <p>• • •</p> <p>Biar senyum makin oke, yuk cek koleksi lip makeup dari @martha_tilaar, sekarang ada di HappyFresh! 📍 penasaran? Cek bio 📍</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
61	22 Januari 2019		<p>Bye bye kulit kasar! Di hari ke-12 #21HariLebihBaik, yuk lebih rajin merawat wajah! Jangan malas cuci muka sesudah bepergian supaya wajahmu selalu bersih & kinclong 😊 Cek koleksi skincare dari @martha_tilaar, udah hadir di HappyFresh lho!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
62	28 Januari 2019		<p>Sekarang pastries dan cake dari @clairmontcakes bisa dipesan lewat HappyFresh! Cek aplikasi yuk! 🥰</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
63	18 Maret 2019		<p>Ada specialty store baru nih! Say hello to @naturalfarm.id! 🍷 Dapatkan segala kebutuhan suplemen kamu dari Natural Farm--kini tersedia di HappyFresh. Cek aplikasimu sekarang untuk belanja ✨</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau</p>	<p><i>Visual Diam :</i></p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
64	2 April 2019		<p>Ada satu lagi pemanis hari datang ke HappyFresh 🍩 yuk say hello ke @annsakehouse! Cake dan pastries premium kini ada di ujung jari, tersedia di HappyFresh ✨ penasaran sama kreasi kerennya Ann's? Yuk, cek aplikasi HappyFreshmu sekarang!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
65	9 Mei 2019		<p>Hiruk pikuk bulan Ramadhan bikin susah rawat diri? Gak lagi-lagi, karena sekarang ada Mode Glam di HappyFresh! Cantik luar dalam sekarang #MakinNyaman ada di ujung jari 😊 @modeglam.id .</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	--	--

66	23 Mei 2019		<p>Buat momen Ramadhan-mu semanis sore hari di Timur Tengah dengan kue spesial edisi Ramadhan dari Colette & Lola, kini tersedia di HappyFresh! @colettelola .</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	-------------	---	--	--	---

				tersebut.	
67	31 Mei 2019		<p>Jadikan perjalanan mudik bersama si kecil #MakinNyaman dengan membawa camilan favoritnya! Mengunyah camilan favorit selama perjalanan bisa membuat hatinya senang dan tidak gampang rewel. Camilan ringan seperti Pocky juga bisa jadi ide untuk dibawa saat mudik lho! Kini Pocky rasa Almond Crush dan Melon sudah tersedia di supermarket favoritmu via HappyFresh! 😊</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
68	22 Januari 2019		<p>Jam segini suntuk? Ngeteh bareng yuk! Ada diskon 20% untuk teh krisan dari Yeo's 🍵😄</p> <p>Jangan lewatkan diskon produk Imlek lainnya di HappyFresh karena lagi ada diskon hingga 25% lho! Yuk belanja sekarang selama promo berlangsung! 🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
69	23 Januari 2019		<p>Makan siang sih udah, tapi laper tetep nguber 😞 jangan ketinggalan diskon 15% pistachios Sunkist untuk temani jam-jam kritis 😊</p> <p>•</p> <p>Jangan lewatkan diskon produk Imlek lainnya di HappyFresh karena lagi ada diskon hingga 25% lho! Yuk belanja sekarang selama promo berlangsung! 🍴</p> <p>•</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
70	24 Januari 2019		<p>Apapun makan siang hari ini, selalu sedia Teh Cap Panda untuk menemani! Mumpung lagi diskon 15%, sikat laah 🙋</p> <p>Jangan lewatkan diskon produk Imlek lainnya di HappyFresh karena lagi ada diskon hingga 25% lho! Yuk belanja sekarang selama promo berlangsung! 🍀</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

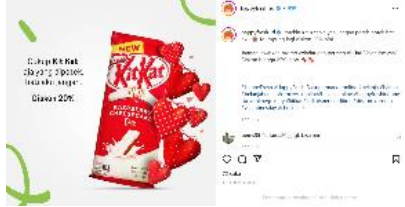
				<p>terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
71	31 Januari 2019		<p>Mumpung lagi promo, yuk stockup sumber vitamin C satu ini! Bisa jadi bawa keberuntungan juga saat Imlek 🍊 Diskon mulai dari 15% 🍊</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
72	5 Februari 2019		<p>Sebelum Imlek, jangan lupa spring cleaning biar hokinya makin kenceng! Produk rumah tangga diskon mulai dari 15% di Promo Hoki lho. Yuk cek aplikasi! 🖱️</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • <p>Jangan lewatkan diskon produk</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			<p>Imlek lainnya di HappyFresh karena lagi ada diskon hingga 25% lho! Yuk belanja sekarang selama promo berlangsung! 🍎</p>	<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	--	--



73	4 Februari 2019		<p>*langsung cek kalender* 👁️ Tanggal sih masih muda, tapi mi tetap juara! Nikmati diskon mulai dari 15% untuk Mi Cap 3 Ayam 🍜🐔</p> <p>Jangan lewatkan diskon produk Imlek lainnya di HappyFresh karena lagi ada diskon hingga 25% lho! Yuk belanja sekarang selama promo berlangsung! 🍀</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	-----------------	---	---	---	---

				tersebut.	
74	10 Februari 2019		<p>Hari Valentine sebentar lagi menyapa, kurang afdol rasanya kalo belum ada mereka! 🍫🍬 Dapatkan produk sweet treats di HappyFresh dan nikmati diskon hingga 25%! Cek supermarket favoritmu sekarang 🙌</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
75	11 Februari 2019		<p>Potekin Kit-Kat aja yah, jangan potek-potek hati aku 😭</p> <p>Mumpung lagi diskon 20% nih!</p> <p>Jangan lewatkan promo coklat dan permen di Hari Valentine yaa! Diskon hingga 25% lhoo 🍫👉</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p><i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
76	13 Februari 2019		<p>Hey, lovebirds! Gunakan kode FCVALENTINE untuk dapatkan diskon hingga 50k untuk pembelian buket bunga atau produk spesial Valentine lainnya 😊 Pesan paling lambat HARI INI jam 6 sore agar pesanan dapat diantar esok hari. Yuk pake kodenya, sebelum pacar ngambek 😭</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
77	1 Januari 2019		<p>Buat resolusi 2019-mu #BukanWacana dengan fresh produce dari @yaopagi, @sayurbox, dan Tuku Tuku Natural 🍎👉 tersedia sekarang di HappyFresh! 🍎👉</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
78	21 Januari 2019	 	<p>Promo Tip Top ada lagi! 📣 gunakan kode TIPTOPHORE saat belanja di Tip Top Tambun atau Pondok Gede untuk dapatkan gratis ongkir 🍷.</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
79	4 Maret 2019		<p>Yang ditunggu akhirnya datang! Kini belanja di Tip Top Tambun dan Pondok Gede dapat diskon 25k loh! Gunakan kode TIPTOPHEMAT untuk dapatkan diskon di pesananmu selanjutnya 🍎 jangan lupa untuk cek syarat dan ketentuan yang berlaku yaa 🙌</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	--	--


80	26 Agustus 2019		<p>Di dunia di mana ibarat napas aja bayar, percaya gak masih ada yang gratisan? 😞 kata aku sih yes! Nikmati gratis ongkir di Lotte Mart, Ranch Market, dan Farmers Market sampe akhir bulan biar kamu #BebasMerdeka dari ongkir. Sikat selagi masih bisa!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	-----------------	---	--	--	---

				tersebut.	
81	9 Januari 2019		<p>Ubah kebiasaan emang gak semudah membalikkan telapak tangan, tapi gaya hidup lebih sehat bisa banget dicoba, yang penting konsisten ❤️ Check out speciality store kita seperti Sayurbox, Yao Pagi, dan Tuku Tuku Naturals untuk kickstart gaya hidup lebih sehatmu! .</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
82	23 April 2019		<p>Yoohoo! 🥰 Say hello to Frestive! Dapatkan segala kebutuhan produk segarumu di cabang Frestive terdekat, kini tersedia di HappyFresh 🍓💡</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p><i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
83	10 Juli 2019		<p>Kenalan yuk sama @freshboxindonesia! Specialty store yang baru gabung HappyFresh ini punya 🥬🥕 fruits and veg 🍎🍉 yang kualitasnya oke banget untuk hidup sehat bebas wacana. Udah ada di aplikasi, lho! 👍 152 ming</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
84	23 April 2019		<p>Voucher 60k hanya berlaku di supermarket? 🤔🔴 Hoax! 🔴 Nikmati potongan harga yang sama di specialty store favoritmu mulai dari Gordi, Martha Tilaar, Ann's Bakehouse, dan masih banyak lagi 🙌 gunakan kode promo bulanan untuk dapatkan diskonnya yaa! 🥳</p>	<p><i>Hard Selling</i> <i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. <i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau</p>	<p>Visual Gerak : Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>

				<p>terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
85	12 Juli 2019		<p>AEON Store udah live di app! 🍷🍷🍷 gak cuma groceries, kamu bisa temuin sushi enak dan murmer di @aeonstore_id juga lho! Jangan lupa pakai kode voucher JULICERIA untuk dapat potongan tambahan sebesar Rp 60rb 🍷🍷🍷</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
86	13 Agustus 2019		<p>Nangkep banget rasa nano-nano pas buka kulkas, eh ternyata kosyoong 🤔 #BebasMerdeka dari migren dan isi kulkasmu dari aplikasi aja, yuk. Masih ada kode voucher BEBASMERDEKA untuk kasih kamu potongan Rp 60rb, lho. .</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	--	--


87	16 September 2019		<p>Kalo tanggal muda, tentu makannya lain dibanding pertengahan bulan atau tanggal tua, betul gak? Makan siang gak perlu pilu, pake aja voucher kita dulu! Gunakan kode SEPTEMBER CERIA untuk dapatkan potongan harga di pesananmu berikutnya 🍕🍷</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	-------------------	---	--	---	---

