

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Selama masa pelaksanaan kerja berlangsung, praktikan bekerja dalam divisi *corporate secretary*. *Corporate secretary* sendiri merupakan nama lain yang digunakan dalam perusahaan MNC Media untuk divisi *public relations*. *Corporate secretary* sendiri memiliki tugas dan fungsi yang sama layaknya *public relations*. Dalam divisi *corporate secretary*, terdapat dua department yaitu department *internal communications* dan department *external communications*. Dalam pelaksanaan kerja profesi ini, praktikan tergabung dalam department *external communications*. Kemudian, dalam department *external communication* ini terdapat tiga unit dibawahnya yaitu *media relations*, *government relations*, dan *corporate social responsibility*. Dimana dalam department external ini, praktikan tergabung dalam unit *media relations*.

Media relations ialah serangkaian maksud yang dilakukan oleh *public relations* dengan tujuan dapat membangun hubungan baik dengan seluruh stakeholder perusahaan serta media. *Media relations* berfungsi untuk keperluan publikasi yang maksimal dalam menjembatani komunikasi dengan publik yang lebih luas (Sumantri, 2016).

Kegiatan *media relations* dalam praktik kerja profesi yang telah praktikan lakukan ini sejalan dengan konsep dalam materi management hubungan media. Menurut Junaedi (2017: p. 14) management hubungan media massa adalah suatu ilmu yang mempelajari mengenai proses management dalam membangun dan mengelola media, dimana didalamnya terdapat prinsip atau proses management yang dilakukan. Dalam seluruh organisasi, fungsi management selalu melekat dalam proses kehidupan organisasi. Maka dari itu management hubungan media ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai pengelolaan media berdasarkan prinsip-prinsip management yang berkaitan dengan proses. Dalam management hubungan media (Junaedi, 2017), terdapat empat proses tahapan management media diantaranya:

a) Perencanaan (planning)

Perencanaan merupakan sebuah awal pondasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan.

b) Pengorganisasian (organaizing)

Tahap pengorganisasian merupakan tahapan proses pembagian kerja yang mencakup tugas-tugas dalam pelaksanaan acara organisasi. Pengorganisasian ini berfungsi supaya kegiatan acara menjadi lebih terorganisasi sehingga terhindar dari kekacauan.

c) Pelaksanaan (actuating)

Tahap pelaksanaan merupakan tahapan dimana individu melaksanakan kewajibannya untuk melakukan pekerjaan berdasarkan tugas yang diberikan pada tahapan pengorganisasian.

d) Pengawasan (controlling)

Tahap terakhir ialah tahap evaluasi untuk melihat kesuksesan maupun kegagalan acara yang telah dibuat.

Dapat disimpulkan bahwa public relations harus dapat berhubungan baik serta bermanfaat dengan media supaya mendapatkan publisitas yang baik terhadap perusahaan. Dalam praktik kerja profesi yang praktikan lakukan, praktikan berfokus dalam menjali hubungan yang baik dengan media melalui kegiatan management hubungan media dan media relations.

Dalam kegiatan kerja profesi, praktikan ditempatkan dalam divisi corporate secretary, pada departemen external communications di unit media relations. Dalam pelaksanaan kerja ini praktikan menerapkan prinsip atau proses dalam materi management hubungan media yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan, dalam kegiatan media relations diantaranya special event, konferensi pers, membuat press release, media handling, dan media monitoring

3.1.1 Media Relations

Media Relations merupakan sub-unit yang dimiliki oleh departemen unit *External Communications* pada divisi *Corporate Secretary* di perusahaan PT. Media Nusantara Citra (MNC Media). *Media Relations* ialah bentuk strategi komunikasi yang digunakan oleh para praktisi *public relations*. Menurut Sambo (2019, hal: 2) *media relations* merupakan sebuah hubungan timbal balik dengan

Lembaga dengan media massa, dimana hubungan ini mencakup hubungan antara tim *public relations* dalam sebuah perusahaan atau organisasi dengan jajaran redaksional media massa. Secara mendasar *media relations* merupakan suatu tindakan komunikasi yang dilakukan oleh organisasi dengan perantara media massa yang disampaikan kepada publik maupun *stakeholder* lainnya Iriantara (2019, hal: 55).

Berdasarkan penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa *media relations* memiliki tanggung jawab utama untuk mencapai target pencapaian publikasi maupun penyiaran secara maksimal terkait acara yang diselenggarakan oleh perusahaan atau organisasi. Untuk mencapai target publikasi atau penyiaran tersebut, maka perlu bagi seorang *media relations* untuk memberikan penyampaian informasi secara lengkap, mudah dibaca dan dimengerti oleh penerima pesan terkait acara perusahaan atau organisasi tersebut.

Berdasarkan Yuliana (2017, hal: 80) terdapat sejumlah manfaat dari hubungan dengan *pers* dalam *media relations*, diantaranya:

1. Bermanfaat untuk membentuk pemahaman terkait tugas dan kewajiban sebuah organisasi dengan media massa.
2. Bermanfaat untuk menjalin kepercayaan yang saling menguntungkan satu sama lain dengan berlandaskan landasan saling menghormati serta menghormati kejujuran maupun keyakinan masing-masing pihak.
3. Bermanfaat untuk menyampaikan berita yang aktual, jujur.

