

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profile MNC Group



Gambar 2. 1 Logo MNC Group

Sumber: Website mncgroup.com

PT. MNC Investama Tbk adalah perusahaan group bisnis dan telah berkembang menjadi perusahaan bisnis nasional terbesar di Indonesia, serta menjadi perusahaan yang terbesar se-Asia Tenggara. Perusahaan MNC Group telah berkembang sejak tahun 1989. Dibawah pengaruh Hary Tanoesoedibjo, MNC Group menjadi salah satu pemimpin perusahaan dalam tiga investasi yang strategis yaitu Media & Entertainment, Financial Services, dan Entertainment Hospitality (mncgroup.com).

Visi

Menjadi perusahaan group bisnis termasyhur di kawasan Asia Pasifik dalam spesialisasi media, spesialisasi keuangan serta perhotelan hiburan melalui sejumlah inovasi dan teknologi baik secara organik maupun non-organik

Misi

Memaksimalkan ekosistem group dan memberikan pelayanan yang berkualitas bagi sejumlah *stakeholder* seperti penonton, pelanggan, pemegang saham serta seluruh tenaga kerja.

2.1.2 Profile MNC Media



Gambar 2. 2 Logo MNC Media

Sumber: Website mnc.co.id

Visi

Membentuk multimedia yang berintegritas, yang berfokus dalam bidang penyiaran televisi serta acara yang baik dan disiarkan berdasarkan teknologi yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

Misi

Menyajikan konsep yang menghibur bagi keluarga dan menjadikan televisi dengan sumber berita dan informasi yang aktual di Indonesia.

Nilai Perusahaan

1) Vision

Memimpin pasar Indonesia maupun secara Global

2) Quality

Menciptakan budaya perusahaan yang berkualitas di lingkungan kerja

3) Speed

Membuktikan bahwa segala aktivitas kerja dilakukan dengan efisien dan cepat

4) Determination

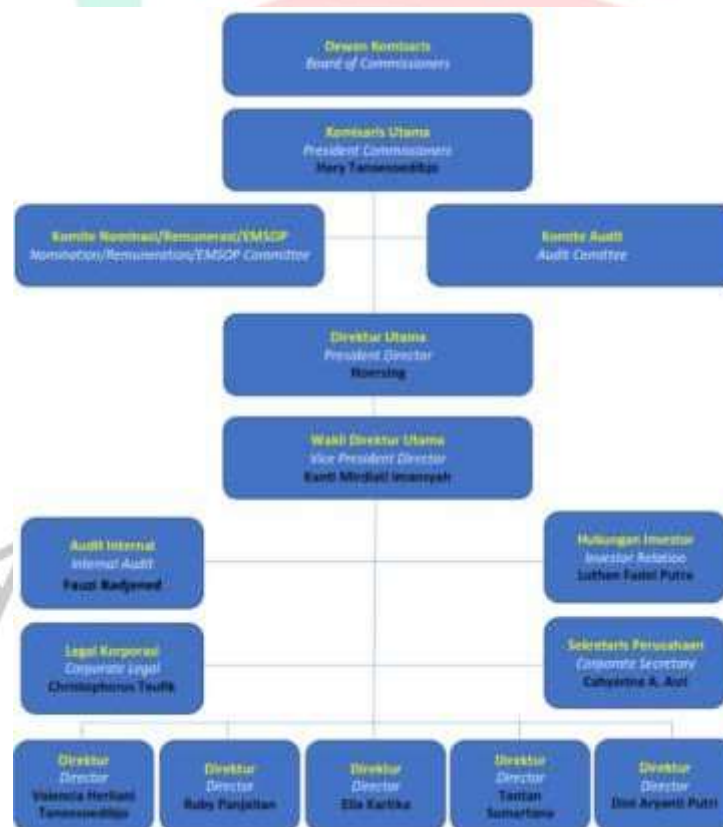
Berusaha dan bertahan sampai tujuan tercapai

PT. Media Nusantara Citra (MNC Media) merupakan anak perusahaan dari MNC Corporation atau MNC Group. MNC Media sendiri memiliki serta mengoperasikan 4 stasiun televisi yaitu RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews. MNC Media telah berhasil menghasilkan sejumlah program yang beragam dari segala segmen dengan total 20.000 jam program baru di tiap tahunnya, dan 300.000 jam

program dengan konsisten memimpin peringkat program terbaik di Indonesia (mnc.co.id).