B. Selama Pandemi (2020 - 2021)

No	Tanggal Unggahan Konten	Visual	Caption	Kategori Teknik Promosi Iklan	Kategori Iklan Berdasarkan Cara Penyajiannya
1	7 November 2020		<p>Resep opor ayam ini gak pake santan, lho. Opsi yang lebih sehat dan beda dari masakan opor yang biasanya.</p> <p>Langsung intip aja semua bahan & cara bikinnya di video. Klik link di bio buat belanja bahan-bahannya yang #FreshlyHandpicked mumpung ada promo HARGOLNAS*.</p> <p>Ada diskon hingga 50% untuk berbagai macam produk dan voucher potongan harga hingga Rp75RB.</p> <p>*HARGOLNAS = Hari <i>Online Grocery</i> Nasional</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Tidak ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

2	25 November 2020		<p>👤 Akhirnya sampai juga di puncak #HARGOLNAS! 🎉🎉</p> <p>Simak video berikut atau langsung cek aplikasi HappyFresh untuk promo-promo yang bisa kamu nikmati mulai hari ini hingga akhir bulan ya 😎</p> <p>Sebelum kalap pas #HARBOLNAS nanti, lebih baik belanja kebutuhan pokok dulu dengan promo ini. Share ke temen-temenmu juga yuk! 🍷</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
---	------------------	---	---	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
3	5 Juni 2020		<p>[GIVEAWAY] Gara-gara situasi terkini banyak rencana yang harus ditunda bahkan dibatalin. Ngga usah sedih, mending ikutan <i>giveaway</i> ini! Caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 📝 Isi kalimat di atas dengan harapan versi kamu; 2. 🏷️ Tag 3 teman kamu buat ikutan juga; 3. 📢 Share postingan ini ke Instagram Stories-mu & tag @happyfresh_id; 4. 😊 Pasti kamu udah follow @happyfresh_id juga ya! <p>Ada voucher HappyFresh @ Rp250.000 buat 2 orang yang nulis harapan paling unik. Pemenangnya bakal diumumkan tanggal 16 Juni 2020 ya!</p> <p>Kalo aku sih: Pas udah terbiasa sama 'The New Normal' & Covid-19 udahan, pokoknya aku mau jalan-jalan ke Bali sama temen-temen geng SMA. Kalo</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


			kamu, gimana?	hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
4	19 Juni 2020		<p>[GIVEAWAY] Siapa aja nih yang udah pake HappyFresh selama PSBB kemarin buat belanja groceries? Yuk, ceritain pengalamanmu dan menangin voucher belanja HappyFresh @ Rp200.000 buat 10 orang! Cukup dengan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 🏠 Tulis pengalamanmu pakai HappyFresh selama #dirumahaja di Google PlayStore/App Store atau kunjungi bit.ly/rateourappid, tepatnya di kolom review aplikasi HappyFresh, lalu screenshot; 2. 📱 Kirimkan screenshot tersebut ke DM @happyfresh_id; 3. 👍 Pastiin kamu udah follow @happyfresh_id juga ya! 	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


			<p>Pemenangnya bakal diumumkan tanggal 30 Juni 2020. Ngga sabar deh denger pengalamanmu pakai HappyFresh, jadi yuk buruan tulis sekarang juga! 📝</p>	<p>(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
5	24 Juli 2020		<p>Iya, kamu bisa dapetin gratis belanja setahun* di HappyFresh & 5 buku resep edisi @budesumiyati dengan ikutan <i>giveaway</i> berikut ini! Cukup dengan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 📲 Download aplikasi HappyFresh di Google Playstore/App Store atau klik link di bio; 2. 📸 Selfie dengan pose memegang handphone yang layarnya menunjukkan aplikasi HappyFresh; 3. 📤 Upload foto tersebut ke Instagram Feed, dalam <i>caption</i> sertakan cara versimu 	<p><i>Hard Selling</i> <i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. <i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			<p>untuk #BikinMertuaHappy dengan HappyFresh & tag 5 temanmu buat ikutan;</p> <p>4. 📌Wajib tag @happyfresh_id dan pakai hashtag #BikinMertuaHappy ya !</p> <p>Ada 13 pemenang yang bakal diumumkan 7 Agustus 2020 di Instagram Stories @happyfresh_id. Cus, submit selfie kamu sekarang juga!</p>	<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
6	8 Agustus 2020		<p>Kamu masih bisa dapetin gratis belanja setahun* di HappyFresh & buku resep edisi @budesumiyati dengan ikutan <i>giveaway</i> berikut ini! Caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 📲Download aplikasi HappyFresh di Google Playstore/App Store atau klik link di bio, lalu buka aplikasinya; 2. 🛒Pilih produk apapun yang kamu butuhkan ketika mau menyiapkan kumpul keluarga 	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>



			<p>kasih cerita terbaiknya. Gini caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 📹 Rekam testimonimu atau tulis cerita berkesanmu selama menggunakan HappyFresh di Instagram Stories; 2. ➕ Nilai plus buat kamu yang pakai filter HappyFace dalam Instagram Stories-nya (Temukan filter kami di profil @happyfresh_id); 3. 🏆 Gunakan hashtag #FreshlyHandpicked dan tag @happyfresh_id di Instagram Stories tersebut dan upload; <p>Mudah, bukan? Pemenangnya bakal diumumkan 30 September 2020 di Instagram Stories. Yuk, rekam ceritamu sekarang juga! 😊😁😄</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	---	--


8	18 September 2020		<p>[REMINDER!] Masih inget sama personal shopper yang cekatan pilih barang pengganti buat kamu? Atau rider yang berhasil menerjang rintangan demi kamu? Kita mau denger lebih banyak! Ada voucher HappyFresh @ IDR200K buat 5 orang yang kasih cerita terbaiknya. Gini caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tulis cerita berkesanmu selama menggunakan HappyFresh di kolom komen di bawah ini; 2. Nilai plus buat kamu yang submit juga lewat Instagram Stories; 3. Gunakan hashtag #FreshlyHandpicked dan tag @happyfresh_id di Instagram Stories tersebut dan upload; <p>Giveaway ini khusus buat followers @happyfresh_id aja ya! Pemenangnya bakal diumumkan 30 September 2020 di Instagram Stories kamu. Yuk, tulis ceritamu sekarang juga!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
---	-------------------	---	---	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
9	5 November 2020		<p>[FOLLOWERS ONLY] #HARGOLNAS & HARBOLNAS makin mendekat, rasa kepengen belanja juga makin pekat. 🛒🛒🛒 Ada 5 voucher belanja HappyFresh @ Rp200RB yang bisa kamu menangin. Caranya:</p> <p>👉 Tulis di kolom komentar, barang apa aja yang kamu pengen beli pas HARBOLNAS & #HARGOLNAS nanti! (Misal: Handphone & Speaker baru di HARBOLNAS, serta beras, buah mangga & roti di HARGOLNAS)</p> <p>👉 Tag 3 temanmu dalam komentar tersebut</p> <p>👉 Sertakan juga hashtag #HARGOLNAS di komentarnya ya!</p> <p>Gampang, kan? Kamu bisa komentar sebanyak-banyaknya dan dapetin kesempatan menang lebih besar. Good luck!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

			Update: Pemenang telah diumumkan di IG stories pada 17 November 2020	hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
10	21 November 2020		<p>[FOLLOWERS ONLY] Buat ngerayain HappyFresh yang udah beroperasi di Bali, kita mau bagi-bagi voucher belanja HappyFresh dengan detail:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🌟 5 <i>Voucher</i> @ Rp200RB untuk 5 pemenang 🌟 <i>Voucher</i> @ Rp100RB untuk teman-teman pemenang. Yup, berapa pun teman yang kamu tag, mereka akan dapat voucher juga kalau kamu berhasil menang, lho! <p>Gini cara ikutannya:</p> <ul style="list-style-type: none"> 👉 Tulis di kolom komentar bahwa HappyFresh sudah tersedia di Bali 👉 Tag min. 3 temanmu dalam komentar tersebut 👉 Kamu bisa komentar 	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


			<p>sebanyak-banyaknya biar bisa tag lebih banyak teman juga!</p> <p>Kamu bisa ikutan <i>giveaway</i> ini meskipun kamu gak tinggal di Bali ya. Good luck!</p>	<p>(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
11	22 Desember 2020		<p>🎁 GIVEAWAY HARI IBU 🎁</p> <p>Buat semua wanita di Indonesia, ini dia harimu! Kali ini HappyFresh dan @naturalfarm.id mengadakan <i>giveaway</i> berhadiah 🎁 Hampers Spesial yang terdiri dari vitamin dan suplemen kesehatan 🎁. Swipe gambar di atas buat lihat detail hadiahnya ya!</p> <p>Hadiah ini bisa kamu berikan untuk Ibu maupun istri lho (Psst...kamu juga boleh ikutan kok buat dirimu sendiri). Caranya cukup dengan:</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			<p>👤 Wajib follow @happyfresh_id dan @aturalfarm.id</p> <p>👉 Sebutkan 3 alasan kenapa butuh Hampers Spesial ini untuk Ibumu atau kamu (Yang bapak-bapak juga bisa ikutan kok buat istrinya 😊)</p> <p>👉 Mention 3 temanmu di komentar tersebut</p> <p>Gampang, kan? Kamu bisa komen sebanyak-banyaknya untuk naikin kesempatan menangmu! Giveaway ini berakhir di tanggal 31 Desember 2020 ya 😊</p>	<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
12	4 Februari 2020	 	<p>Punya pesan cinta buat orang tersayang di Hari Valentine ini? Tulis di sini aja! Ada hadiah voucher belanja yang bisa kamu pakai belanja kebutuhan yang #FreshlyHandpicked bulan ini, lho!</p> <p>👉 Caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tulis pesan cinta kamu untuk orang tersayang di kolom komen 2. Mention orang tersebut 3. Tulis domisili kamu 	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			<p>4. Ajak teman, sahabat, dan keluarga buat ikutan</p> <p>Yuk sampaikan di sini sebelum tanggal 9 Februari 2019 dan menangin voucher belanja HappyFresh masing-masing Rp200.000 untuk 3 orang pemenang.</p> <p>Tulis pesannya sekarang dan semoga kamu beruntung ya! 😊</p>	<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
13	6 Maret 2020		<p>#FreshlyHandpicked review dari kamu tentang HappyFresh bisa kasih kamu voucher belanja Rp200.000, lho! Mau dapetin hadiah vouchernya? Yuk <i>share</i> review kamu dengan cara berikut ini:</p> <p>1. Buat yang belum</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			<p>download, download dulu aplikasi HappyFresh di Google Playstore/Apple Appstore.</p> <p>2. Berikan review terbaik kamu tentang aplikasi HappyFresh di Google Playstore/Apple Appstore dan jangan lupa kasih bintang 5 juga ya.</p> <p>3. Posting skrinsyut review kamu di Instagram story.</p> <p>4. Mention @happyfresh_id</p> <p>5. Sebutkan kecamatan dan kota tempat tinggalmu</p> <p>6. Mention 3 teman untuk ikutan</p> <p>Masing-masing dari 3 pemenang dengan review terbaik akan mendapatkan voucher belanja HappyFresh senilai Rp200.000. Ditunggu sampai tanggal 11 Maret 2020 ya!</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	---	---	--