Untuk itu dapat disimpulkan *media relations* ini diharapkan dapat menjalin hubungan yang baik bagi perusahaan maupun organisasi dengan sejumlah media. Dari penjelasan diatas mengenai *media relations* dapat disimpulkan bahwa *media relations* merupakan aktivitas komunikasi yang digunakan untuk menjalin pemahaman dan hubungan yang baik dengan media massa untuk pencapaian target publikasi perusahaan atau organisasi secara maksimal dan setara. *Media relations* memiliki peranan yang penting dalam membentuk citra perusahaan, meningkatkan penjualan produk dan jasa yang disediakan oleh perusahaan atau organisasi, dapat berguna untuk menangani suatu krisis yang terjadi pada perusahaan atau organisasi, serta dapat digunakan untuk meningkatkan relasi perusahaan dengan sejumlah media

Selama kegiatan kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan, praktikan melakukan pekerjaan diantaranya media monitoring (pekerjaan utama praktikan), konferensi pers, *media handling*, membuat *press release*, serta berpartisipasi dalam kegiatan acara khusus yang diselenggarakan oleh MNC Media. Dalam kegiatan *media relations* pada departemen *external communication* di divisi *corporate secretary* MNC sendiri terdapat tiga unit departemen yaitu *media management*, *event management*, dan media monitoring. Yang dimana ketiga unit tersebut berperan untuk menunjang publikasi pemberitaan terkait acara serta kegiatan lainnya yang diadakan oleh perusahaan atau organisasi. Dalam pelaksanaan kegiatan kerja profesi, praktikan bekerja di unit departemen media monitoring dibawah naungan departemen *external communication* dalam divisi *corporate secretary*.

3.1.2 Media Monitoring

Media monitoring adalah aktifitas yang dilakukan dengan memantau berita, baik berita melalui media online maupun media cetak. Media monitoring merupakan sebuah kumpulan proses yang terdiri dari membaca, mencermati, serta memperhatikan konten dari sumber media secara berkelanjutan, kemudian dilakukan pengidentifikasian, mengkategorikan, menyimpan serta menganalisis konten pemberitaan yang menyangkut kepentingan perusahaan maupun organisasi terkait suatu acara atau peristiwa pada perusahaan maupun organisasi (Syahputra, 2019, p. 115).

3.1.3 Konferensi Pers

Konferensi pers atau *press conference* adalah aktifitas efektif dilakukan untuk menyampaikan sebuah informasi terkait peluncuran produk atau acara baru, klarifikasi terkait suatu isu atau kasus, informasi mengenai layanan terbaru, dan sejumlah kegiatan lainnya yang mengundang wartawan media. Berdasarkan Frank Jefkins dalam buku *Public Relationnya*, konferensi pers merupakan ajang pertemuan para wartawan media yang diundang untuk berkumpul mendapatkan sebuah informasi mengenai informasi yang tengah menjadi perbincangan. Konferensi pers dapat dikatakan penting untuk dilakukan bagi seorang praktisi *public relations* menjelang, menghadapi, maupun setelah kejadian peristiwa

penting dalam perusahaan atau organisasi yang kemudian diberitakan oleh wartawan media yang turut hadir dalam konferensi pers tersebut.

Untuk dapat menyelenggarakan konferensi pers yang baik dan benar, maka dibutuhkan sejumlah tips yang dapat menunjang keberhasilan acara konferensi pers. Berdasarkan buku Manajemen Event (Sa'diyah, 2020), terdapat enam tips yang dapat menunjang keberhasilan konferensi pers, diantaranya:

Untuk dapat menyelenggarakan konferensi pers yang baik dan benar, maka dibutuhkan sejumlah tips yang dapat menunjang keberhasilan acara konferensi pers. Berdasarkan buku Manajemen Event (Sa'diyah, 2020), terdapat enam tips yang dapat menunjang keberhasilan konferensi pers, diantaranya:

1. Menentukan informasi serta berita yang mengandung nilai berita (*news value*).
2. Menetapkan narasumber yang tepat untuk acara konferensi pers.
3. Menyiapkan *media kit* maupun *press kit* yang didalamnya telah terdapat *press release* mengenai acara konferensi pers tersebut.
4. Menyiapkan sarana presentasi.
5. Menyusun daftar undangan yang hadir dalam acara konferensi pers
6. Menentukan waktu penyelenggaraan, serta tempat berlangsungnya konferensi pers.

Dalam kegiatan konferensi pers, hal yang mendasar bagi praktisi *public relations* untuk membuat sebuah *press release*.

3.1.4 Press Release

Press release merupakan sebuah informasi yang disusun oleh seorang praktisi *public relations* dari perusahaan, organisasi, maupun Lembaga tertentu, yang dibuat dengan tujuan menyebarkan informasi kepada publik melalui media massa, baik itu secara *online* maupun *offline* (M. Fikri Akbar, dkk, 2021). *Press release* dibuat oleh praktisi *public relations* dengan harapan supaya informasi atau berita tersebut dapat menjangkau publik yang jauh lebih luas. Terdapat dua macam *press release* yaitu *press release* untuk pra-kegiatan dan untuk pasca-kegiatan.

Berdasarkan M.Fikri Akbar, dkk (2021), *press release* atau siaran pers terbagi menjadi tiga jenis, diantaranya:

a) Basic Publicity Release

Jenis *press release* ini biasanya berisikan suatu informasi yang mengandung unsur nilai berita (*news value*) bagi perusahaan media massa.

b) Product Release

Jenis *press release* ini biasanya mengenai keluaran produk terbaru. *Press release* ini bersifat terbatas karena *press release* ini hanya berfokus pada ekonomi bisnis saja.

c) Financial Release

Jenis *press release* ini biasanya membahas tentang informasi keuangan. Namun yang uniknyanya, dulu *press release* jenis ini sempat dianggap tabu untuk disebarluaskan, namun pada perkembangan teknologi dan informasi saat ini *press release* mengenai informasi keuangan atau biasa disebut *financial release* ini sudah mulai diberitakan kepada publik.

