

ABSTRACT

Production Planning of My Trip Trans Tv's Television Program My Trip in Maintaining Quality of Impressions

Ovie Azalia ¹⁾, Yosaphat Danis M ²⁾, Naurissa Biasini ²⁾

¹⁾ Student of Communication Study Program, Pembangunan Jaya University

²⁾ Lecturer of Communication Study Program, Pembangunan Jaya University

In the midst of intense competition in television programs, many television programs are not concerned with the quality of the shows again and are only concerned with rating. Of the many television programs, Trans TV makes a cultural tourism program that shows the beauty of Indonesian nature and culture, namely My Trip My Adventure. This study wanted to see how the production planning of the My Trip My Adventure program was in displaying quality shows for the audience. This study uses a constructivist paradigm, with qualitative methods, then uses case study planning. Data collection in this study was conducted through interviews with the My Trip My Adventure crew, as well as through observation, and documentation. Then in analyzing the data using coding analysis. And the method used for testing data is source triangulation. The results of this study are, the production planning of the My Trip My Adventure program, namely: thought process with adventure programs, production material with minimal use of production facilities but cinematic results, and production processes with the majority of event hosts not artists who finally My Trip Adventure produces a different show by displaying the quality of the My Trip My Adventure program on various sides.

Keywords: *Production Planning, My Trip My Adventure Program, Quality Program*

Libraries : 59

Publication Years : (2007-2018)

RINGKASAN

Perencanaan Produksi Program Televisi My Trip My Adventure Trans Tv dalam Mempertahankan Kualitas Tayangan

Ovie Azalia ¹⁾, Yosaphat Danis M ²⁾, Naurissa Biasini ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Di tengah ketatnya persaingan program acara di televisi, banyak program televisi yang tidak mementingkan kualitas dari tayangan lagi dan hanya mementingkan rating. Dari banyaknya program televisi, Trans TV membuat satu program wisata budaya yang menayangkan keindahan alam dan budaya Indonesia yaitu My Trip My Adventure. Penelitian ini ingin melihat bagaimana perencanaan produksi program My Trip My Adventure dalam menampilkan tayangan yang berkualitas untuk penonton. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, dengan metode kualitatif, kemudian menggunakan perencanaan studi kasus. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara dengan crew My Trip My Adventure, serta melalui observasi, dan dokumentasi. Kemudian dalam menganalisis data menggunakan analisis coding. Serta metode yang digunakan untuk pengujian data yaitu triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini adalah, perencanaan produksi program My Trip My Adventure yaitu: proses pemikiran dengan program petualangan, materi produksi dengan penggunaan sarana produksi yang minim namun hasil sinematik, dan proses produksi dengan pemilihan pembawa acara yang mayoritas bukan artis yang akhirnya program My Trip My Adventure menghasilkan suatu tayangan yang berbeda dengan menampilkan kualitas program My Trip My Adventure dalam berbagai sisi.

Kata kunci: Perencanaan Produksi, Program My Trip My Adventure, Kualitas Tayangan

Pustaka : 59

Tahun Publikasi : (2007-2018)