14	17 April 2020		<p>Biar tetap sehat dan #TetapSemangatBersama meskipun #dirumahaja, ikutan Morning Flow Yoga Class bareng @dwinkyoga yuk! Tonton di Instagram Live kita di hari Minggu jam 10.00 pagi & dapatkan 2 voucher @IDR 100K buat kamu yang bisa jawab tips #TetapSemangatBersama yang di-share sama Dwina nantinya :)</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	---------------	---	--	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
15	1 Mei 2020		<p>Bareng @laparmata_food, kita bakal bikin menu spesial buka puasa biar #TetapSemangatBersama! Simak di Instagram Live kami hari Minggu ini mulai pukul 3 sore. Nah, sebelumnya ada pertanyaan nih buat kamu yang mau dapetin voucher HappyFresh @ IDR100K untuk 2 orang.</p> <p>1. Di gambar ini adalah dessert yang akan kita masak bersama di Cooking Class nanti, bisa ngga tebak nama dessertnya?</p> <p>2. a. Happy Hongkong Dessert</p> <p>3. b. Happy Healthy Green Tea Jelly</p> <p>4. c. HappyFresh Green Tea Dessert</p> <p>Jawab di kolom comment dan tunggu pengumumannya di Live hari Minggu ini ya! 😊</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
16	8 Mei 2020		<p>Sambil menunggu waktu terbuka, ayo ikutan Gentle Flow Yoga Class bareng @dwinkyoga! Ajak juga keluargamu untuk nonton Instagram Live kita di hari Minggu jam 4 sore biar #TetapSemangatBersama. Ada voucher belanja yang bisa kamu dapetin kalau kamu bisa jawab apa benefit yoga yang dibagikan sama Dwina di akhir Live nanti, lho!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
17	9 Mei 2020		<p>Selama Ramadan kamu pasti punya momen favorit hingga masakan andalan yang bikin kamu #TetapSemangatBersama. Tunjukkan dengan upload foto dari masakan andalanmu di IG Feeds, lalu tulis resepnya di <i>caption</i> sambil ceritakan juga momen yang bikin kamu #TetapSemangatBersama keluarga selama Ramadan ini!</p> <p>Bakal ada 6 voucher belanja @IDR200K yang bisa kamu menangkan. Kami tunggu sampai 15 Mei 2020 ya!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
18	15 Mei 2020		<p>Sudah Diverifikasi Buat kamu yang suka berkebun atau mau mulai nekunin hobi ini, bakal ada LIVE menarik hari Senin pukul 4 sore nanti, lho! Tonton Instagram Live: Cara Merawat Tanaman Indoor dan di Lahan Sempit bareng @17.25 biar #TetapSemangatBersama & nambah skill gardening-mu.</p> <p>Ada voucher belanja Rp100.000 buat 2 orang yang</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


			<p>bisa jawab apa 3 tips merawat tanaman indoor yang dibagikan oleh Rana di akhir Live nanti ya!</p>	<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
19	20 Mei 2020		<p>Fit dan ceria sebelum Hari Raya dengan ikutan Gentle Flow: Happy Hips Yoga Class bareng @dwinkyoga! Tonton Instagram Live-nya di hari Jumat pukul 4 sore sambil ajak juga keluargamu buat ikutan #TetapSemangatBersama.</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			<p>Ada voucher belanja HappyFresh Rp100.000 untuk 2 orang yang bisa menjawab benefit Happy Hips Yoga yang akan dibahas oleh Dwina di akhir Live nanti. See you there, HappyFreshers!</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	---	--


20	28 Mei 2020		<p>Yuk, ikutan belajar Food Styling pasta bareng @laparmata_food! Pas banget buat kamu yang suka food photography maupun kamu yang pengen bikin sajian masakan jadi lebih menarik. Simak di Instagram Live kami hari Sabtu ini mulai pukul 4 sore.</p> <p>Nah, sebelumnya ada pertanyaan nih buat yang mau dapetin voucher HappyFresh @IDR100K! Apa aja sih 3 alat basic Food Styling untuk pasta? Buat tau jawabannya, kamu harus tonton live-nya sampai akhir dan ajak temen-temen yang lain untuk nonton juga biar #TetapSemangatBersama. See you on Saturday!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	-------------	---	---	---	---


				yang akan ditawarkan tersebut.	
21	21 Februari 2020		<p>Yang lagi butuh fokus, coba uji fokus kamu dengan pasangkan pilihan gambar pada bayangan yang tepat!</p> <p>☐ Yang lagi butuh diskon, coba rajin cek aplikasi HappyFresh, kamu bisa #HarvestTheDeals dan dapat banyak promo, lho. Cek aplikasi sekarang!</p> <p>☐ bit.ly/shopathappyfreshig</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
22	13 Agustus 2020		<p>Udah tau belum kalau ada yang gratis tiap hari Kamis? Merdekakan dirimu dari biaya ongkir* di #KamisGratis dengan pakai kode AUGUSTFD. Yuk, klik link di bio buat #BikinMertuaHappy sekarang!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>


				(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
23	9 September 2020		<p>Relate sama keadaan orang di video ini? HappyFresh to the rescue! 🚀 Biar gak ribet & hemat waktu, biarin personal shopper kami aja yang belanjain kebutuhan harian kamu. Mumpung ada diskon hingga Rp99K + gratis ongkir buat HARI INI, belanja groceries yang #FreshlyHandpicked sekarang dengan klik link di bio yuk!</p> <p>📺 Tiktok: shxfxraaa</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i></p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				(Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
24	20 Oktober 2020		<p>Yang kerjanya masih dari rumah, tapi to-do-list selalu nambah. Yang harus belanja bulanan, tapi gak bisa keluar karena Si Kecil masih rentan. HappyFresh siap bantu kamu! 🚀 Udah, biarin personal shopper kami aja yang belanjain kebutuhan kamu.</p> <p>Mumpung ada gratis ongkir sepanjang bulan Oktober dengan kode TINGGALKLIK. Belanja groceries yang #FreshlyHandpicked sekarang dengan klik link di bio yuk!</p> <p>📺 Tiktok: tearymoonchild</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
25	1 November 2020		<p>Menuju HARGOLNAS (Hari <i>Online Grocery</i> Nasional), ada banyak promo yang bisa kamu dapetin juga nih! 🍅 🥒 🌽 🍓 🧄 🍎 🥚</p> <p>Catet tanggal-tanggalnya dan jangan sampai kelewat ya. Klik link di bio sekarang! 🛒 🛒 🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
26	2 November 2020		<p>Tekstur lembut dan legitnya siap menyambut lidahmu saat dikonsumsi! Bolu Pisang Coklat ini juga cocok jadi hidangan saat kamu ngumpul nonton TV bareng keluarga di rumah 🍷📺 Resep lengkapnya bisa kamu lihat di dengan klik link di bio 🍰</p> <p>Biar gak usah keluar rumah buat beli bahannya, dapetin semua yang #FreshlyHandpicked di HappyFresh. Mumpung ada promo HARGOLNAS*, mulai dari Buy 1 Get 1 hingga Diskon hingga 50% untuk produk dari berbagai kategori!</p> <p>*HARGOLNAS = Hari <i>Online Grocery</i> Nasional</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
27	8 November 2020		<p>Suka masak makanan dari berbagai negara, tapi sering kesulitan cari bahan tertentu? 🥒🥒🥒 Kamu bisa mengganti beberapa bahan yang cukup sulit ditemukan di Indonesia ini dengan bahan-bahan pada gambar.</p> <p>Biar lebih mudah lagi, dapetin bahan-bahan yang #FreshlyHandpicked ini di HappyFresh (klik link di bio) ya!</p> <p>Temukan juga promo-promo #HARGOLNAS yang tersedia di highlight 'Promo' dan aplikasi HappyFresh.</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