Terdapat sejumlah tahapan yang perlu diperhatikan dalam proses penulisan *press release* salah satunya ialah penggunaan struktur piramida terbalik. Adapun penulisan *press release* berdasarkan struktur piramida terbalik, diantaranya:

- a) Pada paragraf pertama, berisikan informasi penting yang berisikan informasi-informasi mengenai perusahaan kepada media massa. Informasi tersebut disusun berdasarkan 5W+1H (*what, when, where, why, who, dan how*).
- b) Pada paragraf kedua, berisikan informasi yang dikutip dari narasumber untuk memperkaya informasi di dalam *press release*
- c) Paragraf ketiga, menjelaskan mengenai detail acara, produk, maupun jasa yang ditawarkan oleh perusahaan atau organisasi, serta di dukung oleh data tambahan berupa kutipan dari narasumber yang berkaitan dengan acara, produk, maupun jasa tersebut.
- d) Paragraf keempat, menjelaskan mengenai deskripsi perusahaan atau organisasi, seperti sejarah perusahaan atau organisasi, visi dan misi perusahaan atau organisasi

3.1.5 Acara Special (Special Event)

Acara khusus atau *special event* merupakan sebuah kegiatan yang sangat besar dan terbilang kompleks. Acara khusus ini dapat berupa acara ulang tahun, acara peresmian, acara malam puncak penghargaan dan lain sebagainya. Perusahaan atau organisasi yang membuat acara khusus membutuhkan peliputan dari media untuk dapat memberitakan mengenai acara yang dilaksanakannya. Maka dari itu *Public Relations* harus mengundang media untuk datang dan terlibat dalam acara tersebut, serta melakukan monitoring terkait jalannya acara tersebut.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Selama kegiatan pelaksanaan kerja di PT. Media Nusantara Citra, praktikan ditugaskan untuk bekerja dibawah naungan divisi corporate secretary, department external communications, unit media relations dimana praktikan bertugas untuk membangun hubungan yang baik dengan media massa melalui sejumlah kegiatan atau acara perusahaan. Dalam pelaksanaan kerja yang dilakukan oleh praktikan, praktikan dibimbing langsung oleh mentor dalam melakukan sejumlah tugas dalam divisi corporate secretary

3.2.1 Media Relations

Saat hari pertama melaksanakan kegiatan kerja profesi, praktikan terlebih dahulu diberikan pemahaman materi mengenai divisi *corporate secretary* unit *external communication*. Divisi *corporate secretary* adalah divisi yang bertugas untuk menjalankan segala kegiatan sosial pada perusahaan serta bertugas untuk menjalin hubungan yang baik dengan seluruh *stakeholder*. Divisi *corporate secretary* sendiri dibagi menjadi dua departemen atau unit yang terdiri dari *Internal Communications* dan *External Communications*. Saat kegiatan kerja profesi, praktikan berada di departemen *External Communications* dengan unit *media relations*. Dalam pelaksanaan kerja profesi, praktikan melakukan sejumlah pekerjaan diantaranya monitoring media, konferensi pers, media handling, membuat *press release*, hingga berpartisipasi dalam pelaksanaan acara khusus yang diselenggarakan oleh MNC Media.

3.2.1.1 Media Monitoring

Salah satu kegiatan rutin yang praktikan lakukan setiap hari dalam kegiatan kerja profesi di PT. MNC Media adalah media monitoring. Media monitoring merupakan serangkaian kegiatan pemantauan serta kegiatan mendokumentasikan berita dalam bentuk kliping media berita di media massa, baik media cetak maupun media elektronik (Hendri, 2018:138). Dapat di simpulkan bahwa kegiatan media monitoring merupakan kegiatan yang dilakukan untuk memantau sejumlah pemberitaan sekaligus untuk mengenai tanggapan publik mengenai program-program yang dibuat oleh PT. MNC Media.

Pada kegiatan media monitoring, praktikan biasanya mulai monitoring media pada pukul 09:00 WIB setiap harinya, dan akan selesai sesuai dengan jumlah pemberitaan yang sudah naik pada portal berita per-harinya. Media monitoring biasanya dilakukan setiap hari pada program regular maupun program khusus pada keempat stasiun televisi yang dimiliki oleh MNC Media (RCTI, GTV, MNCTV, iNews).

Dalam pelaksanaan kegiatan media monitoring, praktikan melakukan tahap-tahap kegiatan pelaksanaan media monitoring, diantaranya:

1. Membuat draft media monitoring, langkah pertama yang praktikan lakukan dalam kegiatan media monitoring ialah membuat draft artikel. Draft artikel ini dibuat untuk masing-masing 1 artikel, dimana pada umumnya 1 artikel akan dipublikasikan melalui 4 portal media online milik MNC Group. Berikut contoh draft media monitoring:

MEDIA MONITORING MNCTV 17 OKTOBER 2022

Topik: Kolaborasi Inul Daratista dengan Ayu Tingting di MNCTV 31

Update sampai tanggal 17 Oktober 2022 jam 16.58 WIB

Total berita: 4

Media: 4

1. Okezone: Kolaborasi Inul Daratista dengan Ayu Tingting di MNCTV 31
2. Sindonews: Kolaborasi Inul Daratista dengan Ayu Tingting di MNCTV 31
3. iNews: Kolaborasi Inul Daratista dengan Ayu Tingting di MNCTV 31
4. Celebrities: Kolaborasi Inul Daratista dengan Ayu Tingting di MNCTV 31

2. Membuat list media monitoring, dimana list tersebut dibuat dalam format harian yang berisikan sejumlah artikel-artikel yang dipublikasikan, berikut contoh list media monitoring harian:

Artikel 17 Oktober 2022

MNCTV

1. Kolaborasi Inul Daratista dengan Ayu Tingting di MNCTV 31

3. Membuat rekap media monitoring mingguan, pada tahapan ini praktikan akan membuat rekap media monitoring dalam kurun waktu satu minggu, dimulai dari hari senin – minggu. Dalam membuat rekap mingguan media monitoring, praktikan melakukannya melalui handphone, dan mengirimkannya langsung kepada mentor.
4. Membuat rekap media monitoring bulanan, pada tahapan ini praktikan akan membuat rekap media monitoring dalam kurun waktu satu bulan. Dalam

membuat rekap bulanan media monitoring, praktikan melakukannya melalui excel, yang kemudian file excel tersebut akan praktikan kirim langsung kepada mentor

