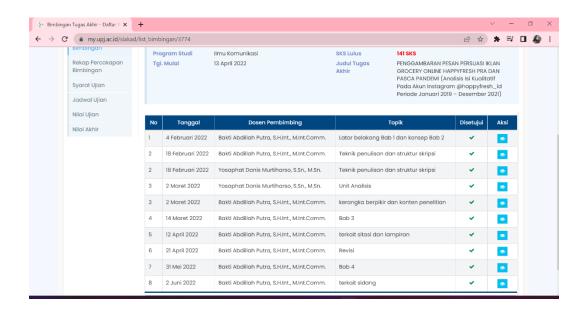
LAMPIRAN

Lampiran 1. Screenshot Bimbingan Skripsi



Lampiran 2. Curriculum Vitae



Auryna Baiduri Taramsyah

Faculty of Communication Science, Department of Public Relations Student 0858-9106-1380 aurynabaiduri@gmail.com https://www.linkedin.com/in/auryna -baiduri-taramsyah-062442213 South Jakarta, Indonesia

ABOUT ME

Hello, my nickname is Auryn. I am a student majoring in Public Relations faculty of communication science at the University Pembangunan Jaya. Currently I am still actively studying to finish the final semester, my current activity is related to thesis. Then by doing an internship at the company, I want to learn, add insight and experience in many things in the field of Public Relations under the leadership of the company in the real world of work.

EDUCATIONAL BACKGROUND

University Pembangunan Jaya

Faculty of Communication Science, Department of Public Relations Student 2018 - Now

SMK Grafika Yayasan Lektur

Graphic Design Major 2015 - 2018

SMPN 178 Jakarta

2012 - 2015

SDN Grogol Selatan 07

2006 - 2012

Kindergarten Budi Pekerti

2003 - 2006

WORK HISTORY

PT. Bianglala

Company engaged in Advertising Agency & Printing 2017

Responsible for assisting with customer design, from lead generation to closing. Work closely with the design team under the leadership of a supervisor in the field of work.

College Event Committee "Connected"

Seminars to get new relationships and establish networking

2021

Responsible as a member of the event and operation team, as well as the PIC of the event. Which is related to the design of the running of the event concept, the selection of speakers and being a contact person.

PT. Berkah Liburan Penuh Cerita

Companies engaged in tourism

Responsible as the company's Instagram social media content creator and maintain a good relationship with customers, via email to remind them of the latest promos.

SKILLS & PROFICIENCIES

- Proficient in using software (Microsoft Word, Powerpoint, excel)
- · Design and Editing
- Communicate Well
- Able to work with team
- Social media skills
- Initiative



kom

SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

AURYNA BAIDURI TARAMSYAH

SEBAGAI

PESERTA COMPLETE

(LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN DAN MAKRAB) 22 - 23 JANUARI 2019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENI DYANASARI. S.I.KOM, M.SI

COMPLETE

DEKAN FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

DR. DION DEWA BARATA, SE, MSM

Lampiran 4. Form Persetujuan Penulisan Skripsi



FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA

SPT-I/03/SOP-28/F-02

Nama Mahasiswa	: Aur
Prodi/NIM	: Ilmi
Judul Skripsi/TA yang	: Per
Diajukan	Pra
	(An

:	Auryna Baiduri Taramsyah	
:	Ilmu Komunikasi	/ 2018041062
		Ildan Cassani Online I la

Penggambaran Pesan Persuasi Iklan Grocery Online HappyFresh

Pra dan Selama Pandemi

(Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id

Periode Januari 2019 - Desember 2021

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn, M.Sn	0408017403	Asisten Ahli
2	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm	0310079105	

Tangerang Selatan, 8 Juni 2022

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,		
Min	più	fluit	22-	
Koordinator Skripsi/TA Naurissa Biasini, M.I.Kom)	Kaprodi (Naurissa Biasini, M.I.Kom)	Dosen Pembimbing 1 (Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn, M.Sn)	Dosen Pembimbing 2 (Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm)	

Lampiran 5. Form Pengajuan Skripsi



FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA

SPT-I/03/SOP-28/F-01

Nama Mahasiswa

Prodi/NIM Judul Skripsi/TA yang diajukan : Auryna Baiduri Taramsyah

: Ilmu Komunikasi / 2018041062

: Penggambaran Pesan Persuasi Iklan Grocery Online HappyFresh

Pra dan Selama Pandemi

(Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id

Periode Januari 2019 - Desember 2021)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

Syarat	Ya	Tidak
Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
IPK minimal 2,00	V	
Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi) Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi) IPK minimal 2,00 Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi) Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi) Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi) IPK minimal 2,00 V Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi) Wengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi) V

Tangerang Selatan, 8 Juni 2022

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
- Amus	Nmi	Min
Auryna Baiduri Taramsyah	Reni Dyanasari	
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 6. Form Pengajuan Sidang Skripsi

Pembangunan Jaya				
Nama Mahasiswa	: Auryna Baiduri Taramsy	ah		
Prodi/NIM	: Ilmu Komunikasi	/ 2018041062		
Judul Skripsi/TA diajukan	Penggambaran Pesan Persuasi Iklan Grocery Online HappyFresh Pra dan Selama Pandemi			
	(Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id			
	Periode Januari 2019 – Desember 2021			
Dosen Pembimbing	1. Yosaphat Danis Murtihars	o, S.Sn, M.Sn		
	2. Bakti Abdillah Putra, S.H.I	nt., M.Int.Comm		
Dosen Penguji	; 1.	JAD :		
	: 2.	JAD :		
	3.	JAD :		
Jadwal Sidang	: Tempat :	Hari/Tanggal: Selasa, 14 Juni 2022		

FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA

SPT-I/04/SOP-06/F-01

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 8 Juni 2022

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
mine	82:	42048005	Vallas
Mahasiswa (Auryna Baiduri Taramsyah)	Dosen Pembimbing (Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int Comm)	Koordinator Skripsi/TA (Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.Ikom)	Sekprodi (Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.Ikom)

 $Copyright @2020 \ Universitas \ Pembangunan \ Jaya. \ All \ rights \ reserved. \ | -62-21-7455555$

Lampiran 7. Form Revisi Skripsi

Penguji 1



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Rekaman

Nama Mahasiswa`

: Auryna Baiduri Taramsyah

Prodi/NIM

: Ilmu Komunikasi

/ 2018041062

Judul Skripsi/TA

: PENGGAMBARAN PESAN PERSUASI IKLAN GROCERY ONLINE HAPPYFRESH PRA DAN SELAMA PANDEMI (Analisis Isi Kualitatif Pada

Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari 2019 – Desember 2021)

Dosen Pembimbing

: 1. Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn.,M.Sn

2. Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm

Dosen Penguji

1. Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si

2. Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.

Jadwal Sidang

: Tempat : Gedung A, Kelas B=604 Hari/Tanggal: 14 Juni 2022

Revisi yang dilakukan :

- 1. Cantumkan alasan memilik iklan HappyFresh, cari data terkait iklannya.
- Perhatikan struktur penulisan latar belakang, fokus pada iklan dan pesan persuasi, tulis pada bagian awal tentang konten iklan HappyFresh di Instagram.
- 3. Ubah pra dan pasca menjadi pra dan selama pandemi.
- Cari kata kunci iklan untuk menentukan unit analisis.
- 5. Ubah kerangka berpikir.
- 6. Buat coding sheet.
- 7. Kesimpulan dibuat sesuai dengan rumusan masalah untuk menjawabnya.
- 8. Saran dibuat sesua dengan manfaat praktis dan akademis.
- 9. Hasil penelitian ditulis pada abstrak.
- 10. Ubah font di kata pengantar agar sama
- 11. Bab 1 cek engagement antara platform youtube, facebook dan instagram. Dengan membandingkan iklan yang sama, untuk alasan pemilihan instagram.
- 12. Masukkan sumber di penjelasan bab1 untuk penjelsan soft selling dan hard selling.
- 13. Di akhir bab 1 sebutin jumlah populasi, sample dan menggunakan analisis is kualitatif.
- 14. Bab 2 Penelitian terdahulu pilih yang paling dekat 3.
- 15. Jangan menggunakan bullet point dan buang konsep yang tidak perlu.
- 16. Kaitkan konsep2 pada bab2 dengan penelitian.
- 17. Bab 3 buat tabel untuk pengelompokan iklan, ciri-ciri iklan.
- 18. Ubah populasi menjadi 634 konten dan sampel 201 konten.
- 19. Ubah tabel populasi menjadi satu agar terlihat perbandingannya.

- 20. Bab 4 tambahkan perbandingan iklan pra dan selama pandemi.
- 21. Bab 4 akhir diubah menjadi hasil holsti saja, lalu untuk hasil penggategorian yg terkait iklan masukin di awal sub bab 4 sebelum masuk ke penjelasan yang menggunakan capturan.
- 22. Bab 5 tulis juga pada kesimpulan, perbedaan iklan yang sama pada tahun yang berbeda.

Tangerang Selatan, 29 Juni 2022

Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Penguji 2



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa`

: Auryna Baiduri Taramsyah

Prodi/NIM

: Ilmu Komunikasi

/ 2018041062

Judul Skripsi/TA

: PENGGAMBARAN PESAN PERSUASI IKLAN GROCERY ONLINE

HAPPYFRESH PRA DAN SELAMA PANDEMI (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @happyfresh_id Periode Januari 2019 – Desember 2021)

Dosen Pembimbing

1. Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn.,M.Sn

2. Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm

Dosen Penguji

1. Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si

2. Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom

Jadwal Sidang

: Tempat : Gedung A, Kelas B=604

Hari/Tanggal: 14 Juni 2022

Revisi yang dilakukan :

- 1. Tambahkan daftar lampiran.
- 2. Kata pengantar masukin pembimbing satu juga.
- 3. Daftar isi, daftar table, daftar gambar halamannya ditulis.
- 4. Perhatikan penulisan sitasi pada teks, harusnya titik dulu baru tanda kurung atau tanda kurung dulu baru titik.
- 5. Perhatikan penulisan bahasa inggris pada tulisan, itu italic. Kecuali nama media / brand.
- 6. Perhatikan Penulisan imbuhan di (dipisah / digabung).
- 7. Latar belakang susun lagi.
- 8. Tambahkan sumber sumber
- 9. Bab 1, Alasan pemilihan grocery jangan menggunakan kata faktor, fokus ke iklan.
- 10. Bab 2 di-enter, jangan nyambung sama bab 1.
- 11. Bab 2, tambahkan tulisan di konsep terlebih dahulu, dan ganti komunikasi persuasi menjadi sub-bab.
- 12. Tulis konsep konsep di bab 2 dengan mengeksplikasikannya
- 13. Bab 3 tabel ciri-ciri iklan jangan diberi nama unit analisis, karena itu hanya sebagai komponen untuk menentukan unit analisis.
- 14. Poin poin di rumusan masalah harus di bahas satu persatu pada bab 4.
- 15. Sertakan berdasarkan apa pengelompokan iklan / college ditentukan pada bab 4.
- Bagian 4.2.1 buat tabel pengelompokkan kontennya seperti diskon, dll. Lalu jumlahkan, agar lebih mudah diliatnya.
- 17. Di bab 4 ketika mengutip konsep, ditulis nama dan tahun sumber yang di kutip agar terlihat pengaitan konsepnya.

Tangerang Selatan, 29 Juni 2022

Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom

 $Copyright @2020 \ Universitas \ Pembangunan \ Jaya. \ \textit{All rights reserved}. \ | \ +62-21-7455555$

Lampiran 8. Hasil Uji Realibilitas

A. Pra Pandemi (2019)

				der	Uji Reliabilitas	Persent
Kategori			Coder 1	Coder 2	Rumus Holsti	ase
	Iklan Berdasarkan	Audio Visual Gerak	0	0	2(0)/0+0	0
	Cara Penyajiannya	Visual Gerak	5	5	2(5)/5+5	100%
	1 chyajiannya	Visual Diam	82	82	2(82)/82+82	100%
Strategi	impa esan Iklan (<i>Hard</i> Selling)	Thinking	83	81	2(81)/83+81	98%
Penyampa ian Pesan		Explicit	83	79	2(79)/83+79	97%
Iklan		Fact	18	15	2(15)/18+15	90%
	Teknik Promosi Iklan (Soft Selling)	Feeling	2	3	2(2)/2+3	80%
		Implicit	4	3	2(3)/4+3	85%
	Serving)	Image	4	4	2(4)/4+4	100%

B. Selama Pandemi (2020 - 2021)

Kategori		Coder		Uji Reliabilitas	Persent	
		Coder 1	Coder 2	Rumus Holsti	ase	
	Iklan Berdasarkan	Audio Visual Gerak	64	64	2(64)/64+64	100%
	Cara Penyajiannya	Visual Gerak	10	10	2(10)/10+10	100%
		Visual Diam	50	50	2(50)/50+50	100%
Strategi	yampa Iklan (<i>Hard</i> Pesan <i>Selling</i>)	Thinking	94	90	2(90)/94+90	97%
Penyampa ian Pesan		Explicit	94	87	2(87)/94+87	96%
Iklan		Fact	41	34	2(34)/41+34	90%
	Promosi	Feeling	18	16	2(16)/18+16	94%
		Implicit	20	19	2(19)/20+19	97%
	Somes)	Image	20	20	2(20)/20+20	100%

Lampiran 9. Coding Sheet

A. Pra Pandemi (2019)

No	Tanggal Unggahan Konten	Visual	Caption	Kategori Teknik Promosi Iklan	Kategori Iklan Berdasarkan Cara Penyajiannya
1	22 Januari 2019	Diskan Rp 20.000 Program in the program graph such A control of the program graph	Belanja di Shopee, makin happy! Khusus HappyFreshers, dapatkan potongan harga Rp 20.000 dengan kode FRESH20 saat belanja di @shopee id! Syarat dan ketentuan antara lain: 1. Voucher berlaku untuk pelanggan baru. 2. Voucher berlaku hingga 15 Februari 2019. 3. Voucher berlaku untuk minimum transaksi Rp 90.000 *S&K lain berlaku.	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
2	16 Januari 2019	FLASH SALE TOOR	Jam dinding pun tertawa karena kamu belum belanja, yuk cek flash sale khusus hari dan gunakan kode RABUHEMAT untuk nikmati diskon hingga 100rb. Cuma sampai jam 10 malam loh! #BelanjaTinggalKlik.	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
3	28 Januari 2019	Begin and Thorse	Memanggil semua pemegang kartu kredit Mayapada, jangan lewatkan promo diskon hingga Rp288.000 di pesananmu dengan kartu kredit @bankmayapadaofficial cek IG Story kita untuk cek S&K yang berlaku.	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
4	25 Januari 2019	The second with a first the second se	Abis gajian, dunia serasa di genggaman. Untuk tantangan #21HariLebihBaik, yuk lebih bijak dalam keuangan. Biar makin hemat, jangan lewatin Promo Hoki HappyFresh! Semua produk favoritmu di- diskon hingga 25% lhoo	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
5	29 Januari 2019	Service Servic	Kabar gembira untuk pemegang kartu kredit BNI! Dapatkan diskon Rp 30rb + gratis ongkir di promo Imlek @bni46 jangan lupa untuk cek syarat dan ketentuan yang berlaku yaa	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
6	30 Januari 2019	To proceed that the process of the p	Yay! Promo dari @thefoodhall.id udah live di HappyFresh! Dapatkan diskon hingga Rp 60rb setiap belanja di The FoodHall dengan kode promo DISKONIMLEKFH	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan

		membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat	bersama gambar dalam konten tersebut
		dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	
		Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi	
		maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	

	1 Februari 2019	Donat de la constant	Makin hemat menjelang Imlek	Hard Selling	Visual Diam :
		Spesial some management of the second	bareng @farmersmarket99id!		
		Thought from the second of the	Nikmati diskon hingga Rp 50rb	Thinking:	Dimana gambar yang
		Fig. 18 (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19)	dan gratis ongkir selama	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		l make	periode promo berlangsung	Mengedepankan pemikiran	tersebut hanya diam dan tidak
		CO CO W		rasional dan membuat	bergerak. Seringkali informasi
		A STATE OF THE STA		pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
				membeli produk ketika	bersama gambar dalam
				memperoleh informasi atau	konten tersebut
				pengetahuan yang diberikan.	
				F 1	
				Explicit:	
				(Ada)	
				Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat	
				dalam postingan, terlihat kata	
				– kata atau pesan persuasi	
7				ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				metatui piatioini Tiappyi iesii.	
				Fact:	
				(Tidak ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan menginformasikan	
				dalam caption terkait fungsi	
				maupun kegunaan produk atau	
				hal yang akan ditawarkan	

				tersebut.	
8	2 Februari 2019	Linities Martin PERIOD INCLUDED TO THE CONTROL OF	Annyeonghaseyo! @lottemartin do hadir lagi untuk meriahkan Imlekmu! Dapatkan diskon hingga Rp 120rb dengan kode IMLEKLOTTE	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
9	15 Februari 2019	Training to the second	"tAPi vALentiNe uDaH LeWaT miN" makanya itu, ini daftar film yang cuco ditonton setelah Valentine, apalagi buat kamu yang mendadak single sekadar ngingetin aja nih, diskon sweet treats hingga 25% masih jalan sampai akhir bulan lohh	Feeling: (Tidak ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				sendiri.	
		40			
10	21 Februari 2019	De pallen Koin Ceshback Signare No. Antagar Hamilton Signare No.	Lagi tanggal tua, tapi masih pengen belanja? Ada promo dari Shopee untuk pelanggan baru HappyFresh lhoo! Beberapa syarat & ketentuan yang berlaku sebagai berikut: 1. Koin cashback 50% dari total pembelian hingga 50.000 Koin Shopee. 2. Cashback berlaku pada 18 Februari - 31 Maret 2019 (WIB). 3. Berlaku bagi 500 pengguna baru pertama di Shopee. 4. Syarat & ketentuan lain berlaku Selamat belanja!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut
				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan	

				dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
11	26 Februari 2019	The STATE CONTROL OF THE STATE	Gajian telah tibaa! Biar makin greget, belanja di @thefoodhall.id pakai kode FHPAYDAY untuk hemat hingga 100,000 di pesanan kamu cek aplikasi untuk syarat dan ketentuan selengkapnya yaa!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
12	3 Maret 2019	Interpretability ACTION STATE AND STATE OF THE STATE OF	Sekelebat memori kita lalui bersama, kini waktunya kita talangin belanja!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
13	5 Maret 2019	Total Tables Control Tables Response Control Tables Control Tables Response Response Control Tables Response Response Control Tables Response Response	It's (almost) our birthday! Dalam rangka tambah umurnya HappyFresh, nikmati diskon produk favorit hingga 25% ditambah gratis ongkir selama bulan Maret! Cek aplikasimu untuk mulai belanjaa	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
14	8 April 2019	RAMADHAN RECEIVED BOTH STATES BOTH STATES	Ramadan sebentar lagi wyuk siap-siapin bahan buat kue kering di HappyFresh diskon hingga 20%, waktu terbatas lho! Klik link di bio untuk mulai belanja	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
15	18 April 2019	HARPITINAS FLASH 100 rb SALE Login of Direct or compared of all of tiggs bright or compared of the tiggs of a factor of the compared of the tiggs of a factor of the compared of the compared of the tiggs of the compared o	Ini dia penyemangat Harpitnas!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
16	8 Juli 2019	See that the first in the second of the seco	An apple a day keeps the doctor away Pernah dengar istilah ini? Konsumsi satu apel setiap hari dianjurkan karena dapat menjauhkan kita dari berbagai penyakit. Rendah kalori dan sodium, serta tinggi serat dan	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan

	vitamin C yang membantu sistem kekebalan tubuh, buah apel memang jadi primadona di dunia kesehatan. Dapatkan buah apel #FreshlyHandpicked di supermarket favoritmu lewat aplikasi dengan kode JULICERIA untuk berhemat hingga Rp 60rb! #BecauseYouMatter .	membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun	bersama gambar dalam konten tersebut
	aplikasi dengan kode		
	60rb! <u>#BecauseYouMatter</u>		
	•		
		melalui plattorm HappyFresh.	
		F	
		· · · · ·	
		caption pada postingan	
		tersebut, dimana HappyFresh	
		memperlihatkan produk atau	
		hal yang ditawarkan pada	
		gambar dan menginformasikan	
		dalam <i>caption</i> terkait fungsi	
		maupun kegunaan produk atau	
		hal yang akan ditawarkan	
		tersebut.	