28	16 November 2020		<p>🌸 Serba Rp12 RIBU tiap hari! 🌸 Mulai dari kategori Babies & Kids, Snacks, Bakery, Health dan masih banyak lagi cuma seharga Rp12.000 aja sampai akhir bulan. Ada promo #HARGOLNAS lain juga yang bisa kamu pakai sebelum checkout, lho.</p> <p>Cek langsung bagian 'Penawaran' di aplikasi HappyFresh sekarang yuk!</p> <p>📺 Tiktok: tearymoonchild</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
----	------------------	---	---	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
29	12 Desember 2020		<p>Ada banyak promo #HARGOLNAS saat HARBOLNAS!</p> <p>Iya, biar kamu tetap bisa beli wishlist kamu tapi tetap bisa penuh kebutuhan pokok dengan hemat lewat HappyFresh. Ditambah lagi dengan skill personal shopper kami yang bakal cuma ambil produk yang #FreshlyHandpicked buatmu.</p> <p>Cek highlights 'Promo' atau aplikasi HappyFresh di bagian 'Penawaran' buat promo lainnya!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
30	21 September 2020		<p>Setelah belasan tahun, film Petualangan Sherina hits lagi nih! Belakangan ini timbul pertanyaan yang bikin netizen penasaran: Permen coklat yang dimakan sama Sherina di film itu tuh mereknya apa sih? Coba tulis prediksi kamu di kolom komen ya!</p> <p>Kalau mau cemilin M&Ms, Chacha, ataupun Smarties yang #FreshlyHandpicked kaya Sherina, temuin di HappyFresh dengan klik link di bio sekarang!</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
31	23 November 2020		<p>Sistem imun harus kuat biar bisa tahan hadapi keadaan & cuaca yang berat. Kamu bisa konsumsi buah-buahan di atas yang udah terbukti bisa memperkuat imun tubuh & kaya vitamin. Klik link di bio kalau mau baca artikel selengkapnya terkait hal ini ya!</p> <p>Kebetulan hari ini di HappyFresh juga ada beberapa produk buah-buahan yang lagi promo & cuma Rp12RB aja lho. Cek sekarang yuk!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
32	18 Agustus 2020		<p>Mau berapa kali pun tersakiti, gak akan ada yang terlatih patah hati. Tapi buat latihan #BikinMertuaHappy ada cara mudah plus berhadiah pula. Ayo, ikutan dan dapetin hadiah gratis belanja setahun di @happyfresh_id, caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 🍷 Lihat bahan-bahan yang ada di gambar; 2. 📱 Cek di bagian ‘Eksplor resep’ pada aplikasi @happyfresh_id (atau klik link link di bio) di bagian paling bawah halaman utama; 3. 🧑🍳 Tebak kira-kira masakan apa yang bahannya sesuai dengan bahan-bahan yang ada di gambar; 4. 📸 Screenshot resep masakan tersebut pada aplikasi & post ke Instagram Stories + pakai 	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


			<p>hashtag #BikinMertuaHappy & jangan lupa tag @happyfresh_id 📌</p> <p>Kalau udah tahu betapa mudahnya #BikinMertuaHappy, pas dapet hadiahnya bakal jadi makin happy! Ada 13 pemenang yang bakal diumumkan 31 Agustus 2020 di Instagram Stories @happyfresh_id. Yuk, submit sekarang juga!</p> <p>*8 <i>Voucher</i> HappyFresh senilai Rp200.000 per bulan selama satu tahun & 5 buku resep Bude Sumiyati</p>	<p>(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
33	24 April 2020		<p>MINISO sudah tersedia di HappyFresh! Kini kamu bisa belanja item-item @minisoindo favoritmu, mulai dari peralatan rumah tangga, kecantikan, mainan Si Kecil, dan masih banyak lagi. Coba belanja sekarang yuk!</p> <p>*Saat ini baru tersedia untuk area Surabaya & Malang</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>– kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
34	2 Maret 2020		<p>Saat ini kami sedang berusaha menambahkan slot pengiriman untuk melayani pengantaran kebutuhan #FreshlyHandpicked kamu agar lebih baik. Tetap aman di rumah dan biarkan kami yang membantu belanja kebutuhanmu. Baca info lengkap cara menghindari virus Corona di link bio! bit.ly/CegahVirusCorona</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada)</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	
35	16 Maret 2020		<p>Untuk melayani pengantaran kebutuhan #FreshlyHandpicked kamu, saat ini kami terus berusaha menyediakan penambahan slot pengiriman agar bisa melayani kamu lebih baik. Tenang, kamu tetap bisa belanja dari rumah dengan nyaman dan aman kok. 😊</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				dalam melakukan iklan. <i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
36	23 Maret 2020		<p>Sudah Diverifikasi Selama kamu aman #dirumahaja, kami siap membantu dan selalu mengusahakan yang terbaik untuk tetap melayani kebutuhan #FreshlyHandpicked kamu, #BecauseYouMatter. Lihat bagaimana kami membantumu saat kamu tetap aman di rumah di link bio! bit.ly/HappyFreshCovid19</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
37	27 April 2020		<p>Kini sambil berbelanja di HappyFresh, kamu juga bisa berbagi dan memberikan bantuan untuk mereka yang membutuhkan. Sebelum check out, centang pilihan donasi Rp5.000 bersama @actforhumanity untuk lawan #COVID19. Ayo, salurkan donasimu di bit.ly/shopathappyfreshig!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p><i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
38	3 Juli 2020		<p>Kalian pada tau enggak, kalau hari ini diperingati sebagai International Plastic Bag Free Day? Kamu bisa mulai diet plastik sekarang dengan pilih menggunakan Tas Ramah Lingkungan maupun opsi tanpa packaging saat berbelanja di HappyFresh. Jangan tunggu dilarang dulu baru berhenti pakai kantong plastik ya!</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
39	8 Oktober 2020		<p>Niat mau beli groceries, yang dibawa pulang malah barang-barang nurseries. Pasti kamu pernah ngalamin!</p> <p>Biar gak terdistraksi, biarin personal shopper kami aja yang beliin belanjaan #FreshlyHandpicked buatmu. Belanja sesuai budget & rencana awal biar gak overspent di HappyFresh sekarang dengan klik link di bio yuk!</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitun durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				sendiri.	
40	18 Desember 2020		<p>Makin dekat sama liburan panjang nih! Tapi gara-gara pandemi banyak juga yang ragu buat pergi-pergi. Kalo kamu, tim Stay In (Tetap di rumah) atau Stay Out (Keluar kota/kunjungi keluarga) pas liburan nanti nih?</p> <p>Mana pun pilihanmu, tetap jaga protokol kesehatan dan lengkapi dirimu dengan alat sanitasi yang baik ya 😊</p> <p>Kalau butuh stok, cek HappyFresh untuk kebutuhan alat-alat sanitasi, mulai dari masker, hand sanitizer, disinfectant spray, dan masih banyak lagi. Personal shopper kami siap pilihin produk terbaik buat kamu!</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


41	20 Maret 2020		<p>Kamu tahu nggak? Ada banyak banget virus dan bakteri di uang tunai. Makanya, supaya nggak jadi perantara penyebaran virus Corona, gunakan pembayaran non-tunai sebisa mungkin. Buat belanja kebutuhan #FreshlyHandpicked, kamu juga bisa pilih pembayaran non-tunai di HappyFresh lewat e-wallet, kredit, atau debit. Transaksi kamu jadi bisa lebih nyaman dan aman. 😊</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	---------------	--	--	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
42	29 Juli 2020		<p>Semoga kamu juga merasakan hal yang sama ya! #BikinMertuaHappy dan Ibu sendiri happy adalah bentuk kebahagiaan yang spesial, tapi jangan lupa untuk bikin diri sendiri juga happy 😊. Mulai dengan dapetin #FreshlyHandpicked groceries -mu dengan klik link di bio sekarang 🛒🥒🍅</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>





43	2 November 2021		<p>[SWIPE👉] Sebagai Youtuber asal Denmark yang kini tinggal di Indonesia, @thechristianhansen juga mempercayakan kebutuhan sehari-harinya di HappyFresh👉</p> <p>Yuk, stok juga kebutuhan harianmu dengan HappyFresh yang makin #BerasaHematnya karena HARGOLNAS kini balik lagi.</p> <p>Selama HARGOLNAS (Hari <i>Online Grocery</i> Nasional), kamu akan temukan diskon spesial tiap hari sampai akhir tahun, lho. Cek sekarang juga di link di bio 🛒🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	-----------------	---	---	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
44	11 November 2021		<p>Kalo biasanya belanja perintilan hobi pas HARBOLNAS, yuk belanja kebutuhan rumah pas ✨HARGOLNAS ✨ biar #BerasaHematnya 🌿</p> <p>Cuma di HappyFresh, kamu bisa belanja di berbagai supermarket favorit dengan banyak promo sampai akhir tahun.</p> <p>Meskipun jadi lebih murah, personal shopper kami tetap bakal pastikan kualitas produk yang kamu terima adalah kualitas terbaik yang ada.</p> <p>Rasain hematnya dengan klik link di bio sekarang 🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
45	24 Agustus 2021		<p>Cung siapa yang sampai hafal tiap kata di video ini?</p> <p>Itulah jurus spesial dari personal shopper terlatih dari HappyFresh!</p> <p>Biar bisa ngerasain beneran skill-nya, langsung aja belanja pakai kode HOREGAJIAN biar dapet diskon 10% (maks. Rp100.000 dengan min. pembelian Rp350.000) yang bisa dipake sampai akhir bulan.</p> <p>#HarvestTheDeal sekarang juga!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				(Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
46	16 November 2021		<p>⚡Tonton sampai akhir, ada kejutan ⚡</p> <p>Biar kamu bisa belanja yang #BerasaHematnya, HappyFresh kasih diskon 30% buat produk telur setiap hari Selasa. Berlaku sampai akhir tahun juga, lho.</p> <p>Gak usah babibu lagi, klik link di bio sekarang 🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
47	19 November 2021		<p>Kulkas kamu udah manggil-manggil buat diisi lagi tuh 😊</p> <p>Isiin lagi kulkasmu dengan susu mumpung ada diskon 30% biar #BerasaHematnya. Berlaku tiap hari Jumat hingga akhir tahun ini, lho.</p> <p>Temukan promo HARGOLNAS (Hari <i>Online Grocery</i> Nasional) lainnya dengan klik link di bio 🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
48	25 November 2021		<p>Waktunya gaji   </p> <p>Waktunya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beli make up baru <input type="checkbox"/> Reserve resto fancy <input checked="" type="checkbox"/> Nyetok isi kulkas dan pantry 	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1</p>


			<p>Biar #BerasaHematnya, pakai kode promo HOREGAJIAN buat dapetin diskon hingga Rp100.000.</p> <p>Kalau belum mau belanja sekarang, kita tungguin sampai akhir bulan ya buat kamu pakai kode promonya 😊</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	(satu) menit.
--	--	--	---	---	---------------