MNC Media juga memiliki acara televisi berbayar dan fixed broadband terbesar di Indonesia yaitu MNC Vision network. MNC Vision merupakan salah satu pionir yang menyediakan layanan televisi berlangganan terbesar di Indonesia, dengan satelit Indostar ii yang dilengkapi teknologi s band tahan pada gangguan cuaca buruk. Kemudian untuk fixed broadband, MNC Play hadir dengan teknologi fiber to the home yang dilengkapi dengan kecepatan internet yang tinggi dan layanan televisi berbayar dengan 116 saluran linear dan dilengkapi dengan fitur catch up televisi dan timeshif.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi MNC Media

Sumber: Website mnc.co.id

PT. Media Nusantara Citra (MNC Media) memiliki sejumlah divisi yang masing-masing bertugas untuk membantu mengelola perusahaan. Dalam struktur organisasi pada perusahaan MNC Media, posisi jabatan Dewan Komisaris merupakan posisi jabatan tertinggi perusahaan. Posisi jabatan Dewan Komisaris menaungi beberapa divisi yang masing-masing mengerjakan tugas untuk membantu mensukseskan perusahaan

2.2.1 Kegiatan Umum Divisi MNC Media

Dalam MNC Media terdapat sejumlah divisi yang masing-masing menunjang kegiatan bisnis perusahaan, diantaranya:

1) Investor Relations

Investor Relations atau Hubungan investor bertugas untuk membentuk hubungan baik dengan *shareholder* pada perusahaan MNC Media, mulai dari menjaga hubungan yang baik dengan para pemegang saham perusahaan, berhubungan baik dengan investor perusahaan, dan lain sebagainya. Divisi *investor relations* ini juga bertugas untuk memberikan informasi secara transparan secara rutin mulai dari *share price* perusahaan, prospek perseroan, jumlah serta harga saham, membuat laporan tahunan keuangan perusahaan, membuat laporan pemesanan dan pembelian saham, bahkan menyusun kegiatan meeting untuk para *shareholder*.

2) Corporate Secretary

Corporate Secretary atau sekretaris perusahaan merupakan suatu divisi yang bertugas untuk merencanakan dan menjalankan sejumlah kegiatan sosial perusahaan serta sejumlah kegiatan yang bertujuan untuk berhubungan baik dengan *stakeholder* perusahaan. Divisi *Corporate Secretary* sendiri merupakan sebutan lain *Public Relations*, dimana divisi *Corporate Secretary* ini memiliki tugas yang sama halnya seperti *Public Relations*. Divisi *Corporate Secretary* dalam perusahaan MNC Media sendiri telah terintegrasi sehingga bertanggung jawab untuk menaungi empat televisi yang dimiliki MNC Media (RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews). Divisi *Corporate Secretary* sendiri terbagi menjadi tiga bagian departemen, diantaranya departemen *media relations*, departemen *government*

relations, dan *corporate social responsibility*. Dalam kegiatan kerja profesi ini, praktikan bekerja sebagai corporate secretary MNC Media

3) Internal Audit

Internal Audit bertugas untuk memantau dan memastikan segala kegiatan dalam perusahaan. Internal Audit harus memastikan bahwa acara maupun program yang dimiliki oleh MNC Media sesuai dengan standar yang telah ditetapkan, mulai dari kualitas program siaran on air maupun off air, kualitas konten yang di produksi.

4) Corporate Legal

Corporate Legal atau Legal Perusahaan bertugas untuk mengurus segala dokumen serta prizinan yang di butuhkan oleh perusahaan, serta bertugas untuk menjadi mediator dalam menangani permasalahan hukum maupun kebijakan pada perusahaan MNC Media.

5) Finance & Accounting

Finance & Accounting atau divisi Keuangan & Akuntansi merupakan divisi yang bertugas untuk mengurus segala keuangan perusahaan MNC Media. Sebelumnya, divisi *Finance & Accounting* ini merupakan divisi *Finance & Technic Broadcast*. Dimana divisi tersebut juga memiliki tugas yang sama untuk mengurus keuangan perusahaan, serta bertugas untuk membuat urutan program serta menentukan jam tayang, dan mengatur transmisi media ke seluruh wilayah di Indonesia terkait program televisi MNC Media.