	9 Juli 2019		Tahu gak, selain belanja di	Hard Selling	Visual Diam:
		the completions of the control of th	supermarket favorit, kamu juga	Thinking	Di
		a ling of the Allings St.	bisa belanja di specialty store	Thinking:	Dimana gambar yang
		de control de la	atau toko khusus seperti florist,	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		00A M	bakery, hingga pet shop lewat	Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat	tersebut hanya diam dan tidak
			aplikasi, lho.		bergerak. Seringkali informasi
		San de adagn dipat na	Nah, kamu juga bisa dapatkan	pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
			diskon hingga Rp 60rb dengan kode promo JULICERIA saat	membeli produk ketika memperoleh informasi atau	bersama gambar dalam konten tersebut
			belanja di specialty store ini,	pengetahuan yang diberikan.	Konten tersebut
			lho!	pengetanuan yang diberikan.	
			Makanya, #HarvestTheDeals se	Explicit:	
			belum kehabisan!	(Ada)	
			belulli keliabisan: 🛒 🔏	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
				konten iklan yang terdapat	
				dalam postingan, terlihat kata	
1.5				– kata atau pesan persuasi	
17				ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan menginformasikan	
				dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau	
				hal yang akan ditawarkan	
				nai yang akan unawarkan	

				tersebut.	
18	20 Agustus 2019	hoppy fresh Image: A propose of the image: A propos	Bang Drake aja setuju Sebelum bulan Agustus berakhir, yuk isi kulkasmu pake kode voucher BEBASMERDEKA untuk dapetin potongan hingga Rp 60rb! Udah kehabisan jatah? Masih ada promo gratis ongkir di supermarket favoritmu dan promo bank juga lho. Yuk, no long-long lah!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
19	16 Juli 2019	Integration of the control of the co	Gimana rasanya pas si kakak balik lagi ke sekolah?	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
20	24 Agustus 2019	Bischaelerde Ko dan Moccel Total Bischa	Hiruk pikuk kota yang gak ada abisnya bikin pusing kepala? Kamu gak sendirian! Biar Bang Rider aja yang berlaga di jalan biar kamu #BebasMerdeka dari macet parah. Jangan lupa pakai kode voucher BEBASMERDEKA untuk dapetin diskon hingga Rp 60rb di pesananmu berikutnya yaa	Soft Selling Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
21	3 September 2019	Topografia and the second seco	Tenang Mba, Anda tida sendirian! Pakai kode voucher bulanan SEPTEMBERCERIA sepanjang bulan ini untuk #HarvestTheDeals dan dapatkan potongan hingga Rp 60rb di pesanan kamu hoh iya, jangan lupa follow HappyFresh di Twitter juga untuk ramein timelinemu!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
22	18 September 2019	Bolanja di Supermarkota. Sing cing trib Sing più siste Sing	Misi Mbak, kalo deterjen sebelah mana? Makanan kucing juga di mana ya? Nah, daripada kamu mumet muter-muter supermarket, mending santai aja di rumah dan biar Mbak Shopper yang belanjain buat kamu. Psst, jangan lupa pakai kode voucher SEPTEMBERCERIA untuk potongan hingga Rp 60rbnya ya.	Soft Selling Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh,	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

	25 Januari 2019	24 ±2 (iii) mark (3,0 × 10 × 10 × 10 × 10 × 10 × 10 × 10 ×		visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	Visual Diam :
23	25 Januari 2019	Tebel hetige gembar partie. clar menant 2 ymerchandlae skuld in Happy Fresh skuld in Happy F	Waktunya giveaway! Au menang merchandise eksklusif dari HappyFresh untuk 1 pemenang beruntung? Ikut kuis tebak gambar yuk! Cara ikutan: 1. Tulis jawabanmu di kolom comments. 2. Tag 3 teman untuk gabung kuis. 3. Tag @happyfresh id 4. Gunakan tagar #happyfreshindonesia Semoga berhasil!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
24	9 Februari 2019	Futurepublic Tix Chinese Control of the Control of	Kalau waktu dan jarak gak berarti, apa yang mau kamu sampaikan dari hati? #PantunGombalHappyFres h. Masih ada waktu untuk buat pantun gombalmu untuk buat dia tersipu jangan lupa tag dan gunakan tagar #PantunGombalHappyFresh untuk ikutan!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

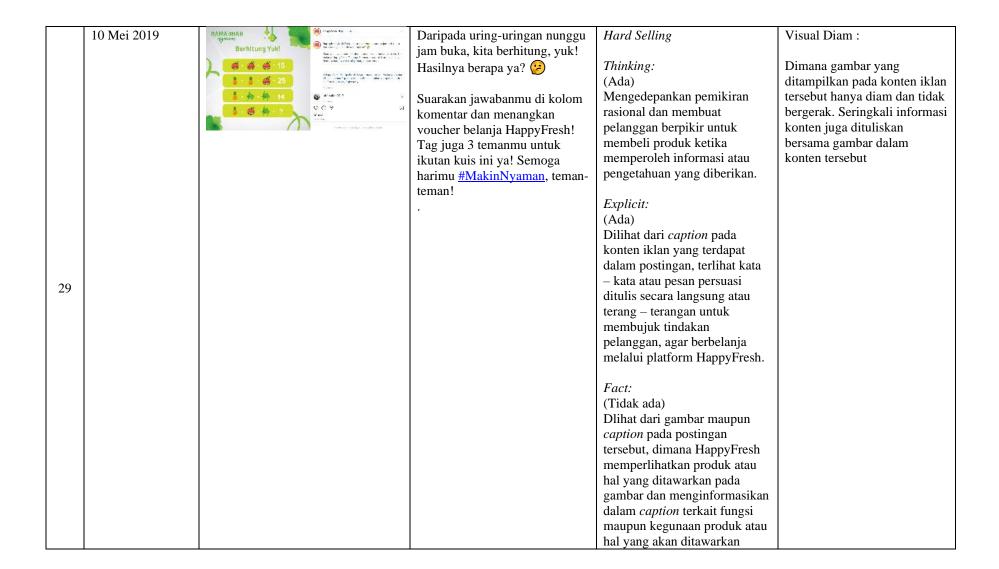
				(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
25	8 Maret 2019	BARDAGON SERVICE STATE OF THE	Waktunya Friday Giveaway !!! Pasang mata baik-baik! Ada berapa Appleboy di gambar di atas? Tebakan yang benar bakal dapat voucher belanja lho! Suarakan jawaban kalian di kolom komentar yaa \$\frac{1}{2}\$	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
26	15 Maret 2019	I NMS B C H Y Z O N LA LA TE MAN G KL BROZ X CA K CGEHPROCT A LL PK O R E V Q A TA U H B C U P P Y Z N C S H E B A H E A J B U S E T I A QW Z M P O L K U Y W C M C M C M C M C M C M C M C M C M C	Gak kerasa udah hari Jumat lagi! Udah siap untuk giveaway #Happy4Us berikut nya? Caranya gampang, cukup temukan 3 kata rahasia di puzzle atas dan suarakan jawaban kamu di kolom komentar. Pemenang akan dapat voucher belanja sebesar Rp100.000 loh! Let's gooo!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				- kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
27	22 Maret 2019	Serupa tapi Tak sama! **Serupa tapi tak sama! **Serupa tapi tak sama tapi tapi tapi tapi tapi tapi tapi tap	Hai HappyFresher! TGIF! Ga kerasa udah hari Jumat lagi lhoo! Sekarang saatnya kalian pasang mata baik-baik dan perhatikan yaa! Ada berapa perbedaan dari 2 gambar ini? Suarakan jawaban kamu di kolom komentar dan menangkan voucher belanja! #Happy4Us Pemenangnya akan	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit:	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			memenangkan voucher belanja senilai Rp. 100.000!	(Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	
				(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
28	29 Maret 2019	Cari Typo yukl	Untuk kuis giveaway #Happy4Us terakhir, butuh mata yang jeli nih! Yuk, cus ke blog HappyFresh dan cek post terbaru, cari 4 typo dan suarakan jawaban kamu di kolom komentar! Siapa cepat, dia dapat3 jawaban benar	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam

	pertama akan dapat voucher	memperoleh informasi atau	konten tersebut
	belanja + merchandise dari	pengetahuan yang diberikan.	Konton torscout
	kitaa! Go go! .	pengetanuan yang utberikan.	
	Kitaa: Go go: .	Explicit:	
	•		
		(Ada)	
		Dilihat dari <i>caption</i> pada	
		konten iklan yang terdapat	
		dalam postingan, terlihat kata	
		– kata atau pesan persuasi	
		ditulis secara langsung atau	
		terang – terangan untuk	
		membujuk tindakan	
		pelanggan, agar berbelanja	
		melalui platform HappyFresh.	
		Fact:	
		(Tidak ada)	
		Dlihat dari gambar maupun	
		caption pada postingan	
		tersebut, dimana HappyFresh	
		memperlihatkan produk atau	
		hal yang ditawarkan pada	
		gambar dan menginformasikan	
		dalam <i>caption</i> terkait fungsi	
		maupun kegunaan produk atau	
		hal yang akan ditawarkan	
		tersebut.	



				tersebut.	
30	17 Mei 2019	Tebak Katanyu, Menang Hadiahnya! April	Sembari menunggu berbuka, coba tebak kata di atas yuk! Pemenang yang beruntung akan dapat voucher belanja dari HappyFresh, lho Suarakan jawabanmu di kolom komentar dan mention 3 temanmu untuk ikutan kuisnya. Let's go!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
31	29 Mei 2019	Templan 3 Kota Rahesial L O L M E M E L L D A I A H A P J D A M P R A M A D H A M R E M A S E E E K E P E M A S B A K I B O L H O N Y A M A M K B S C O C E I I D L S C E E E E E E E E E E E E E E E E E E	Tes seberapa jeli matamu di kuis giveaway minggu ini! Ada 3 kata rahasia tersembunyi, kira-kira apa aja ya? Suarakan jawabanmu di kolom komentar dan tag 3 temanmu untuk ikut keseruannya! Mungkinkah kamu yang beruntung hari ini?	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
32	15 Juni 2019	Share carries mudilimus, duri digastismi. Share carries to be seen to the control of the control	Liburan sudah selesai, saatnya kembali beraktivitas! Yuk, share momen seru saat mudik lebaran dan dapatkan voucher belanja dari HappyFresh! Aturan mainnya simpel: 1. Share foto terbaik mudik lebaranmu bersama orang terkasih di Instagram feed 2. Tag @happyfresh id di fotomu dan ajak 3 orang teman untuk ikut giveaway 3. Pastikan akunmu tidak diprivate 4. Gunakan tagar #MakinNyaman 5. Pemenang diumumkan tanggal 18 Juni 2019 Semoga berhasil! Cek bio untuk cari tahu syarat dan ketentuan lainnya	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
33	14 Agustus 2019	Design private Learning market an Market private Control of the	Mau #BebasMerdeka ngga pusing bayar belanjaan? Ayo ikutan <i>giveaway</i> berhadiah voucher belanja Rp 150rb!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau	Visual Gerak : Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.

				terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
34	7 Oktober 2019	Waktunya Signamus Waktunya Signamus	Appleboy mau belanja ke mana ya? Berhubung sebentar lagi 10.10, yuk ikutan <i>giveaway</i> voucher HappyFresh! Caranya simpel, cukup komen jawabanmu di kolom komentar dan ajak 3 temanmu untuk ikutan. Jangan lupa gunakan tagar #SelaluBersama ya! 3 pemenang beruntung akan mimin DM di hari Rabu tanggal 9 Oktober. Semoga berhasil!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
35	11 November 2019	Skrinsut dan menangi Skrinsut dan menangi	MAKE A WISH! Yuk, ikutan giveaway 11.11 dan menangkan hadiahnya! Caranya simpel, cukup skrinsut posting di atas saat jamnya menunjukkan angka 11:11 dan kirimkan skrinsut-mu ke inbox mimin. Akan ada 3 pemenang beruntung yang akan	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Visual Gerak : Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.
			mendapatkan voucher belanja	pengetahuan yang diberikan.	

		HappyFresh masing-masing sebesar Rp200.000. Pemenang akan diumumkan tanggal 13 November 2019. Ajak teman & keluargamu untuk ikutan ya! Semoga berhasil! #HarvestTheDeals *gi veaway berlaku untuk area Jadetabek, Bandung, Malang, dan Surabaya	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
--	--	---	---	--

	10 Desember 2019	hippoytresh i ay as 38-103	FIND THE HIDDEN WORDS!	Hard Selling	Visual Diam:
36		Translation for the community of the com	Kata apa saja yang kamu temukan pada gambar ini? Tulis jawabannya di kolom komen yuk! Tiga pemenang beruntung akan mendapatkan voucher belanja 200k dari HappyFresh nih! Ayo, ajak teman & keluargamu buat ikutan! Kami tunggu sampai 12 Desember ya. Good luck :D	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut
				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan	

				tersebut.	
	11 Januari 2019	Very And 60 d Flagge Field 10 and 61 and 62 and 63	Butuh 21 hari untuk bentuk kebiasaan baru. Biar HappyFresh iringi langkahmu	Hard Selling Thinking: (Ada)	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan
		MacCountry Ma	tantangan #21HariLebihBaik, pemenang utama akan dapat grandprize Xiaomi Smartwatch!	Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut
37			Untuk join tantangan ini, aturan mainnya sederhana: -Pastikan akunmu gak diprivateTunjukkan komitmenmu untuk ubah suatu kebiasaan lewat post	pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat	
37			rutin selama 21 hari. Contoh: ingin berhenti konsumsi gorengan. Jadi, apa kiatmu untuk ganti kebiasaan itu? -Tag @happyfresh id di setiap	dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan	
			post-mu. Gunakan juga hashtag #21HariLebihBaik -Tantangan di mulai 11 Januari- 31 Januari. Setiap hari post	pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada)	
			minimal 1 di feedKomitmen memang penting, tapi kalau berhalangan post— gak masalah.	Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	
			Semoga berhasil,	hal yang ditawarkan pada	

			HappyFreshers!	gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
38	8 Februari 2019	The state of the s	Hai, pujangga! Ngaku romantis? HappyFresh ada tantangan baru buat kamu! Aturan mainnya simpel: 1. Pastikan akun tidak di gembok 2.Post pantunmu yang paling gombal di IG feed/IG story 3. Follow, mention, dan tag @happyfresh id, lalu gunakan tagar #PantunGombalHappyFre sh 4. Periode lomba 8-12 Februari 2019 5. Satu akun boleh post lebih dari satu kali—buat sekreatif mungkin! 6. Tiga (3) pemenang masing2 akan mendapatkan coklat Silverqueen 1kg dari The Food Hall Plaza Senayan + voucher belanja HappyFresh 7. Pengumuman: 13 Februari 2019 8. Untuk pemenang domisili	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			Jakarta, otomatis mendapatkan masing-masing 2 tiket ke festival @futurepublic.id Semoga berhasil! Aku nunggu lho	caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
39	27 Februari 2019	Particular Par	Sebel yah kalau masakan nempel ke panci mau update alat masakmu tanpa keluar biaya? Ikutan program Lotte Top Spender dari lottemartindo yuk! Dapatkan berbagai hadiah menarik semakin banyak belanja, mulai dari alat masak hingga blender dan mixer! Cek syarat dan ketentuan yang berlaku di aplikasi kamu yaa	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
40	13 Maret 2019	Mascale Mass. Mascale Mascal	Masih pakai rice cooker lama buat masak nasi? Mungkin sudah waktunya move on	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
41	27 Maret 2019	Harden St. By Annual Control of the	Siapa disini yang sering banget ngalamin biskuit melempem karena toples yang tidak kedap udara? Makanya pakai Tupperware Summer Fun! Ikutan Lotte Mart Top Spender dengan cara belanja sebanyakbanyaknya di Lotte Mart dan dapatkan kesempatan untuk menangin hadiahnya!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan	
42	1 November 2019	Planen Hadiani Teacher Teach	Mulai hari ini hingga 12 Desember 2019, dapatkan kesempatan untuk menangin iPhone 11 dan hadiah menarik lainnya! Cukup belanja di supermarket favorit kamu yang ada di HappyFresh. Semakin sering isi kulkas/kebutuhan rumah, semakin tinggi kesempatanmu untuk menang!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

	A		
	Ayo isi keranjang belanjamu		
	hari ini! \(\begin{array}{c} \pm \text{HarvestTheDeals} \end{array}\)	Explicit:	
		(Ada)	
		Dilihat dari <i>caption</i> pada	
		konten iklan yang terdapat	
		dalam postingan, terlihat kata	
		 kata atau pesan persuasi 	
		ditulis secara langsung atau	
		terang – terangan untuk	
		membujuk tindakan	
		pelanggan, agar berbelanja	
		melalui platform HappyFresh.	
		Fact:	
		(Tidak ada)	
		Dlihat dari gambar maupun	
		caption pada postingan	
		tersebut, dimana HappyFresh	
		memperlihatkan produk atau	
		hal yang ditawarkan pada	
		gambar dan menginformasikan	
		dalam <i>caption</i> terkait fungsi	
		maupun kegunaan produk atau	
		hal yang akan ditawarkan	
		tersebut.	
		terseout.	

