

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Pada tahun 1758 AEON Ltd. didirikan oleh Sozaemon Okada yang toko pertamanya berada di Kyuroku-machi, Yokkaichi. Sebelum mendirikan toko, Okada melakukan perdagangan dengan cara berkeliling dari desa ke desa, dan hal tersebut terlaksana secara turun temurun. Pada tahun 1887 Soemon V Okada telah melakukan pemindahan tokonya ke daerah baru yang bernama Tsuji Yokkaichi yang memiliki potensi perkembangan yang baik. Sejak peristiwa tersebut, terciptalah motto AEON sampai saat ini, yaitu *“Give Wheels to the Central Pillar”* yang artinya meletakkan roda pada pilar utama. Pilar utama AEON merupakan pondasi bisnis, jika pilar tersebut kuat maka jika terjadinya perpindahan kemanapun akan tetap kuat.

Kemudian pada tahun 1969 usaha dari keluarga Futagi dan Shiro bergabung dengan keluarga Okada yaitu melakukan perubahan nama menjadi JUSCO (*Japan United Store Company*) Group. Pada tahun 1989 JUSCO merubah namanya menjadi AEON. Keluarga Futagi dan Shiro memiliki usaha yang bergerak di bidang retail, mereka merupakan pendiri inti dari JUSCO dan AEON. Pada tahun 2010 AEON sudah memiliki 3 headquarters yaitu Jepang (AEON Toyosuna Chiba), China (AEON Beijing), dan ASEAN (AEON Mall Taman Maluri, Kuala Lumpur, Malaysia).

Indonesia termasuk ke dalam AEON ASEAN yaitu (Malaysia, Indonesia, Kamboja, Thailand). Kemudian pada bulan oktober 2020, Akio Yoshida menjadi seorang *Director, President and Representative Executive Officer* AEON Co.Ltd.

AEON pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 2006 yaitu dimulai dengan PT AEON *Credit Service* Indonesia yang masuk dari Jepang bergerak di bidang *financial services*, dan pada saat itu yang berkantor pusat di Kuningan, Jakarta. Kemudian pada Juni 2012 berdirilah secara bersamaan PT AEON Mall Indonesia yang bergerak di bidang *Shopping Center Development* dan PT AEON Indonesia yang bergerak di bidang retail yaitu menjual barang secara langsung dengan pelanggan. Pada tahun 2015 berdirilah PT AEON Fantasy Indonesia yang bergerak di bidang arena bermain anak-anak. Dan yang terbaru adalah pada tahun 2019 berdirinya PT AEON *Delight* Indonesia yang bergerak di bidang *management facility*.

AEON memiliki misi untuk menjadi nomor 1 retailer di Asia, yang mana visinya adalah "*Customer First*" yaitu pelanggan yang utama. Lambang AEON diambil dari Bahasa latin yaitu "*eternity*" yang artinya keabadian. AEON disebut dengan lafal "ION" yang mana arti dari lingkaran yang mengikat huruf E dan O melambangkan inovasi yang tak berhenti untuk merealisasikan bisnis yang abadi. AEON memiliki warna "magenta" berasal dari perpaduan dari warna merah yang berarti semangat dan warna biru yang berarti kedamaian. Sebagai AEON people diharapkan bisa menjadi seorang "*Merchant*" yaitu seorang yang dapat merasakan kegembiraan saat bekerja dengan cara memberikan produk dan layanan dengan nilai yang lebih kepada pelanggan dan memprioritaskan keuntungan pelanggan.

Bisnis yang dilakukan AEON ada beberapa macam, yaitu *Retail, Finance, Developer, dan Service*. Bisnis *Retail* dimulai oleh AEON pertama kali yang berkembang yaitu menjual kebutuhan pelanggan yang beragam, seperti *general merchandise store, supermarket, small-sized store, specialty store, dan drugstore*. Dalam bisnis *finance*, *platform retail* digunakan untuk mengembangkan *financial service* yang komprehensif, dan erat penggunaannya dengan gaya hidup pelanggan. Bank, Credit

(ASEAN), Credit. Dalam bisnis *Developer*, AEON bekerja sama dengan grup bisnis untuk mengembangkan dan mengoperasikan pusat perbelanjaan yaitu seperti *Shopping Mall Development and Operation* (ASEAN, China). Dan bisnis *Service* Aeon adalah melakukan jasa pelayanan seperti Indoor Amusement Park, Cinema Complex, Interest Culture, Pet Care, Security, dan Maintenance.