6) Sales & Marketing

Sales & marketing atau divisi penjualan dan pemasaran ini bertugas untuk merancang dan menjalankan penjualan iklan, serta bertugas untuk mencari sponsor dari pihak eksternal untuk program yang akan tayang di MNC Media. Pada divisi *sales & marketing* ini dibagi menjadi dua departemen yaitu sales dan marketing. Dimana departemen marketing ini bertugas untuk membuat list harga dan menganalisa harga yang akan ditawarkan kepada brand maupun organisasi lain yang ingin beriklan pada program MNC Media. Sedangkan departemen Sales bertugas untuk melakukan penjualan setelah mendapatkan harga yang dibuat oleh departemen Marketing terkait sponsor yang telah bekerjasama.

7) Content & Non-Broadcast

Content & Non-Broadcast merupakan divisi yang bertugas untuk memproduksi konten maupun program yang dimiliki oleh MNC Media. Konten maupun program yang diproduksi oleh divisi ini terdiri dari film, sinetron, *reality show*, ajang pencarian bakat, ajang penghargaan, serta program on air maupun off air lainnya.

8) News

Divisi ini bertugas untuk melakukan pemberitaan dimana anggota divisi ini bertugas untuk mencari, meliput, mengolah serta menyebarkan pemberitaan tersebut melalui sejumlah portal serta media yang dimiliki oleh MNC Media. Divisi *news* ini dipegang oleh stasiun televisi iNews, dimana iNews merupakan stasiun televisi yang di khususkan untuk pemberitaan dan berpusat di MNC Tower, Kebon Sirih, Jakarta Pusat.

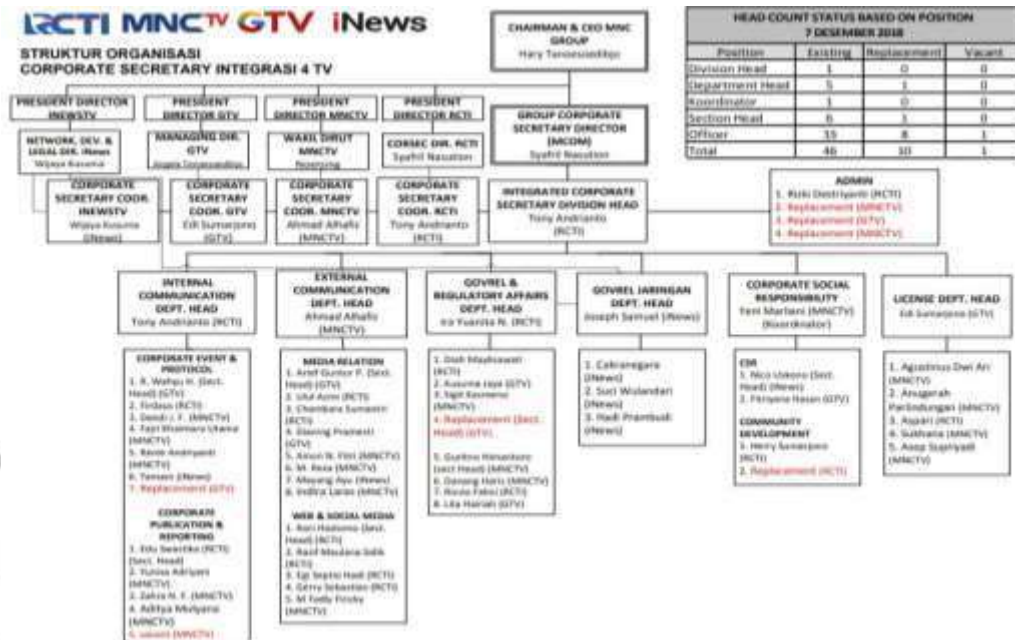
9) Programming

Programming merupakan divisi yang memiliki tugas untuk melakukan riset serta menganalisa sejumlah program yang akan dan ditayangkan di MNC Media. Divisi ini bertugas untuk melakukan riset mengenai sejumlah hal yang sedang disukai oleh masyarakat atau trend yang sedang ramai dilakngan masyarakat, yang kemudian data dari riset tersebut diolah menjadi sebuah konten maupun program yang nantinya akan ditayangkan di sejumlah stasiun televisi MNC Media.

