

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Fakultas Humaniora dan Bisnis

FHB adalah singkatan dari Fakultas Ilmu Budaya dan Bisnis. Fakultas ini berdiri pada tahun 2011, bekerja sama dengan Universitas Pembangunan Jaya. Fakultas ini baru mulai beroperasi pada tahun 2013, dengan penerimaan mahasiswa baru untuk pertama kalinya. FHB membawahi empat program gelar: Studi Media, Psikologi, Manajemen, dan Akuntansi. Meski jumlah mahasiswa jurusan ilmu komunikasi masih yang tertinggi, angkatan terakhir (2020) memiliki 169 mahasiswa (atau empat kelas seajar). (Kompres, 2022).

Indikator kinerja utama universitas berlaku untuk deskripsi pekerjaan posisi fakultas dan program mereka. Misalnya, dalam rencana universitas secara keseluruhan tentang bagaimana universitas secara keseluruhan akan terlihat pada tahun 2025, 50.000 anggota fakultas di Universitas FHB harus memiliki publikasi berkualitas tinggi. Lembaga yang membawahi jabatan tersebut harus memastikan bahwa setiap program memenuhi indikator kinerja utama dengan benar, dan lembaga tersebut adalah tingkat universitas. Bagian kemahasiswaan di ACU hanya peduli pada mahasiswa. Di bagian sains, ada penanggung jawab koordinator skripsi dan koordinator KP, serta personel serikat mahasiswa lainnya. FHB berharap dapat menciptakan komitmen jangka panjang antara staf dan guru, karena sulit menemukan orang yang baik dalam dunia pendidikan. Hal ini dapat membahayakan keberlangsungan sekolah. Guru harus senang bekerja di sana. Visi FHB adalah bahwa 4 program akademik mereka akan dikenal di seluruh dunia. (Kompres, 2022).

2.1.2 Profile Program Studi Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan bagian dari Fakultas Humaniora dan Bisnis sehingga visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Ilmu

Komunikasi merupakan kristalisasi dari Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang tentu juga mengacu dan mendukung Visi, Misi, dan Tujuan dari Universitas Pembangunan Jaya. Adapun visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi disusun juga dengan mempertimbangkan opini serta masukan dari pihak-pihak yang berkepentingan, yang semuanya sangat dibutuhkan agar visi, misi, dan tujuan ini dapat membawa Program Studi Ilmu Komunikasi untuk bersaing serta mengantisipasi tantangan dimasa depan (Kompres, 2022).

VISI

“Pada tahun 2035 menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran, serta membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan di Asia Tenggara.” (Kompres, 2022)

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru pada masyarakat dan jurnalisme penyiaran.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai- Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

(Kompres, 2022)

Tujuan

1. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai- Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.
2. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan Program Studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
3. Menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik Program Studi yang mendukung tercapainya Program Studi unggul.
4. Menghasilkan lulusan bidang ilmu komunikasi yang bermartabat, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat urban.
5. Menghasilkan penelitian di bidang kajian media baru yang dapat menjawab permasalahan masyarakat urban.
6. Menghasilkan pengabdian pada masyarakat dalam bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat.
7. Menghasilkan kerjasama eksternal dengan lingkungan akademik dan industri di bidang komunikasi yang dapat mengembangkan kajian media baru.

(Kompres, 2022)

2.1.3 Kompres



Gambar 2.1 Logo Kompres

Program Studi Ilmu Komunikasi mendirikan sebuah Laboratorium Hidup berupa media digital terintegrasi bernama KOMPRESS. KOMPRESS adalah sebuah media massa digital yang dikelola oleh dosen dan mahasiswa

