

DAFTAR PUSTAKA

- Rosaliana, Febry dan Andriani Kusumawati. 2018 : *Pengaruh Sales Promotion Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang.*
- Nurullaili dan Andi Wijayanto. 2013 : *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware.*
- Razati, Girang dan Resti Ruhimat. 2008 : *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pengguna Kartu Kredit BNI.*
- Felita, Particia dan Oktivera Elsie. 2019 : *Pengaruh Sales Promotion Shopee Indonesia Terhadap Impulsive Buying Konsumen Studi Kasus: Impulsive Buying Pada Mahasiswa STIKS Tarakanita.*
- Haryani, Dwi Septi. 2019 : *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspandari Asri Tanjungpinang.*
- Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yuliati. 2016 : *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung.*
- Nilasari, Eswika dan Istiatin. 2015 : *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo.*
- Florensia K.P , Achmad Fudholi dan Basu S.D . 2014 : *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Salon Dan SPA.*