49	29 November 2021		<p>🌟 Kenalan yuk sama HappyFresh Supermarket 🌟</p> <ul style="list-style-type: none"> ✅ Bisa diantar lebih pagi, mulai dari pukul 6.00 ✅ Gratis ongkir tanpa min. belanja ✅ Stok produk terjamin ✅ Lebih #BerasaHematnya dengan banyak promo <p>Khusus buat kamu di area Cilandak dan Sunter, yuk cobain belanja di HappyFresh Supermarket sekarang pakai kode HFSUPERMARKET buat dapetin diskon hingga Rp30RB + GRATIS ongkir. Sikaaaat 🛒🛒🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
----	------------------	---	--	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
50	11 Desember 2021		<p>Emak kalian gini juga nggak sih kalo mau ke pasar? Apa jangan-jangan kalian juga gitu kalo ke pasar? Suka heboh sendiri 😂</p> <p>•••</p> <p>Dari pada riweuh, mending pake @happyfresh_id nggak perlu ribet, dijamin semua urusan perbelanjaan beres!!! Belum lagi ada HARGOLNAS (Hari Online Grocery Nasional) tiap hari, plus tiap Selasa telur pasti diskon 30%, tiap Jumat produk susu pasti diskon 30%. Jadi makin #BerasaHematnya!!!</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

51	20 Januari 2021		<p>Sudah Diverifikasi [GIVEAWAY] Semuanya pasti menang! 🤗 Tonton videonya dulu ya biar gak bingung 📺</p> <p>Kita bakal bagi-bagi 2000 HappyPoints* per akun untuk semua yang ikutan <i>giveaway</i> ini. Caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pastikan kamu sudah update aplikasi HappyFresh ke versi terbaru; 2. Buka aplikasi HappyFresh; 3. Pada bagian Beranda/Home, akan muncul jumlah HappyPoint dan kategori membermu, lalu screenshot bagian tersebut; 4. Upload screenshot tersebut di Instagram Stories, tag @happyfresh_ID serta 2 temanmu; 5. DM alamat emailmu yang terdaftar di HappyFresh untuk dapatkan HappyPoint-nya! <p>HappyPoint ini bisa kamu gunakan untuk diskon tambahan saat belanja, lho. Waktu terbatas, yuk buruan submit!</p> <p>*HappyPoints akan dikirimkan</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
----	-----------------	---	--	---	---


			ke akunmu dalam 7 hari kerja; Pemenang terbatas.	yang akan ditawarkan tersebut.	
52	3 April 2021		<p>[GIVEAWAY] Dari suaranya, udah bisa nebak belum kira-kira? Ayo, ikutan <i>giveaway</i>nya cukup dengan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dengarkan video berikut dengan baik; 2. Tebak 2 area baru tempat HappyFresh akan melebarkan pelayanannya!; 3. Taruh jawabanmu di kolom komentar; 4. Ajak teman-temanmu untuk ikut menebak! <p>Bakal ada 5 pemenang yang dapetin masing-masing voucher HappyFresh senilai Rp100K. Pemenang akan diumumkan tanggal 16 April 2021 (update: Sudah diumumkan via Instagram Stories & FB Stories)</p> <p>#TanpaAlasan lagi buat gak ikutan nebak. Kami tunggu jawabanmu ya!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
53	14 April 2021		<p>Sudah Diverifikasi [GIVEAWAY!] Alasan Ramadan No. 56 Pengen tetap rajin olahraga pas Ramadan, tapi takut kecapean</p> <p>Punya alasan yang mirip kaya gini juga? Kamu bisa menangin voucher belanja di HappyFresh senilai Rp300RB. Caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tulis alasan versi kamu yang sering muncul saat Ramadan; 2. Ajak 2 orang temen kamu buat tulis juga alasan mereka di bawah ini; 3. Kamu bisa tulis alasan sebanyak-banyaknya buat naikin kesempatan buat menang! <p>HappyFresh bakal pilih 5 pemenang terpilih pada 22 April 2021. Gak pake nungguin lama,</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>

			<p>kan? Buruan tulis alasanmu sebanyak-banyaknya, siapa tau kami bisa bantu kamu jalanin Ramadan #TanpaAlasan!</p>	<p>(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
54	22 April 2021		<p>[GIVEAWAY!] Alasan Ramadan No. 82 Pengen kirimin kerabat paket grocery, tapi ngirimnya bingung sendiri</p> <p>Sini, kita bantuin! Kamu juga bisa menangin 10 voucher belanja di HappyFresh senilai Rp300RB, 1 buah tas dan voucher potongan belanja sebesar Rp20RB dari Decathlon Indonesia. Caranya mudah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Follow @decathlon.indonesia 2. Mention 1 teman yang pengen kamu kirimin grocery di kolom komen (Pastikan temanmu berdomisili di 	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>


			<p>Jakarta); 3. Mention juga @decathlon.indonesia di kolom komen yang sama; 4. Komen sebanyak-banyaknya buat naikin kesempatan buat menang!</p> <p>Selain butuh grocery, temen kamu juga pasti butuh olahraga demi mencapai pola hidup yang seimbang. Nah, ada @decathlon.indonesia nih yang bisa provide kebutuhan olahraga kalian dari A sampai Z.</p> <p>Pengumuman pemenang akan dilakukan pada 3 Mei 2021. Gak pake lama, kan? Buruan ikutan dan komen sebanyak-banyaknya biar kamu bisa berbagi #TanpaAlasan di bulan Ramadan!</p>	<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
55	21 Juli 2021		<p>Sudah Diverifikasi [GIVEAWAY]</p> <p>Kamu udah tau belum kalau di HappyFresh gak cuma tersedia buah & sayur aja?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hal ini dikarenakan HappyFresh punya banyak pilihan supermarket favorit,</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

			<p>mulai dari Grand Lucky, Lotte Mart, Hero dan masih banyak lagi. Singkatnya, kamu bisa beli produk-produk yang dijual di supermarket lewat HappyFresh. Harganya juga sesuai dengan yang ada di supermarket <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Nah, bantu sebarin informasi ini buat temen-temenmu yang lagi butuh yuk!</p> <p>Cukup tag 2 temen kamu dan dapetin kesempatan menangin voucher belanja di HappyFresh sebesar @ Rp100RB buat 10 orang pemenang.</p> <p>Kamu bisa tag lebih banyak teman juga di kolom komentar. Kami tunggu sampai 27 Juli 2021 ya!</p>	<p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	--	--


56	17 Agustus 2021		<p>[GIVEAWAY] Ada banyaaaak makanan khas Indonesia yang super enak & sampai terkenal ke dunia internasional 🌍</p> <p>Khusus buat admin, Coto Makassar 🍲 yang divisualisasikan @harousel ini jadi favorit nomor satu!</p> <p>#BecauseYouMatter, di Hari Kemerdekaan Indonesia ke-76 ini ada 10 voucher senilai Rp200RB buat kamu lho.</p> <p>Cukup dengan sebutkan makanan khas Indonesia favoritmu di kolom komentar sambil tag 2 orang temanmu 👯</p> <p>Kalo gak cukup satu menu, boleh sebut semua favoritmu kok. Kami tunggu sampai 23 Agustus 2021 ya!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>
----	-----------------	---	--	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
57	6 September 2021		<p>Masih inget video #JurusBelanja HappyFresh?</p> <p>Bakal asik nih kayanya kalo kamu juga bisa bikin #JurusBelanja versimu sendiri!</p> <p>Apalagi ada 10 pemenang plus 1 temannya masing-masing yang bakal dapet voucher belanja Rp200RB. Caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komen #JurusBelanja versi kamu seunik mungkin! Misalnya: #JurusBelanja Anti Salah Warna (Pas beli sikat gigi, dibeliinnya tetep sama kaya warna yang dimau) 2. Tag 1 orang temanmu buat ikutan juga! Psst..inget, temenmu yang ditag bakal menanganin voucher belanja juga, lho. <p>Makin banyak tulis #JurusBelanja versi kamu, makin besar kesempatan menangnya. Ditunggu sampai</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>


			tanggal 13 September 2021 ya!	hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
58	11 Oktober 2021		<p>Kalau biasanya kita yang kasih nama, sekarang giliran kamu!</p> <p>Ada voucher belanja total Rp2 JUTA buat 10 orang plus merchandise spesial dari HappyFresh di #giveaway kali ini. Caranya:</p> <p>📱 Tulis nama #JurusBelanja dari video tersebut di kolom komentar. (Contoh: #JurusBelanja Syikat Sayur)</p> <p>👥 Tag 1 temanmu dalam komentar yang sama.</p> <p>🍀 Makin banyak dan makin unik kamu kasih nama #JurusBelanja, makin besar kesempatan menangnya!</p> <p>Pemenang akan diumumkan pada tanggal 19 Oktober 2021 via Instagram Stories.</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>

			Tunjukkan skill-mu namain #JurusBelanja sekarang!	(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
59	5 November 2021		<p>🎁 Mau voucher total Rp600RB dan bingkisan spesial #HappyHealthyHabits dari @naturalfarm.id untuk 3 pemenang? 🎁</p> <p>Geser gambar di atas untuk tau cara ikutannya, yuk ❤️ Buat yang penasaran sama bingkisannya, intip gambar kedua ya 😊</p> <p>Buruan kasih ucapan ulang tahun terbaikmu untuk Natural Farm di bawah ini sekarang 📩</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
60	22 November 2021		<p>Mau GRATIS Lash Extension atau Nail Gel Art dari @two.cents serta voucher belanja HappyFresh total Rp300RB? Swipe gambar di atas buat tau mekanisme lengkapnya, ya.</p> <p>#BecauseYouMatter, lewat <i>giveaway</i> ini gak cuma bisa belanja yang #BerasaHematnya, tapi kamu juga bisa dapetin treatment spesial langsung dari ahlinya. Kami tunggu</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


			<p>jawabanmu hingga 27 November 2021!</p>	<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
61	5 Maret 2021		<p>🎉 Bikinin pantun buat kita yang lagi ulang tahun! 🎉</p> <p>Bulan ini, HappyFresh bakal ulang tahun yang ke-6 nih! 🎉🎉 Biar terus #HappyBaren6Kamu, kami mau rayain bareng dengan</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1</p>