5. Membuat rekap bukti tayang, pada tahapan ini biasanya digunakan untuk membuat rekap media monitoring dari media external MNC Group. Biasanya bukti tayang ini praktikan buat jika terdapat kegiatan konferensi pers, dimana praktikan akan membuat rekap terkait pemberitan artikel yang terpublikasikan mengenai acara yang diselenggarakan,

Dalam melakukan kegiatan media monitoring, praktikan akan membuat data rekap media monitoring bulanan dengan format table melalui excel. Dalam table excel tersebut nantinya akan berisikan judul artikel, kategori artikel, unit bisnis, jumlah berita group, jumlah berita non group, serta jumlah berita dari media lainnya

Tabel 3. 1 Contoh Rekap Media Monitoring Bulanan

Hari & Tanggal : Rabu, 27 Januari 2021						
NO	Judul Artikel	Kategori	Unit	Group	Non Group	Media Lainnya
1	Yuk kita lihat kelakuan kocak Sheldon di Vision+	Series	Vision+	4	0	0
2	3 hari lagi kompetisi pesepak bola mudia dunia, toulo tournament	Sport/Toulon	iNews	4	0	0
3	Pilihan podcast olahraga paling seru di rcti+	Audio/Podcast	RCTI+	1	0	0
4	Dapatkan skor tertinggi dengan bermain games 3 match sweet rush di games+	Games	MNC Games	4	0	0

Dalam melakukan kegiatan media monitoring, praktikan tidak hanya berfokus pada monitoring media keempat stasiun televisi saja yaitu MNCTV, RCTI, GTV, dan iNews. Dalam kegiatan ini praktikan juga melakukan monitoring media pada sejumlah unit bisnis MNC Group lainnya yang kurang lebih memiliki total 28 unit bisnis.

Tabel 3. 2 List Bisnis MNC Group

No	Unit Bisnis MNC Group		
1	Starhits	15	V Radio
2	iNews	16	MNC Games
3	Vision+	17	Mshop
4	RCTI	18	MNC Animation
5	RCTI+	19	MNC Pictures
6	MNC Bank	20	MNC Games
7	MNC Credit	21	MNC Play
8	Motion Pay	22	MNC AM
9	Motion Trade	23	Vkustik
10	MNC TV	24	RDI
11	GTV	25	MNC GUI
12	MNC Land	26	MNC Finance
13	MNC Sekuritas	27	Hits Record
14	Global Radio	28	MNC Peduli

Tidak hanya menggunakan portal pribadi (Okezone, Sindonews, iNews, celebrities, IDX Channel, Sportstars) dalam membuat pemberitaan mengenai acara. MNC Media juga bekerjasama dengan sejumlah media online lainnya untuk membuat pemberitaan mengenai acara atau program milik perusahaan MNC Group. Berikut adalah daftar media online yang sering praktikan cek secara berkala saat kegiatan media monitoring, untuk melihat pemberitaan terkait acara yang dibuat oleh perusahaan MNC Media

Tabel 3. 3 List Daftar Media Online Dalam Media Monitoring

Media Online			
No	Nama	No	Nama
1	Tribunnews.com	21	Fokuskini.com
2	Kompas.com	22	Kabarhiburan.com
3	Jpnn.com	23	Fimela.id
4	Suara.com	24	Poskota
5	Akurat.com	25	Liputan6.com
6	Broadcastmagz.com	26	Harianterbit.com
7	Hallo.id	27	Wartakota
8	RRI.co.id	28	Citraselebriti.com
9	Libertymagz.com	29	Inilah.com

10	Ceknricek.com	30	Detik.com
11	Kapanlagi.com	31	Kumparan.com
12	Indoposnews.co.id	32	Jawapos.com
13	Investor.id	33	Merdeka.com
14	Medcom.id	34	Nova.id
15	Tabloidbintang.com	35	Dream.co.id
16	Fokuskini.com	36	Upeks.co.id
17	Intipseleb.com	37	Viva.co.id
18	Okezone.com	38	Inews.id
19	IDX Channel	39	Sportstars.com
20	Celebrities.id	40	Sindonews.com

Setelah melakukan monitoring media dan merekap data media monitoring, langkah selanjutnya yang praktikan lakukan ialah membuat rekapan data terkait pemberitaan dan bukti tayang terkait acara regular maupun acara khusus yang diselenggarakan oleh MNC Media

3.2.1.2 Konferensi Pers

Konferensi pers (*press conference*) ialah rangkaian kegiatan kehumasan yang diadakan oleh perusahaan yang bertujuan untuk memberikan serta menyebarkan informasi kepada media massa. Berdasarkan teori yang telah dipelajari terkait management hubungan media, dalam menyelenggarakan konferensi pers, terdapat tahapan yang perlu diperhatikan guna menunjang kesuksesan acara, yaitu tahap pertama ialah perencanaan, tahap kedua pelaksanaan, dan tahap terakhir ialah evaluasi.

1. Tahap perencanaan, dalam tahapan ini praktikan bertugas untuk membuat *cue card* untuk pelaksanaan konferensi pers, dimana *cue card* tersebut nantinya akan digunakan oleh host dalam memandu kegiatan acara konferensi pers. Tidak hanya itu saja, praktikan juga bertugas untuk menyusun media kit yang mana nantinya dalam pelaksanaan konferensi pers, media kit tersebut akan praktikan berikan untuk media yang hadir. Media kit yang bisanya diberikan oleh MNC Media di setiap acara konferensi pers berupa press release dalam bentuk cetak, souvenir (baju, tumblr, notes, dan alat tulis lainnya).

