

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan/Bagian/Divisi



Gambar 1.2 Peta Dealer Resmi Yamaha cabang Tangerang Selatan

Yamaha Mustika Motor Group adalah dealer sekaligus bengkel resmi yamaha, Kami menyediakan produk-produk kendaraan bermotor roda dua dari Yamaha. Jalan Ceger Raya No.40 Jurang Mangu Timur Pondok Aren Tangerang Selatan 15222. Kantor ini merupakan Dealer Resmi Yamaha cabang Tangerang Selatan, tempat ini

sebagai pelayanan untuk pelanggan Yamaha. Untuk pembelian sepeda motor Yamaha, pembeli dapat menggunakan pembayaran secara cash/tunai atau kredit, Kami telah siap dengan jaringan purna jual dan didukung oleh mekanik yang handal, terlatih serta penyediaan suku cadang asli Yamaha untuk menjamin kualitas purna jual.

“Membangun kerja sama saling menguntungkan dengan mitra usaha. Menumbuhkan kepercayaan konsumen dengan memberi pelayanan berkualitas agar berbentuk konsumen loyal”.



Misi Yamaha mustika

Untuk mewujudkan Visi tersebut maka dirumuskan 5 (lima) Misi sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan yang tepat dan berkesinambungan
2. Menjadi pribadi yang berharga dengan menjunjung tinggi kejujuran
3. Mengutamakan Kedisiplinan untuk mencapai hasil kerja yang efektif & efisien.
4. Bekerjasama memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen dan sesama rekan kerja.
5. Menjadi Dealer Pilihan Utama yang berkualitas dengan semangat kebersamaan & kepercayaan..

Mitra Kerja

1. Prinsipal – PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing

Berikut ini beberapa macam sepeda motor yang dirakit di Yamaha Indonesia Motor

Manufacturing, yaitu: Mio series (Mio J, Mio GT), Soul GT, X-Ride, Xeon, Jupiter series

(Jupiter Z, Jupiter MX), Vega Z, Force 1, Vixion, Byson, Scorpio. Terdapat 60 pabrik Yamaha Motor Corp di seluruh dunia yang tersebar di 35 negara, pabrik di Indonesia diharapkan mampu memainkan peranan utama sebagai profit-center di kawasan Asia.

2) Perusahaan Leasing yang terdiri dari 8 leasing yaitu:

a) PT. Summit Oto Finance (Oto)

Perseroan telah tumbuh dan berkembang menjadi salah satu dari 10 Perusahaan Pembiayaan terbesar di Indonesia berkat dukungan pemegang saham dan kerjasama dengan ribuan dealer yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

- Kinerja Keuangan & Operasional pada tahun 2019, Perseroan mampu mencatatkan kinerja keuangan yang lebih baik dari tahun 2018. Perseroan mampu mencatatkan peningkatan laba bersih dari tahun sebelumnya Rp424,73 miliar menjadi Rp528,92 miliar.

Imbal hasil atas aset juga meningkat dari 2,51% menjadi 3,69% di tahun

2019. Kinerja operasional Perseroan juga lebih baik dari tahun 2018. Strategi Perseroan yang berfokus pada pengembangan dan penerapan proses digitalisasi untuk meningkatkan level of service, efisiensi, dan juga meningkatkan kualitas pembiayaan.

2) Kepala marketing

Kepala marketing mempunyai tugas untuk melakukan pembinaan anggota team kerja, dengan penjabaran tugas sebagai berikut :

- a) Mengatur jadwal jam kerja marketing apabila mengadakan pameran
- b) Mengarahkan anggota team kerja dalam memasarkan unit kendaraan
- c) Membantu anggota dalam mengiput data-data konsumen
- d) Membantu anggota untuk mengkormasikan anggota dalam pengecekan unit kendaraan

3) Kepala administrasi

Kepala administrasi mempunyai tugas menyusun rencana dan penyiapan administrasi. Penjabaran tugas di mustika yamahabagian kepala administrasi keuangan sebagai berikut: a) Menyusun laporan keuangan

b) Menyusun laporan data-data konsumen untuk mengurus surat-surat kendaraan

c) Menyusun laporan pengiriman unit kendaraan

4) Kepala bengkel

Kepala bengkel mempunyai tugas sebagai mengkoordinasi penyusunan rencana dan penyiapan pelayanan dalam rangka evaluasi dan pelaporan administrasi servis, dengan penjabaran tugas sebagai berikut:

a) Menyusun program koordinasi pelayanan services

b) Menyusun rencana pembinaan program pemberdayaan karyawan

c) Mengecek barang-barang services

5) Kepala sparepart

Kepala sparepart mempunyai tugas, yaitu memantau dan mengkoordinasi pelayanan servis karyawan kepada konsumen dengan penjabaran tugas sebagai berikut:

a) Menyusun program pembinaan dan pengembangan potensi serta pelayanan servis dengan pola pemberdayaan karyawan serta meningkatkan kelancaran distribusi produksi barang.

b) Memantau karyawan bengkel dalam pelayanan servis

c) Menyusun program pembinaan dan pengembangan potensi, pemasukan, pendapatan asli daerah serta tertib administrasi.

2.3 Kegiatan Umum Bagian/Divisi Marketing Marketing :

1. Melayani konsumen.
2. Menginput data-data konsumen.