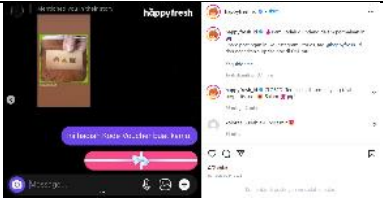
			<p>bagi-bagi voucher belanja SETAHUN buat 3 orang*, voucher Rp200rb buat 3 orang**, dan ribuan poin HappyFresh Rewards untuk 50 submission pertama. Caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Follow dulu @happyfresh_id biar bisa komen di bawah; 2. Bikin pantun di kolom komen dengan memasukkan kata 'HappyFresh' di dalamnya; 3. Pakai hashtag #HappyBaren6Kamu juga ya!; <p>Kamu bisa komen sebanyak-banyaknya buat naikin kesempatan menang. Gampang, kan? Kami tunggu pantun terbaikmu sampai 25 Maret 2021 ya 😊</p> <p>*Diumumkan pada 26 Maret 2021, voucher Rp200K/bulan selama setahun **Diumumkan setiap hari Jum'at di bulan Maret 2021</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	<p>(satu) menit.</p>
--	--	--	--	---	----------------------


62	21 Mei 2021		<p>Sudah Diverifikasi Pilih jadi Tim Tuyul atau Tim Mbak Ayul nih?</p> <p>Komen di bawah pakai hashtag #WaktunyaPindah buat dapetin voucher Rp100RB (untuk 10 orang)*!</p> <p>Makin banyak komen, makin besar kesempatanmu.</p> <p>Psst...tapi kalau masih jadi Tim Tuyul, udah #WaktunyaPindah alias move on untuk jadi lebih baik bareng HappyFresh. Kuy, klik link di bio!</p> <p>*Pemenang diumumkan 27 Mei 2021 & keputusan juri tidak dapat diganggu gugat</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
----	-------------	---	--	---	---

63	28 Mei 2021		<p>HappyFresh HUB siap melayani kamu!</p> <p>[ANSWER & WIN!] Kini, kamu bisa*:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Belanja lebih pagi ✓ Stok produk lebih terjamin ✓ Ongkir lebih hemat ✓ Lebih banyak diskon & promo <p>Menangin voucher belanja @ Rp100RB buat 10 pemenang**, dengan jawab pertanyaan berikut:</p> <p>Sebutkan 3 contoh produk kemasan yang tersedia di HappyFresh HUB!</p> <p>Tulis jawabannya di kolom komentar, sertakan hashtag #WaktunyaPindah sebanyak-banyaknya ya.</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
----	-------------	---	---	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
64	20 September 2021		<p>Menangin hadiah voucher belanja total Rp4.500.000! Cukup ikutan #JurusanBelanjaChallenge dan pamerin jurus masak spesial kamu. Gini caranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Download aplikasi YoRipe di Google Playstore/Appstore. 2. Daftarkan diri dengan buat akun di aplikasi YoRipe. 3. Cari challenge #JurusanBelanjaChallenge di kolom Challenge/Tantangan Seru YoRipe. 4. Upload foto masakan terbaikmu! 5. Share ke teman/keluarga untuk mengumpulkan likes sebanyak-banyaknya. <p>Kalau butuh belanja buat bahan masaknya, pakai kode voucher spesial yang ada di aplikasi @helloyoripe buat dapetin diskon spesial & gratis ongkirnya. Buruan ikutan challenge-nya karena cuma sampai 10 Oktober 2021 aja,</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


			lho!	hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
65	4 Oktober 2021		<p>Jawab Teka-Teki Silang (TTS) ini dan dapatkan 3 voucher menginap 2D1N dari Ini Vie Hospitality atau 2 voucher belanja total Rp500RB dari HappyFresh! 🎁</p> <p>Gini langkah mudahnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> 📱 Follow @iniviehospitality 👉 Tulis jawaban TTS di kolom komen dengan benar 💖 Mention juga 3 temanmu di komen yang sama <p>Kami tunggu jawabanmu hingga 11 Oktober 2021, ya. <i>Voucher</i> menginap ini bisa kamu pakai kalau liburan ke Bali nanti, lumayan kan gak usah mikirin penginapan lagi kalau mau ke Bali? Kami tunggu jawabanmu segera!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
66	24 September 2021		<p>🎮 Kamu telah diundang dalam permainan ini 🎮 Share postingan ini ke Instagram Stories, tag @happyfresh_id, dan dapatkan surprise box di DM-mu!</p> <p>#squidgame</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
67	14 Februari 2021		<p>Hari Kamis ke gunung Bromo, Makan apel sambil bawa barbel Yang manis-manis lagi promo, Buat yang couple maupun single! 🍷❤️</p> <p>Beneran deh, yang manis-manis dan snack lagi serba Rp14.200 aja di HappyFresh. Cocok buat stok sendiri maupun dikasih ke yang tersayang 🍷❤️ Cek link di bio sekarang!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
68	11 Juli 2021		<p>Pasti pernah! 🤔 Untung di HappyFresh gak usah mikir soal ongkir! 🚚👉</p> <p>Ada promo gratis ongkir yang bisa kamu pakai terus 🚚👉👉👉</p> <p>Budget mingguan jadi hemat</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			<p>super, tapi belanjaan tetep seger 🥦🍏</p> <p>#HarvestTheDeals sekarang juga!</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	---	--


69	24 Juli 2021		<p>Selain harga yang sama dengan supermarket, belanja di HappyFresh jadi lebih worth it dengan promo ini! 😊</p> <p>Meskipun hemat tapi gak murahan lho 😊</p> <p>Personal shopper kami selalu siap pilihin produk berkualitas terbaik buat kamu 🍇🥥🍌🍷</p> <p>Cus, langsung aja #HarvestTheDeals sekarang dengan klik link di bio 📲</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
----	--------------	---	--	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
70	12 Agustus 2021		<p>Mendekati hari kemerdekaan, pastiin kamu juga merdeka dari bayar ongkir!</p> <p>Hematnya makin wow, sisanya bisa buat kongkow (dari rumah aja tapi ya!)</p> <p>Semoga harga yang sama dengan supermarket plus gratis ongkir ini bikin kamu belanja dari rumah aja.</p> <p>Yuk, #HarvestTheDeals bareng HappyFresh!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
71	8 September 2021		<p>Ini dia #JurusBelanja Anti Dompot Kosong!</p> <p>Gak usah maju-mundur buat belanja harian, mingguan atau bulanan di HappyFresh. Harganya sama dengan yang ada di supermarket plus banyak promo yang bisa kamu pilih dalam rangka Promo 9.9 kali ini.</p> <p>Cek bagian 'Penawaran' sebelum kamu checkout ya!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
72	10 November 2021		<p>Pencinta pedas wajib merapat 🍷🔥</p> <p>Sebelum masak Tempe Jeletot, simak tips dari @ayudiahrespatih ini ya!</p> <p>Biar hasil gorengannya renyah, tambahkan tepung beras serta sedikit tepung tapioka dengan perbandingan 7:2:1 antara tepung terigu, tepung beras, dan tepung tapioka. Tambahkan air dingin juga untuk membuat gorengan semakin renyah.</p> <p>Biar #BerasaHematnya dan tetap dapet bahan #FreshlyHandpicked, beli bahan</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i></p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


			<p>buat bikinnya di HappyFresh yuk mumpung lagi ada HARGOLNAS (Hari <i>Online Grocery</i> Nasional) sampai akhir tahun, 🛒 🌟</p> <p>Resep: 250 gr tempe 70 gr tepung terigu 20 gr tepung beras 10 gr tepung tapioka 1 btg daun bawang Garam Merica Air dingin secukupnya</p> <p>Bumbu: 15 buah cabe rawit 1 buah cabe merah besar 3 bawang merah 2 bawang putih Garam, kaldu bubuk</p> <p>Minyak untuk menggoreng</p> <p>Selamat mencoba!</p>	<p>(Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	
--	--	--	---	--	--


73	9 Agustus 2021		<p>Ketika siap angkat belanja, tapi beratnya kaya barbel 10 kiloan.</p> <p>#BecauseYouMatter, HappyFresh ada buat kamu.</p> <p>Harga produk juga sesuai dengan supermarket + banyak promo tambahan.</p> <p>Dompot dijamin gak baper, tapi tetep dapet yang seger-seger. Klik link di bio untuk coba belanja!</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
----	----------------	---	--	---	---

74	6 Januari 2021		<p>Kebutuhan pokok zaman sekarang be like: bahan makanan, cemilan dan perlengkapan kesehatan.</p> <p>Karena keadaan masih belum aman, mulai yang fresh dengan pastikan perlengkapan kesehatan seperti hand sanitizer, masker, dan disinfectant spray selalu ada di rumah.</p> <p>Temukan produk #FreshlyHandpicked dari personal shopper kami hanya di HappyFresh! (klik link di bio)</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>
----	----------------	---	---	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
75	13 Januari 2021		<p>Siapa yang kepengen hemat tapi gak mau masak yang ribet-ribet? Berarti kamu harus banget stok bahan masakan instan, seperti makanan kaleng.</p> <p>Mulai dari kornet, sarden, hingga jagung manis kalengan bisa jadi bahan yang tepat buat kamu stok di rumah.</p> <p>Coba mulai kejar resolusiimu dengan fresh, tanpa harus ribet mikirin beli stok makanan kaleng dengan beli lewat HappyFresh. Personal shopper kami bakal pilihin yang kualitasnya terbaik buat kamu!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
76	27 Januari 2021		<p>Makan pisang 🍌 bisa bikin happy ternyata bukan hoax! 😊</p> <p>Pisang mengandung zat triptofan yang dapat diubah tubuh menjadi serotonin, yang merupakan hormon penting untuk memperbaiki suasana hati ❤️</p> <p>Yuk, mulai yang fresh dengan jadi happy! Salah satunya dengan konsumsi pisang yang #FreshlyHandpicked oleh personal shopper kami. Klik link di bio! 🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				(Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
77	6 Juli 2021		<p>⚽ Nonton bola starter kit CHECK ✓</p> <p>Ada yang minimal sediain 2 jenis snack 🍿🍟 Ada juga yang nyetok mie instan buat jaga-jaga kalo laper malem-malem 🍜 Kamu tipe yang mana nih?</p> <p>#BecauseYouMatter, mulai dari snack manis, asin sampai mie instan dengan harga hemat bisa kamu temukan di HappyFresh 🛒</p> <p>Terus semangat buat dukung jagoan kamu di pentas sepak</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i></p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


			bola terbesar di Eropa ya! ⚽	(Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
78	8 Desember 2021		<p>Buah jeruk mungkin belum tentu jadi buah favoritmu, tapi buah ini juga cukup sulit dibenci 🍊</p> <p>Tau nggak, selain bermanfaat untuk antioksidan & memperkuat sistem kekebalan tubuh, buah jeruk juga berfungsi untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🍊 Bantu mengatasi masalah pencernaan. 🍊 Baik untuk diet karena kandungan seratnya. 🍊 Bantu menjaga kesehatan kulit. <p>Ada banyak tips di luar sana untuk pilih buah jeruk yang baik, tapi #BecauseYouMatter di HappyFresh ada personal shopper yang siap pilihin jeruk yang seger.</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


