

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Dynamo Media Network (Kumparan)	4
Gambar 2. 2 Kantor PT Dynamo Media Network (Kumparan).....	5
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi kumparanWOMAN	7
Gambar 3. 1 Tahap Pelaksanaan Kerja Profesi KumparanWOMAN	10
Gambar 3. 2 Tata Letak Social Media kumparanWOMAN.....	11
Gambar 3. 3 Akun Shutterstock kumparanWOMAN dan kumparanMOM	13
Gambar 3. 4 Proses secara Singkat Pengambilan Aset Eksternal dan Pengaplikasiannya	13
Gambar 3. 5 Pengerjaan Konten Engagements “Tim yang Manakah Kamu”	14
Gambar 3. 6 Action Plan Harian Divisi Audiens Manajemen kumparanWOMAN.....	16
Gambar 3. 7 Contoh Copy Of Visual (COV) pada Trello.....	16
Gambar 3. 8 Colour Palette Konten Instagram kumparanWOMAN	18
Gambar 3. 9 Typeface Konten Instagram kumparanWOMAN	18
Gambar 3. 10 Brand Positioning pada Guideline kumparanWOMAN.....	19
Gambar 3. 11 Proses Perancangan Desain Konten kumparanWOMAN	21
Gambar 3. 12 Hasil Perancangan Desain Konten	21
Gambar 3. 13 Hasil Desain Konten yang Dikirim ke Grup Audiens kumparanWOMAN	23
Gambar 3. 14 Hasil Desain Konten yang Dikirim Pada Grup Redaksi kumparanWOMAN	24
Gambar 3. 15 Hasil Desain Konten Praktikan yang Diunggah Pada Instagram kumparanWOMAN	24
Gambar 3. 16 Beberapa Hasil Desain Konten Harian.....	25
Gambar 3. 17 Beberapa Hasil Desain Harian yang Dibuat Oleh Praktikan	25
Gambar 3. 18 Hasil Desain untuk Cover dan Latar Video	27
Gambar 3. 19 Hasil Desain Praktikan untuk Konten WOMEN'S WEEK 2022	29
Gambar 3. 20 Google Drive Konten WOMEN'S WEEK 2022	30
Gambar 3. 21 Hasil Desain untuk Konten Beauty For All #PerjalananCantikku .	31