PT AEON Indonesia merupakan retailer dalam bentuk GMS (*General Merchandise Store*), yaitu menjual berbagai macam produk yang dibagi menjadi 3 bagian, yaitu *Hardline*, *Soffline*, dan *Foodline*. Pada bagian *Hardline* berada di lantai 2 yaitu menjual produk kebutuhan rumah tangga, seperti perlengkapan memasak, tempat tidur, kasur, barang elektronik, alat tulis, perkakas, hingga sepeda. Pada bagian *Soffline* berada di lantai 1 yaitu menjual kebutuhan sekunder, seperti pakaian, kosmetik, sepatu, dan *acesoris*. Dan pada bagian *Foodline* berada di lantai dasar yaitu menjual barang kebutuhan sehari-hari seperti produk makanan, sayur, daging, ikan, bumbu makanan, makanan instan, dll. Selain itu, kebutuhan sehari-hari yang bukan makanan seperti sabun, shampo, deterjen, cairan pencuci piring, dan lainnya. Kemudian di PT AEON Indonesia terdapat area "Delica" yaitu produk makanan yang siap saji seperti sushi.

AEON Indonesia memiliki ekspansi bisnis yang sudah beroperasi di beberapa tempat. *Head Office* atau Kantor Pusat PT AEON Indonesia yaitu berada di AEON Mall BSD City, Jl. Grand Boulevard BSD, Pagedangan. Mezzanine Floor. Dan toko-toko lain yang sudah beroperasi berada di Bogor, Jawa Barat yaitu AEON Sentul City Store, di Celincing, Jakarta Timur yaitu AEON Jakarta Garden City Store, dan di Jagakarsa, Jakarta Selatan yaitu AEON Tanjung Barat Store.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