	9 April 2019	Security de la la diagram de l	Let's get ready to rumble!	Hard Selling	Visual Diam:
		Lames /s Barru separate of the service of the servi	Kira-kira yang mana yang		
		The section of the se	menangblender lamamu atau	Thinking:	Dimana gambar yang
		the de collections	blender 4in1 yang bisa kamu	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		oper, Andre Ste Digital control of the company of t	menangin dari program Top	Mengedepankan pemikiran	tersebut hanya diam dan tidak
		Soleton Code	Spender @lottemartindo ? Yuk,	rasional dan membuat	bergerak. Seringkali informasi
		P) with appropriate analysis we	isi trolimu di Lotte Mart supaya	pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
			kesempatan menangnya lebih	membeli produk ketika	bersama gambar dalam
			besar! Cek aplikasimu untuk	memperoleh informasi atau	konten tersebut
			cari tahu syarat dan ketentuan	pengetahuan yang diberikan.	
			yang berlaku 🥙 🛠		
			, e 	Explicit:	
				(Ada)	
				Dilihat dari <i>caption</i> pada	
				konten iklan yang terdapat	
				dalam postingan, terlihat kata	
43				– kata atau pesan persuasi	
				ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Tidak ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan menginformasikan	
				dalam <i>caption</i> terkait fungsi	
				maupun kegunaan produk atau	
1				hal yang akan ditawarkan	

				tersebut.	
44	28 November 2019	Paren Hodiah Sertitus	Beli diapers si adek bisa liburan gratis? Bisa! Yuk ikutan #HarvestTheDeals givea way, cukup dengan belanja di supermarket/specialty store favorit yang ada di HappyFresh hingga 12 Desember 2019. Semakin sering kamu belanja, semakin besar kemungkinan untuk menang! Panen hadiah sambil hemat belanja di #HarvestTheDeals-nya HappyFresh!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut
				hal yang ditawarkan pada	

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
45	23 Februari 2018	Tenggal toe Work as 20 a 4000 See Supplied Contract and See Supplied	Weekend rawan nih, tiati yah kamu yang belom suntikan dana tapi tapi tenang aja! HappyFresh masih punya banyak diskon khusus untuk kamu yang lagi tiris. Dikit lagi hari Senin kok! Semangat! tapi xoxo admin	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
46	25 Februari 2019	Tipe orange wakes Of the second and	Gausa malu-malu, ngaku aja kamu yang mana 😌 😌 bersuara yok di kolom komentar! Jangan lupa, bentar lagi akan ada diskon produk spesial gajian! Tunggu tanggal mainnya yaa 🔮	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
47	18 Maret 2019	Most best flattered by the second of the sec	Hai HappyFreshers! Jangan lupa ramein ultah HappyFresh tanggal 20 nanti yaa! Akan ada giveaways, diskon, dan promo dari supermarket kesayangan yang sayang banget kalo sampe dilewatin. Ikutin terus update dari sosmed kita ya!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau	Visual Gerak : Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.

				terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
48	16 Agustus 2019	Tim diskon. (i) proportion of the control of the	Tarik terus bang! Kira-kira tim mana nih yang bakal menang? Jangan lupa ikut keseruan #BebasMerdeka yang masih akan lanjut sampe akhir bulan dan nikmati berbagai promo diskon dan gratis ongkir yang wara wiri di aplikasi!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
49	3 Desember 2019	Manual Times (Manual Times (Ma	Siap-siap ya, #HarvestTheDeals 12.12 bakal ada lagi nih! Produk grocery mana sih yang biasanya jadi inceran kamu pas flash sale? Komen yuk!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	
	Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	

	5 Desember 2019	Save the	Udah tau dong, akan ada apa di	Hard Selling	Visual Gerak:
50	5 Desember 2019	Save the call of the carried and the call of the call	Udah tau dong, akan ada apa di tanggal 12.12? Yup, #HarvestTheDeals 12.12 HappyFresh! Jangan sampai ketinggalan berbagai promo menariknya ya! Grocery apa nih yang kamu incar di 12.12 nanti? Share di komen yuk!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada	Visual Gerak : Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.
				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau	
				hal yang akan ditawarkan	

				tersebut.	
51	2 Januari 2019	Runci The state of the state o	Mulai hidup sehat itu gak harus ribet kok Cukup ikutin starter kit ini aja, kamu udah setengah jalan dapatkan produk organik yang kamu butuhin dari speciality store HappyFresh dan voila! Resolusimu jadi #BukanWacana!	Feeling: (Tidak ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

	7 Januari 2019	Same State of State o	Aku berhasil buat kamu	Hard Selling	Visual Diam :
		The part of the pa	senyum gak? Semoga hari pertama kerja secerah warna	Thinking:	Dimana gambar yang
		Plated independent of the control of	pisang Sunpride yaa. Dapatkan	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		Plans	pisang dan buah favorit lainnya	Mengedepankan pemikiran	tersebut hanya diam dan tidak
		DOW A	dari aplikasi HappyFresh hari	rasional dan membuat	bergerak. Seringkali informasi
		these of these of these of these of	ini! (mumpung ada promo	pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
			gratis ongkir! 😧)	membeli produk ketika	bersama gambar dalam
				memperoleh informasi atau	konten tersebut
				pengetahuan yang diberikan.	
				Explicit:	
				(Ada)	
				Dilihat dari <i>caption</i> pada	
				konten iklan yang terdapat	
				dalam postingan, terlihat kata	
52				kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Tidak ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan	
				dalam <i>caption</i> terkait fungsi	
				maupun kegunaan produk atau	
				hal yang akan ditawarkan	

				tersebut.	
53	7 Januari 2019	AVAILABLE NOW ON HAPPYRESH ON HAPYRESH ON HAPPYRESH ON HAPPYRESH ON HAPPYRESH ON HAPPYRESH ON	Cheers! Registration neglection in the control of t	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
54	11 Januari 2019	AVAILABLE NOW Proposed of the Committee	Mamma mia! Sekarang gak perlu jauh-jauh ke Italia untuk dapatkan pasta homemade dan kawan-kawan pelengkapnya Kini hadir Mamma Rosy di HappyFresh! Yuk, cek store ini sekarang di aplikasi HappyFresh-mu 🔐	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
55	31 Januari 2019	Available Naw The Well Ness on HappyFresh Fig Bar Fig Bar Fig Bar Company of the Section of	Mumpung lagi promo, yuk stockup sumber vitamin C satu ini! Bisa jadi bawa keberuntungan juga saat Imlek Diskon mulai dari 15%	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
56	20 Februari 2019	AVAILABLE NOW G O R D I On Happy Frash 13 cold 1	asupan kafein harian dari @gordi.id kini hadir di HappyFresh! Cek aplikasi untuk dapatkan coffee beans untuk memulai harimu	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
57	27 Juni 2019	Plus Human Maria San Carlos San C	Si kecil suka pilih-pilih makanan? Coba berikan cemilan Yummy Bites dengan berbagai pilihan rasa favorit yang juga kaya nutrisi! Buat waktu makan si kecil jadi lebih menyenangkan .	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
58	13 Juli 2019	Double-cleanse itu apasi? Sesuai namanya, double-cleanse berarti bersihkan muka dua kali. Setelah bersihkan pakai facial wash, micellar water bantu angkat sisa-sisa makeup yang masih nempel, hasilnya muka yang bersih maksimal Kamu udah cobain belum? Komen yuk!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	
	Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	

	9 Januari 2019	Pembarian Adal and	Team tuna atau salmon? 😕	Hard Selling	Visual Diam:
		The second of th	Drama tuna vs salmon yang gak selesai-selesai asli bikin pusing padahal dua-duanya sumber lemak baik yang pas untuk menu sehat #BukanWacana kamu dapatkan salmon dan tuna segar dari HappyFresh hari ini!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut
59				Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	
				Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan	

Tantangan #21Haril_cbihBaik g ak melulu tentang hidup sehat. Kadang bisa sesimpel lebih sering tebar senyum maja ⑥ Karena senyummu mengalihkan duniaku #ea ⑥ . Biar senyum makin oke, yuk cek koleksi lip makeup dari @martha tilaar , sekarang ada di HappyFresh! ❷ penasaran? Cek bio ⑥ ① ### Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten ipag dituliskan bersama gambar dalam postingan, tertihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. ###################################					tersebut.	
ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan	60	14 Januari 2019	The control of the co	ak melulu tentang hidup sehat. Kadang bisa sesimpel lebih sering tebar senyum aja Karena senyummu mengalihkan duniaku #ea Biar senyum makin oke, yuk cek koleksi lip makeup dari @martha_tilaar, sekarang ada di HappyFresh!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam
	60				dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun	

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
61	22 Januari 2019	Recompt Services Recompt Serv	Bye bye kulit kasar! Di hari ke- 12 #21HariLebihBaik, yuk lebih rajin merawat wajah! Jangan malas cuci muka sesudah bepergian supaya wajahmu selalu bersih & kinclong © Cek koleksi skincare dari @martha_tilaar, udah hadir di HappyFresh lho!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
62	28 Januari 2019	AVAILABLE FROM Claimmont Fig. (ASI) Or impaired We consider the construction of th	Sekarang pastries dan cake dari @clairmontcakes bisa dipesan lewat HappyFresh! Cek aplikasi yuk!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
63	18 Maret 2019	Available Now Natural Farm (to time for reside on HappyFresh Available Now The state of the	Ada specialty store baru nih! Say hello to @naturalfarm.id! Dapatkan segala kebutuhan suplemen kamu dari Natural Farmkini tersedia di HappyFresh. Cek aplikasimu sekarang untuk belanja	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
64	2 April 2019	AVAILABLE NOW Compared to the	Ada satu lagi pemanis hari datang ke HappyFresh yuk say hello ke @annsbakehouse! Cake dan pastries premium kini ada di ujung jari, tersedia di HappyFresh penasaran sama kreasi kerennya Ann's? Yuk, cek aplikasi HappyFreshmu sekarang!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
65	9 Mei 2019	AND AND CHOICE MODE GLAV On Happy Pice The Control of the Contr	Hiruk pikuk bulan Ramadhan bikin susah rawat diri? Gak lagi-lagi, karena sekarang ada Mode Glam di HappyFresh! Cantik luar dalam sekarang #MakinNyaman ada di ujung jari @modeglam.id.	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

					Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
--	--	--	--	--	---	--

	23 Mei 2019	PAMA-DHAN Ingeneral September Septe	Buat momen Ramadhan-mu semanis sore hari di Timur	Hard Selling	Visual Diam :
		Properties Prophesional narraster laday that they are for the properties Prophesional narraster laday that they are for the properties Prophesional narraster Proph	Tengah dengan kue spesial	Thinking:	Dimono combor yong
		Endermotes	edisi Ramadhan dari Colette &	(Ada)	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan
			Lola, kini tersedia di	Mengedepankan pemikiran	tersebut hanya diam dan tidak
		QQ y	HappyFresh! @colettelola .	rasional dan membuat	bergerak. Seringkali informasi
		Andrew Pichard	Trappy resir. <u>ecoleticiota</u> .	pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
		and the second section of		membeli produk ketika	bersama gambar dalam
				memperoleh informasi atau	konten tersebut
				pengetahuan yang diberikan.	Konten tersebut
				pengetantan yang diserikan.	
				Explicit:	
				(Ada)	
				Dilihat dari <i>caption</i> pada	
				konten iklan yang terdapat	
				dalam postingan, terlihat kata	
66				– kata atau pesan persuasi	
00				ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Tidak ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan menginformasikan	
				dalam <i>caption</i> terkait fungsi	
				maupun kegunaan produk atau	
				hal yang akan ditawarkan	

				tersebut.	
67	31 Mei 2019	New Charles and Annual Control of the Control of th	Jadikan perjalanan mudik bersama si kecil #MakinNyaman dengan membawa camilan favoritnya! Mengunyah camilan favorit selama perjalanan bisa membuat hatinya senang dan tidak gampang rewel. Camilan ringan seperti Pocky juga bisa jadi ide untuk dibawa saat mudik lho! Kini Pocky rasa Almond Crush dan Melon sudah tersedia di supermarket favoritmu via HappyFresh!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
68	22 Januari 2019	Control of the contro	Jam segini suntuk? Ngeteh bareng yuk! Ada diskon 20% untuk teh krisan dari Yeo's Jangan lewatkan diskon produk Imlek lainnya di HappyFresh karena lagi ada diskon hingga 25% lho! Yuk belanja sekarang selama promo berlangsung!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
69	23 Januari 2019	Sections of the section of the secti	Makan siang sih udah, tapi laper tetep nguber i jangan ketinggalan diskon 15% pistachios Sunkist untuk temani jam-jam kritis Jangan lewatkan diskon produk Imlek lainnya di HappyFresh karena lagi ada diskon hingga 25% lho! Yuk belanja sekarang selama promo berlangsung!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
70	24 Januari 2019	Sint that the Parelle Committee of the C	Apapun makan siang hari ini, selalu sedia Teh Cap Panda untuk menemani! Mumpung lagi diskon 15%, sikat laah Jangan lewatkan diskon produk Imlek lainnya di HappyFresh karena lagi ada diskon hingga 25% lho! Yuk belanja sekarang selama promo berlangsung!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
71	31 Januari 2019	State of the state	Mumpung lagi promo, yuk stockup sumber vitamin C satu ini! Bisa jadi bawa keberuntungan juga saat Imlek Diskon mulai dari 15%	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
	5 Februari 2019	Described Age 14 (a) The proposal Age 14 (b) The proposal Age 14 (c) The propo	Sebelum Imlek, jangan lupa spring cleaning biar hokinya makin kenceng! Produk rumah	Hard Selling Thinking:	Visual Diam : Dimana gambar yang
72		According to the Control of the Cont	tangga diskon mulai dari 15% di Promo Hoki lhooo. Yuk cek aplikasi! Jangan lewatkan diskon produk	(Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

		Imlek lainnya di HappyFresh karena lagi ada diskon hingga 25% lho! Yuk belanja sekarang selama promo berlangsung!	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
--	--	---	---	--

	4 Februari 2019	Soundable That	*langsung cek kalender*	Hard Selling	Visual Diam:
		the legion that	Tanggal sih masih muda, tapi	Thinking	Dimana sambanasa
		in parties of the Committee of the Commi	mi tetap juara! Nikmati diskon	Thinking: (Ada)	Dimana gambar yang
		Hilliago en Hilliago en Central a todo y Hilliago en H	mulai dari 15% untuk Mi Cap 3	Mengedepankan pemikiran	ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak
		00A N	Ayam 🍜 🐔	rasional dan membuat	bergerak. Seringkali informasi
		Plant and a second a second and		pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
			•	membeli produk ketika	bersama gambar dalam
				memperoleh informasi atau	konten tersebut
			Jangan lewatkan diskon produk Imlek lainnya di HappyFresh	pengetahuan yang diberikan.	Homen corsection
			karena lagi ada diskon hingga	resignation years are received	
			25% lho! Yuk belanja sekarang	Explicit:	
			selama promo berlangsung!	(Ada)	
			sciama promo octiangsung:	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
				konten iklan yang terdapat	
				dalam postingan, terlihat kata	
73				– kata atau pesan persuasi	
				ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	
				meiaiui piatioriii HappyFiesii.	
				Fact:	
				(Tidak ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan menginformasikan	
				dalam caption terkait fungsi	
				maupun kegunaan produk atau	
				hal yang akan ditawarkan	

				tersebut.	
74	10 Februari 2019	The contract of the contract o	Hari Valentine sebentar lagi menyapa, kurang afdol rasanya kalo belum ada mereka! Dapatkan produk sweet treats di HappyFresh dan nikmati diskon hingga 25%! Cek supermarket favoritmu sekarang .	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
75	11 Februari 2019	Exhiption is to refer to the control of the control	Potekin Kit-Kat aja yah, jangan potek-potek hati aku Mumpung lagi diskon 20% nih! Jangan lewatkan promo cokelat dan permen di Hari Valentine yaa! Diskon hingga 25% lhoo	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
76	13 Februari 2019	Programme To Company (1997) The second of t	Hey, lovebirds! Gunakan kode FCVALENTINE untuk dapatkan diskon hingga 50k untuk pembelian buket bunga atau produk spesial Valentine lainnya Pesan paling lambat HARI INI jam 6 sore agar pesanan dapat diantar esok hari. Yuk pake kodenya, sebelum pacar ngambek	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut
76				Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	

				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
77	1 Januari 2019	High Shade S	Buat resolusi 2019- mu #BukanWacana dengan fresh produce dari @yaopagi, @sayurbox, dan Tuku Tuku Natural tersedia sekarang di HappyFresh!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
78	21 Januari 2019	Tellon Walkin di Happy Presio Tellon Walkin di Happy Presio Tellon Walkin di Happy Presion Tellon Walkin di Happy Presion	Promo Tip Top ada lagi! gunakan kode TIPTOPHORE saat belanja di Tip Top Tambun atau Pondok Gede untuk dapatkan gratis ongkir	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
79	4 Maret 2019	Adjurged Rp 25,000 A THE TURN VALUE THE TUR	Yang ditunggu akhirnya dataang! Kini belanja di Tip Top Tambun dan Pondok Gede dapat diskon 25k loh! Gunakan kode TIPTOPHEMAT untuk dapatkan diskon di pesananmu selanjutnya	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	

	26 Agustus 2019	höppyfrush i se sagara (18 Sanara anternasiana) e sagara (18 Sanara antern	Di dunia di mana ibarat napas	Hard Selling	Visual Diam :
		The state of the s	aja bayar, percaya gak masih ada yang gratisan? kata aku sih yes! Nikmati gratis ongkir di Lotte Mart, Ranch Market, dan Farmers Market sampe akhir bulan biar kamu #BebasMerdeka dari ongkir. Sikat selagi masih bisa!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut
80				Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	
				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan	

				tersebut.	
81	9 Januari 2019	Payment of the distribution of the control of th	Ubah kebiasaan emang gak semudah membalikkan telapak tangan, tapi gaya hidup lebih sehat bisa banget dicoba, yang penting konsisten ♥ Check out speciality store kita seperti Sayurbox, Yao Pagi, dan Tuku Tuku Naturals untuk kickstart gaya hidup lebih sehatmu! .	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
82	23 April 2019	WALABLE HOW TO BE BY THE REPORT OF THE PROPERTY OF THE PROPE	Yoohoo! Say hello to Frestive! Dapatkan segala kebutuhan produk segarmu di cabang Frestive terdekat, kini tersedia di HappyFresh	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
83	10 Juli 2019	Indeposition The properties of the state of	Kenalan yuk sama @freshboxindonesia! Specialty store yang baru gabung HappyFresh ini punya fruits and veg yang kualitasnya oke banget untuk hidup sehat bebas wacana. Udah ada di aplikasi, lho!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut
				dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	

				Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
84	23 April 2019	Section Sec	Voucher 60k hanya berlaku di supermarket? A Hoax! Hoax! Nikmati potongan harga yang sama di specialty store favoritmu mulai dari Gordi, Martha Tilaar, Ann's Bakehouse, dan masih banyak lagi gunakan kode promo bulanan untuk dapatkan diskonnya yaa!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau	Visual Gerak: Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.

				terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
85	12 Juli 2019	Comprehensive Co	AEON Store udah live di app! By gak cuma groceries, kamu bisa temuin sushi enak dan murmer di @aeonstore id juga lho! Jangan lupa pakai kode voucher JULICERIA untuk dapat potongan tambahan sebesar Rp 60rb	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh.	
				Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
86	13 Agustus 2019	#BebasMerdeka dari Pusing Kepala. Security of the security	Nangkep banget rasa nano-nano pas buka kulkas, eh ternyata kosyooong #BebasMerdeka dari migren dan isi kulkasmu dari aplikasi aja, yuk. Masih ada kode voucher BEBASMERDEKA untuk kasih kamu potongan Rp 60rb, lho	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau	
	gambar dan menginformasikan dalam <i>caption</i> terkait fungsi	

	16 September	Balada makan slang	Kalo tanggal muda, tentu	Hard Selling	Visual Diam :
	2019	To you'd Remain Command and Co	makannya lain dibanding	Thinking.	Di
		Hadde Only Hadded Price of Head (Head (Head)	pertengahan bulan atau tanggal	Thinking:	Dimana gambar yang
		organia organi	tua, betul gak? Makan siang	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		CO7 B	gak perlu pilu, pake aja voucher kita dulu! Gunakan kode	Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat	tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi
		Company Trade	SEPTEMBERCERIA untuk	pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
			dapatkan potongan harga di	membeli produk ketika	bersama gambar dalam
			pesananmu berikutnya 😜 🏂	memperoleh informasi atau	konten tersebut
			pesanannu berikutnya	pengetahuan yang diberikan.	Romen tersebut
				pengetanuan yang tiberikan.	
				Explicit:	
				(Ada)	
				Dilihat dari <i>caption</i> pada	
				konten iklan yang terdapat	
				dalam postingan, terlihat kata	
87				– kata atau pesan persuasi	
87				ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				_	
				Fact:	
				(Tidak ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan menginformasikan	
				dalam <i>caption</i> terkait fungsi	
				maupun kegunaan produk atau	
				hal yang akan ditawarkan.	