2. Tahap pelaksanaan, dalam tahapan ini praktikan bertugas untuk melakukan media handling, registrasi media, membagikan media kit, serta menghadiri undangan konferensi pers dari unit bisnis MNC Group.
3. Tahap evaluasi, dalam tahapan ini praktikan bertugas untuk melakukan media monitoring, dimana kegiatan media monitoring ini dilakukan guna mengukur kesuksesan ataupun kegagalan acara konferensi pers yang telah diselenggarakan

Konferensi pers oleh perusahaan PT. Media Nusantara Citra (MNC Media) dibuat oleh divisi *corporate secretary* unit *external communication* sub-unit *media relations* MNC Media. Konferensi pers ini dibuat dengan mengundang wartawan media untuk meliput acara yang diselenggarakan. Kegiatan konferensi pers ini mengundang para wartawan media lain, supaya media tersebut dapat memberitakan mengenai acara yang dibuat oleh MNC Media supaya informasi mengenai acara tersebut dapat tersebar lebih luas di kalangan masyarakat. Selama kegiatan kerja profesi di MNC Media, praktikan telah terlibat dalam 7 (tujuh) konferensi pers, diantaranya adalah konferensi pers Bad Parenting (Vision+), konferensi pers Catatan Akhir Sekolah (Vision+), Konferensi pers Indonesian Drama Series Awards 2022, Konferensi pers Indonesia's Got Talent, Konferensi pers Miss Indonesia 2022, Konferensi pers Welcoming 70th Miss World, dan Konferensi pers AMI Awards 25th 2022. Dalam kegiatan konferensi pers, praktikan terlibat untuk mengerjakan tugas, diantaranya:

1. Menghadiri Undangan Konferensi Pers

Dalam kegiatan media relations, praktikan tidak hanya bertugas untuk turut serta merancang serta melaksanakan konferensi pers saja. Selama kegiatan kerja profesi, praktikan telah menghadiri dua undangan konferensi pers yang dilaksanakan oleh unit bisnis milik MNC Group, yaitu Vision+. Dalam menghadiri undangan konferensi pers ini, praktikan bertugas untuk mencatat kutipan dari narasumber konferensi pers, atau bertugas untuk merekam kegiatan tanya jawab, yang kemudian hasil rekaman tersebut dibuatkan transkrip. Hasil catatan kutipan maupun hasil transkrip yang praktikan buat tersebut nantinya akan praktikan serahkan kepada mentor, yang kemudian oleh mentor saya akan diserahkan ke direksi berita, untuk press release ataupun artikel publikasi acara. Dalam menghadiri undangan konferensi pers ini, praktikan turut serta dalam menghadiri acara konferensi pers Bad Parenting, dan konferensi pers Catatan Akhir Sekolah.



Gambar 3. 1 Konferensi Pers Catatan Akhir Sekolah

Sumber: Hasil Dokumentasi Kerja Praktikan

2. Registrasi Media

Dalam kegiatan konferensi pers, praktikan bertugas untuk melakukan registrasi media. Registrasi media ini dilakukan untuk mendata media yang hadir dalam acara konferensi pers. Dalam kegiatan registrasi media ini, praktikan bertugas meminta media yang hadir untuk melakukan pengisian form, yang dimana form tersebut berisikan nama wartawan, nama media atau perusahaan, email wartawan, serta paraf tanda tangan dari wartawan. Dalam kegiatan konferensi pers ini, praktikan terlibat sebanyak satu kali yaitu dalam konferensi pers AMI Awards 25th 2022, dimana saya bertugas untuk melakukan registrasi media, serta bertugas untuk mengarahkan media yang hadir ke ruang *press room*.

3. Press Release

Dalam kegiatan media relations ini, praktikan tidak hanya bertugas dalam membuat press release untuk program regular milik MNC Media. Praktikan juga memiliki tugas untuk membuat after release acara untuk ajang penghargaan. Dalam kegiatan ini, praktikan secara rutin membuat press release pra-kegiatan untuk acara ajang penghargaan, diantaranya Indonesian Drama Series Awards 2022, Indonesian Television Awards, dan HUT RCTI ke-33. Dimana untuk ajang penghargaan Indonesian Drama

Series Awards 2022, praktikan telah membuat sebanyak 5 press release pra-kegiatan, dan 1 press release after kegiatan. Kemudian untuk ajang penghargaan Indonesian Television Awards, praktikan telah membuat sebanyak 2 press release pra-kegiatan. Dan untuk ajang HUT RCTI ke-33, praktikan telah membuat sebanyak 2 press release pra-kegiatan.

4. Media Handling

Dalam setiap kegiatan press release, praktikan bertugas untuk melakukan media handling, dalam kegiatan ini, praktikan bertugas untuk turut serta merekam saat sesi wawancara media dengan narasumber konferensi pers, dimana hasil rekaman tersebut nantinya akan praktikan buat transkrip yang kemudian transkrip tersebut praktikan kirim ke mentor, yang kemudian transkrip tersebut akan digunakan untuk keperluan membuat *after release* acara. Kegiatan media handling ini praktikan lakukan pada konferensi pers Indonesian Drama Series Awards 2022, konferensi pers Indonesia's Got Talent, konferensi pers Miss Indonesia 2022, konferensi pers Welcoming 70th Miss World.

5. Media Kit

Media kit merupakan paket yang diberikan kepada tamu media yang diundang dalam acara perusahaan, dimana paket tersebut berisikan sejumlah informasi penting terkait acara yang diselenggarakan, yang dimana press release ini nantinya dapat berguna bagi media yang hadir untuk memahami rangkaian acara, dan berguna untuk menambah informasi dalam penulisan berita terkait acara. Media kit dalam acara konferensi pers MNC Media ini biasanya menggunakan goodie bag yang dimana pada bagian luar goodie bag tersebut terdapat logo stasiun televisi yang menyelenggarakan acara tersebut. Praktikan bertugas untuk menyiapkan media kit, serta membagikan media kit tersebut kepada tamu media yang hadir. Kegiatan membagikan media kit ini praktikan lakukan pada konferensi pers Indonesia's Got Talent.