10) Human Resources & Organization Development

Divisi *Human Resources & Organization Development* memiliki tugas untuk mencari karyawan, mengelola, serta menjadi seorang fasilitator bagi sejumlah kebutuhan karyawan perusahaan, serta bertugas untuk memberikan sejumlah pelatihan yang bertujuan untuk membantu dalam mengembangkan potensi karyawan perusahaan

2.3 Struktur Divisi Corporate Secretary



Gambar 2. 4 Struktur Divisi Corporate Secretary

Sumber: Didapatkan Langsung Dari Mentor

Corporate Secretary merupakan sebuah divisi yang bertugas untuk menjalankan segala kegiatan sosial pada perusahaan serta bertugas untuk menjalin hubungan yang baik dengan seluruh *stakeholder*. Divisi *corporate secretary* sendiri merupakan sebuah sebutan lain untuk divisi *public relations* pada perusahaan, dimana divisi ini memiliki fungsi serta tugas yang sama persis seperti *public relations*.

Pada awalnya, divisi *corporate secretary* di perusahaan PT. Media Nusantara Citra ini berdiri sendiri dari setiap stasiun televisi yaitu RCTI, MNCTV, GTV, iNews. Namun saat ini, divisi *corporate secretary* telah berintegrasi dan berubah menjadi divisi *corporate secretary* MNC Media. Divisi *corporate secretary* MNC Media pada perusahaan dipimpin oleh Tony Andrianto. Dibawah pimpinan Tony Andrianto, divisi *corporate secretary* ini dipecah menjadi beberapa departemen yang masing-masing mempunyai fokus yang berbeda (mnc.co.id, 2022).

1) External Communications

Departemen dalam divisi *Corporate Secretary* ini bertugas untuk membentuk hubungan baik perusahaan, masyarakat, dan media. Departemen yang di pimpin oleh Ahmad Alhafiz ini dipecah menjadi dua departemen lagi yaitu *media relations* dan *web & social media*, yang nantinya kedua departemen ini akan bekerjasama untuk melaksanakan suatu atau maupun *press conference*. Dalam departemen *media relations* terdiri dari 3 tim yaitu *event management*, *media management*, dan *media monitoring*. Dalam departemen *media relations*, tim media management bertugas untuk membuat perencanaan dan strategi awal dan akhir dalam pelaksanaan sebuah acara maupun *press conference*. Dari perencanaan yang telah dirancang oleh tim *media relations* tersebut itulah nantinya akan dilaksanakan oleh tim *event management*. Setelah acara atau *press conference* tersebut selesai maka tim *media monitoring* akan bertugas untuk memantau serta membuat kesimpulan dari pelaksanaan acara atau *press conference* tersebut. tim *media monitoring* tersebut nantinya akan melakukan *monitoring mengenai* artikel atau pemberitaan mengenai acara atau *press conferece* tersebut untuk mengukur kesuksesan acara.

Sedangkan departemen *web & social media* ini berfokus untuk kegiatan publikasi acara melalui *social media* dan pemberitaan melalui *social media* terkait acara, *press conference* maupun program yang dibuat oleh MNC Media. Dalam melakukan kerja profesi, praktikan bekerja sebagai *corporate secretary* dengan departemen *media relations* dan memiliki tugas utama untuk melakukan kegiatan media monitoring.

2) Internal Communications

Divisi *Internal Communication* bertugas untuk menjalin hubungan yang baik dengan pra petinggi perusahaan serta sejumlah tamu pernting bagi perusahaan. Divisi ini dipimpin oleh Tony Ardianto, dimana dalam divisi ini terdapat dua departemen yaitu departemen *Corporate Event & Protocol*, dan departemen *Corporate Publication & Reporting*.

3) Corporate Social Responsibility

Divisi *Corporate Social Responsibility* bertanggung jawab dalam membuat sejumlah aktifitas pengabdian perusahaan kepada masyarakat. Dalam *corporate secretary*, divisi *corporate social responsibility* ini berada

dalam naungan MNC Peduli dimana di dalamnya berisikan sejumlah program-program CSR untuk semua unit bisnis milik MNC Group. Divisi CSR sendiri memiliki program tahunan milik masing-masing televisi yaitu MNCTV, RCTI, GTV, dan iNews.

4) **Government Relations**

Divisi *Government Relations* memiliki tugas utama sebagai penghubung perusahaan dengan pemerintah. Divisi *government relations* ini memiliki hubungan yang erat dengan komisi penyiaran Indonesia (KPI) serta sejumlah lembaga pemerintahan yang berkaitan dengan regulasi media.