B. Selama Pandemi (2020 - 2021)

No	Tanggal Unggahan Konten	Visual	Caption	Kategori Teknik Promosi Iklan	Kategori Iklan Berdasarkan Cara Penyajiannya
1	7 November 2020	The special process of	Resep opor ayam ini gak pake santan, lho. Opsi yang lebih sehat dan beda dari masakan opor yang biasanya. Langsung intip aja semua bahan & cara bikinnya di video. Klik link di bio buat belanja bahanbahannya yang #FreshlyHandpicked mum pung ada promo HARGOLNAS*. Ada diskon hingga 50% untuk berbagai macam produk dan voucher potongan harga hingga Rp75RB. *HARGOLNAS = Hari Online Grocery Nasional	Feeling: (Tidak ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

	25 November 2020	happyirosi (iii) ku ye i ja o tai	Akhirnya sampai juga di	Hard Selling	Audio Visual Gerak :
		Slatter, ASS. Approximate trapscaling to the con- sequence of the slatter of the control of the	puncak <u>#HARGOLNAS</u> !	TI. I.	Diament in a second
		Photogram	<i>▶</i> ◆	Thinking: (Ada)	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan
		M Medical North American Indiana () A finding years and post first a might in distriction of the state of th		Mengedepankan pemikiran	akan bergerak dan
		O O V	Simak video berikut atau	rasional dan membuat	mengeluarkan suara, serta bisa
		in the second of the second	langsung cek aplikasi HappyFresh untuk promo-	pelanggan berpikir untuk	dihitung durasi kontenya, rata
			promo yang bisa kamu nikmati	membeli produk ketika	– rata untuk feed Instagram
			mulai hari ini hingga akhir	memperoleh informasi atau	konten video akan berdurasi 1
			bulan ya	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.
				Explicit:	
			Sebelum kalap	(Ada)	
			pas #HARBOLNAS nanti, lebih	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
			baik belanja kebutuhan pokok dulu dengan promo ini. Share ke	konten iklan yang terdapat	
			temen-temenmu juga yuk!	dalam postingan, terlihat kata	
2			temen-temenmu juga yuk:	– kata atau pesan persuasi	
			·	ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Tidak ada)	
				Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

				yang akan ditawarkan tersebut.	
3	5 Juni 2020	The Development of the Control of th	[GIVEAWAY] Gara-gara situasi terkini banyak rencana yang harus ditunda bahkan dibatalin. Ngga usah sedih, mending ikutan giveaway ini! Caranya: 1. ☑ Isi kalimat di atas dengan harapan versi kamu; 2. ☑ Tag 3 teman kamu buat ikutan juga; 3. ⚠ Share postingan ini ke Instagram Stories-mu & tag @happyfresh id; 4. ☑ Pastiin kamu udah follow @happyfresh id juga ya! Ada voucher HappyFresh @ Rp250.000 buat 2 orang yang nulis harapan paling unik. Pemenangnya bakal diumumin tanggal 16 Juni 2020 ya! Kalo aku sih: Pas udah terbiasa sama 'The New Normal' & Covid-19 udahan, pokoknya aku mau jalan-jalan ke Bali sama temen-temen geng SMA. Kalo	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			kamu, gimana?	hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
4	19 Juni 2020	The property of the last of the property of the last of the property of the last of the property of the proper	[GIVEAWAY] Siapa aja nih yang udah pake HappyFresh selama PSBB kemarin buat belanja groceries? Yuk, ceritain pengalamanmu dan menangin voucher belanja HappyFresh @ Rp200.000 buat 10 orang! Cukup dengan: 1.	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			Pemenangnya bakal diumumin tanggal 30 Juni 2020. Ngga sabar deh denger pengalamanmu pakai HappyFresh, jadi yuk buruan tulis sekarang juga!	(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
5	24 Juli 2020	CRATIS BELANIA SETAHUN American de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya del co	Iya, kamu bisa dapetin gratis belanja setahun* di HappyFresh & 5 buku resep edisi @budesumiyati dengan ikutan giveaway berikut ini! Cukup dengan: 1. Download aplikasi HappyFresh di Google Playstore/App Store atau klik link di bio; 2. Selfie dengan pose memegang handphone yang layarnya menunjukan aplikasi HappyFresh; 3. Upload foto tersebut ke Instagram Feed, dalam caption sertakan cara versimu	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			untuk #BikinMertuaHappy deng an HappyFresh & tag 5 temanmu buat ikutan; 4. Wajib tag @happyfresh_id dan pakai hashtag #BikinMertuaHappy ya! Ada 13 pemenang yang bakal diumumin 7 Agustus 2020 di Instagram Stories @happyfresh_id. Cus, submit selfie kamu sekarang juga!	membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
6	8 Agustus 2020	Nappytresh CRATIS BELANJA SETAHUN IN THE PROPERTY OF THE P	Kamu masih bisa dapetin gratis belanja setahun* di HappyFresh & buku resep edisi @budesumiyati dengan ikutan giveaway berikut ini! Caranya: 1. Download aplikasi HappyFresh di Google Playstore/App Store atau klik link di bio, lalu buka aplikasinya; 2. Pilih produk apapun yang kamu butuhkan ketika mau menyiapkan kumpul keluarga	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			(Totalnya tidak boleh lebih dari Rp300.000 ya!) 3. Screenshot isi keranjangmu serta total belanjaanmu; 4. Upload screenshot tersebut ke Instagram Stories; 5. Wajib tag @happyfresh id dan pakai hashtag #BikinMertuaHappy ya! Ada 13 pemenang yang bakal diumumin 18 Agustus 2020 di Instagram Stories @happyfresh id. Yuk, submit sekarang juga! *6 Voucher HappyFresh senilai Rp200.000 per bulan selama satu tahun & 7 Buku resep @budesumiyati	konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
7	4 September 2020	Mapping and Part Conference of the Conference of	Masih inget sama personal shopper yang cekatan pilih barang pengganti buat kamu? Atau rider yang berhasil menerjang rintangan demi belanjaanmu? Kita mau denger lebih banyak! Ada voucher HappyFresh @ IDR200K buat 5 orang yang	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Visual Gerak: Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.

		kasih cerita terbaiknya. Gini caranya: 1. Rekam testimonimu atau tulis cerita berkesanmu selama menggunakan HappyFresh di Instagram Stories; 2. Nilai plus buat kamu yang pakai filter HappyFace dalam Instagram Stories-nya (Temukan filter kami di profil @happyfresh id); 3. Gunakan hashtag #FreshlyHandpicked da n tag @happyfresh id di Instagram Stories tersebut dan upload; Mudah, bukan? Pemenangnya bakal diumumin 30 September 2020 di Instagram Stories. Yuk, rekam ceritamu sekarang juga!	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
--	--	--	---	--

	18 September 2020	hoppyfreth (a) 145 at 40	[REMINDER!] Masih inget	Hard Selling	Visual Diam :
		Type my consistent may require any my	sama personal shopper yang		
		Substitution with a seguinal moderning and seguinal moderning according to the seguination according to the seguinal moderning according to the seguination according to the seguinati	cekatan pilih barang pengganti	Thinking:	Dimana gambar yang
		[CHUSTIS FOR COMMEND] 1 MEDIAN COMMEND IN THE COME	buat kamu? Atau rider yang	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		ada n	berhasil menerjang rintangan	Mengedepankan pemikiran	tersebut hanya diam dan tidak
		SAF-S IN THE PROPERTY OF THE P	demi kamu? Kita mau denger	rasional dan membuat	bergerak. Seringkali informasi
		per set and present that a	lebih banyak! Ada voucher	pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
			HappyFresh @ IDR200K buat 5	membeli produk ketika	bersama gambar dalam konten
			orang yang kasih cerita	memperoleh informasi atau	tersebut
			terbaiknya. Gini caranya:	pengetahuan yang diberikan.	
			1. Tulis cerita berkesanmu	Explicit:	
			selama menggunakan	(Ada)	
			HappyFresh di kolom komen di	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
			bawah ini;	konten iklan yang terdapat	
			2. Nilai plus buat kamu yang	dalam postingan, terlihat kata	
8			submit juga lewat Instagram	 kata atau pesan persuasi 	
0			Stories;	ditulis secara langsung atau	
			3. Gunakan	terang – terangan untuk	
			hashtag <u>#FreshlyHandpicked</u> da	membujuk tindakan	
			n tag <u>@happyfresh_id</u> di	pelanggan, agar berbelanja	
			Instagram Stories tersebut dan	melalui platform HappyFresh.	
			upload;		
				Fact:	
			Giveaway ini khusus buat	(Tidak ada)	
			followers <u>@happyfresh id</u> aja	Dlihat dari gambar maupun	
			ya! Pemenangnya bakal	caption pada postingan	
			diumumin 30 September 2020	tersebut, dimana HappyFresh	
			di Instagram Stories kamu. Yuk,	memperlihatkan produk atau	
			tulis ceritamu sekarang juga!	hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

	5 November 2020	Salagopi (ross) (d) to carro v a tar	[FOLLOWERS	yang akan ditawarkan tersebut. Hard Selling	Audio Visual Gerak :
9		The second seco	ONLY] #HARGOLNAS & HARBOLNAS makin mendekat, rasa kepengen belanja juga makin pekat. Ada 5 voucher belanja HappyFresh @ Rp200RB yang bisa kamu menangin. Caranya: Tulis di kolom komentar, barang apa aja yang kamu pengen beli pas HARBOLNAS & #HARGOLNAS nanti! (Misal: Handphone & Speaker baru di HARBOLNAS, serta beras, buah mangga & roti di HARGOLNAS) Tag 3 temanmu dalam komentar tersebut #Sertakan juga hashtag #HARGOLNAS di komentarnya ya! Gampang, kan? Kamu bisa komentar sebanyak-banyaknya dan dapetin kesempatan menang lebih besar. Good luck!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

			Update: Pemenang telah diumumkan di IG stories pada 17 November 2020	hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
10	21 November 2020	Representation of the control of the	[FOLLOWERS ONLY] Buat ngerayain HappyFresh yang udah beroperasi di Bali, kita mau bagi-bagi voucher belanja HappyFresh dengan detail:	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			sebanyak-banyaknya biar bisa tag lebih banyak teman juga! Kamu bisa ikutan <i>giveaway</i> ini meskipun kamu gak tinggal di Bali ya. Good luck!	(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
11	22 Desember 2020	The mounts appealed based pure line. The mounts appealed based pure line.	Buat semua wanita di Indonesia, ini dia harimu! Kali ini HappyFresh dan @naturalfarm.id mengadak an giveaway berhadiah Hampers Spesial yang terdiri dari vitamin dan suplemen kesehatan . Swipe gambar di atas buat lihat detail hadiahnya ya! Hadiah ini bisa kamu berikan untuk Ibu maupun istrimu lho (Psstkamu juga boleh ikutan kok buat dirimu sendiri). Caranya cukup dengan:	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			Wajib follow @happyfresh_id dan @n aturalfarm.id	membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
12	4 Februari 2020	Support from the second	Punya pesan cinta buat orang tersayang di Hari Valentine ini? Tulis di sini aja! Ada hadiah voucher belanja yang bisa kamu pakai belanja kebutuhan yang #FreshlyHandpicked bulan ini, lho! Caranya: Caranya: Mention orang tersebut Month of the person cinta kamu untuk orang tersayang di kolom komen Tulis domisili kamu	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			i. A. Ajak teman, sahabat, dan keluarga buat ikutan i. Yuk sampaikan di sini sebelum tanggal 9 Februari 2019 dan menangin voucher belanja HappyFresh masingmasing Rp200.000 untuk 3 orang pemenang. i. Tulis pesannya sekarang dan semoga kamu beruntung ya!	konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
13	6 Maret 2020	Berikan review terbaikmu, separate a remove color output output terbaikmu, separate a remove color output output separate a remove color output separate a remove c	#FreshlyHandpicked review dari kamu tentang HappyFresh bisa kasih kamu voucher belanja Rp200.000, lho! Mau dapetin hadiah vouchernya? Yuk <i>share</i> review kamu dengan cara berikut ini:	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			download, download dulu aplikasi HappyFresh di Google Playstore/Apple Appstore. 2. Berikan review terbaik kamu tentang aplikasi HappyFresh di Google Playstore/Apple Appstore dan jangan lupa kasih bintang 5 juga ya. 3. Posting skrinsyut review kamu di Instagram story. 4. Mention @happyfresh_id 5. Sebutkan kecamatan dan kota tempat tinggalmu 6. Mention 3 teman untuk ikutan Masing-masing dari 3 pemenang dengan review terbaik akan mendapatkan voucher belanja HappyFresh senilai Rp200.000. Ditunggu sampai tanggal 11 Maret 2020 ya!	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
--	--	--	--	---	--

	17 April 2020	hippyfreih Flegorer system mand bli Marshar System (2016)	Biar tetap sehat dan	Hard Selling	Visual Diam :
		Optical ring (accompany to technic) (i) In the control optical to t	#TetapSemangatBersama		
		~ .	meskipun #dirumahaja, ikutan	Thinking:	Dimana gambar yang
		PAGEA I to select the presence	Morning Flow Yoga Class	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		A constitution and a constitution of the const	bareng @dwinkyoga yuk!	Mengedepankan pemikiran	tersebut hanya diam dan tidak
		▼ × × ×	Tonton di Instagram Live kita di	rasional dan membuat	bergerak. Seringkali informasi
		• ************************************	hari Minggu jam 10.00 pagi &	pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
			dapatkan 2 voucher @IDR	membeli produk ketika	bersama gambar dalam konten
			100K buat kamu yang bisa	memperoleh informasi atau	tersebut
			jawab tips	pengetahuan yang diberikan.	
			#TetapSemangatBersama yang		
			di-share sama Dwina nantinya	Explicit:	
			:)	(Ada)	
				Dilihat dari <i>caption</i> pada	
				konten iklan yang terdapat	
				dalam postingan, terlihat kata	
14				 kata atau pesan persuasi 	
14				ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Tidak ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

	114:0000	Separatesis (ii) toola viii ee		yang akan ditawarkan tersebut.	
15	1 Mei 2020	The control of the co	Bareng @laparmata_food, kita bakal bikin menu spesial buka puasa biar #TetapSemangatBersama! Simak di Instagram Live kami hari Minggu ini mulai pukul 3 sore. Nah, sebelumnya ada pertanyaan nih buat kamu yang mau dapetin voucher HappyFresh @ IDR100K untuk 2 orang. Di gambar ini adalah dessert yang akan kita masak bersama di Cooking Class nanti, bisa ngga tebak nama dessertnya? happy Hongkong Dessert b. Happy Healthy Green Tea Jelly C. HappyFresh Green Tea Dessert Jawab di kolom comment dan tunggu pengumumannya di Live hari Minggu ini ya!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
16	8 Mei 2020	This payment will be also the part of the common that the comm	Sambil menunggu waktu berbuka, ayo ikutan Gentle Flow Yoga Class bareng @dwinkyoga! Ajak juga keluargamu untuk nonton Instagram Live kita di hari Minggu jam 4 sore biar #TetapSemangatBersama. Ada voucher belanja yang bisa kamu dapetin kalau kamu bisa jawab apa benefit yoga yang dibagikan sama Dwina di akhir Live nanti, lho!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
17	9 Mei 2020	All proposed types of the state of the proposed of the state of the st	Selama Ramadan kamu pasti punya momen favorit hingga masakan andalan yang bikin kamu #TetapSemangatBersama. Tunjukkan dengan upload foto dari masakan andalanmu di IG Feeds, lalu tulis resepnya di caption sambil ceritakan juga momen yang bikin kamu #TetapSemangatBersama keluarga selama Ramadan ini! Bakal ada 6 voucher belanja @IDR200K yang bisa kamu menangin. Kami tunggu sampai 15 Mei 2020 ya!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
18	15 Mei 2020	Code: (a) the code of the code	Sudah Diverifikasi Buat kamu yang suka berkebun atau mau mulai nekunin hobi ini, bakal ada LIVE menarik hari Senin pukul 4 sore nanti, lho! Tonton Instagram Live: Cara Merawat Tanaman Indoor dan di Lahan Sempit bareng @17.25 biar #TetapSemangatBersama & nambah skill gardening-mu.	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			bisa jawab apa 3 tips merawat tanaman indoor yang dibagikan oleh Rana di akhir Live nanti ya!	konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
19	20 Mei 2020	Centle Voga i Harpy Hale Centle Voga i Harpy Hale Control (March 1997) Ha	Fit dan ceria sebelum Hari Raya dengan ikutan Gentle Flow: Happy Hips Yoga Class bareng @dwinkyoga! Tonton Instagram Live-nya di hari Jumat pukul 4 sore sambil ajak juga keluargamu buat ikutan #TetapSemangatBersama.	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			Ada voucher belanja HappyFresh Rp100.000 untuk 2 orang yang bisa menjawab benefit Happy Hips Yoga yang akan dibahas oleh Dwina di akhir Live nanti. See you there, HappyFreshers!	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
--	--	--	---	---	--