6. Media Monitoring

Media monitoring merupakan serangkaian kegiatan yang dilakukan guna menganalisis kesuksesan dan kegagalan suatu acara. Dalam kegiatan media monitoring ini, praktikan bertugas untuk melihat serta membuat

rekap terkait jumlah pemberitaan acara yang diselenggarakan. Berikut jumlah pemberitaan yang berhasil praktikan rekap saat evaluasi acara:

a) Konferensi Pers Bad Parenting (Vision+)

Dalam acara konferensi pers ini terdapat empat pemberita dari portal media berita internal milik MNC Group (Okezone, Sindonews, iNews, dan Celebrities), serta terdapat 28 pemberitaan dari media eksternal.

b) Konferensi Pers Catatam Akhir Sekolah (Vision+)

Dalam acara konferensi pers ini terdapat empat pemberitaan dari portal media berita internal milik MNC Group (Okezone, Sindonews, iNews, dan Celebrities), serta terdapat 17 pemberitaan dari media eksternal.

c) Konferensi Pers Indonesian Drama Series Awards 2022

Dalam acara konferensi pers ini terdapat empat pemberitaan dari portal media berita internal milik MNC Group (Okezone, Sindonews, iNews, dan Celebrities), 19 pemberitaan dari portal media eksternal, dan 2 pemberitaan dari media cetak

d) Konferensi Pers Indonesia's Got Talent

Dalam acara konferensi pers ini terdapat 26 pemberitaan dari portal media berita internal milik MNC Group (Okezone, Sindonews, iNews, dan Celebrities), serta 28 pemberitaan yang berasal dari 26 portal media eksternal

e) Konferensi Pers Miss Indonesia 2022

Dalam acara konferensi pers ini terdapat empat pemberitaan dari portal media berita internal milik MNC Group (Okezone, Sindonews, iNews, dan Celebrities), serta 29 pemberitaan yang berasal dari 29 portal media eksternal.

f) Konferensi Pers Welcoming 70th Miss World

Dalam acara konferensi pers ini terdapat empat pemberitaan dari portal media berita internal milik MNC Group (Okezone, Sindonews, iNews, dan Celebrities), serta 24 pemberitaan yang berasal dari 23 portal media eksternal.

g) Konferensi Pers AMI Awards 2022

Dalam acara konferensi pers ini terdapat empat pemberitaan dari portal media berita internal milik MNC Group (Okezone, Sindonews,

iNews, dan Celebrities), serta 18 pemberitaan yang berasal dari portal media eksternal.

3.2.1.3 Acara Khusus (*Special Event*)

Acara khusus ialah kegiatan yang diselenggarakan oleh perusahaan baik berupa program baru, acara penghargaan, peresmian sebuah acara dengan turut serta mengundang wartawan media yang bertujuan untuk meliput acara yang diselenggarakan oleh perusahaan, supaya informasi mengenai acara tersebut dapat tersebar jauh lebih luas dikalangan publik. Pada kegiatan acara khusus (*special event*), praktikan terlibat dalam tahap-tahap management hubungan media yang terdiri dari empat tahap yaitu tahap perencanaan (*planning*), tahap pengorganisasian (*organizing*), tahap pelaksanaan (*actuating*), dan tahap pengawasan (*controlling*). Dalam pelaksanaan kerja profesi di perusahaan MNC Media, praktikan telah terlibat dalam sejumlah acara khusus yang diselenggarakan oleh MNC Media, seperti:

1. Penjurian Ambyar Awards

Acara ini merupakan acara ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh MNCTV. Acara Ambyar Awards 2022 ini merupakan acara untuk menghargai insan seniman musik Indonesia khususnya musik dangdut. Pada kegiatan penjurian Ambyar Awards 2022, dalam tahap pelaksanaan praktikan bertugas untuk membuat press release mengenai acara Ambyar Awards. Praktikan tidak hanya membuat press release pada kegiatan acara Penjurian Ambyar Awards 2022. Pada kegiatan acara tersebut, praktikan juga bertugas untuk melakukan media handling pada media berita iNews.

a) Perencanaan (*planning*)

Dalam tahap perencanaan pada acara Penjurian Ambyar Awards 2022, praktikan bertugas untuk melakukan riset, berupa mencari informasi mengenai acara Ambyar Awards, baik itu aktivitas kegiatan dalam acara, serta mencari informasi lebih dalam mengenai siapa saja juri yang turut hadir dalam penjurian Ambyar Awards 2022.

b) Pengorganisasian (*organizing*)

Dalam tahap pengorganisasian pada acara Penjurian Ambyar Awards 2022, praktikan mendapatkan jobdesk untuk melakukan media handling bersama mentor.

c) Pelaksanaan (*actuating*)

Dalam pelaksanaan acara Penjurian Ambyar Awards 2022, praktikan bertugas untuk melakukan media handling untuk media berita MNC Media. Tidak hanya itu saja, praktikan juga secara mendadak diminta untuk membuat press release dalam format news release terkait pelaksanaan acara Penjurian Ambyar Awards 2022. Praktikan membuat press release dengan judul Kolaborasi Spesial Farel dengan Musisi Ambyar Lintas Generasi Di Kilau Konser Farel Prayoga.

d) Pengawasan (*controlling*)

Dalam tahap pengawasan, praktikan bertugas untuk melakukan media monitoring, dimana dalam kegiatan media monitoring yang telah praktikan lakukan, praktikan menemukan bahwa press release yang telah praktikan buat dengan judul Kolaborasi Spesial Farel dengan Musisi Ambyar Lintas Generasi Di Kilau Konser Farel Prayoga, berhasil di publikasikan pada portal media online internal milik MNC Group yaitu Okezone, Sindonews, iNews, dan Celebrities. Praktikan juga menemukan terdapat 2 pemberitaan dari 2 portal media online external yang berbeda



