



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGHINDARAN TERHADAP ONLINE BEHAVIORAL  
ADVERTISING DI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**BAYU ADITYA SURYANTO**

**2015041008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGHINDARAN TERHADAP ONLINE BEHAVIORAL  
ADVERTISING DI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar  
Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas  
Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

BAYU ADITYA SURYANTO

2015041008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2019