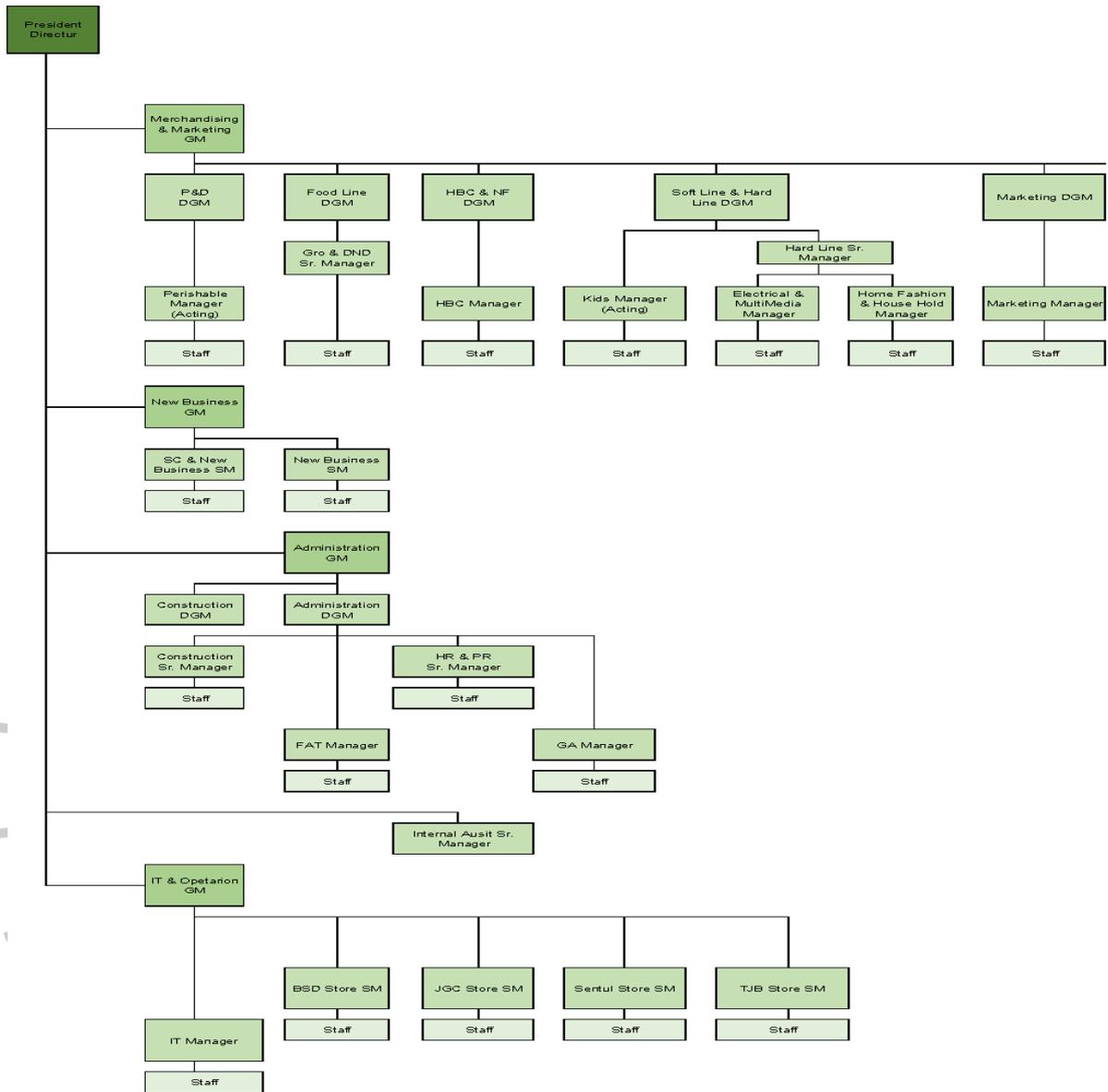
Visi dari PT. AEON Indonesia adalah menjadi pelopor dalam bisnis *retail* di Indonesia yang sangat mengutamakan kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan yang akan ditawarkan. Sedangkan, Misi dari PT. AEON Indonesia adalah menjadi perusahaan *retail* nomor satu di hati pelanggan. Tujuan PT. AEON Indonesia dalam mendirikan perusahaannya

adalah untuk menciptakan era kehidupan tanpa akhir, dengan cara memiliki perilaku, hati, dan pikiran yang terbuka dan penuh semangat.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah sebuah susunan yang terdiri atas pembagian tugas dan peran individu sesuai dengan jabatannya masing-masing di perusahaan. Struktur organisasi perusahaan dibuat dengan bagan atau garis hirarki yang diisi oleh deskripsi pada setiap komponen perusahaan dengan tujuan supaya perusahaan bisa lebih mudah dalam membagikan tugas dan tanggung jawab tiap individu dalam melaksanakan bisnis perusahaan. Serta, kegiatan operasionalnya dapat berjalan dengan baik. Berikut adalah struktur organisasi PT. AEON Indonesia.