Gambar 3. 2 Media Handling Special Event Penjurian Ambyar Awards 2022

Sumber: Hasil Dokumentasi Kerja Praktikan

2. Malam Puncak Miss Indonesia 2022

Acara ini merupakan ajang kecantikan Indonesia yang di selenggarakan oleh MNC Group dengan berkolaborasi bersama Yayasan Miss Indonesia yang dimana Yayasan tersebut diketuai oleh Liliana Tanoesoedibjo. Acara malam puncak Miss Indonesia 2022 ini diselenggarakan secara langsung di studio RCTI+ dan ditayangkan melalui stasiun televisi RCTI dan tayang melalui aplikasi layanan streaming RCTI+ pada tanggal 15 September 2022.

a) Perencanaan (*planning*)

Dalam tahap perencanaan pada acara Malam Puncak Miss Indonesia 2022, praktikan terlibat dalam proses pembuatan profile biodata dari masing-masing kontestan Miss Indonesia 2022, dimana jumlah kontestan yang berpartisipasi dalam tahun ini sebanyak 37 peserta. Profile biodata kontestan ini nantinya akan di print out berupa mini book yang nantinya saat pelaksanaan acara buku tersebut akan dibagikan kepada media, jajaran petinggi MNC Group, Yayasan Miss Indonesia, serta tamu VIP lainnya yang hadir. Dalam proses pembuatan profile biodata tersebut, praktikan telah berpartisipasi membuat 19 profile biodata kontestan Miss Indonesia 2022

diantaranya Aceh, Bali, Bangka Belitung, Banten, Bengkulu, D.I Yogyakarta, DKI Jakarta, Gorontalo, Jambi, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Kalimantan Barat, Kalimantan Tengah, Kalimantan Timur, Kalimantan Utara, Kalimantan Kepulauan Riau, dan Lampung.

b) Pengorganisasian (*organizing*)

Dalam tahap pengorganisasian untuk acara Malam Puncak Miss Indonesia 2022, praktikan mendapatkan *jobdesk* untuk melakukan media monitoring, dimana praktikan bertugas untuk melihat jumlah pemberitaan yang tayang saat malam puncak maupun setelah acara malam puncak

c) Pelaksanaan (*actuating*)

Dalam pelaksanaan kegiatan acara Malam Puncak Miss Indonesia 2022, praktikan bertugas untuk berpartisipasi membantu menyebarkan mini book profile kontestan Miss Indonesia 2022 kepada media, jajaran petinggi MNC Group, Yayasan Miss Indonesia, serta tamu VIP lainnya yang hadir

d) Pengawasan (*controlling*)

Dalam tahap pengawasan, praktikan bertugas untuk melakukan media monitoring secara penuh, dimana praktikan bertugas untuk memantau serta merekap sejumlah pemberitaan yang tayang di portal media online internal milik MNC Group, maupun pemberitaan dari portal media online external. Dari hasil kegiatan media monitoring yang dilakukan oleh praktikan, terdapat total 80 pemberitaan dari portal media online internal MNC Group, (Okezone = 17 berita, Sindonews = 17 berita, iNews= 9 berita, Celebrities= 37 berita), serta terdapat 14 pemberitaan dari portal media online external sebanyak 13 artikel berita.



Gambar 3. 3 Special Event Malam Puncak Miss Indonesia 2022

Sumber: Hasil Dokumentasi Pribadi Praktikan

3.2.1.4 Press Release

Dalam pelaksanaan kegiatan kerja profesi, praktikan terbilang cukup sering dalam membuat *press release* untuk sejumlah program regular maupun untuk acara lainnya yang diselenggarakan dibawah naungan MNC Media. Dalam membuat *press release* selama kegiatan kerja profesi, praktikan menemukan sejumlah perbedaan antara format penulisan *press release* yang telah praktikan pelajari selama di bangku perkuliahan dengan format *press release* yang dimiliki oleh MNC Media. Dimana format *press release* yang dimiliki oleh MNC Media ini menggunakan format *news release*, yang dimana cenderung tidak 'kaku' seperti yang dipelajari saat kuliah. Dalam format penulisan *press release* milik MNC Media berbentuk seperti artikel pada media online atau news release, dimana tidak ada penanda *for immediate release*, tidak ada logo perusahaan, tidak ada penjelasan singkat mengenai sejarah perusahaan dibagian akhir paragraph *press release*. Namun format penulisan artikel milik MNC Media tersebut tetap memperhatikan kaidah-kaidah penulisan *press release* yang baik yaitu mengandung nilai berita (*news value*) yang berisikan informasi yang unik, informasi menarik serta informatif, dan berisikan sejumlah fakta pendukung yang disusun berdasarkan prinsip piramida terbalik yaitu 5w+1H (Efendy, Onong, & Uchyana, 2011). Dalam pelaksanaan kerja profesi, praktikan lebih erring untuk membuat *press release* untuk sejumlah program unggulan milik MNC Media diantaranya Idola Cilik, Junior

Masterchef Indonesia, Indonesia's Got Talent, Rising Star Dangdut, dan Indonesian Television Awards 2022. Untuk satu press release yang dibuat oleh praktikan biasanya akan dipublikasikan pada empat portal media berita milik MNC Group yaitu Okezone, Sindonews, iNews, dan Celebrities. Dalam membuat press release, praktikan melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Riset, dalam membuat *press release*, praktikan terlebih dahulu diberikan draf *release* yang didalamnya hanya berisikan poin yang tidak lengkap, seperti tidak adanya nama-nama pengisi acara, serta tanggal dan lokasi penyelenggaraan acara. Maka dari itu, untuk melengkapi informasi tersebut, praktikan melakukan sebuah riset, dengan mencari informasi di berbagai media, yang nantinya informasi tersebut akan praktikan gunakan supaya memperkaya informasi berita.
2. Cek penggunaan Bahasa serta tanda baca dalam *press release* yang telah dibuat.
3. Mengirimkan *press release* yang sudah dibuat kepada mentor, yang dimana nantinya *press release* tersebut akan di serahkan kepada redaksi berita yang kemudian dipublikasikan melalui portal media berita internal milik MNC Group.

