

ABSTRAK

Auryna Baiduri Taramsyah (2018041062)

KEGIATAN CONTENT CREATION PADA MEDIA KOMPRESS UPJ

Selama praktikan terlibat langsung dalam melaksanakan kerja profesi di media kompress upj sebagai content creator dalam kurun waktu tiga bulan lamanya dengan total 440 jam kerja, praktikan sudah membuat 55 konten berbentuk desain visual yang mana seluruh konten sudah di setujui dan layak untuk tayang. Setelah praktikan menjalankan kerja profesi, praktikan mengetahui bahwa ilmu pembelajaran yang di dapat terkait kegiatan content creation untuk media sosial Instagram perlu ditunjang dengan kreatifitas yang tinggi dan membutuhkan proses yang matang untuk mewujudkan konten yang menarik dan diminati banyak orang. Pelaksanaan kerja atau tugas yang dilakukan praktikan dalam kegiatan content creation pada saat magang di media kompress upj adalah pembuatan konten untuk feed instagram yang tugas utamanya dibagi menjadi rubrik wekom dan factkom, proess pembuatan konten ini dilakukan dengan dua tahapan yaitu pra produksi dan produksi. Meliputi brainstorming ide, content plan, riset informasi, editing visual konten seperti desain, cara penulisan untuk konten juga caption, pencarian refrensi kreatifitas, revisi dan mengelola akun Instagram kompress upj yaitu @ilkom_upj terkait pengunggahan konten sesuai jadwal waktu yang sudah ditentukan.

Kata kunci: Content creator, Content Creation, Media Sosial, Kerja Profesi, Konten, Instagram.