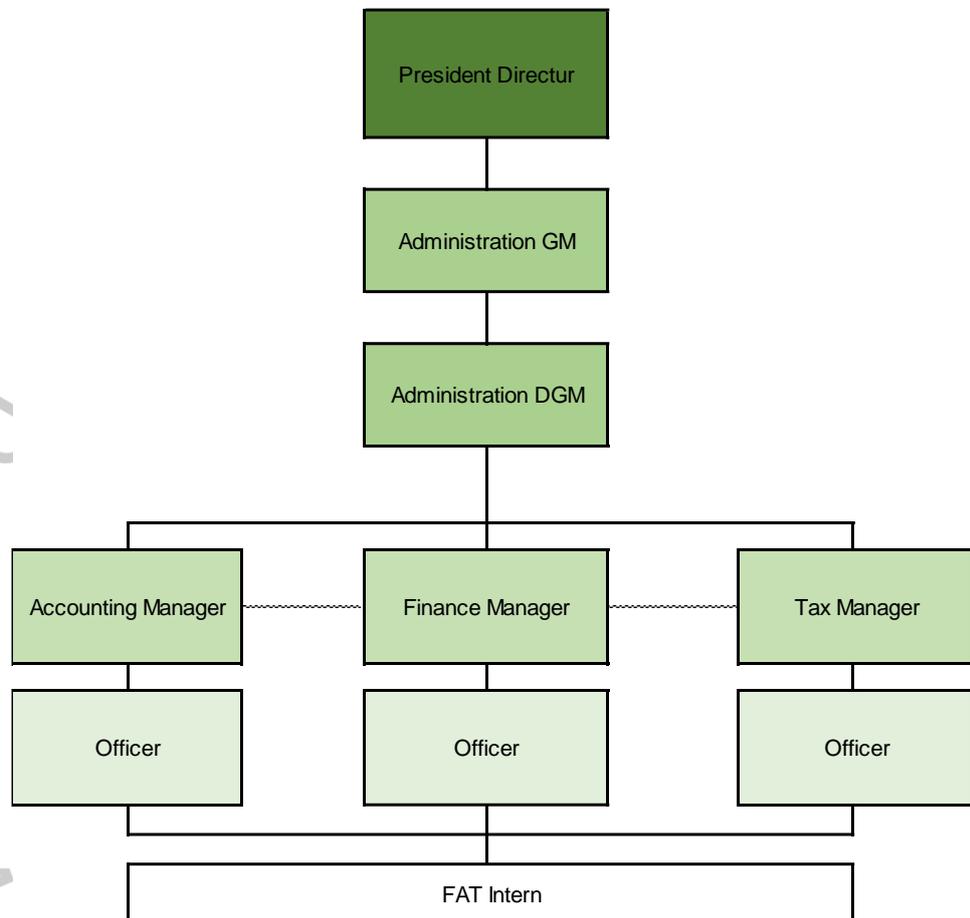




Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT AEON Indonesia

2.2.1 Struktur Organisasi FAT (Finance, Accounting, Tax)

Berikut adalah struktur organisasi bagian FAT (*Finance, Accounting, Tax*) departemen pada saat Praktikan melakukan Kerja Profesi.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen FAT

2.2.2 Uraian Tugas

A. *President Director* (Presiden Direktur)

Tugasnya adalah :

- 1) Pengambil keputusan atau strategi bagi perusahaan.
- 2) Menentukan tugas dan tanggung jawab seorang manager dalam setiap pekerjaannya.
- 3) Pemegang saham.
- 4) Menandatangani bukti keluar masuknya kas yang memiliki nominal sangat besar dan bersifat penting.

- 5) Memiliki tanggung jawab yang penuh atas kegiatan operasional perusahaan.
- 6) Menyusun visi dan misi perusahaan.

B. General Manager

Tugasnya adalah :

- 1) Memimpin perusahaan dan memberikan motivasi bagi positif.
- 2) Menjalankan kegiatan bisnis perusahaan sesuai dengan kesepakatan Visi dan Misi.
- 3) Menentukan kebijakan jangka pendek dan jangka panjang, dan bisa bertanggung jawab atas kebijakan tersebut.
- 4) Menentukan standar proses dan standar bisnis.
- 5) Mengendalikan kegiatan operasional perusahaan.

C. Deputy General Manager

Tugasnya adalah :

- 1) Sebagai orang kepercayaan bagi *General Manager*.
- 2) Menjadi pengingat bagi bawahannya untuk selalu bisa mencapai target divisi yang telah dibuat oleh pimpinan divisi.
- 3) Melaksanakan kebijakan yang telah disusun oleh pimpinan tertinggi dari divisi tersebut.
- 4) Melakukan pengembangan administrasi management pada bagian divisi internal.

D. Accounting Manager

Tugasnya adalah :

- 1) Melakukan pengelolaan pencatatan transaksi.
- 2) Mempersiapkan laporan keuangan sebagai hasil kinerja perusahaan.
- 3) Mampu melakukan analisis data keuangan secara tepat.
- 4) Mengawasi operasional kegiatan perusahaan dengan baik.
- 5) Mampu memastikan terlaksananya kepatuhan standar akuntansi yang digunakan perusahaan.