	28 Mei 2020	höppylrock 🍓 nyvina 4a-la f	Yuk, ikutan belajar Food	Hard Selling	Visual Diam :
		Footblighing theory Ancilla Marcellina Ancilla Marcellina	Styling pasta bareng	-	
		Here in the product of the product o	@laparmata_food! Pas banget	Thinking:	Dimana gambar yang
		the Book of Males and the set of	buat kamu yang suka food	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		was an interest and the control of t	photography maupun kamu	Mengedepankan pemikiran	tersebut hanya diam dan tidak
		That dispr	yang pengen bikin sajian	rasional dan membuat	bergerak. Seringkali informasi
		the or April process and a	masakan jadi lebih menarik.	pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
			Simak di Instagram Live kami	membeli produk ketika	bersama gambar dalam konten
			hari Sabtu ini mulai pukul 4	memperoleh informasi atau	tersebut
			sore.	pengetahuan yang diberikan.	
			Nah, sebelumnya ada		
			pertanyaan nih buat yang mau	Explicit:	
			dapetin voucher HappyFresh @	(Ada)	
			IDR100K! Apa aja sih 3 alat	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
			basic Food Styling untuk pasta?	konten iklan yang terdapat	
			Buat tau jawabannya, kamu	dalam postingan, terlihat kata	
20			harus tonton live-nya sampai akhir dan ajak temen-temen	 kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau 	
			yang lain untuk nonton juga biar	terang – terangan untuk	
			#TetapSemangatBersama. See	membujuk tindakan	
			you on Saturday!	pelanggan, agar berbelanja	
			you on Suturday.	melalui platform HappyFresh.	
				inclured placeoffic rappy resil.	
				Fact:	
				(Tidak ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

				yang akan ditawarkan tersebut.	
21	21 Februari 2020	History Potantian yang Tepat? Potantian Potantian Potantian	Yang lagi butuh fokus, coba uji fokus kamu dengan pasangkan pilihan gambar pada bayangan yang tepat! Yang lagi butuh diskonan, coba rajin cek aplikasi HappyFresh, kamu bisa #HarvestTheDeals dan dapet banyak promo, lho. Cek aplikasi sekarang! bit.ly/shopathappyfreshig	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
22	13 Agustus 2020	MACH PLANTS GRANTS SEARCH SOLVER SHAPE THE STATE OF THE	Udah tau belum kalau ada yang gratis tiap hari Kamis? Merdekakan dirimu dari biaya ongkir* di #KamisGratis dengan pakai kode AUGUSTFD. Yuk, klik link di bio buat #BikinMertuaHappy sekarang!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Gerak : Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.

				(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
23	9 September 2020	Duel for you. The first case of the second	Relate sama keadaan orang di video ini? HappyFresh to the rescue! Biar gak ribet & hemat waktu, biarin personal shopper kami aja yang belanjain kebutuhan harian kamu. Mumpung ada diskon hingga Rp99K + gratis ongkir buat HARI INI, belanja groceries yang #FreshlyHandpicked sekarang dengan klik link di bio yuk!	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image:	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				(Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
24	20 Oktober 2020	The product of the first control of the first cont	Yang kerjanya masih dari rumah, tapi to-do-list selalu nambah. Yang harus belanja bulanan, tapi gak bisa keluar karena Si Kecil masih rentan. HappyFresh siap bantu kamu! Udah, biarin personal shopper kami aja yang belanjain kebutuhan kamu. Mumpung ada gratis ongkir sepanjang bulan Oktober dengan kode TINGGALKLIK. Belanja groceries yang #FreshlyHandpicked sekarang dengan klik link di bio yuk!	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
25	1 November 2020	EACH TIME TO THE STATE OF THE S	Menuju HARGOLNAS (Hari Online Grocery Nasional), ada banyak promo yang bisa kamu dapetin juga nih! Catet tanggal-tanggalnya dan jangan sampai kelewat ya. Klik link di bio sekarang!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
26	2 November 2020	Noppyrical The second of the	Tekstur lembut dan legitnya siap menyambut lidahmu saat dikonsumsi! Bolu Pisang Coklat ini juga cocok jadi hidangan saat kamu ngumpul nonton TV bareng keluarga di rumah Resep lengkapnya bisa kamu lihat di dengan klik link di bio Biar gak usah keluar rumah buat beli bahannya, dapetin semua yang #FreshlyHandpicked di HappyFresh. Mumpung ada promo HARGOLNAS*, mulai dari Buy 1 Get 1 hingga Diskon hingga 50% untuk produk dari berbagai kategori! *HARGOLNAS = Hari Online Grocery Nasional	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

	8 November 2020	hilopolytech. (6) winted in a feet.	Suka masak makanan dari	untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri. Soft Selling	Visual Diam :
27		France St. La. action and to the control of the con	berbagai negara, tapi sering kesulitan cari bahan tertentu? Kamu bisa mengganti beberapa bahan yang cukup sulit ditemukan di Indonesia ini dengan bahanbahan pada gambar. Biar lebih mudah lagi, dapetin bahan-bahan yang #FreshlyHandpicked ini di HappyFresh (klik link di bio) ya! Temukan juga promo-promo #HARGOLNAS yang tersedia di highlight 'Promo' dan aplikasi HappyFresh.	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

	16 November 2020	Prestry Introduction Frestly Introduction	Serba Rp12 RIBU tiap	Hard Selling	Audio Visual Gerak:
		the region is all and every stacked as the and profession of the stacked as the and and profession of the stacked as the and	hari! \ Mulai dari kategori Babies & Kids, Snacks, Bakery, Health dan masih banyak lagi cuma seharga Rp12.000 aja sampai akhir bulan. Ada promo #HARGOLNAS lain juga yang bisa kamu pakai sebelum checkout, lho.	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.
28			Cek langsung bagian 'Penawaran' di aplikasi HappyFresh sekarang yuk!	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	
				(Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal	

	12 Desember 2020	DISKON 796 BEROOM GRATS OPEN OF A STATE OF	Ada banyak promo #HARGOLNAS ∰ saat HARBOLNAS! №	yang akan ditawarkan tersebut. Hard Selling Thinking:	Audio Visual Gerak : Dimana video yang
29		COCE PARCOLINAS **Comparison of the Comparison	Iya, biar kamu tetap bisa beli wishlist kamu tapi tetap bisa penuhin kebutuhan pokok dengan hemat lewat HappyFresh. Ditambah lagi dengan skill personal shopper kami yang bakal cuma ambil produk yang #FreshlyHandpicked buatmu. Cek highlights 'Promo' atau aplikasi HappyFresh di bagian 'Penawaran' buat promo lainnya!	(Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
30	21 September 2020	The property of the control of the c	Setelah belasan tahun, film Petualangan Sherina hits lagi nih! Belakangan ini timbul pertanyaan yang bikin netizen penasaran: Permen coklat yang dimakan sama Sherina di film itu tuh mereknya apa sih? Coba tulis prediksi kamu di kolom komen ya! Kalau mau cemilin M&Ms, Chacha, ataupun Smarties yang #FreshlyHandpicked kaya Sherina, temuin di HappyFresh dengan klik link di bio sekarang!	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

	23 November 2020	hillipperistants (4) opp. 6 a leist 1 a	Sistem imun harus kuat biar bisa	untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri. Hard Selling	Visual Diam :
31	23 November 2020	Figure 1. See the control of the con	tahan hadapi keadaan & cuaca yang berat. Kamu bisa konsumsi buah-buahan di atas yang udah terbukti bisa memperkuat imun tubuh & kaya vitamin. Klik link di bio kalau mau baca artikel selengkapnya terkait hal ini ya! Kebetulan hari ini di HappyFresh juga ada beberapa produk buah-buahan yang lagi promo & cuma Rp12RB aja lho. Cek sekarang yuk!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
32	18 Agustus 2020	Philipperson III To make up the fact. Proceedings of the control	Mau berapa kali pun tersakiti, gak akan ada yang terlatih patah hati. Tapi buat latihan #BikinMertuaHappy ada cara mudah plus berhadiah pula. Ayo, ikutan dan dapetin hadiah gratis belanja setahun di @happyfresh_id, caranya: 1. Lihat bahan-bahan yang ada di gambar; 2. Cek di bagian 'Eksplor resep' pada aplikasi @happyfresh_id (atau klik link link di bio) di bagian paling bawah halaman utama; 3. Tebak kira-kira masakan apa yang bahannya sesuai dengan bahan-bahan yang ada di gambar; 4. Screenshot resep masakan tersebut pada aplikasi & post ke Instagram Stories + pakai	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			hashtag #BikinMertuaHappy & jangan lupa tag @happyfresh_id Kalau udah tahu betapa mudahnya #BikinMertuaHappy, pas dapet hadiahnya bakal jadi makin happy! Ada 13 pemenang yang bakal diumumin 31 Agustus 2020 di Instagram Stories @happyfresh_id. Yuk, submit sekarang juga! *8 Voucher HappyFresh senilai Rp200.000 per bulan selama satu tahun & 5 buku resep Bude Sumiyati	(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
33	24 April 2020	Rini tepodia Will tepodia Wi	MINISO sudah tersedia di HappyFresh! Kini kamu bisa belanja item-item @minisoindo favoritmu, mulai dari peralatan rumah tangga, kecantikan, mainan Si Kecil, dan masih banyak lagi. Coba belanja sekarang yuk!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				- kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
34	2 Maret 2020	Kami siap membantu! See verying 8 for 10 fo	Saat ini kami sedang berusaha menambahkan slot pengiriman untuk melayani pengantaran kebutuhan #FreshlyHandpicked kamu agar lebih baik. Tetap aman di rumah dan biarkan kami yang membantu belanja kebutuhanmu. Baca info lengkap cara menghindari virus Corona di link bio! bit.ly/CegahVirusCorona	Soft Selling Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada)	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. <i>Image:</i> (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
35	16 Maret 2020	Support the sale. Support the sale of the	Untuk melayani pengantaran kebutuhan #FreshlyHandpicked kamu, saat ini kami terus berusaha menyediakan penambahan slot pengiriman agar bisa melayani kamu lebih baik. Tenang, kamu tetap bisa belanja dari rumah dengan nyaman dan aman kok.	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
36	23 Maret 2020	Varig teribalik selisis kamilihari barikan umtukkana mengalan kamilihari barikan umtukkana mengalan kamilihari barikan umtukkana mengalan kamilihari barikan umtukkana mengalan kamilihari barikan mengalan kamilihari barikan mengalan kamilihari barikan mengalan meng	Sudah Diverifikasi Selama kamu aman #dirumahaja, kami siap membantu dan selalu mengusahakan yang terbaik untuk tetap melayani kebutuhan #FreshlyHandpicked kamu, #BecauseYouMatter. Lihat bagaimana kami membantumu saat kamu tetap aman di rumah di link bio! bit.ly/HappyFreshCovid19	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
37	27 April 2020	Distribution (misselfs (misself) (mi	Kini sambil berbelanja di HappyFresh, kamu juga bisa berbagi dan memberikan bantuan untuk mereka yang membutuhkan. Sebelum check out, centang pilihan donasi Rp5.000 bersama @actforhumanity untuk lawan #COVID19. Ayo, salurkan donasimu di bit.ly/shopathappyfreshig!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
38	3 Juli 2020	Continue process Associated and continue and co	Kalian pada tau enggak, kalau hari ini diperingati sebagai International Plastic Bag Free Day? Kamu bisa mulai diet plastik sekarang dengan pilih menggunakan Tas Ramah Lingkungan maupun opsi tanpa packaging saat berbelanja di HappyFresh. Jangan tunggu dilarang dulu baru berhenti pakai kantong plastik ya!	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
39	8 Oktober 2020	Secretary design for the control of	Niat mau beli groceries, yang dibawa pulang malah barangbarang nurseries. Pasti kamu pernah ngalamin! Biar gak terdistraksi, biarin personal shopper kami aja yang beliin belanjaan #FreshlyHandpicked buatmu. Belanja sesuai budget & rencana awal biar gak overspent di HappyFresh sekarang dengan klik link di bio yuk!	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				sendiri.	
40	18 Desember 2020	The services of the control of the c	Makin deket sama liburan panjang nih! Tapi gara-gara pandemi banyak juga yang ragu buat pergi-pergi. Kalo kamu, tim Stay In (Tetap di rumah) atau Stay Out (Keluar kota/kunjungi keluarga) pas liburan nanti nih? Mana pun pilihanmu, tetap jaga protokol kesehatan dan lengkapi dirimu dengan alat sanitasi yang baik ya Kalau butuh stok, cek HappyFresh untuk kebutuhan alat-alat sanitasi, mulai dari masker, hand sanitizer, disinfectant spray, dan masih banyak lagi. Personal shopper kami siap pilihin produk terbaik buat kamu!	Soft Selling Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

	20 Maret 2020	Bayer non-tunel bisa cegah Bayer non-tunel bisa cegah preside de un circle ou printer	Kamu tahu nggak? Ada banyak	Hard Selling	Visual Diam:
		pennyonal ran Gorania. septim on the mag of set to constitute to may realize the set to constitute to may realize a realize realized a detailed to the constitute of the set of	banget virus dan bakteri di uang	Thinking	Dimono combon vono
		III I policy qui i i i i i i i i i i i i i i i i i i	tunai. Makanya, supaya nggak	Thinking:	Dimana gambar yang
		tot finds: 17 mg	jadi perantara penyebaran virus	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
			Corona, gunakan pembayaran	Mengedepankan pemikiran	tersebut hanya diam dan tidak
			non-tunai sebisa mungkin. Buat	rasional dan membuat	bergerak. Seringkali informasi
			belanja kebutuhan	pelanggan berpikir untuk	konten juga dituliskan
			#FreshlyHandpicked, kamu juga	membeli produk ketika	bersama gambar dalam konten
			bisa pilih pembayaran non-tunai	memperoleh informasi atau	tersebut
			di HappyFresh lewat e-wallet,	pengetahuan yang diberikan.	
			kredit, atau debit. Transaksi	77 . T. C.	
			kamu jadi bisa lebih nyaman	Explicit:	
			dan aman. 🙂	(Ada)	
				Dilihat dari <i>caption</i> pada	
				konten iklan yang terdapat	
				dalam postingan, terlihat kata	
41				– kata atau pesan persuasi	
				ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				meiaiui piatioini Happyriesii.	
				Fact:	
				(Ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

	29 Juli 2020	hoppytroots when the state of	Semoga kamu juga merasakan hal yang sama ya!	yang akan ditawarkan tersebut. Soft Selling	Visual Diam :
42		Boy plants The second of the	#BikinMertuaHappy dan Ibu sendiri happy adalah bentuk kebahagiaan yang spesial, tapi jangan lupa untuk bikin diri sendiri juga happy . Mulai dengan dapetin #FreshlyHandpicked groceriesmu dengan klik link di bio sekarang	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

	2 November 2021	MODERA SAMEMATIVA BELANDA OF	[SWIPE] Sebagai Youtuber asal Denmark yang kini tinggal di Indonesia,	Hard Selling Thinking:	Visual Diam : Dimana gambar yang
		in many mellion and mellion an	@thekristianhansen juga	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		0 C 9	mempercayakan kebutuhan	Mengedepankan pemikiran	tersebut hanya diam dan tidak
		POLICE SERVICE STATE A SERVICE STATE OF THE SERVICE STATE OF THE SERVICE SERVICE STATE OF THE SERVICE STATE STATE OF THE SERVICE STATE STA	sehari-harinya di	rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk	bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan
			HappyFresh	membeli produk ketika	bersama gambar dalam konten
			Yuk, stok juga kebutuhan	memperoleh informasi atau	tersebut
			harianmu dengan HappyFresh	pengetahuan yang diberikan.	
			yang makin #BerasaHematnya karena HARGOLNAS kini	Explicit:	
			balik lagi.	(Ada)	
				Dilihat dari <i>caption</i> pada konten iklan yang terdapat	
			Selama HARGOLNAS (Hari Online Grocery Nasional),	dalam postingan, terlihat kata	
43			kamu akan temukan diskon	– kata atau pesan persuasi	
			spesial tiap hari sampai akhir	ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	
			tahun, lho. Cek sekarang juga di	membujuk tindakan	
			link di bio 🛒 🛒	pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Tidak ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

	11 November 2021	Nappyirish (#) mr.Vol.46 i.d.	Kalo biasanya belanja perintilan	yang akan ditawarkan tersebut. Hard Selling	Audio Visual Gerak :
44		Source State of the state of th	hobi pas HARBOLNAS, yuk belanja kebutuhan rumah pas HARGOLNAS biar #BerasaHematnya Cuma di HappyFresh, kamu bisa belanja di berbagai supermarket favorit dengan banyak promo sampai akhir tahun. Meskipun jadi lebih murah, personal shopper kami tetap bakal pastikan kualitas produk yang kamu terima adalah kualitas terbaik yang ada. Rasain hematnya dengan klik link di bio sekarang	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
45	24 Agustus 2021	Language and the Fall formation of the Chapter and the Chapt	Cung siapa yang sampai hafal tiap kata di video ini? Itulah jurus spesial dari personal shopper terlatih dari HappyFresh! Biar bisa ngerasain beneran skill-nya, langsung aja belanja pakai kode HOREGAJIAN biar dapet diskon 10% (maks. Rp100.000 dengan min. pembelian Rp350.000) yang bisa dipake sampai akhir bulan. #HarvestTheDeal sekarang juga!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				(Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
46	16 November 2021	The second secon	Tonton sampai akhir, ada kejutan Biar kamu bisa belanja yang #BerasaHematnya, HappyFresh kasih diskon 30% buat produk telur setiap hari Selasa. Berlaku sampai akhir tahun juga, lho. Gak usah babibu lagi, klik link di bio sekarang	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
47	19 November 2021	SUSU DISSESS SUS DISE	Kulkas kamu udah manggilmanggil buat diisi lagi tuh isi lagi kulkasmu dengan susu mumpung ada diskon 30% biar #BerasaHematnya. Berlaku tiap hari Jumat hingga akhir tahun ini, lho. Temukan promo HARGOLNAS (Hari Online Grocery Nasional) lainnya dengan klik link di bio	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
48	25 November 2021	Millipput Mark What was a first of the control of	Waktunya gajian ☑ ☑ ☑ Waktunya: X Beli make up baru X Reserve resto fancy ✓ Nyetok isi kulkas dan pantry	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1

	Biar #BerasaHematnya, pakai kode promo HOREGAJIAN buat dapetin diskon hingga	pengetahuan yang diberikan. Explicit:	(satu) menit.
	Rp100.000.	(Ada) Dilihat dari <i>caption</i> pada	
	Kalau belum mau belanja sekarang, kita tungguin sampai	konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata	
	akhir bulan ya buat kamu pakai	kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau	
	kode promonya	terang – terangan untuk	
		membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja	
		melalui platform HappyFresh.	
		Fact: (Tidak ada)	
		Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan	
		tersebut, dimana HappyFresh	
		memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada	
		gambar dan menginformasikan dalam	
		caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal	
		yang akan ditawarkan tersebut.	

