

## Daftar Pustaka

- Halim, N. C. (2016). Perancangan Branding Clothing Line Calapan Sebagai Promosi Sasirangan. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(8), 1-9.
- Harfiansyah, M. F., & Djuwita, A. (2021). Motif Penggunaan Brand Lokal di Kalangan Generasi Milineal. *e-Proceeding of Management*, 8(2), 1778-1786.
- Hartanto, M., Banindro, B. S., & Yulianto, Y. H. (2020). Perancangan visual branding kue kering golden cookies di surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16).
- Kuncoro, H., & Santosa, D. S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Clothing Line Sinkkink Pride. *Jurnal Ecodunamika*, 1(3).
- Listya, A., & Rukiah, Y. (2020). Visual branding produk belimbing olahan umkm depok melalui desain logo. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*, 3(2), 55-74.
- Mayangsari, K., Said, A. A., & Nurabdiansyah. (2017). Perancangan visual branding butik luthfiah makassar. *Jurnal Imajinasi*, 1(2), 12-19.
- Muhammad, & Fadilla, M. (2018). Perancangan Desain Produk Alat Tulis Kantor Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 20(1), 1-6.
- Puspitasari, D. G., & Darmawan, J. (2013). Signage dan Penerapannya: Lingkungan Jalan Raya Tol Bintaro. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 475-490.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Trisnawati, T. Y. (2011). Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36-47.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press.