E. Finance Manager

Tugasnya adalah :

- 1) Melakukan kerja sama dengan manager lain untuk meminimalisir terjadinya kegagalan yang berdampak kepada keuangan.
- 2) Merancang perencanaan umum keuangan perusahaan.
- 3) Mengambil keputusan dalam investasi yang menghasilkan keuntungan.
- 4) Bertanggung jawab atas keputusan pendanaan yang ada di perusahaan.
- 5) Menghubungkan antara perusahaan dengan pasar keuangan.

F. Tax Manager

Tugasnya adalah :

- 1) Melakukan pemantauan sistem di divisi *Tax* secara internal.
- 2) Mengelola data pajak perusahaan.
- 3) Dapat memahami atas prosedur yang telah ditentukan oleh OJK.
- 4) Melakukan validasi atas transaksi-transaksi perpajakan.
- 5) Membuat laporan bulanan dan laporan tahunan perpajakan.

G. Officer

Pada department FAT, *Officer* terbagi menjadi 3 yaitu *Senior Officer*, *Officer*, dan *Junior Officer*. Tugas masing-masing dibedakan sesuai dengan divisinya tersendiri yaitu *Finance*, *Accounting*, dan *Tax*. Perbedaannya hanya terletak pada tugas yang dimiliki setiap jabatan, seperti *Senior Officer* dengan *Junior Officer* pasti berbeda tugas dan tanggung jawabnya.

H. FAT Intern

Posisi *FAT Intern* merupakan posisi Praktikan selama melaksanakan Kerja Profesi di PT. AEON Indonesia. Tugas dan tanggung jawab *FAT Intern* adalah membantu *FAT* departemen untuk mengentri data yang dibutuhkan dalam proses penyusunan laporan keuangan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. AEON Indonesia adalah perusahaan ritel terkemuka yang menyediakan produk bagi konsumennya dengan cara melakukan kegiatan promosi di setiap department store untuk menarik para konsumen. Selain *department store*, PT. AEON Indonesia juga melakukan bisnis lain sesuai dengan kebutuhan konsumennya. Berikut adalah beberapa bisnis yang dijalankan oleh AEON Indonesia :

1) Menjual makanan siap saji

PT. AEON Indonesia terdapat area *Delica* yang terletak di Lantai Dasar (*Ground Floor*) AEON Mall yaitu area yang digunakan untuk menjual makanan siap saji. Produk makanan siap saji yang dijual di area ini seperti sushi, ramen, es krim, bento, dan lain-lain.

2) Menjual barang kebutuhan sehari-hari

PT. AEON Indonesia terdapat area *Foodline* yang terletak di Lantai Dasar (*Ground Floor*) yaitu menjual barang *grocery* seperti makanan dan bukan makanan. Contoh produk makanan yang dijual yaitu seperti sayur, daging, ikan, bumbu makanan, makanan instan, dll. Sedangkan, yang bukan makanan yaitu seperti sabun, shampoo, deterjen, cairan pencuci piring, dan lainnya.

3) Menjual produk perawatan dan kecantikan

PT. AEON Indonesia menjual produk perawatan dan kecantikan ini pada area *Health and Beauty Center (HBC)* yang terletak di Lantai Dasar (*Ground Floor*) AEON Mall. contoh produk HBC yaitu seperti sabun, pasta gigi, dan barang lainnya.

4) Menjual produk kebutuhan sekunder

PT. AEON Indonesia terdapat area *Soft Line* yang terletak di lantai 1 yaitu menjual kebutuhan sekunder. Contoh produk kebutuhan sekunder adalah seperti pakaian, kosmetik, sepatu, dan aksesoris.

5) Menjual barang kebutuhan rumah tangga

PT. AEON Indonesia terdapat area *Hard Line* yang terletak di lantai 2 yaitu menjual produk kebutuhan rumah tangga. Contoh produk kebutuhan rumah tangga yaitu seperti perlengkapan memasak, tempat tidur, kasur, barang elektronik, alat tulis, perkakas, hingga sepeda.

