

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vii
SURAT PERNYATAAN.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
RINGKASAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Identitas Visual.....	7
2.1.1 Nama	7
2.1.2 Logo.....	7
2.1.3 Tagline.....	8
2.2 Brand Identity	9
2.2.1 Brand Awareness	9
2.3 Branding.....	10
2.3.1 Brand Positioning.....	11
2.4 Promosi	11
2.4.1 Jenis-jenis Media Promosi.....	12
2.5 Desain Komunikasi Visual (DKV)	14
2.5.1 Unsur-unsur Desain.....	15

2.6	Penelitian Terdahulu	18
2.6.1	Hasil Re-Branding	19
BAB III METODOLOGI DESAIN		21
3.1	Sistematika Perancangan	21
3.1.1	Kerangka Berpikir Perancangan	21
3.1.2	Kerangka Desain	23
3.1.3	Proses Perancangan	24
3.2	Metode Pengumpulan Data	24
3.3	Hasil Pengumpulan Data	26
3.3.1	Wawancara	26
3.3.2	Observasi	27
3.3.3	Studi Literatur	27
3.3.3.1	Nama Perusahaan	27
3.3.3.2	Profil Perusahaan	28
3.3.4	Studi Kompetitor	30
3.3.4.1	Nama Perusahaan	30
3.3.4.2	Profil Perusahaan	30
3.4	Analisis Data	32
3.4.1	Analisis Data Wawancara	32
3.4.2	Analisis Data Observasi	34
3.5	Kesimpulan Hasil Analisis dan Pemecahan Masalah	34
3.5.1	Kesimpulan Hasil Analisis	34
3.5.2	Pemecahan Masalah	34
BAB IV ANALISIS, KONSEP & HASIL PERANCANGAN		35
4.1	Strategi	35
4.1.1	Strategi Pesan	35
4.1.1.1	Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)	35
4.1.1.2	Key Message	36
4.1.1.3	Main Message	37
4.2	Konsep Perancangan	37
4.2.1	Deskripsi Konsep	37
4.2.2	Strategi Kreatif	37
4.2.2.1	Logo	38

4.2.2.2	Tagline.....	38
4.2.2.3	Color.....	38
4.2.2.4	Typography.....	38
4.2.2	Sketsa Konsep Logo dan Media.....	38
4.2.3	Sketsa Logo.....	39
4.2.4	Sketsa Logo dan Elemen Grafis.....	40
4.2.5	Strategi Media.....	40
4.3	Hasil Perancangan.....	41
4.3.1	Implementasi Karya.....	41
4.3.1.1	Logo.....	41
4.3.1.2	Tagline.....	42
4.3.1.3	Color.....	42
4.3.1.4	Typography.....	43
4.3.2	Media Utama.....	43
4.3.3	Media Pendukung.....	46
BAB V PENUTUP.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
Daftar Pustaka.....		53