

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Engagement Masing – Masing Platform Media Sosial HappyFresh Dalam Konten Yang Sama .....	2
Tabel 2.1	Kajian Literatur .....	17
Tabel 3.1	Komponen Untuk Menentukan Unit Analisis .....	42
Tabel 3.2	Data Penggolongan Populasi Berdasarkan Jumlah Postingan dalam Akun Instgaram @happyfresh_id tahun 2019 – 2021 .....	43
Tabel 3.3	Data Penggolongan Sampel Berdasarkan Ciri – Ciri Iklan .....	44
Tabel 4.1	Pengelompokkan Iklan Pra Pandemi Berdasarkan Strategi Promosi .....	54
Tabel 4.2	Pengelompokkan Iklan Selama Pandemi Berdasarkan Strategi Promosi .....	55