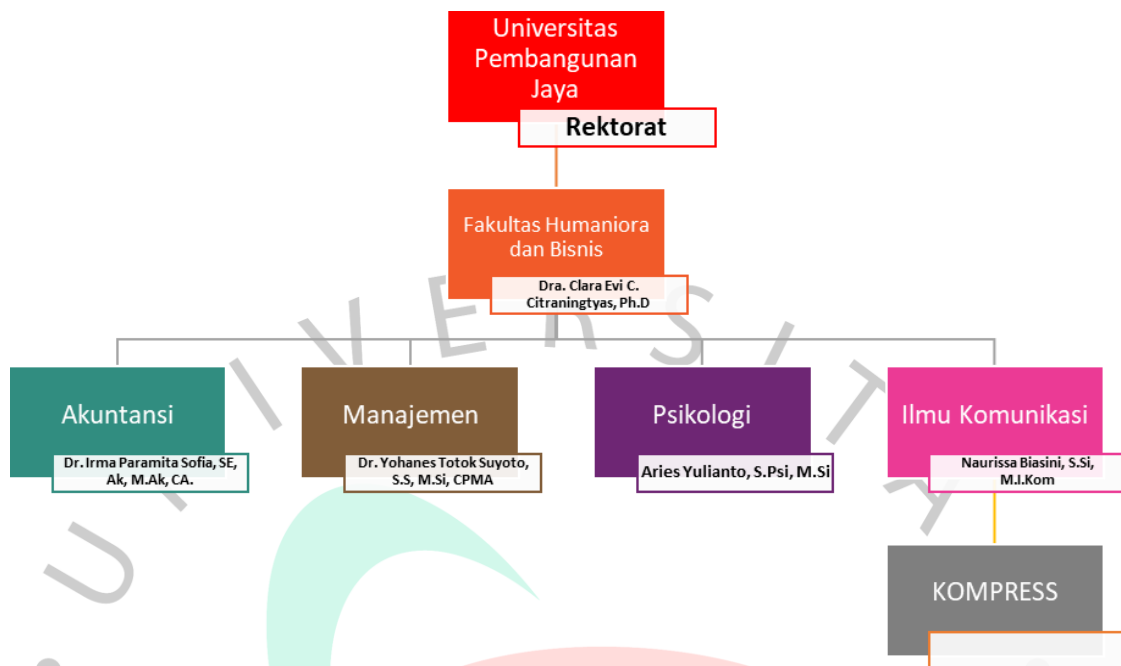
Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. KOMPRESS berdiri di tahun 2020 sebagai sebuah laboratorium hidup bagi para mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan jurnalistik, penulisan, dan pembuatan konten baik berupa teks, gambar, maupun video (Kompess, 2022).

KOMPRESS dibangun bersama oleh empat orang dosen yaitu Bias, Emma, Maya, dan Asya. Pada awal berdiri, KOMPRESS yang sebuah tim yang mengelola akun instagram dan youtube resmi program studi. Pada saat itu, KOMPRESS dibantu oleh mahasiswa angkatan 2016, 2017, dan 2018, di antaranya yaitu Bonfil, Adrial, Joshua, Saifa, Raudya, Emillia, Nadya Rahma, Sarah, Sabil, Vidya, Rayhan, Annisa, dan Asyifa (Kompess, 2022).

Seiring dengan perkembangan dan kebutuhan dari program studi, maka dibangunlah KOMPRESS sebagai sebuah media massa digital yang membawahi website, youtube, instagram, dan podcast. Pada saat KOMPRESS menjadi sebuah media massa yang terintegrasi, Tim yang menjalankannya yaitu Adhi, Alya, Annisya, Avifah, Danisa, Farah, Frizka, Kadek, Khansa, Lystra, Monica, Nata, Ridwan, Salsa, Sitta, Tigy, dan Faliha sebagai editor utama yang merupakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ angkatan 2016 dan 2017. Mereka adalah pionir dalam penciptaan KOMPRESS. KOMPRESS memiliki berbagai berita dan artikel yang berkaitan dengan kehidupan kota dan kehidupan kampus seperti yang dilihat oleh para mahasiswa. Selain website, KOMPRESS juga memiliki akun Instagram dan Youtube (Kompess, 2022).

