

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	6
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	7
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	8
BAB II .....	10
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	10
2.1 Sejarah Perusahaan.....	10
2.2 Struktur Organisasi.....	13
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	14
BAB III.....	17
PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	17
3.1 Bidang Kerja.....	17
3.1.1. Digital Marketing .....	17
3.1.2. Market Research .....	19
3.1.3 Content Marketing.....	20
3.1.4 Direct Marketing.....	21
3.1.5 Riset Strategi Hubungan Masyarakat.....	21
3.1.6 Penulisan Hubungan Masyarakat .....	22
3.2 Pelaksanaan Kerja .....	23
3.2.1 Tugas Utama.....	23
3.2.2 Tugas Tambahan .....	29
3.3 Kendala Yang Dihadapi.....	39
3.4 Cara Mengatasi Kendala .....	40

BAB IV.....	41
4.1    Simpulan .....	41
4.2    Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	47

