

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Dynamo Media Network (Kumparan)

Sumber : Data Perusahaan

Dikutip dari *company profile* perusahaan, Kumparan merupakan platform media berita digital di Indonesia yang menjadi barometer media baru sejak 2017. Berawal dari timbulnya perspektif khusus pada media daring di Indonesia serta keinginan untuk merevolusi media daring, Budiono Darsono, Abdul Rahman, dan Calvin Lukmantara mendirikan Kumparan setelah berhasil membangun situs berita Detik pada tahun 1998 (“Kumparan Raih 3 Penghargaan Asian Media Awards 2022 Dari WAN-IFRA,” 2022)

Kumparan menyalurkan berbagai cerita melalui pengalaman dan sudut pandang konsumennya. Hingga kini, Kumparan telah memiliki berbagai macam platform yaitu kumparanNEWS, kumparanKPOP, kumparanTRAVEL, kumparanTECH, kumparanHITS, kumparanBISNIS, kumparanSPORT, MILLENIAL, kumparanOTO, kumparanBOLA, kumparanFOOD, kumparanMOM, kumparanWOMAN, serta kumparanSAINS yang didalamnya berisikan berita-berita terkini sesuai dengan bidangnya masing-masing.

Hingga kini, Kumparan telah menjadi barometer media baru di Indonesia sejak 2017 yang telah mencakup 34 provinsi di Indonesia dengan lebih dari 100 jurnalis tersertifikasi serta memproduksi lebih dari 1.000 konten setiap harinya. Kumparan juga telah memiliki 81 juta pengguna aktif setiap bulannya pada website Kumparan serta memiliki lebih dari 3 juta pengikut yang tersebar di 4 platform sosial media

Kumparan yaitu Facebook, Instagram, Youtube, dan Twitter yang dikutip dari company profile perusahaan.

Selain itu, Kumparan telah meraih banyak penghargaan setelah merintis sebagai startup digital selama 5 tahun dimulai dari penghargaan nasional hingga mancanegara seperti Youtube Innovation Fund (2018), Best Digital News Startup WANIFRA (2019), Most Favorite Publisher Line Awards (2019), Google Initiative Fund (2020), Best in Audience Engagement WANIFRA (2020), Best Digital Marketing Campaign for News Brand WANIFRA (2020), Best Revenue Diversification Project WANIFRA (2022), Best Feature in Photography WANIFRA (2022), dan Best in Sport Photography (2022)



Gambar 2. 2 Kantor PT Dynamo Media Network (Kumparan)

Sumber : Data Praktikan

- Pilar Kumparan

- a. *Excellent in Journalism*

Sebagai media berita, Kumparan menyampaikan konten berita yang baik dan akurat kepada penggunanya dengan adanya lebih dari 100 jurnalis terverifikasi yang mencakup kawasan nasional.

b. *Excellent in Storytelling*

Kumparan menyampaikan berita kepada publik dengan narasi serta emosi yang kuat sehingga pesan dapat tersampaikan dengan baik serta menggugah penggunanya.

c. *Excellent in Technology*

Kumparan menggunakan *Personalization Algorithm Technology (PAT)* atau personalisasi kanal yang memungkinkan penggunanya mengonsumsi konten sesuai dengan kebutuhan, minat serta kegemaran.

- Nilai – Nilai Dasar Kumparan

a. *Influential* (Berpengaruh)

Platform yang menjadi sumber referensi untuk para pembuat kebijakan, industri, pemimpin, *entertainer*, dan lain sebagainya.

b. *Localised* (Ter Lokalisasi)

Berita digital yang mencakup kawasan nasional dengan memaksimalkan potensi konten hiperlokal .

c. *Inclusive* (Inklusif)

Mendatangkan ketertarikan publik serta keterlibatannya.

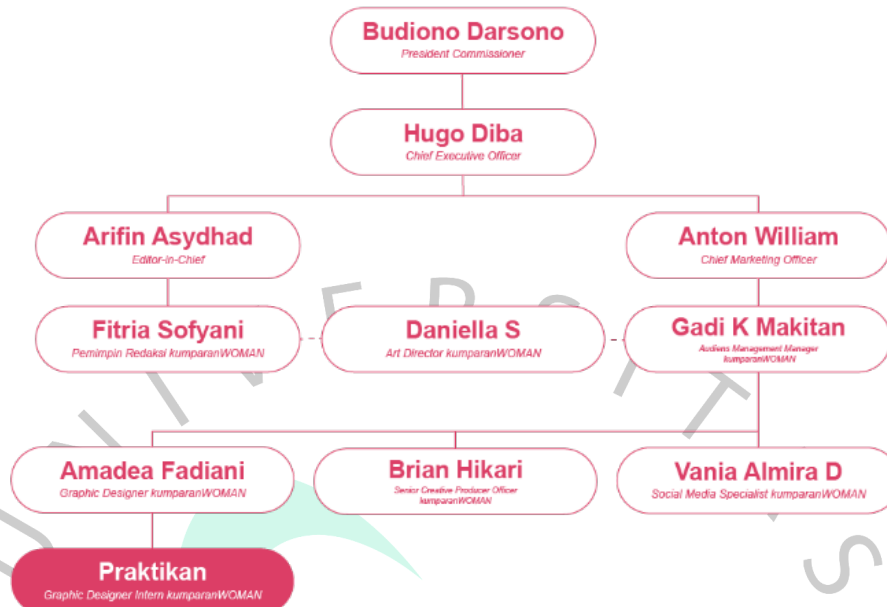
d. *Relevant* (Relevan)

Menghadirkan berita terkini yang dilengkapi dengan cakupan jaringan media yang luas.

e. *Trusted* (Terpercaya)

Memiliki keberanian untuk menghadirkan konten yang akurat dan aktual serta terkadang jenaka.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi kumparanWOMAN
Sumber : Data Perusahaan

Praktikan melakukan Kerja Profesi di Kumparan sebagai *Graphic Designer Intern* untuk kumparanWOMAN pada Divisi Marketing – Audiens Manajemen yang dipimpin oleh Pemimpin Redaksi, Fitria Sofyani. Selama praktik kerja berlangsung, Praktikan berada dibawah pengawasan Supervisi atau *Manager* Audiens Manajemen kumparanWOMAN yaitu Gadi Kurniawan Makitan dan dibimbing langsung oleh seorang mentor yang merupakan *Graphic Designer* kumparanWOMAN, Amadea Fadiani.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kumparan adalah perusahaan *startup* media yang bekerja pada bidang media informasi digital dan selalu menyalurkan berita terkini yang dikemas secara jelas dan disalurkan melalui *Official Account Website* “Kumparan” dan beberapa sosial mediana. Terdapat beberapa divisi kerja dalam PT Dynamo Media Network yaitu Divisi Redaktur, Divisi Reporter, Divisi Reporter Daerah, Divisi Kontributor Luar Negeri, Tim Foto, Tim Video, Tim Kolaborasi, Tim kumparan+, Divisi Sosial Media serta Divisi Sekretaris. Dalam masing-masing bagian divisi, kumparan membagi karyawannya dalam sub kerja sesuai *platformnya* dan bidang keahlian

masing-masing karyawan. Setiap divisi saling bekerja sama untuk memberikan penyaluran berita terkini dan terpercaya serta yang akan diunggah pada *platform* resmi Kumparan

