

DAFTAR PUSTAKA

Pramatya, V., Najib, M., & Nurrochmat, D. R. (2015). PENGARUH ATMOSFER KEDAI KOPI TERHADAP EMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 12(2), 126. <https://doi.org/10.17358/jma.12.2.126>

Jurnal Visualika is licensed under a <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

