

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Wilmar Group Indonesia merupakan salah satu grup perusahaan terkemuka di Indonesia. Wilmar Group bergerak dibidang agribisnis dan industri kelapa sawit, didirikan pada tahun 1991. Aktivitas yang dilakukan oleh Wilmar Group Indonesia diantaranya penyulingan minyak masakan, penggilingan biji minyak, pemrosesan minyak masakan, serta pengepakan gandum. Wilmar group memiliki lebih dari 500 pabrik dan jaringan distribusi. Jaringan distribusi tersebut mencakup beberapa negara seperti Cina, India, Indonesia dan 50 negara lainnya.



Gambar 2. 1 Logo Wilmar Group Indonesia

Adanya kebutuhan dan permintaan bahan pangan di pasaran, maka Wilmar Group Indonesia membuat anak perusahaan yang bertujuan dalam memenuhi keperluan masyarakat. Anak perusahaan difokuskan pada suatu produk tertentu agar hasil yang didapat memiliki kualitas tinggi optimal. Beberapa anak perusahaan Wilmar Group Indonesia di antaranya :

1. PT. Wilmar Nabati Indonesia

Perusahaan ini fokus dibidang pengolahan dan penjualan minyak sawit. Anak perusahaan ini merupakan salah satu yang memiliki peran penting, karena perusahaan ini memproduksi dan memasarkan minyak goreng ternama di Indonesia.

2. PT. Tania Selatan

Perusahaan yang difokuskan sebagai tempat untuk pengolahan dan produksi benih sawit yang berkualitas dan legal. PT. Tania Selatan menghasilkan benih-benih sawit yang terjamin dan tumbuh subur di semua jenis lahan. Benih sawit yang diproduksi oleh PT. Tania Selatan sudah digunakan oleh beberapa perusahaan kelapa sawit ternama di Indonesia.

3. PT. Wilmar Consultancy Service

PT. Wilmar Consultancy Service (WCS) perusahaan konsultasi SAP ternama di Indonesia yang membantu pembuatan sistem utama dari suatu perusahaan. Anak perusahaan Wilmar Group Indonesia ini bergerak di bidang IT (*Information & Technology*) dengan memberikan saran dan masukan kepada klien dalam pembuatan sistem pusat yang terintegrasi.

Dalam memasarkan produknya, Wilmar Group Indonesia melakukan kerja sama dengan berbagai perusahaan besar dan toko ritel. Kerja sama yang dilakukan dapat skala besar maupun kecil. Upaya kerja sama ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk Wilmar Group. Produk yang dijual diantaranya :

1. Minyak Goreng (Sania, Fortune, Sovia, dll)
2. Beras (Fortune, Perimum Siip, Sania)
3. Tepung Terigu (Mila, Tulip, Sania)
4. Margarin (Sania Royale, Fortune, Sania, Sovia)

2.1.1 Prinsip Perusahaan Wilmar

Wilmar Group Indonesia memiliki nilai inti atau *core value*. Nilai inti adalah suatu prinsip yang harus dilaksanakan oleh karyawan Wilmar Group Indonesia untuk mencapai visi dan misi perusahaan. *Core Value* Wilmar diantaranya :

1. Professionalisme yang didasari rasa memiliki.

Profesionalisme yang didasari rasa memiliki yaitu : memberi upaya lebih dari yang diminta, selain itu mau beradaptasi dengan perubahan dan memprioritaskan kepentingan pekerjaan.

2. Kerendahan Hati yang didasari Kesederhanaan.

Kerendahan Hati yang Didasari kesederhanaan yaitu : berempati & menjaga perasaan orang lain dengan menunjukkan gaya hidup yang sederhana, serta mau berbaur dan berbuat baik kepada pihak lain.

3. Integritas yang Didasari Kejujuran.

Integritas yang Didasari Kejujuran yaitu : Bertanggung jawab terhadap perbuatan pribadi dengan cara jujur terhadap diri sendiri & pihak lain.

