

ABSTRAK

Permasalahan LGBT saat ini menjadi sorotan pasca Amerika meresmikan pernikahan sesama jenis dinegaranya. Hal ini membuat Indonesia ikut mendiskusikan permasalahan ini baik dikalangan masyarakat dan media. Permasalahan ini membuka kesempatan bagi komunitas LGBT Suara Kita melakukan aktualisasi untuk menunjukkan identitas mereka sebagai LGBT, maka diperlukan penelitian mengenai bagaimana cara komunitas LGBT Suara Kita melakukan aktualisasi.

Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kepustakaan dan juga teknik komunikasi, yaitu dengan melakukan wawancara, observasi pengurus dan anggota Komunitas LGBT Suara Kita serta dokumentasi. Data diolah dengan mereduksi, menyajikan dan menarik kesimpulan data. Metode pengujian data dilakukan dengan triangulasi metode dengan menggabungkan tiga teknik pengumpulan data.

Dari hasil penelitian dapat dibuktikan bahwa Komunitas LGBT Suara Kita melakukan kegiatan humas sebagai cara mereka dalam melakukan aktualisasi. Hal ini berujung kepada penjelasan teori Queer bahwa identitas LGBT merupakan sebuah konstruksi yang dibentuk dan memiliki kecenderungan untuk mengeksklusi LGBT sebagai kategori identitas. Sesuai dengan teori *queer* yang memiliki tujuan untuk menciptakan realitas perubahan dari pandangan terhadap LGBT. Hal ini dilakukan komunitas Suara Kita dengan cara membuka wacana diskusi untuk publik dimana diskusi ini bertujuan untuk merubah pandangan publik kepada LGBT, mengakui LGBT sebagai sebuah identitas, menghargai serta mengakui adanya LGBT disekitar kita.

Kata Kunci : Aktualisasi, Queer, Identitas, Humas

Referensi : 83 (1982-2016).

ABSTRACT

LGBT issues currently become after US legalize same-sex marriage in their country. This makes Indonesia discussed these issues both among the public and the media. This problem is an opportunity for Our Voice as a LGBT Community to do actualization to show their identity as LGBT using PR activities, it is necessary to research on how Our Voice do the actualization using PR activities.

The data collection was done by using literature as well as communication techniques, which is interviews, observation and also a documentation of committee and members of Our Voice. Data processed by reducing, presenting the data and make a conclusions. The data testing method is triangulation method by combining three data collection techniques

From the research it can be proven that Our Voice do some public relations activities as their way of doing actualization. This leads to an explanation Queer theory that LGBT identity is a construction that is formed and has a tendency to include LGBT as an identity category. In accordance with queer theory which has the goal of creating the reality of the change of view towards LGBT. Our Voice would like open a discussions which these discussions purposing to change public views the LGBT, recognizes, appreciates LGBT as an identity and acknowledges the LGBT around us.

Keywords : Actualization, Queer, Identity, Public Relations

References : 84 (1982-2016).