	29 November 2021	holoppyfrash (a) september to set (% ≻Kenalan yuk sama	Hard Selling	Audio Visual Gerak :
		Pengentoren tebili Propleti State (Control of the Control of the C	HappyFresh Supermarket ∜	TI . I .	Diagram idea
49		Cratis Ongkir Labita Tearry As a management of the second	Bisa diantar lebih pagi, mulai dari pukul 6.00 Gratis ongkir tanpa min. belanja Stok produk terjamin Lebih #BerasaHematnya dengan banyak promo Khusus buat kamu di area Cilandak dan Sunter, yuk cobain belanja di HappyFresh Supermarket sekarang pakai kode HFSUPERMARKET buat dapetin diskon hingga Rp30RB + GRATIS ongkir. Sikaaaat	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

50	11 Desember 2021	position and of freezyment (M) Section 2 of the delivery of the council of the c	Emak kalian gini juga nggak sih kalo mau ke pasar? Apa janganjangan kalian juga gitu kalo ke pasar? Suka heboh sendiri Dari pada riweuh, mending pake (happyfresh_id nggak perlu ribet, dijamin semua urusan perbelanjaan beres!!! Belum lagi ada HARGOLNAS (Hari Online Grocery Nasional) tiap hari, plus tiap Selasa telur pasti diskon 30%, tiap Jumat produk susu pasti diskon 30%. Jadi makin #BerasaHematnya!!!	yang akan ditawarkan tersebut. Soft Selling Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan.	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.
50			makin #BerasaHematnya!!!	tidak langsung atau tersirat	

	20 Januari 2021	BETE NGGA	Sudah Diverifikasi	Hard Selling	Audio Visual Gerak :
		DAPET PROMO MINGGUAN?	[GIVEAWAY]	Thinking	Dimens vides and
		Service of the servic	Semuanya pasti menang!	Thinking: (Ada)	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan
		Fig. 1 and 1	Tonton videonya dulu ya biar gak bingung	Mengedepankan pemikiran	akan bergerak dan
		Manage Ma	gak bingung 🖅	rasional dan membuat	mengeluarkan suara, serta bisa
		or the high gast our allies.	Kita bakal bagi-bagi 2000 HappyPoints* per akun untuk semua yang ikutan <i>giveaway</i> ini. Caranya:	pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.
			1. Pastikan kamu sudah update	Explicit: (Ada)	
			aplikasi HappyFresh ke versi terbaru;	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
			2. Buka aplikasi HappyFresh;	konten iklan yang terdapat	
			3. Pada bagian Beranda/Home,	dalam postingan, terlihat kata	
51			akan muncul jumlah	 kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau 	
			HappyPoint dan kategori membermu, lalu screenshot	terang – terangan untuk	
			bagian tersebut;	membujuk tindakan	
			4. Upload screenshot tersebut di	pelanggan, agar berbelanja	
			Instagram Stories, tag	melalui platform HappyFresh.	
			@happyfresh_ID serta 2 temanmu;	Fact:	
			5. DM alamat emailmu yang	(Tidak ada)	
			terdaftar di HappyFresh untuk	Dlihat dari gambar maupun	
			dapatkan HappyPoint-nya!	caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh	
			HappyPoint ini bisa kamu	memperlihatkan produk atau	
			gunakan untuk diskon tambahan	hal yang ditawarkan pada	
			saat belanja, lho. Waktu	gambar dan	
			terbatas, yuk buruan submit!	menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun	
			*HannyDoints alson dilrimitan	kegunaan produk atau hal	
			*HappyPoints akan dikirimkan	- G	

			ke akunmu dalam 7 hari kerja;	yang akan ditawarkan	
			Pemenang terbatas.	tersebut.	
	3 April 2021	history fruit (in the control of the	[GIVEAWAY] Dari suaranya,	Hard Selling	Audio Visual Gerak:
		Dies Bebeit geld? Closs Dengarin Ewild bettik. Seine dwinsund kan gestand bezonten: Litiga erspektivist gefinger versteller i behaft Characteristische gefinger versteller i behaft	udah bisa nebak belum kira-		
		a linear-state valle valle miles highly surprise sets shall miles distribution may programble on principles and experimentally followers and an appropriate	kira? Ayo, ikutan giveawaynya	Thinking:	Dimana video yang
		WindOlf gard Carl Rev dam selection (COM)	cukup dengan:	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		cc▼		Mengedepankan pemikiran	akan bergerak dan
		Military Military	Dengarkan video berikut	rasional dan membuat	mengeluarkan suara, serta bisa
			dengan baik;	pelanggan berpikir untuk	dihitung durasi kontenya, rata
			2. Tebak 2 area baru tempat	membeli produk ketika	– rata untuk feed Instagram
			HappyFresh akan melebarkan	memperoleh informasi atau	konten video akan berdurasi 1
			pelayanannya!;	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.
			3. Taruh jawabanmu di kolom		
			komentar;	Explicit:	
			4. Ajak teman-temanmu untuk	(Ada)	
			ikut menebak!	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
52			5	konten iklan yang terdapat	
			Bakal ada 5 pemenang yang	dalam postingan, terlihat kata	
			dapetin masing-masing voucher	– kata atau pesan persuasi	
			HappyFresh senilai Rp100K.	ditulis secara langsung atau	
			Pemenang akan diumumkan	terang – terangan untuk	
			tanggal 16 April 2021 (update: Sudah diumumkan via	membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
			Instagram Stories & FB Stories)	melalui platform HappyFresh.	
			#TanpaAlasan lagi buat gak	Fact:	
			ikutan nebak. Kami tunggu	(Tidak ada)	
			jawabanmu ya!	Dlihat dari gambar maupun	
			Jawabamma ya:	caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
53	14 April 2021	CIVE AND THE SHORT HAVE AND THE	Sudah Diverifikasi [GIVEAWAY!] Alasan Ramadan No. 56 Pengen tetep rajin olahraga pas Ramadan, tapi takut kecapean Punya alasan yang mirip kaya gini juga? Kamu bisa menangin voucher belanja di HappyFresh senilai Rp300RB. Caranya: 1. Tulis alasan versi kamu yang sering muncul saat Ramadan; 2. Ajak 2 orang temen kamu buat tulis juga alasan mereka di bawah ini; 3. Kamu bisa tulis alasan sebanyak-banyaknya buat naikin kesempatan buat menang! HappyFresh bakal pilih 5 pemenang terpilih pada 22 April 2021. Gak pake nungguin lama,	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Gerak : Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.

			kan? Buruan tulis alasanmu sebanyak-banyaknya, siapa tau kami bisa bantu kamu jalanin Ramadan #TanpaAlasan!	(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
54	22 April 2021	DESCRIPTION OF THE PROPERTY O	[GIVEAWAY!] Alasan Ramadan No. 82 Pengen kirimin kerabat paket grocery, tapi ngirimnya bingung sendiri Sini, kita bantuin! Kamu juga bisa menangin 10 voucher belanja di HappyFresh senilai Rp300RB, 1 buah tas dan voucher potongan belanja sebesar Rp20RB dari Decathlon Indonesia. Caranya mudah: 1. Follow @decathlon.indonesia 2. Mention 1 teman yang pengen kamu kirimin grocery di kolom komen (Pastikan temanmu berdomisili di	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Visual Gerak: Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.

			Jakarta);	membujuk tindakan	
			3. Mention juga	pelanggan, agar berbelanja	
			@decathlon.indonesia di kolom	melalui platform HappyFresh.	
			komen yang sama;		
			4. Komen sebanyak-banyaknya	Fact:	
			buat naikin kesempatan buat	(Tidak ada)	
			menang!	Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
			Selain butuh grocery, temen	tersebut, dimana HappyFresh	
			kamu juga pasti butuh olahraga	memperlihatkan produk atau	
			demi mencapai pola hidup yang	hal yang ditawarkan pada	
			seimbang. Nah, ada	gambar dan	
			@decathlon.indonesia nih yang	menginformasikan dalam	
			bisa provide kebutuhan olahraga	caption terkait fungsi maupun	
			kalian dari A sampai Z.	kegunaan produk atau hal	
				yang akan ditawarkan	
			Pengumuman pemenang akan	tersebut.	
			dilakukan pada 3 Mei 2021.		
			Gak pake lama, kan? Buruan		
			ikutan dan komen sebanyak-		
			banyaknya biar kamu bisa		
			berbagi #TanpaAlasan di bulan		
			Ramadan!		
		hhanviresh hanvista			
	21 Juli 2021	napymen approximation	Sudah Diverifikasi	Hard Selling	Audio Visual Gerak:
		Er van der winder er opferen er en e	[GIVEAWAY]		
		on the commonline of change from the indigental grown and other places are considered by a first of the change from the change of the change from the change of the change		Thinking:	Dimana video yang
		Bildhuis (i) a serial	Kamu udah tau belum kalau di	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
55		OOA H	HappyFresh gak cuma tersedia	Mengedepankan pemikiran	akan bergerak dan
		(ANTHOUS ANTHOUS ANT	buah & sayur aja?	rasional dan membuat	mengeluarkan suara, serta bisa
				pelanggan berpikir untuk	dihitung durasi kontenya, rata
			✓ Hal ini dikarenakan	membeli produk ketika	- rata untuk feed Instagram
			HappyFresh punya banyak	memperoleh informasi atau	konten video akan berdurasi 1
			pilihan supermarket favorit,	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.

mulai dari Grand Lucky, Lotte Mart, Hero dan masih banyak Explicit: lagi. Singkatnya, kamu bisa beli (Ada) produk-produk yang dijual di Dilihat dari *caption* pada supermarket lewat HappyFresh. konten iklan yang terdapat Harganya juga sesuai dengan dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi yang ada di supermarket ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk Nah, bantu sebarin informasi ini membujuk tindakan buat temen-temenmu yang lagi pelanggan, agar berbelanja butuh yuk! melalui platform HappyFresh. Cukup tag 2 temen kamu dan Fact: dapetin kesempatan menangin (Ada) voucher belanja di HappyFresh Dlihat dari gambar maupun sebesar @ Rp100RB buat 10 caption pada postingan orang pemenang. tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau Kamu bisa tag lebih banyak hal yang ditawarkan pada teman juga di kolom komentar. gambar dan Kami tunggu sampai 27 Juli menginformasikan dalam 2021 ya! caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.

	17 Agustus 2021	I long is all distribution. [including at 20 500-009] Continuous or well-back comes a spage making	[GIVEAWAY]	Hard Selling	Visual Gerak :
56	17 Agustus 2021	The control of the co	[GIVEAWAY] Ada banyaaaak makanan khas Indonesia yang super enak & sampai terkenal ke dunia internasional Khusus buat admin, Coto Makassar → yang divisualisasikan @harousel ini jadi favorit nomor satu! #BecauseYouMatter, di Hari Kemerdekaan Indonesia ke-76 ini ada 10 voucher senilai Rp200RB buat kamu lho. Cukup dengan sebutkan makanan khas Indonesia favoritmu di kolom komentar sambil tag 2 orang temanmu Kalo gak cukup satu menu, boleh sebut semua favoritmu kok. Kami tunggu sampai 23 Agustus 2021 ya!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan	Visual Gerak: Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.

				yang akan ditawarkan tersebut.	
57	6 September 2021	The second of th	Masih inget video #JurusBelanja HappyFresh? Bakal asik nih kayanya kalo kamu juga bisa bikin #JurusBelanja versimu sendiri! Apalagi ada 10 pemenang plus 1 temannya masing-masing yang bakal dapet voucher belanja Rp200RB. Caranya: 1. Komen #JurusBelanja versi kamu seunik mungkin! Misalnya: #JurusBelanja Anti Salah Warna (Pas beli sikat gigi, dibeliinnya tetep sama kaya warna yang dimau) 2. Tag 1 orang temanmu buat ikutan juga! Psstinget, temenmu yang ditag bakal menangin voucher belanja juga, lho. Makin banyak tulis #JurusBelanja versi kamu, makin besar kesempatan	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh	Visual Gerak : Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.
			menangnya. Ditunggu sampai	memperlihatkan produk atau	

			tanggal 13 September 2021 ya!	hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
58	11 Oktober 2021	And the second of the second o	Kalau biasanya kita yang kasih nama, sekarang giliran kamu! Ada voucher belanja total Rp2 JUTA buat 10 orang plus merchandise spesial dari HappyFresh di #giveaway kali ini. Caranya: Tulis nama #JurusBelanja dari video tersebut di kolom komentar. (Contoh: #JurusBelanja Syikat Sayur) Tag 1 temanmu dalam komentar yang sama. Makin banyak dan makin unik kamu kasih nama #JurusBelanja, makin besar kesempatan menangnya! Pemenang akan diumumkan pada tanggal 19 Oktober 2021 via Instagram Stories.	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Gerak : Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.

			Tunjukkan skill-mu namain #JurusBelanja sekarang!	(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
59	5 November 2021	BINCKISAN SPESIAL ULANG TANIM INTERPOLATION BINCKISAN SPESIAL ULANG TANIM OF THE PROPERTY	Mau voucher total Rp600RB dan bingkisan spesial #HappyHealthyHabits dari @naturalfarm.id untuk 3 pemenang? Geser gambar di atas untuk tau cara ikutannya, yuk Buat yang penasaran sama bingkisannya, intip gambar kedua ya Buruan kasih ucapan ulang tahun terbaikmu untuk Natural Farm di bawah ini sekarang	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
60	22 November 2021	Hopping Fresh We should be dead of the de	Mau GRATIS Lash Extension atau Nail Gel Art dari @two.cents serta voucher belanja HappyFresh total Rp300RB? Swipe gambar di atas buat tau mekanisme lengkapnya, ya. #BecauseYouMatter, lewat giveaway ini gak cuma bisa belanja yang #BerasaHematnya, tapi kamu juga bisa dapetin treatment spesial langsung dari ahlinya. Kami tunggu	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			jawabanmu hingga 27 November 2021!	konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
61	5 Maret 2021	Sever broad positioning on the property of the configuration of the property of	Bikinin pantun buat kita yang lagi ulang tahun! Bulan ini, HappyFresh bakal ulang tahun yang ke-6 nih! Biar terus #HappyBaren6Kamu, kami mau rayain bareng dengan	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1

	bagi-bagi voucher belanja	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.
	SETAHUN buat 3 orang*,		
	voucher Rp200rb buat 3	Explicit:	
	orang**, dan ribuan poin	(Ada)	
	HappyFresh Rewards untuk 50	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
	submission pertama. Caranya:	konten iklan yang terdapat	
		dalam postingan, terlihat kata	
	1. Follow dulu @happyfresh_id	– kata atau pesan persuasi	
	biar bisa komen di bawah;	ditulis secara langsung atau	
	2. Bikinin pantun di kolom	terang – terangan untuk	
	komen dengan memasukkan	membujuk tindakan	
	kata 'HappyFresh' di dalamnya;	pelanggan, agar berbelanja	
	3. Pakai hashtag	melalui platform HappyFresh.	
	#HappyBaren6Kamu juga ya!;		
		Fact:	
	Kamu bisa komen sebanyak-	(Tidak ada)	
	banyaknya buat naikin	Dlihat dari gambar maupun	
	kesempatan menang. Gampang,	caption pada postingan	
	kan? Kami tunggu pantun	tersebut, dimana HappyFresh	
	terbaikmu sampai 25 Maret	memperlihatkan produk atau	
	2021 ya 😜	hal yang ditawarkan pada	
		gambar dan	
	*Diumumkan pada 26 Maret	menginformasikan dalam	
	2021, voucher Rp200K/bulan	caption terkait fungsi maupun	
	selama setahun	kegunaan produk atau hal	
	**Diumumkan setiap hari	yang akan ditawarkan	
	Jum'at di bulan Maret 2021	tersebut.	

	24.34.12024		G 11 D: 101 1	G 0 G III	
	21 Mei 2021	hyperfeet later = little	Sudah Diverifikasi	Soft Selling	Audio Visual Gerak:
		Remove to consider an entire of the respect to the consideration of the	Pilih jadi Tim Tuyul atau Tim		
		Malin baryak kamén, makin basar kasansasanya.	Mbak Ayul nih?	Feeling:	Dimana video yang
		Feetungs kalau mashi jadi Tivi Tuyat, adah #/Nota washindan ada a mashi mashi jadi daka mili kanang mangkari di kang tini kala ada	×.	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		Personne community to the state a bepolar and a color depression of the	Komen di bawah pakai hashtag	Pesan iklan dilakukan dengan	akan bergerak dan
		-granica artigativasi.	#WaktunyaPindah buat dapetin	cara menarik perhatian	mengeluarkan suara, serta bisa
		0 0 A	voucher Rp100RB (untuk 10	pelanggan secara emosi atau	dihitung durasi kontenya, rata
		84,714 (1974 4946) 1807-1300	orang)*!	perasaan.	- rata untuk feed Instagram
		All members of principles of the All Alaska.	orang) .	perusuan.	konten video akan berdurasi 1
			Makin banyak komen, makin	Impliai	
			•	Implici:	(satu) menit.
			besar kesempatanmu.	(Ada)	
				Dilihat dari <i>caption</i> yang	
			Pssttapi kalau masih jadi Tim	terdapat dalam konten iklan di	
			Tuyul, udah #WaktunyaPindah	postingan HappyFresh, pesan	
62			alias move on untuk jadi lebih	atau kata – kata, ditulis secara	
			baik bareng HappyFresh. Kuy,	tidak langsung atau tersirat	
			klik link di bio!	dalam melakukan iklan.	
			*Pemenang diumumkan 27 Mei	Image:	
			2021 & keputusan juri tidak	(Ada)	
			dapat diganggu gugat	Dapat dilihat jelas pada	
			dapat diganggu gugat	gambar di dalam konten iklan	
				_	
				yang di unggah HappyFresh,	
				visual atau gambar membantu	
				untuk menjelaskan maksud	
				dari penyampaian iklannya	
				sendiri.	