Selain KOMPRESS, program Studi Media UPJ memiliki departemen sosial yang dipimpin fakultas, kampanye media sosial. Divisi sosial ini melakukan berbagai kegiatan kampanye terkait berbagai isu sosial yang muncul di masyarakat. Tujuan dari pembagian ini adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan isu-isu sosial yang membutuhkan perhatian segera (Kompess, 2022)

2.2 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis Sumber : Kompas

2.2.1 Struktur Organisasi Media Kompas



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Media Kompas Sumber : Kompas

Pada gambar diatas menunjukkan struktur dari divisi Kompres, dalam struktur tersebut di urutan pertama ada pemimpin redaksi yaitu Ibu Naurissa Biasini, lalu dibawahnya ada Editor yaitu Ibu Fasya Syifa Mutma. Selanjutnya dibawah editor ada *content creator*, biasanya jabatan ini diisi oleh mahasiswa yang melakukan magang di kompress UPJ. Dalam hal ini praktikan membawahi jabatan sebagai *content reator* dibawah naungan Ibu Fasya Syifa Mutma untuk melakukan kegiatan *content creation* pada konten untuk media sosial Instagram dengan tugas utamanya yaitu membuat konten dalam rubrik factkom dan wekom, sedangkan untuk tugas sampingan di luar tugas utama dibedakan dari rubrik yaitu rubrik hari besar juga rubrik event. Konten ini akan naik setiap hari senin sampai sabtu pada pukul 17:00 WIB untuk rubrik factkom terkait pengetahuan ilmu komunikasi sedangkan rubrik wekom terkait pengetahuan umum akan naik pada pukul 19:00 WIB. Pastinya konten akan di unggah setelah praktikan mendapat persetujuan oleh pemimpin redaksi maupun editor dan memastikan apakah ada revisi agar konten layak untuk di unggah dalam media sosial @ilkom_upj.

Deskripsi pekerjaan dari setiap jabatan Kompres, sebagaiberikut:

- a) Pemimpin Redaksi, memiliki tanggung jawab keseluruhan untuk program yang dibuat oleh pembuat konten, mengawasi pekerjaan editor, mengawasi semua bagian konten yang dibuat oleh pembuat konten, mengatur bahasa dan penulisan, dan harus memastikan bahwa konten yang disajikan paling akhir dan juga memberikan persetujuan akhir atas pesan yang diunggah ke Instagram Kompres.
- b) *Editor*, bertanggung jawab atas konten yang diunggah ke jejaring sosial Instagram Kompres. Penerbit bertanggung jawab untuk membuat suntingan yang dibuat sedemikian rupa sehingga hasil tulisannya dapat digambarkan layak dilihat oleh publik. Juga, memeriksa karya yang telah dibuat oleh pembuat konten.
- c) *Content Creator*, bertanggung jawab untuk membuat konten jejaring sosial Instagram. Dengan kategori standar yaitu factkom dan wekom. Dalam hal ini, pembuat konten wajib menyediakan konten dengan topik terkini berdasarkan data dan fakta yang ada serta melakukan penelitian.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Akun Instagram Media Kompres memposting foto dan video terkait ilmu komunikasi, tips, ilmu pengetahuan, dan lainnya. Akun tersebut juga memiliki bagian factkom (informasi tentang akun Instagram itu sendiri), wekom (informasi umum), dan rubrik harian. Selain itu, Media Kompres mengoperasikan tiga aktivitas di Youtube, Instagram, dan situs web mereka: Aktivitas di platform Youtube, Instagram, dan situs web. Kompres memproduksi video YouTube, serta bekerja dalam tim. Video dikategorikan menjadi beberapa bagian: Dosen Gosipin, Monolog, Kommpast, dan Komnews. Video tersebut kemudian diposting di situs web, yang kemudian diunggah ke situs web Kompres. Website ini memiliki beberapa rubrik, sesuai dengan kebutuhan mahasiswa: Hot News, Hot Issues, UPJ Events, Tutorials, Entertainment, Fashion, Travel, What's Viral?, Travel, Experts, Serba Lima dan Self Development atau Zodiak. Setiap bagian dibuat oleh tim yang berbeda, dan produk dari setiap tim diberi rubrik berbeda. (Kompres, 2022).