			Dapetin yang seger-seger dengan klik link di bio 🛒	(Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
79	12 Oktober 2021		<p>Greenfields Full Cream UHT Milk selalu diskon di HappyFresh, lho 🐘🥛</p> <p>Ini tandanya kamu harus stok kebutuhan susu di rumah biar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sereal favoritmu ada yang nemenin 🥛 ✓ Kebutuhan sarapan lebih nyegerin 🥛 ✓ Adonan kue gak berakhir nyeremin 🥛 <p>Langsung tap Greenfields Full Cream UHT Milk di atas ya buat belanja 🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
80	10 Maret 2021		<p>Piye jal, Ndes? Mulai hari ini HappyFresh udah ada di Semarang!</p> <p>Rasain mudahnya belanja kebutuhan rumah dan dapurmu dari supermarket favorit melalui aplikasi HappyFresh. Dipilihin langsung oleh personal shopper kami yang terampil, produk yang sampai di tanganmu dijamin #FreshlyHandpicked!</p> <p>Buat kamu yang di Semarang,</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


			<p>pakai kode PERTAMA25 buat dapetin diskon Rp25RB + gratis ongkir di belanja pertamamu ya!</p> <p>.</p>	<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
81	16 April 2021		<p>Alasan Ramadan No. 77 Mau coba belanja dari rumah, tapi HappyFresh belum ada di Bogor/Makassar 😞</p> <p>TENAAANG! Sekarang HappyFresh udah hadir di area Makassar dan Bogor, lho. Rasakan kemudahan belanja</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1</p>


			<p>kebutuhan Ramadan #TanpaAlasan dengan HappyFresh.</p> <p>Buat pengguna pertama, bisa pakai kode: PERTAMA25 buat dapetin diskon Rp25RB + gratis ongkir. Yuk, klik link di bio sekarang!</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	(satu) menit.
--	--	--	---	---	---------------


82	28 September 2021		<p>🌸 HappyFresh kini hadir di Medan 🌸</p> <p>Gak cuma bisa belanja di Lotte Mart via HappyFresh, sebentar lagi Brastagi dan supermarket lainnya bakal menyusul juga, lho.</p> <p>Pakai kode JURUSMEDAN untuk dapatkan potongan hingga Rp100RB dan GRATIS Minyak Goreng 2 Liter*. Yuk, cobain #JurusBelanja kami dengan klik link di bio!</p> <p>*Khusus Lotte Mart, selama persediaan masih ada.</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
----	-------------------	---	--	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
83	10 Oktober 2021		<p>Coba cek isi dompetmu, ada berapa kartu loyalty yang kamu simpan untuk belanja? 🛒</p> <p>#BecauseYouMatter, HappyFresh Rewards hadir sebagai solusi untukmu. Gak perlu lagi bawa kartu loyalty segambreng buat bisa nikmati poin dari berbagai supermarket favorit 💰.</p> <p>Yuk, mulai kumpulkan poin dan panen diskonnya sekarang 🌱🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
84	12 Agustus 2021		<p>Mendekati hari kemerdekaan, pastiin kamu juga merdeka dari bayar ongkir!</p> <p>Hematnya makin wow, sisanya bisa buat kongkow (dari rumah aja tapi ya!)</p> <p>Semoga harga yang sama dengan supermarket plus gratis ongkir ini bikin kamu belanja dari rumah aja.</p> <p>Yuk, #HarvestTheDeals bareng HappyFresh!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				(Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
85	11 Januari 2021		<p>Masih awal bulan nih, udah stok kebutuhan di rumah belum?</p> <p>Personal shopper kami siap bantu kamu #MulaiYangFresh dengan produk-produk berkualitas terbaik pilihan mereka. Rasakan pengalamannya dengan belanja lewat HappyFresh! (Klik link di bio)</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
86	19 Januari 2021		<p>Sudah Diverifikasi Siapa mulai yang fresh tahun ini dengan ikut mengurangi penggunaan kantong plastik? Kamu bisa mulai dengan belanja lewat HappyFresh, lho 🤗</p> <p>Saat proses checkout, kamu bisa memilih pengemasan dengan dus atau shopping bag HappyFresh yang lebih ramah lingkungan. 🌿🌱</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
87	25 Januari 2021		<p>Gak perlu lagi kebingungan cari bumbu dapur sama pampers di area mana! 😊👂</p> <p>Karena yang belanja adalah personal shopper kami yang sudah terlatih untuk memilih kualitas terbaik dalam waktu yang efektif🕒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


			<p>Ayo, mulai yang fresh dengan biarkan kami yang belanjain untuk kamu! Klik link di bio buat coba belanja 🛒</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	--	---	--

88	6 Februari 2021		<p>Pasti pernah ngalamin antri lama di kasir pas belanja di supermarket, kan? 🛒👤 Apalagi sekarang, mau sampai 10 counter juga tetep aja ngantri puaajaang. Mendingan mulai yang fresh dengan biarin kita bantu kamu hemat waktu & tenaga.</p> <p>Personal shopper kami siap belanjain, ngantriin dan kamu cukup tunggu di rumah. Yuk, cobain dengan klik link di bio!</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
----	-----------------	---	--	---	---


89	2 Februari 2021		<p>Kacang dan biji-bijian ini punya fungsi penting dalam diet sehat karena semuanya kaya serat yang baik untuk tubuh kita.</p> <ul style="list-style-type: none"> 🍎 Wijen: Bantu turunkan kolesterol dalam darah 🍎 Biji bunga matahari: Mengandung antioksidan, antimikroba & anti-inflamasi 🍎 Kacang merah: Mengontrol gula darah 🍎 Jagung: Bantu Ilancarkan pencernaan 🍎 Kacang hijau: Mengandung antioksidan 🍎 Lada hitam: Bantu turunkan tekanan darah <p>Mulai yang fresh dengan dapetin kacang & biji-bijian ini lewat HappyFresh, biar kamu terima produk yang terbaik pilihan personal shopper kami ya!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>
----	-----------------	---	---	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
90	22 Februari 2021		<p>Minyak, minyak apa yang bikin bahagia? Kalo jawaban kami, minyaksikan senyuman kamu waktu terima belanjaan 😊</p> <p>Ada personal shopper yang terampil & siap pilih produk terbaik buat kamu, ada juga rider kami yang sigap antar belanjaan sampai rumah. Klik link di bio sekarang buat cobain kemudahannya belanja dari rumah! 📱🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
91	8 Maret 2021		<p>Personal shopper HappyFresh lagi time travelling di video ini?! 🤯👉 Kalo gak percaya tonton aja! 📺</p> <p>Tahun demi tahun kita lewatin bersama, tau-tau udah 6 tahun aja! Seneng banget kami udah berkembang bareng kamu. Sejak dulu, sekarang dan nanti kami selalu</p> <p>#HappyBaren6Kamu! 😊 Kami bakal terus berkembang biar bisa melayani kamu lebih baik lagi 🙏</p> <p>Salam hangat, ❤️ HappyFresh ❤️</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				(Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
92	16 Maret 2021		<p>✨ Ada yang baru nih! ✨ Swipe ke kiri buat liat apa aja yang baru! ✓</p> <p>Kalo kamu udah update aplikasi HappyFresh ke versi terbaru, kamu bakal nemuin tampilan baru buat bagian 'Pembayaran'. Gak cuma itu, mulai sekarang kamu juga udah bisa bayar pakai OVO, lho! 😊 Makin banyak yang baru biar bisa terus #HappyBaren6Kamu.</p> <p>Yuk, update aplikasi HappyFresh punyamu segera! 📱</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
93	31 Maret 2021		<p>Ada acara masak-masak 3 hari lagi, tapi takut lupa kalo belanjanya pas hari H? Kamu bisa belanja dan checkout 3 hari lebih awal di HappyFresh 😊</p> <p>Belanjaanmu dipilih langsung sama personal shopper yang udah terlatih buat pilihin produk terbaik. #TanpaAlasan lagi buat ribet pas hari H-nya deh!</p> <p>Bakal ada lebih banyak momen #TanpaAlasan bareng</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


			HappyFresh. SEGERA 😊	<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
94	4 April 2021		<p>Sudah Diverifikasi Udah nyaman belanja di supermarket langganan, tapi lagi berhalangan buat keluar beli belanjaan? Kamu bisa belanja dari supermarket favoritmu lewat HappyFresh 😊</p> <p>Cukup pilih produk yang kamu</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Visual Gerak :</p> <p>Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.</p>


			<p>mau dan personal shopper kami bakal belanjain dan pilih produk-produk terbaik buatmu. Udah #TanpaAlasan buat gak belanja di supermarket favorit karena gak bisa keluar!</p> <p>Bakal ada lebih banyak momen #TanpaAlasan bareng HappyFresh. Tungguin ya! 😊</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
--	--	--	---	---	--