4. Kerja Keras yang Didasari Sinergi Tim.

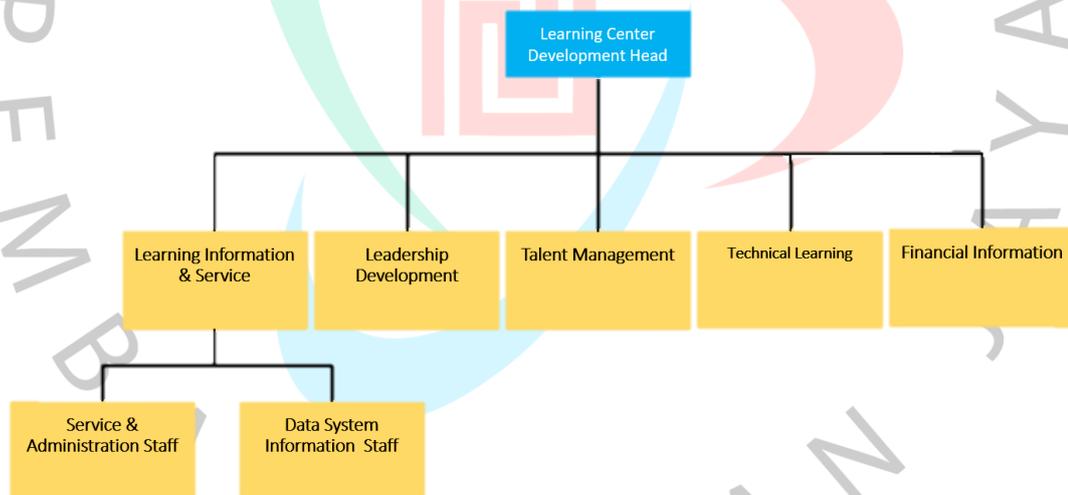
Kerja Keras yang Didasari Sinergi Tim yaitu : Menunjukkan etos kerja yang baik dengan mementingkan tujuan bersama.

5. Kepemimpinan yang Berwawasan Global.

Kepemimpinan yang Berwawasan Global yaitu : Menularkan semangat & motivasi positif dengan menunjukkan keteladanan dan contoh yang baik kepada pihak lain.

2.2 Struktur Organisasi

Setiap Perusahaan pasti memiliki struktur organisasi. Struktur organisasi berguna untuk melaksanakan tugas pekerjaan sesuai dengan keperluan dan kebutuhan. Susunan struktur organisasi pada Wilmar Learning Center adalah sebagai berikut.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Divisi Wilmar Learning Center memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda. Berikut penjelasan dari setiap bagiannya.

1. Learning Center Development Head

Melakukan persetujuan pada pelatihan yang ingin dilaksanakan, serta melakukan permintaan dengan divisi lain dalam pembuatan pelatihan tertentu. Permintaan untuk melaksanakan pelatihan dibuat agar setiap divisi mampu berjalan sesuai dengan rencana yang diinginkan dan memenuhi kemampuan pekerja.

2. Learning Information & Service

Melakukan pengumpulan, pembuatan dan pengolahan data peserta pelatihan, sehingga informasi pelaksanaan dapat sesuai dengan realisasi pelatihan. Bagian ini memiliki 2 staff yang ikut membantu, diantaranya staff untuk pelayanan dan informasi sistem.

3. Leadership Development

Membuat target pelatihan yang ingin direalisasikan dan melakukan koordinasi dengan divisi lain dalam perencanaan pelatihan.

4. Talent Management

Talent management adalah moderator pelatihan, tujuannya adalah membawakan pelatihan yang dilaksanakan sesuai dengan alur dan jadwal yang telah ditetapkan.

5. Technical Learning

Melaksanakan pelatihan yang bersifat teknis dan dilakukan sesuai permintaan dari departemen.

6. Financial Information

Membuat laporan keuangan dari pelatihan yang sudah dilaksanakan, tujuannya untuk mengetahui pengeluaran yang terjadi selama proses pelatihan.

Praktikan ditempatkan pada bagian *Data System Information Staff*. Posisi praktikan bertanggung jawab atas data pelatihan yang akan dilaksanakan dan yang telah terlaksana, karena data tersebut akan berpengaruh untuk masa depan dan keuangan perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Wilmar Group Indonesia sangat berpengalaman dibidang agribisnis, banyak kegiatan yang dilakukan oleh Wilmar Group Indonesia dalam memajukan perusahaanya, diantaranya :

- 1) Melakukan ekspor dan impor berbagai komoditas, terutama kelapa sawit dan minyak goreng.
- 2) Melakukan bisnis dan kerja sama dengan berbagai pihak, kerja sama ini dilakukan agar mampu mendongkrak penjualan produk.
- 3) Pembuatan seminar, seminar dibuat di acara-acara besar untuk meningkatkan pemasaran produk.
- 4) Melakukan kegiatan pelatihan, pelatihan merupakan kegiatan utama dari program kerja Wilmar Group Indonesia. Pelatihan wajib dilakukan oleh pegawai sesuai dengan bidang dan kebutuhannya
- 5) Evaluasi kinerja, dilaksanakan setiap minggu agar mengetahui performa dari setiap divisi dalam melaksanakan tugas