	28 Mei 2021	Supplied of a buil Supplied of a supplied of a buil	HappyFresh HUB siap melayani	Hard Selling	Audio Visual Gerak:
		Account of any long to the property of the pro	kamu! [ANSWER & WIN!] Kini, kamu bisa*: Belanja lebih pagi Stok produk lebih terjamin Ongkir lebih hemat Lebih banyak diskon & promo	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.
63			Menangin voucher belanja @ Rp100RB buat 10 pemenang**, dengan jawab pertanyaan berikut: Sebutkan 3 contoh produk kemasan yang tersedia di HappyFresh HUB! Tulis jawabannya di kolom komentar, sertakan hashtag #WaktunyaPindah sebanyak- banyaknya ya.	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal	

				yang akan ditawarkan tersebut.	
64	20 September 2021	The property of the property o	Menangin hadiah voucher belanja total Rp4.500.000! Cukup ikutan #JurusBelanja Challenge dan pamerin jurus masak spesial kamu. Gini caranya: 1. Download aplikasi YoRipe di Google Playstore/Appstore. 2. Daftarkan diri dengan buat akun di aplikasi YoRipe. 3. Cari challenge #JurusBelanjaChallenge di kolom Challenge/Tantangan Seru YoRipe. 4. Upload foto masakan terbaikmu! 5. Share ke teman/keluarga untuk mengumpulkan likes sebanyak-banyaknya. Kalau butuh belanja buat bahan masaknya, pakai kode voucher spesial yang ada di aplikasi @helloyoripe buat dapetin diskon spesial & gratis ongkirnya. Buruan ikutan challenge-nya karena cuma sampai 10 Oktober 2021 aja,	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

			lho!	hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
65	4 Oktober 2021	We children to the control of the co	Jawab Teka-Teki Silang (TTS) ini dan dapatkan 3 voucher menginap 2D1N dari Ini Vie Hospitality atau 2 voucher belanja total Rp500RB dari HappyFresh! Gini langkah mudahnya: Follow @iniviehospitality Tulis jawaban TTS di kolom komen dengan benar Mention juga 3 temanmu di komen yang sama Kami tunggu jawabanmu hingga 11 Oktober 2021, ya. Voucher menginap ini bisa kamu pakai kalau liburan ke Bali nanti, lumayan kan gak usah mikirin penginapan lagi kalau mau ke Bali? Kami tunggu jawabanmu segera!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
66	24 September 2021	Supply fresh Supp	Kamu telah diundang dalam permainan ini Share postingan ini ke Instagram Stories, tag @happyfresh_id, dan dapatkan surprise box di DM-mu! #squidgame	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

		Properties Avenue 46 1 4		membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
67	14 Februarai 2021	Section 1 to 1	Hari Kamis ke gunung Bromo, Makan apel sambil bawa barbel Yang manis-manis lagi promo, Buat yang couple maupun single! Beneran deh, yang manis-manis dan snack lagi serba Rp14.200 aja di HappyFresh. Cocok buat stok sendiri maupun dikasih ke yang tersayang Cek link di bio sekarang!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
68	11 Juli 2021	The property of the property o	Pasti pernah! Untung di HappyFresh gak usah mikir soal ongkir! S Ada promo gratis ongkir yang bisa kamu pakai terus S Budget mingguan jadi hemat	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

		super, tapi belanjaan tetep seger #HarvestTheDeals sekarang juga!	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
--	--	--	---	--

	24 Juli 2021	höppyiteeth 🎉 squidul is 2-tio	Selain harga yang sama dengan	Hard Selling	Audio Visual Gerak :
		Proceeding with public date, also yellow the public date.	supermarket, belanja di HappyFresh jadi lebih worth it	Thinking:	Dimana video yang
		Ash Pilhi item di Ash Antegori Promosi	dengan promo ini!	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		Annual Co	dengan promo nn.	Mengedepankan pemikiran	akan bergerak dan
		Production of the Control of the Con	Meskipun hemat tapi gak	rasional dan membuat	mengeluarkan suara, serta bisa
			murahan lho 😉	pelanggan berpikir untuk	dihitung durasi kontenya, rata
				membeli produk ketika	- rata untuk feed Instagram
			Personal shopper kami selalu	memperoleh informasi atau	konten video akan berdurasi 1
			siap pilihin produk berkualitas	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.
			terbaik buat kamu 🐚 🕢 🔲 🥌	Explicit:	
			Con language sign	(Ada)	
			Cus, langsung aja #HarvestTheDeals sekarang	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
			dengan klik link di bio	konten iklan yang terdapat	
			dengan kiik iiik di bio	dalam postingan, terlihat kata	
69				– kata atau pesan persuasi	
				ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Ada) Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

	12 A	http://www.	Mandalasi basi basandalas	yang akan ditawarkan tersebut.	Visual Diagram
70	12 Agustus 2021	The control of the co	Mendekati hari kemerdekaan, pastiin kamu juga merdeka dari bayar ongkir! Hematnya makin wow, sisanya bisa buat kongkow (dari rumah aja tapi ya!) Semoga harga yang sama dengan supermarket plus gratis ongkir ini bikin kamu belanja dari rumah aja. Yuk, #HarvestTheDeals bareng HappyFresh!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
71	8 September 2021	would all a to fill the control of t	Ini dia #JurusBelanja Anti Dompet Kosong! Gak usah maju-mundur buat belanja harian, mingguan atau bulanan di HappyFresh. Harganya sama dengan yang ada di supermarket plus banyak promo yang bisa kamu pilih dalam rangka Promo 9.9 kali ini. Cek bagian 'Penawaran' sebelum kamu checkout ya!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
72	10 November 2021	The control of the co	Pencinta pedas wajib merapat	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image:	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

	buat bikinnya di HappyFresh yuk mumpung lagi ada HARGOLNAS (Hari Online Grocery Nasional) sampai akhir tahun,	(Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
--	---	--	--

	9 Agustus 2021	harpfresh & bayfres at 0 - Bill to short from the s	Ketika siap angkat belanjaan,	Soft Selling	Audio Visual Gerak :
		Special foliates #Excusors Makes Happy holiste brachena	tapi beratnya kaya barbel 10 kiloan.	Faciling	Dimono vidoo vona
		Magazinek (jega jesa dan garapatente). Dangsi pesaba terhatek. Dan tal digeran gali beran an tisas tenda yang segan segat. SAR di di sarah dan beni gar	Kiloan.	Feeling: (Ada)	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan
		CARACTERISAN BOND	#BecauseYouMatter,	Pesan iklan dilakukan dengan	akan bergerak dan
			HappyFresh ada buat kamu.	cara menarik perhatian	mengeluarkan suara, serta bisa
		O O V		pelanggan secara emosi atau	dihitung durasi kontenya, rata
		Souther of contract on the free	Harga produk juga sesuai	perasaan.	– rata untuk feed Instagram
			dengan supermarket + banyak		konten video akan berdurasi 1
			promo tambahan.	Implici:	(satu) menit.
			Dament diiamin aalahanan tani	(Ada)	
			Dompet dijamin gak baper, tapi tetep dapet yang seger-seger.	Dilihat dari <i>caption</i> yang terdapat dalam konten iklan di	
			Klik link di bio untuk coba	postingan HappyFresh, pesan	
73			belanja!	atau kata – kata, ditulis secara	
			, and the second	tidak langsung atau tersirat	
				dalam melakukan iklan.	
				Image:	
				(Ada) Dapat dilihat jelas pada	
				gambar di dalam konten iklan	
				yang di unggah HappyFresh,	
				visual atau gambar membantu	
				untuk menjelaskan maksud	
				dari penyampaian iklannya	
				sendiri.	

	6 Januari 2021	Poppyletin (i) Larvey, 18 + ob. (ii) Nay of EA SD-dr. (pp + - cleaning abbottom on the control of property of the control of property of the control of the	Kebutuhan pokok zaman	Hard Selling	Visual Gerak:
		General familier for the control of the department of the control	sekarang be like: bahan	T1 . 1 .	D'
		elic editoria i	makanan, cemilan dan	Thinking:	Dimana gambar akan bergerak
		Chapter 1. Or and half-bit report in the face for the chapter and the chapter and the chapter and the chapter of the chapter o	perlengkapan kesehatan.	(Ada)	seperti video tetapi secara
		O C A	4	Mengedepankan pemikiran	berulang dan tidak memiliki
		Common a company and discount	Karena keadaan masih belum	rasional dan membuat	suara.
			aman, mulai yang fresh dengan	pelanggan berpikir untuk	
			pastikan perlengkapan	membeli produk ketika	
			kesehatan seperti hand sanitizer,	memperoleh informasi atau	
			masker, dan disinfectant spray	pengetahuan yang diberikan.	
			selalu ada di rumah.		
				Explicit:	
			Temukan produk	(Ada)	
			#FreshlyHandpicked dari	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
			personal shopper kami hanya di	konten iklan yang terdapat	
			HappyFresh! (klik link di bio)	dalam postingan, terlihat kata	
74				 kata atau pesan persuasi 	
/ -				ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

				yang akan ditawarkan tersebut.	
75	13 Januari 2021	The property of the property o	Siapa yang kepengen hemat tapi gak mau masak yang ribetribet? Berarti kamu harus banget stok bahan masakan instan, seperti makanan kaleng. Mulai dari kornet, sarden, hingga jagung manis kalengan bisa jadi bahan yang tepat buat kamu stok di rumah. Coba mulai kejar resolusimu dengan fresh, tanpa harus ribet mikirin beli stok makanan kaleng dengan beli lewat HappyFresh. Personal shopper kami bakal pilihin yang kualitasnya terbaik buat kamu!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
76	27 Januari 2021	PROPERTY OF A THE TOTAL STATE OF	Makan pisang bisa bikin happy ternyata bukan hoax! Pisang mengandung zat triptofan yang dapat diubah tubuh menjadi serotonin, yang merupakan hormon penting untuk memperbaiki suasana hati Yuk, mulai yang fresh dengan jadi happy! Salah satunya dengan konsumsi pisang yang #FreshlyHandpicked oleh personal shopper kami. Klik link di bio!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				(Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
77	6 Juli 2021	histogramment (as the control of th	Ada yang minimal sediain 2 jenis snack	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image:	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

			bola terbesar di Eropa ya!	(Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	
78	8 Desember 2021	Except and it is find. Support to the finding response of the control of the con	Buah jeruk mungkin belum tentu jadi buah favoritmu, tapi buah ini juga cukup sulit dibenci Tau nggak, selain bermanfaat untuk antioksidan & memperkuat sistem kekebalan tubuh, buah jeruk juga berfungsi untuk: Bantu mengatasi masalah pencernaan. Baik untuk diet karena kandungan seratnya. Bantu menjaga kesehatan kulit. Ada banyak tips di luar sana untuk pilih buah jeruk yang baik, tapi #Because YouMatter di HappyFresh ada personal shopper yang siap pilihin jeruk yang seger.	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

			Dapetin yang seger-seger dengan klik link di bio ₩	(Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
79	12 Oktober 2021	DEPORTURE AND PROPERTY AND PROP	Greenfields Full Cream UHT Milk selalu diskon di HappyFresh, lho 🕽 Ini tandanya kamu harus stok kebutuhan susu di rumah biar: Sereal favoritmu ada yang nemenin 🕽 Kebutuhan sarapan lebih nyegerin 🕽 Adonan kue gak berakhir nyeremin 🕤 Langsung tap Greenfields Full Cream UHT Milk di atas ya buat belanja	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
80	10 Maret 2021	Polagoprima is a series of the control of the contr	Piye jal, Ndes? Mulai hari ini HappyFresh udah ada di Semarang! Rasain mudahnya belanja kebutuhan rumah dan dapurmu dari supermarket favorit melalui aplikasi HappyFresh. Dipilihin langsung oleh personal shopper kami yang terampil, produk yang sampai di tanganmu dijamin #FreshlyHandpicked! Buat kamu yang di Semarang,	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

			pakai kode PERTAMA25 buat dapetin diskon Rp25RB + gratis ongkir di belanja pertamamu ya! .	konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
81	16 April 2021	HADDAYDESHADI ANDEDI See Proportion of the Community	Alasan Ramadan No. 77 Mau coba belanja dari rumah, tapi HappyFresh belum ada di Bogor/Makassar . TENAAANG! Sekarang HappyFresh udah hadir di area Makassar dan Bogor, lho. Rasakan kemudahan belanja	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1

	kebutuhan Ramadan	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.
	#TanpaAlasan dengan		
	HappyFresh.	Explicit:	
		(Ada)	
	Buat pengguna pertama, bisa	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
	pakai kode: PERTAMA25 buat	konten iklan yang terdapat	
	dapetin diskon Rp25RB + gratis	dalam postingan, terlihat kata	
	ongkir. Yuk, klik link di bio	– kata atau pesan persuasi	
	sekarang!	ditulis secara langsung atau	
		terang – terangan untuk	
		membujuk tindakan	
		pelanggan, agar berbelanja	
		melalui platform HappyFresh.	
		Earl	
		Fact:	
		(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun	
		caption pada postingan	
		tersebut, dimana HappyFresh	
		memperlihatkan produk atau	
		hal yang ditawarkan pada	
		gambar dan	
		menginformasikan dalam	
		caption terkait fungsi maupun	
		kegunaan produk atau hal	
		yang akan ditawarkan	
		tersebut.	

	28 September 2021	Kamu yang di Madan udah hisa belanja	₩ HappyFresh kini hadir di	Hard Selling	Audio Visual Gerak :
		Kamu yang di Modan udah bisa belanja di tempat berlanti in termini belanja di tempat berlanti via di tempat di temp	Medan Gak cuma bisa belanja di Lotte Mart via HappyFresh, sebentar lagi Brastagi dan supermarket lainnya bakal menyusul juga, lho.	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram
82			Pakai kode JURUSMEDAN untuk dapatkan potongan hingga Rp100RB dan GRATIS Minyak Goreng 2 Liter*. Yuk, cobain #JurusBelanja kami dengan klik link di bio! *Khusus Lotte Mart, selama persediaan masih ada.	memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan	konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.
				pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal	

	10 Oktober 2021	history fresh 🥐 weyle a 10 1 is	Coba cek isi dompetmu, ada	yang akan ditawarkan tersebut. Hard Selling	Audio Visual Gerak :
83	TO OKTOBET 2021	TOTAL Rp. 731.700 Selamat, kamu dapat 106 poin Sitakan tunjukkan kartu loyalitas O Y Y O Y Selamat Sitakan tunjukkan kartu loyalitas	#BecauseYouMatter, HappyFresh Rewards hadir sebagai solusi untukmu. Gak perlu lagi bawa kartu loyalty segambreng buat bisa nikmati poin dari berbagai supermarket favorit. Yuk, mulai kumpulkan poin dan panen diskonnya sekarang	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
84	12 Agustus 2021	The property of the second sec	Mendekati hari kemerdekaan, pastiin kamu juga merdeka dari bayar ongkir! Hematnya makin wow, sisanya bisa buat kongkow (dari rumah aja tapi ya!) Semoga harga yang sama dengan supermarket plus gratis ongkir ini bikin kamu belanja dari rumah aja. Yuk, #HarvestTheDeals bareng HappyFresh!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				(Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
85	11 Januari 2021	Machine 2 to 64 10 5 5 to 64 cm mode or case or continued and the continued and contin	Masih awal bulan nih, udah stok kebutuhan di rumah belum? Personal shopper kami siap bantu kamu #MulaiYangFresh dengan produk-produk berkualitas terbaik pilihan mereka. Rasakan pengalamannya dengan belanja lewat HappyFresh! (Klik link di bio)	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
86	19 Januari 2021	Dispersion Properties	Sudah Diverifikasi Siap mulai yang fresh tahun ini dengan ikut mengurangi penggunaan kantong plastik? Kamu bisa mulai dengan belanja lewat HappyFresh, lho Saat proses checkout, kamu bisa memilih pengemasan dengan dus atau shopping bag HappyFresh yang lebih ramah lingkungan.	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
87	25 Januari 2021	The property of the control of the property of the control of the	Gak perlu lagi kebingungan cari bumbu dapur sama pampers di area mana! Karena yang belanja adalah personal shopper kami yang sudah terlatih untuk memilih kualitas terbaik dalam waktu yang efektif	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

		Ayo, mulai yang fresh dengan biarkan kami yang belanjain untuk kamu! Klik link di bio buat coba belanja	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
--	--	---	---	--

88	6 Februari 2021	## A PAPA of the property of the paper of t	Pasti pernah ngalamin antri lama di kasir pas belanja di supermarket, kan? Apalagi sekarang, mau sampai 10 counter juga tetep aja ngantri puanjaaang. Mendingan mulai yang fresh dengan biarin kita bantu kamu hemat waktu & tenaga. Personal shopper kami siap belanjain, ngantriin dan kamu cukup tunggu di rumah. Yuk, cobain dengan klik link di bio!	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut
----	-----------------	---	---	---	--

	2 Februari 2021	hilippy/freeh (i) sendre kila i ihm	Kacang dan biji-bijian ini punya	Hard Selling	Visual Gerak:
		Borning State of the Control of	fungsi penting dalam diet sehat karena semuanya kaya serat	Thinking:	Dimana gambar akan bergerak
		And the control of th	yang baik untuk tubuh kita.	(Ada)	seperti video tetapi secara
		and the state of t	James and an	Mengedepankan pemikiran	berulang dan tidak memiliki
		AND STATE OF THE PARTY OF THE P	Wijen: Bantu turunkan	rasional dan membuat	suara.
		The same for a subface of the first	kolesterol dalam darah	pelanggan berpikir untuk	
			Biji bunga matahari:	membeli produk ketika	
			Mengandung antioksidan,	memperoleh informasi atau	
			antimikroba & anti-inflamasi	pengetahuan yang diberikan.	
			Kacang merah: Mengontrol	Explicit:	
			gula darah	(Ada)	
			Jagung: Bantu llancarkan	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
			pencernaan	konten iklan yang terdapat	
			Kacang hijau: Mengandung	dalam postingan, terlihat kata	
89			antioksidan	– kata atau pesan persuasi	
			Lada hitam: Bantu turunkan	ditulis secara langsung atau	
			tekanan darah	terang – terangan untuk	
			Mulai yang fresh dengan	membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja	
			dapetin kacang & biji-bijian ini	melalui platform HappyFresh.	
			lewat HappyFresh, biar kamu	inclardi piatroffii Trappyi Tesii.	
			terima produk yang terbaik	Fact:	
			pilihan personal shopper kami	(Ada)	
			ya!	Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

