

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, A. S., Pulunga, D. R., Warella, S. Y. dkk (2021). *Metodologi Riset Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ZddDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA51&dq=riset+pasar+sekunder+dan+primer+jurnal&ots=Wc5PWxltzO&sig=JEryWaOzND000YPGmxi-yup1PM8&redir_esc=y#v=onepage&q=riset%20pasar%20sekunder%20dan%20primer%20jurnal&f=false
- Awwabiin, S. (2020, October 5). *Riset Pasar: Pengertian dan Tips Jitu Menjalankannya*. Niagahoster.co.id. Retrieved from <https://www.niagahoster.co.id/blog/riset-pasar-adalah/>
- Azhar, N. S. (2020). Keterampilan Teknis, Keterampilan Non Teknis Dan Pengalaman Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Pt Mecha Angga Cipta Di Purwakarta) - Elibrary Unikom. *Unikom.ac.id*. Retrieved from https://doi.org/http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4440/1/1.%20UNIKOM_NANDA%20SILVIANA%20AZHAR_COVER.pdf
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital (Vol. 1)*. Celebes Media Perkasa.
- Peran Pemerintah Ketenagakerjaan Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*. (2019, June 25). Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Kabupaten Lombok Timur. Retrieved from <https://disnakertrans.lomboktimurkab.go.id/baca-berita-162-peran-pemerintah-ketenagakerjaan-dalam-perspektif-undangundang-nomor-13-tahun-2003-tentang-ketenagak.html>
- Gie. (2020, November 9). *Pengertian Riset Pasar, Metode, Jenis dan Tips Melakukannya*. Accurate Online. Retrieved from <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-riset-pasar/>
- Ismi, T. (2021, December 5). *8 Hard dan Soft Skill yang Harus Kamu Kuasai di Tahun 2022*. Glints.com. Retrieved from <https://glints.com/id/lowongan/hard-dan-soft-skill-2022/#.Y02JoHZBzIU>
- Kumalasari, R. (2022, May 16). *Newsletter adalah: Definisi, Manfaat, dan Tips Newsletter*. Majoo.id. Retrieved from <https://majoo.id/solusi/detail/newsletter-adalah>
- Kusuma, B. D. (2022, February 24). *Quotation Adalah: Definisi, Contoh, dan Cara Membuatnya*. Spenmo.com. Retrieved from <https://blog.spenmo.com/id/quotation-adalah>

- Muhmin, A. H. (2018). *Pentingnya Pengembangan Soft Skills Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Forum Ilmiah*, 15, 330. Retrieved from <https://www.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2018/02/12.-Pentingnya-Pengembangan-Soft-Skills-Mahasiswa-Di-Perguruan-Tinggi.pdf>
- Newson, D. & Haynes, J. (2013). *Public Relations Writing Form & Style : 10th Edition*. Boston : Wadsworth Publishing.
- Limandono, J. A. (2017). Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(1), 11. Retrieved from <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/6316>
- Lee Design & Associates. (2019, October 9). *About - Lee Design & Associates*. Retrieved from <https://leedesignassociates.com/about/>
- Lee Design & Associates (2020). *Company Profile Lee Design & Associates*. Tangerang.
- Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing - Repositori Universitas Negeri Malang*. Um.ac.id. Retrieved from <https://doi.org/http://repository.um.ac.id/1150/1/fullteks.pdf>
- Reymond. (2022). "Sejarah dan Kegiatan Umum Lee Design & Associates". Hasil Wawancara Pribadi : 23 Agustus 2022. Lee Design & Associates.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations : 5th Edition*. New York : Routledge.
- Situmorang, S. H., & Muslich, L. (2014). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis Edisi 3*. Medan : USU Press.
- The Dieline. (2022). *About Dieline*. Retrieved from <https://thedieline.com/about>
- The Dieline. (2022). *Lee Design & Associates*. Retrieved from <https://thedieline.com/u/leedesignassociates>
- What is Content Marketing? (2022 Update)* - Neil Patel. (2022, September 15). NeilPatel.com. Retrieved from <https://neilpatel.com/what-is-content-marketing/>
- Yalanda, R. R., & Sadeli, A. H. (2019). Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Malabar Mountain Coffee. *Performance*, 26(1), 27. Retrieved from <https://doi.org/10.20884/1.jp.2019.26.1.1413>