

DAFTAR PUSTAKA

- Agashi, S. (2021, April 14). *Content Creator: Definisi, Tugas, Skill dan Tips Sukses*. Retrieved from dibalikmeja.com:<https://dibalikmeja.com/agashi86/content-creator/#tugas-contentcreator>
- Agassy Kawiran, P. (2021). Peran Content Creator Dalam Pembuatan Konten Instagram Pada PT. Kompas Cyber Media. Internship thesis. *Universitas Multimedia Nusantara*, 12 - 13.
- Andrea Paramananda, N. P. (2021). Andrea ParamaAktivitas Social Media Officer pada Pengelolaan Media Sosial Suara.com. *Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara*, 1 - 2.
- Arifudin, D., & E. S. (2021). THE SHORT-TERM TRAINING OF CONTENT CREATION AND DIGITAL MARKETING BAGI PELAJAR DI PURWOKERTO. *Reswara : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* , 99 -100.
- Barnabi Sianipar, Y. (2020). Peran Content Creator Dalam Merancang Konten Video Untuk Media Sosial Instagram Dan Facebook Restoran Seafood Pondok Kakap. *Universitas Multimedia Nusantara*, 22 - 23.
- Brafton. (2022). *What Is Content Creation? The Complete Guide*. Retrieved from Brafton: <https://www.brafton.com/what-is-content-creation/>
- Choirunissyah, N. (2019). PENERAPAN CONTENT CREATOR PADA PRODUKKULINER DALAM MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT (Studi Pada Content Creator Paradista Coffee Malang) *University Of Muhammadiyah Malang*, 3 - 5.
- Conductor. (2022). Content Creation: How to Create Great Web Content. *Conductor*, <https://www.conductor.com/learning-center/content-creation/>.
- Dasilva, R. (2018 , Juli 19). *Content Creation*. Retrieved from [Kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/ronaldo70495/5b503dca5a676f62fa2f21d7/content-creation](https://www.kompasiana.com/ronaldo70495/5b503dca5a676f62fa2f21d7/content-creation)

- HARRIS, J. (2019 , 9 10). *Content Creation Process: The Essential Guide*. Retrieved from contentmarketinginstitute: <https://contentmarketinginstitute.com/2019/09/content-creation-essentials/>
- Ilham Arrasyi, M. (2022). Aktivitas Content Creation di Pusat Pelatihan Pertanian dan Pedesaan Swadaya (P4S) Griya Seruni. *Universitas Multimedia Nusantara*, 4.
- Khotimah, T. K. (2021). Aktivitas Content Creator Facebook dan Instagram ANTV (PT Cakrawala Andalas Televisi). *Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara*, 3 - 4 .
- Mudita, M. (2020). Peranan Content Creator Di CV. Karya Komunikasi Konstruksi. *Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara*, 1.
- Rahardja, N. (2021). Laporan Kerja Magang Aktivitas & Peran Divisi Digital Media Dalam Mempromosikan Produk di PT Gumindo Bogamanis. *Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara*, 1 - 2.
- Susanti, E. (2019). STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI. *Universitas Negeri Surabaya*, 2-3.
- Ramadhan, B. (2019, 12 25). *7 Tahap Membuat Artikel Content Marketing yang Mendatangkan Traffic*. Retrieved from teknoia: <https://teknoia.com/tahap-untuk-membuat-artikel-content-marketing-d2daf06b32f5>
- Ramdhani, L. Y. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI BAGIAN BAURAN PEMASARAN DI PT SAHID GEMA WISATA LAPORAN MAGANG. *UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA*, 11 - 14.
- Sary, M. P., Larasati, M., & Wijayanti, V. (2017). KESESUAIAN PENGETAHUAN KOMPETENSI MAHASISWA DI DUNIA KERJA. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 50-66.
- Susanti, E. (2014). STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI. *Universitas Negeri Surabaya*, 2 - 3.
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL . *Universitas Padjadjaran*, 48 - 52.
- Upadianti, L. P. S., & Indrawati, E. S. (2020). HUBUNGAN ANTARA ADVERSITY INTELLIGENCE DENGAN KECEMASAN MENGHADAPI DUNIA KERJA PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR DEPARTEMEN TEKNIK PERENCANAAN WILAYAH KOTA DAN TEKNIK ELEKTRO UNIVERSITAS DIPONEGORO, 945-954