	22 Februari 2021	Magnifred @ sected #2 - of	Minyak, minyak apa yang bikin	yang akan ditawarkan tersebut. Hard Selling	Visual Diam :
90	22 I COIUMI 2021	Figure a first region, read-company in leading to the control of t	bahagia? Kalo jawaban kami, minyaksikan senyuman kamu waktu terima belanjaan Ada personal shopper yang terampil & siap pilihin produk terbaik buat kamu, ada juga rider kami yang sigap antar belanjaan sampai rumah. Klik link di bio sekarang buat cobain kemudahannya belanja dari rumah!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
91	8 Maret 2021	The properties of the properti	Personal shopper HappyFresh lagi time travelling di video ini?!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				(Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
92	16 Maret 2021	The second of th	Ada yang baru nih! Swipe ke kiri buat liat apa aja yang baru Kalo kamu udah update aplikasi HappyFresh ke versi terbaru, kamu bakal nemuin tampilan baru buat bagian 'Pembayaran'. Gak cuma itu, mulai sekarang kamu juga udah bisa bayar pakai OVO, lho! Makin banyak yang baru biar bisa terus #HappyBaren6Kamu. Yuk, update aplikasi HappyFresh punyamu segera!	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
93	31 Maret 2021	Modu bellanja gracesy Habit bellanja gracesy Adam bellanja Adam bellanja gracesy Adam b	Ada acara masak-masak 3 hari lagi, tapi takut lupa kalo belanjanya pas hari H? Kamu bisa belanja dan checkout 3 hari lebih awal di HappyFresh Belanjaanmu dipilihin langsung sama personal shopper yang udah terlatih buat pilihin produk terbaik. #TanpaAlasan lagi buat ribet pas hari H-nya deh! Bakal ada lebih banyak momen #TanpaAlasan bareng	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam : Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			HappyFresh. SEGERA €	konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
94	4 April 2021	Biss belanja dari berbagai (Internativa Internativa I	Sudah Diverifikasi Udah nyaman belanja di supermarket langganan, tapi lagi berhalangan buat keluar beli belanjaan? Kamu bisa belanja dari supermarket favoritmu lewat HappyFresh Cukup pilih produk yang kamu	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Visual Gerak: Dimana gambar akan bergerak seperti video tetapi secara berulang dan tidak memiliki suara.

		mau dan personal shopper kami bakal belanjain dan pilihin produk-produk terbaik buatmu. Udah #TanpaAlasan buat gak belanja di supermarket favorit karena gak bisa keluar! Bakal ada lebih banyak momen #TanpaAlasan bareng HappyFresh. Tungguin ya!	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
--	--	---	---	--

	10 April 2021	ALASAN RAMADAN NO, YS BIGGIN USCO TRANSPORTATION OF THE STATE OF THE	Resep warisan keluarga yang	Hard Selling	Audio Visual Gerak :
		GA TRU (IIIII N YARG) SEPA) Solid yarding and any company of the	dibagiin turun-temurun harus ada terus! Tapigimana kalo	Thinking:	Dimana video yang
		Page dan of a risk of a transition of all and a service of the ser	kamu ragu sama pilihan bahan-	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		All agents of the Company of the Com	bahannya? Yuk bisa yuk, jalanin	Mengedepankan pemikiran	akan bergerak dan
		© C ▼	Ramadan #TanpaAlasan!	rasional dan membuat	mengeluarkan suara, serta bisa
		O, miles it puglis ys consistent accom-	1	pelanggan berpikir untuk	dihitung durasi kontenya, rata
			Serahin aja sama personal	membeli produk ketika	– rata untuk feed Instagram
			shopper kami yang bakal pilihin	memperoleh informasi atau	konten video akan berdurasi 1
			produk segar hingga produk	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.
			kemasan yang kualitasnya		
			terbaik. Resep warisan keluarga	Explicit:	
			bakal tetep terjaga dengan baik	(Ada)	
			deh 😉	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
			D	konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata	
			Punya alasan Ramadan lain? Yuk, ceritain di kolom	– kata atau pesan persuasi	
95			komentar! Siapa tau kami bisa	ditulis secara langsung atau	
			bantu juga	terang – terangan untuk	
			bantu juga	membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

	10 April 2021	ALIMAN SANJER CONTROL OF THE SANJER OF THE S	Biar bisa jalanin Ramadan	yang akan ditawarkan tersebut. Hard Selling	Audio Visual Gerak :
96		Continue mention of the continue and a description of the continue and a d	#TanpaAlasan, gimana kalau bagi-bagiin hal kecil tapi berarti yang pasti disukain sama orang terdekatmu? Lewat HappyFresh, kamu bisa beliin produk-produk favorit mereka dari berbagai supermarket favorit dengan mudah Personal shopper kami bakal pilihin juga yang kualitasnya paling oke. Gak ada lagi alasan untuk gak berbagi ya! Punya alasan Ramadan lain? Yuk, ceritain di kolom komentar! Siapa tau kami bisa bantu juga	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
97	11 April 2021	THE RESERVENCE CONTROL AND PROPERTY OF THE PRO	Kamu ngalamin ini juga tiap Ramadan? Lagi puasa, energi terbatas tapi masakin keluarga juga jadi prioritas. Biar bisa jalanin Ramadan #TanpaAlasan, sini kami bantuin! Daripada motongin dagingnya sendiri, request aja ke personal shopper untuk potongin daging sesuai kebutuhanmu Selain hemat tenaga, bisa hemat waktu juga pas masak, kan? Punya alasan Ramadan lain? Share dong di kolom komentar! Siapa tau kami bisa bantu juga	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				(Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
98	23 April 2021	Kini bisa belanja LEBIH PAGI What are in it interest in	Alasan Ramadan No. 11 Butuh belanja pagi-pagi, tapi supermarket gak ada yang buka pagi Good news! Buat kamu yang ada di area Cilandak (Jakarta Selatan), kini bisa belanja lebih pagi dengan pilih supermarket: Tiptop by HappyFresh. Jadi bisa jalanin Ramadan #TanpaAlasan buat gak belanja pagi, kan? Buruan klik link di bio buat cobain.	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
99	25 Mei 2021	Reported to 19 years for any control and a c	Kegep! Seorang personal shopper lagi milihin yang seger & gak asal samber Kalo udah gini, #WaktunyaPindah dan cobain belanja lewat aplikasi HappyFresh! Buruan order, klik link di bio sekarang	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
100	5 Juni 2021	Service All Conditions of the Condition	Kalo doeloe sih mau gak mau nenteng belanjaan banyak sendiri. Kalo sekarang kan udah ada HappyFresh! Biar gak jiper sama sakit punggung, #WaktunyaPindah ke	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1

	HappyFresh dan biarin kita yang bantuin deh.	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.
	Jung cuntum den.	Explicit:	
	Bukan cuma promonya yang	(Ada)	
	bikin tersanjung, personal	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
	shopper kita juga jago banget	konten iklan yang terdapat	
	pilihin yang seger-seger.	dalam postingan, terlihat kata	
		 kata atau pesan persuasi 	
	Klik link di bio buat cobain	ditulis secara langsung atau	
	belanja yuk!	terang – terangan untuk	
		membujuk tindakan	
		pelanggan, agar berbelanja	
		melalui platform HappyFresh.	
		Fact:	
		(Ada)	
		Dlihat dari gambar maupun	
		caption pada postingan	
		tersebut, dimana HappyFresh	
		memperlihatkan produk atau	
		hal yang ditawarkan pada	
		gambar dan	
		menginformasikan dalam	
		caption terkait fungsi maupun	
		kegunaan produk atau hal	
		yang akan ditawarkan	
		tersebut.	

	11 Juni 2021	hibppytrecki iii verickie in	Kentang, kentang apa yang	Hard Selling	Audio Visual Gerak:
		Grown variants or made. So make some final administration of the control of the	dingin?	Thinking:	Dimana video yang
		* NECT OF MENTAL PROPERTY OF THE PROPERTY OF T	Kentangkuban Parahu. Lucu	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		samadolo/h ogy	gak?	Mengedepankan pemikiran	akan bergerak dan
		http://www.		rasional dan membuat	mengeluarkan suara, serta bisa
			Kalo gak lucu, berarti udah	pelanggan berpikir untuk	dihitung durasi kontenya, rata
			#WaktunyaPindah ke	membeli produk ketika	- rata untuk feed Instagram
			HappyFresh biar hidup jadi	memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan.	konten video akan berdurasi 1
			lebih mudah & indah dengan pakai HappyFresh.	pengetanuan yang diberikan.	(satu) menit.
			pakai Happyi Tesii.	Explicit:	
			Urusan kentang aja pasti	(Ada)	
			dipilihinnya yang seger sama	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
			personal shopper. Klik link di	konten iklan yang terdapat	
			bio yuk!	dalam postingan, terlihat kata	
101				– kata atau pesan persuasi	
				ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Ada) Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

	7 Juli 2021	Today Sever contest	Bahtera rumah tangga Pocong	yang akan ditawarkan tersebut. Hard Selling	Audio Visual Gerak :
102		The state of the	Ijo	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
103	13 Juli 2021	The second of the first of the second of the	Butuh belanja pagi hari, tapi mall belum buka this early HappyFresh HUB hadir buat bantu penuhi kebutuhan kamu mulai dari pukul 6 pagi. Semua ini #BecauseYouMatter Gak perlu lagi bingung cari isi dapur ke mana pagi-pagi, karena belanjaan fresh anti meres dompet bakal siap diantar ke rumahmu. Klik link di bio untuk mulai belanja di HappyFresh HUB! *Untuk sementara baru tersedia untuk area Cilandak, Jakarta Selatan & sekitarnya	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				(Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
104	19 Juli 2021	## Company of the Co	Ada banyak pilihan sayuran di supermarket favorit, tapi mana sih yang kualitasnya terbaik? #BecauseYouMatter, personal shopper terlatih kami akan selalu pilih produk paling fresh buat kamu Jadi, belanja tetep hemat & gak usah takut lagi sayuran yang kamu beli gak fresh	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
105	23 Agustus 2021	Nyari promo mingguan? Largerin all Books also produced the program of the company of the compan	Andai ada jurus hemat belanja mingguan~ Ehhh tenang, #BecauseYouMatter, kami bikinin caranya di dalam video ini! Cek IGTV kami juga buat tips lebih lengkapnya ya	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
106	2 September 2021	hopping A (0 in the control of the c	Gak perlu ragu lagi, karena semua personal shopper kami udah kuasain semua #JurusBelanja!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran	Audio Visual Gerak : Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan
		Service 2 de la company de la	Mulai dari telur, ikan sampai ke sikat gigi, udah pasti bakal dipilihin yang terbaik buat kamu langsung dari supermarket	rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1

	favorit.	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.
	Dari semua jurus yang ada di video ini, mana jurus yang jadi favorit kamu nih?	Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	

	15 September 2021	oppy Andre Miller	Kenalan dulu sama	Hard Selling	Audio Visual Gerak :
	13 September 2021	Projection 48 Analogo Control Indiabatic Region on Declaration of the provided project light	#JurusBelanja Tatapan Anti	Hara Setting	Audio Visual Gelak .
		born were require cabinoscentring the encounter. In the control of the control o	Kedaluwarsa dari personal	Thinking:	Dimana video yang
		Anger for New Agency	shopper kami!	(Ada)	ditampilkan pada konten iklan
		Wing and a made the automated and always army for photodroby years place positioning of all	shopper kann:	Mengedepankan pemikiran	akan bergerak dan
		♥ □ ▼ 900 to μe	Produk yang kamu beli pasti	rasional dan membuat	mengeluarkan suara, serta bisa
		AM man in and a second in an analysis of the	dipilihin yang punya tanggal	pelanggan berpikir untuk	dihitung durasi kontenya, rata
			kedaluwarsa paling jauh. Gak	membeli produk ketika	- rata untuk feed Instagram
			usah worry lagi, khususnya kalo	memperoleh informasi atau	konten video akan berdurasi 1
			beli produk dairy.	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.
			produk dany.	pengetantaan yang areerman.	(Satu) memt.
			Rasain jurusnya dengan klik	Explicit:	
			link di bio ya!	(Ada)	
				Dilihat dari <i>caption</i> pada	
				konten iklan yang terdapat	
				dalam postingan, terlihat kata	
107				– kata atau pesan persuasi	
107				ditulis secara langsung atau	
				terang – terangan untuk	
				membujuk tindakan	
				pelanggan, agar berbelanja	
				melalui platform HappyFresh.	
				Fact:	
				(Ada)	
				Dlihat dari gambar maupun	
				caption pada postingan	
				tersebut, dimana HappyFresh	
				memperlihatkan produk atau	
				hal yang ditawarkan pada	
				gambar dan	
				menginformasikan dalam	
				caption terkait fungsi maupun	
				kegunaan produk atau hal	

	13 September 2021	inspections. We report a grader	Baru mau coba HappyFresh?	yang akan ditawarkan tersebut. Hard Selling	Visual Diam :
108	13 September 2021	SWIFT BUAT TAV SWIFT BUAT TAV PELANCISM 24/20 PELANCIS	Swipe dulu gambar di atas del	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau	Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
109	21 September 2021	The property of the color of th	Bukan cuma Ibu Peri, personal shopper HappyFresh juga punya #JurusBelanja Pengabul Keinginan! Mau dicariin sikat gigi yang warnanya merah sampai minta potongin ikan yang dibeli, cukup tulis di Shopper Notes. Yuk, cobain jurusnya biar gak penasaran dengan klik link di bio!	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact:	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				(Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
110	22 Oktober 2021	Tricke anger, Jersey and the state of the s	Gak bisa dipungkiri, produk laut cukup sulit buat diketahui tingkat kesegarannya. #BecauseYouMatter, personal shopper kami hadir untuk pilihkan yang terbaik untukmu. Jika produk yang diterima tidak segar, pasti kami ganti Produk laut hingga air tawar bisa kamu temukan di HappyFresh dengan klik link di bio	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.

				membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
111	27 Oktober 2021	Cook current association Only 10 to	Gak cuma buah & sayuran aja, keperluan mandi dan mencuci juga ada di HappyFresh. #BecauseYouMatter, HappyFresh ingin menyediakan semua kebutuhan harianmu tak terbatas hanya pada produk segar, tapi juga sabun mandi, sabun mencuci, dan masih banyak lagi. Intip semua yang kamu butuhkan dengan klik link di	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

			bio 🛒	konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal yang akan ditawarkan tersebut.	
112	5 Desember 2021	BELANDA DILAMAN ONLINE DOMO SUDERNAZIONE SUDERNAZIONE	Masih insecure belanja <i>Online Grocery</i> , karena gak bisa cek kondisi produknya langsung?	Hard Selling Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1

	kamu beli adalah kualitas	pengetahuan yang diberikan.	(satu) menit.
	terbaik.		
		Explicit:	
	Ada jaminan uang kembali	(Ada)	
	kalau kamu engga terima yang	Dilihat dari <i>caption</i> pada	
	#FreshlyHandpicked.	konten iklan yang terdapat	
		dalam postingan, terlihat kata	
	Gak cuma seger-seger, harganya	– kata atau pesan persuasi	
	juga bikin kantong seger karena	ditulis secara langsung atau	
	tersedia banyak promo di	terang – terangan untuk	
	aplikasi biar lebih	membujuk tindakan	
	#BerasaHematnya 🥰	pelanggan, agar berbelanja	
		melalui platform HappyFresh.	
		Fact:	
		(Ada)	
		Dlihat dari gambar maupun	
		caption pada postingan	
		tersebut, dimana HappyFresh	
		memperlihatkan produk atau	
		hal yang ditawarkan pada	
		gambar dan	
		menginformasikan dalam	
		caption terkait fungsi maupun	
		kegunaan produk atau hal	
		yang akan ditawarkan	
		tersebut.	

1	18 Desember 2021	häppyritteshi 👰 kajohad at 0 - 28	Gak cuma perut, kulkasmu juga	Hard Selling	Visual Diam:
113	18 Desember 2021	Property of an antimizer plant of an antimiz	Gak cuma perut, kulkasmu juga perlu diisi biar gak sepi Kalau isinya warna-warni kaya gini, semangat buat masak juga makin berapi Restock lagi isi kulkasmu dengan bahan segar pilihan personal shopper HappyFresh dengan klik link di bio yuk	Thinking: (Ada) Mengedepankan pemikiran rasional dan membuat pelanggan berpikir untuk membeli produk ketika memperoleh informasi atau pengetahuan yang diberikan. Explicit: (Ada) Dilihat dari caption pada konten iklan yang terdapat dalam postingan, terlihat kata – kata atau pesan persuasi ditulis secara langsung atau terang – terangan untuk membujuk tindakan pelanggan, agar berbelanja melalui platform HappyFresh. Fact: (Tidak ada) Dlihat dari gambar maupun caption pada postingan tersebut, dimana HappyFresh memperlihatkan produk atau hal yang ditawarkan pada gambar dan menginformasikan dalam caption terkait fungsi maupun kegunaan produk atau hal	Visual Diam: Dimana gambar yang ditampilkan pada konten iklan tersebut hanya diam dan tidak bergerak. Seringkali informasi konten juga dituliskan bersama gambar dalam konten tersebut

				yang akan ditawarkan tersebut.	
114	19 Desember 2021	Bedicinals again guide Proposed to the prop	#Because YouMatter, daripada harus ngadepin semua hal yang ada di video, biar HappyFresh aja yang bantu beli belanja harian, mingguan hingga bulananmu	Feeling: (Ada) Pesan iklan dilakukan dengan cara menarik perhatian pelanggan secara emosi atau perasaan. Implici: (Ada) Dilihat dari caption yang terdapat dalam konten iklan di postingan HappyFresh, pesan atau kata – kata, ditulis secara tidak langsung atau tersirat dalam melakukan iklan. Image: (Ada) Dapat dilihat jelas pada gambar di dalam konten iklan yang di unggah HappyFresh, visual atau gambar membantu untuk menjelaskan maksud dari penyampaian iklannya sendiri.	Audio Visual Gerak: Dimana video yang ditampilkan pada konten iklan akan bergerak dan mengeluarkan suara, serta bisa dihitung durasi kontenya, rata – rata untuk feed Instagram konten video akan berdurasi 1 (satu) menit.