Ketiga langkah di atas merupakan tahapan yang praktikan lakukan dalam kegiatan membuat press release selama melaksanakan kegiatan magang di MNC Media.



Gambar 3. 4 Press Release Hasil Buatan Praktikan

Sumber: [Celebrities.id](https://www.celebrities.id)

Selama melaksanakan kegiatan magang di MNC Media, praktikan telah berkontribusi dalam membuat 22 press release, yang dimana dari 1 judul press release yang telah praktikan buat dipublikasikan pada empat portal media online internal milik MNC Group diantaranya (Okezone, Sindonews, iNews, dan Celebrities. Maka dari itu jika di total jumlah press release yang telah praktikan buat dan terpublikasikan pada portal media online milik MNC Group ialah sebanyak 88 press release. Namun penulisan press release yang dibuat oleh praktikan tidak menyertakan nama praktikan sebagai penulis, dikarenakan mengedepankan corporate secretary MNC Media. Berikut judul artikel berita yang praktikan buat dan telah di publikasikan:

1. Indonesia Drama Series Awards 2022 segera hadir, Nomine Samuel dan Yasmin bagikan fakta menarik
2. Indonesian Drama Series Awards 2022 Akan Segera Digelar, Ini Daftar Lengkap Nominasi Pemeran Pendukung Series Terfavorit
3. Indonesian Drama Series Awards 2022, Nasya Marcella Fakum 8 Tahun Dari Dunia Sinetron & Hana Saraswati Mantan Artis Cilik?
4. Nomine Indonesia Drama Series Awards 2022 Della Puspita Ternyata Sering Menghiasi Cover Majalah
5. 3 Peserta Idola Cilik Tinggalkan Kelas, Reihan Prabuwijaya Dipuji Armand Maulana?
6. Bawakan Lagu "Sabda Cinta", Zainul Berhasil Memukau Para Juri Hingga Membuat Juri Menangis Haru
7. Persembahkan Lagu Untuk Sang Ayah, Ayu Mendapatkan Kejutan Dari Rising Star Dangdut?
8. Perhelatan Indonesian Drama Series Awards Berlangsung Meriah, Ikatan Cinta Kembali Borong Penghargaan
9. Saksikan Malam Puncak Indonesian Drama Series Awards 2022, Live Malam Ini!
10. Lyondra Terkesima Oleh Penampilan Pamela, Dapatkah Pamela Lolos ke Top3
11. Gagal Dalam Challenge, Amira dan Zeph Tinggalkan Galeri Junior Materchef Indonesia

12. Masakannya Dinilai Tidak Sesuai Dengan Namanya, Darell Wu Terpaksa Harus Tinggalkan Junior Masterchef Indonesia
13. Candice dan Christian berhasil masuk ke babak final, siapakah diantara mereka yang akan memenangkan Junior Mastherchef Indonesia?
14. Seru! Rangkaian HUT RCTI ke-33 Akan Digelar di Bandung! Yuk Ramekeun Bandung!
15. Moment Tak Disangka Terjadi! Denny Sumargo Berikan Golden Buzzer pada Drummer Spesial
16. Babak Grand Final Akan segera berlangsung! Siapakah yang akan menjadi juara Junior Masterchef Indonesia?
17. Pulih Dari Cacar, Pamela Siap Bersaing Dengan Peserta Lainnya Di Babak Grand Final Idola Cilik
18. Bertabur Bintang Papan Atas Indonesia! Jangan Lupa Untuk Saksikan Malam Puncak HUT RCTI ke-33
19. Persaingan Babak Judge Cuts, Robby Purba Berhasil Dibuat Deg-Degan Oleh Salah Satu Peserta
20. Buat Shock Para Juri! Ariel Noah Secara Mengejutkan Muncul Pada Adegan Sulap Salah Satu Peserta
21. Indonesian Television Awards 2022 Kembali Hadir! Yuk Intip Kategori Nominenya!
22. Akan Dilaksanakan! Siapakah Yang Pantas Membawa Pulang Penghargaan Indonesian Television Awards 2022?

3.3 Kendala Yang Dihadapi

3.3.1 Media Handling

Praktikan mengalami kesulitan saat melakukan media handling pada acara konferensi pers Welcoming 70th Miss World, dimana saat itu praktikan bertugas untuk membuat transkrip sesi tanya jawab, dimana narasumber terdapat salah satu narasumber tersebut berbicara menggunakan aksen *british* yang dimana aksen tersebut terbilang sulit bagi praktikan

3.3.2 Press Release

Adanya perbedaan format penulisan dalam press release yang telah praktikan pahami pada mata kuliah penulisan humas di semester 6, dengan format press release yang dimiliki oleh MNC Media

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Saat dihadapi oleh kendala selama kegiatan kerja profesi, praktikan berusaha untuk menemukan jalan keluar supaya dapat membantu menyelesaikan kendala yang dialami. Berikut upaya yang dilakukan praktikan dalam menyelesaikan kendala selama kerja profesi:

3.4.1 Media Handling

Dalam menghadapi kendala terkait penggunaan akses british dari narasumber tersebut, praktikan berusaha untuk merekam sesi tanya jawab tersebut, sehingga praktikan dapat mendengarkannya secara berulang untuk memastikan apa yang saya tulis dalam transkrip sudah sesuai dengan pernyataan dari narasumber.

3.4.2 Press Release

Dalam menghadapi kendala terkait perbedaan format penulisan *press release* tersebut, praktikan berusaha untuk bertanya kepada pembimbing kerja mengenai bagaimana penggunaan format *press release* yang digunakan oleh MNC Media