95	10 April 2021		<p>Resep warisan keluarga yang dibagiin turun-temurun harus ada terus! Tapi... gimana kalo kamu ragu sama pilihan bahan-bahannya? Yuk bisa yuk, jalanin Ramadan #TanpaAlasan!</p> <p>Serahin aja sama personal shopper kami yang bakal pilihin produk segar hingga produk kemasan yang kualitasnya terbaik. Resep warisan keluarga bakal tetep terjaga dengan baik deh 😊</p> <p>Punya alasan Ramadan lain? Yuk, ceritain di kolom komentar! Siapa tau kami bisa bantu juga 😊</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
----	---------------	---	--	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
96	10 April 2021		<p>Biar bisa jalanin Ramadan #TanpaAlasan, gimana kalau bagi-bagiin hal kecil tapi berarti yang pasti disukai sama orang terdekatmu? 🎁😊</p> <p>Lewat HappyFresh, kamu bisa beliin produk-produk favorit mereka dari berbagai supermarket favorit dengan mudah🛒 Personal shopper kami bakal pilihin juga yang kualitasnya paling oke. Gak ada lagi alasan untuk gak berbagi ya!</p> <p>Punya alasan Ramadan lain? Yuk, ceritain di kolom komentar! Siapa tau kami bisa bantu juga 😊</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
97	11 April 2021		<p>Kamu ngalamin ini juga tiap Ramadan? Lagi puasa, energi terbatas tapi masakini keluarga juga jadi prioritas. Biar bisa jalanin Ramadan #TanpaAlasan, sini kami bantuin!</p> <p>Daripada motongin dagingnya sendiri, request aja ke personal shopper untuk potongin daging sesuai kebutuhanmu 🍷🍷 Selain hemat tenaga, bisa hemat waktu juga pas masak, kan?</p> <p>Punya alasan Ramadan lain? Share dong di kolom komentar! Siapa tau kami bisa bantu juga 😊</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				(Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
98	23 April 2021		<p>Alasan Ramadan No. 11 Butuh belanja pagi-pagi, tapi supermarket gak ada yang buka pagi</p> <p>Good news! Buat kamu yang ada di area Cilandak (Jakarta Selatan), kini bisa belanja lebih pagi dengan pilih supermarket: Tiptop by HappyFresh.</p> <p>Jadi bisa jalanin Ramadan #TanpaAlasan buat gak belanja pagi, kan? Buruan klik link di bio buat cobain.</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
99	25 Mei 2021		<p>Kegep! Seorang personal shopper lagi milih yang seger & gak asal sumber 🤔</p> <p>Kalo udah gini, #WaktunyaPindah dan cobain belanja lewat aplikasi HappyFresh!</p> <p>Buruan order, klik link di bio sekarang 🛒🛒🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
100	5 Juni 2021		<p>Kalo doeloe sih mau gak mau nenteng belanjaan banyak sendiri.</p> <p>Kalo sekarang kan udah ada HappyFresh!</p> <p>Biar gak jiper sama sakit punggung, #WaktunyaPindah ke</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1</p>

			<p>HappyFresh dan biarin kita yang bantuin deh.</p> <p>Bukan cuma promonya yang bikin tersanjung, personal shopper kita juga jago banget pilihin yang seger-seger.</p> <p>Klik link di bio buat cobain belanja yuk!</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	(satu) menit.
--	--	--	---	---	---------------


101	11 Juni 2021		<p>Kentang, kentang apa yang dingin?</p> <p>Kentangkuban Parahu. Lucu gak?</p> <p>Kalo gak lucu, berarti udah #WaktunyaPindah ke HappyFresh biar hidup jadi lebih mudah & indah dengan pakai HappyFresh.</p> <p>Urusan kentang aja pasti dipilihnya yang seger sama personal shopper. Klik link di bio yuk!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
-----	--------------	---	---	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
102	7 Juli 2021		<p>Bahtera rumah tangga Pocong Ijo & Kunti Oren lagi diuji!</p> <p>Untung Kunti Oren tau, udah #WaktunyaPindah ke HappyFresh karena belanjaan pasti seger, dompet dijamin gak baper.</p> <p>Personal shopper kami yang terlatih udah pasti gak asal sumber buat kamu. Klik link di bio sekarang!</p> <p>Video oleh: @aulion</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
103	13 Juli 2021		<p>Butuh belanja pagi hari, tapi mall belum buka this early 😞</p> <p>HappyFresh HUB hadir buat bantu penuh kebutuhan kamu mulai dari pukul 6 pagi. Semua ini #BecauseYouMatter 🍏🍏</p> <p>Gak perlu lagi bingung cari isi dapur ke mana pagi-pagi, karena belanjaan fresh anti meres dompet bakal siap diantar ke rumahmu.</p> <p>Klik link di bio untuk mulai belanja di HappyFresh HUB!</p> <p>*Untuk sementara baru tersedia untuk area Cilandak, Jakarta Selatan & sekitarnya</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				(Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
104	19 Juli 2021		<p>Ada banyak pilihan sayuran di supermarket favorit, tapi mana sih yang kualitasnya terbaik? 😞</p> <p>#BecauseYouMatter, personal shopper terlatih kami akan selalu pilih produk paling fresh buat kamu 🥦</p> <p>Jadi, belanja tetep hemat & gak usah takut lagi sayuran yang kamu beli gak fresh 🥒 🥕 ☐</p> <p>Yuk, klik link di bio untuk belanja! 📲</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
105	23 Agustus 2021		<p>Andai ada jurus hemat belanja mingguan~</p> <p>Ehhh tenang, #BecauseYouMatter, kami bikin caranya di dalam video ini!</p> <p>Cek IGTV kami juga buat tips lebih lengkapnya ya 😊</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>


				<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
106	2 September 2021		<p>Gak perlu ragu lagi, karena semua personal shopper kami udah kuasaiin semua #JurusBelanja!</p> <p>Mulai dari telur, ikan sampai ke sikat gigi, udah pasti bakal dipilihin yang terbaik buat kamu langsung dari supermarket</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1</p>


			<p>favorit.</p> <p>Dari semua jurus yang ada di video ini, mana jurus yang jadi favorit kamu nih?</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	<p>(satu) menit.</p>
--	--	--	---	---	----------------------



107	15 September 2021		<p>Kenalan dulu sama #Jurusan Belanja Tatapan Anti Kedaluwarsa dari personal shopper kami!</p> <p>Produk yang kamu beli pasti dipilih yang punya tanggal kedaluwarsa paling jauh. Gak usah worry lagi, khususnya kalo beli produk dairy.</p> <p>Rasain jurusnya dengan klik link di bio ya!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>
-----	-------------------	---	---	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
108	13 September 2021		<p>Baru mau coba HappyFresh? Swipe dulu gambar di atas 👉👉👉</p> <p>Makin hemat di pembelanjaan pertama dengan gratis ongkir plus ekstra bonus poin. Masih banyak #JurusBelanja lainnya yang bisa kamu cek juga di aplikasi HappyFresh, lho.</p> <p>Jadi lebih hemat dengan klik link di bio sekarang 🛒👉</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>


				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
109	21 September 2021		<p>Bukan cuma Ibu Peri, personal shopper HappyFresh juga punya #JurusanBelanja Pengabul Keinginan!</p> <p>Mau dicariin sikat gigi yang warnanya merah sampai minta potongin ikan yang dibeli, cukup tulis di Shopper Notes.</p> <p>Yuk, cobain jurusnya biar gak penasaran dengan klik link di bio!</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i></p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				(Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
110	22 Oktober 2021		<p>Gak bisa dipungkiri, produk laut cukup sulit buat diketahui tingkat kesegarannya. #BecauseYouMatter, personal shopper kami hadir untuk pilihkan yang terbaik untukmu.</p> <p>Jika produk yang diterima tidak segar, pasti kami ganti 🍷</p> <p>Produk laut hingga air tawar bisa kamu temukan di HappyFresh dengan klik link di bio 📍</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>

				<p>membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
111	27 Oktober 2021		<p>Gak cuma buah & sayuran aja, keperluan mandi dan mencuci juga ada di HappyFresh.</p> <p>#BecauseYouMatter, HappyFresh ingin menyediakan semua kebutuhan harianmu tak terbatas hanya pada produk segar, tapi juga sabun mandi, sabun mencuci, dan masih banyak lagi.</p> <p>Intip semua yang kamu butuhkan dengan klik link di</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>

			bio 🛒	<p>konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	
112	5 Desember 2021	 	<p>Masih insecure belanja <i>Online Grocery</i>, karena gak bisa cek kondisi produknya langsung? 🤔🤔</p> <p>Pasti belum pernah coba pakai HappyFresh, nih. HappyFresh punya personal shopper yang menjamin kualitas produk yang</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1</p>

			<p>kamu beli adalah kualitas terbaik.</p> <p>Ada jaminan uang kembali kalau kamu engga terima yang #FreshlyHandpicked.</p> <p>Gak cuma seger-seger, harganya juga bikin kantong seger karena tersedia banyak promo di aplikasi biar lebih #BerasaHematnya 🛒</p>	<p>pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.</p>	(satu) menit.
--	--	--	---	---	---------------

113	18 Desember 2021		<p>Gak cuma perut, kulkasmu juga perlu diisi biar gak sepi 🍆🍅</p> <p>Kalau isinya warna-warni kaya gini, semangat buat masak juga makin berapi 🔥</p> <p>Restock lagi isi kulkasmu dengan bahan segar pilihan personal shopper HappyFresh dengan klik link di bio yuk 🛒</p>	<p><i>Hard Selling</i></p> <p><i>Thinking:</i> (Ada) Menedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.</p> <p><i>Explicit:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.</p> <p><i>Fact:</i> (Tidak ada) Dilihat dari gambar maupun <i>caption</i> pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal</p>	<p>Visual Diam :</p> <p>Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut</p>
-----	------------------	---	--	---	---

				yang akan ditawarkan tersebut.	
114	19 Desember 2021		<p>Pernah kaya gini juga, gak? 🤔</p> <p>#BecauseYouMatter, daripada harus ngadepin semua hal yang ada di video, biar HappyFresh aja yang bantu beli belanja harian, mingguan hingga bulananmu 🛒</p>	<p><i>Soft Selling</i></p> <p><i>Feeling:</i> (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan.</p> <p><i>Implici:</i> (Ada) Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.</p> <p><i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.</p>	<p>Audio Visual Gerak :</p> <p>Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontennya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.</p>