

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Instansi

##### 2.1.1 Sejarah



Gambar 2. 1 Logo PT Wilov Wanita Indonesia

#### Sumber PT. Wilov Wanita Indonesia

Pada **Gambar 2.1** diatas merupakan logo dari PT. Wilov Wanita Indonesia. PT Wilov Wanita Indonesia merupakan perusahaan *startup femtect (female technology)* atau bisnis yang didirikan oleh perempuan dan ditunjukan terutama kepada masyarakat yang berkebutuhan khusus di kalangan wanita. Wilov memiliki misi yaitu untuk menciptakan ekosistem pelayanan kesehatan yang berguna, nyaman, dan mudah diakses, dimulai dengan pemantau siklus menstruasi (*menstrual tracker*).

PT. Wilov Wanita Indonesia dikembangkan pada akhir tahun 2020 yang berfokus pada isu-isu terkait pada kesehatan reproduksi perempuan di Indonesia. Berdirinya PT Wilov Wanita Indonesia ini diawali oleh kedua wanita yang mengalami masalah mengenai kesehatan wanita. Oleh sebab itu, dikembangkannya Wilov ini dikarenakan masih banyak perempuan di Indonesia yang belum mengenal kesehatan di badannya, terutama terkait kesehatan perempuan.

Pada Maret 2021, Wilov terpilih untuk berpartisipasi dalam acara 1000 StartUp Digital. Di bulan Juni 2021 Wilov resmi meluncur

dan bertumbuh dengan layanannya. Dan di awal tahun 2022, Wilov mendapatkan permodalan pre-seed dari East Ventures dan Teja Ventures, yang dimana pendanaan tersebut dialokasikan untuk pengembangan tahap awal dan akuisisi pengguna.

Aplikasi Wilov adalah aplikasi prediksi siklus menstruasi atau *period tracker* yang dimana memiliki beberapa fitur yaitu memantau siklus menstruasi wanita, mencatat gejala kesehatan reproduksi wanita secara berkala, dan memberikan wawasan berupa edukasi mengenai keseimbangan hormon wanita, kesehatan reproduksi dan kesuburan wanita. Aplikasi Wilov memakai kalkulasi berdasar medis guna menyampaikan analisa dasar bagi para pengguna. Tetapi, tidak hanya terbatas di prediksi siklus menstruasi serta kesuburan, aplikasi Wilov juga bisa menganalisis tanda-tanda yang dialami pengguna serta kaitannya dengan tanda-tanda penyakit tertentu (Siagian, 2022).

### **2.1.2 Visi dan Misi**

#### **Visi:**

Untuk memungkinkan layanan kesehatan perempuan yang holistik dan komprehensif tanpa hambatan

#### **Misi:**

Untuk menjadi mitra pelayanan kesehatan terpercaya bagi perempuan yang memberdayakan mereka untuk membuat keputusan kesehatan terbaik dan menjaga kesehatan mereka dengan menyediakan layanan kesehatan holistik melalui teknologi.

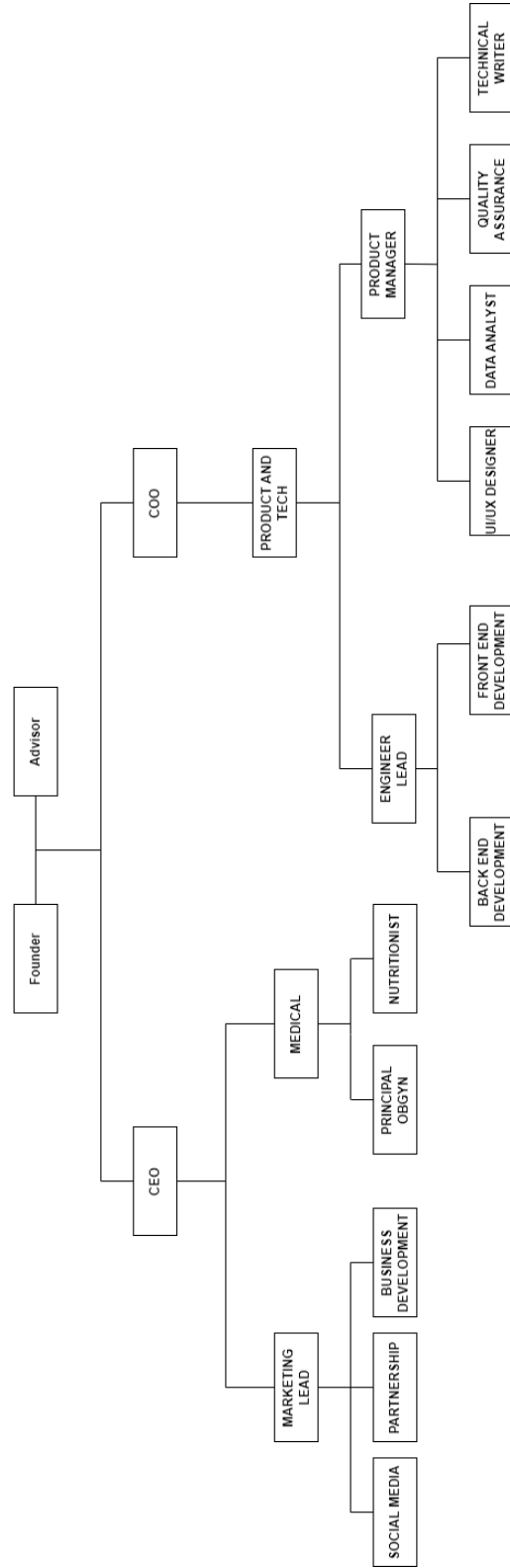
## **2.2 Struktur Organisasi**

Di setiap perusahaan pasti memiliki struktural organisasi yang bertujuan untuk mengetahui apa saja bagian yang terdapat pada perusahaan tersebut. PT Wilov Wanita Indonesia memiliki struktural organisasi. Di setiap struktural organisasi memiliki yang meentukan bagaimana mengalir antar level dalam organisasi perusahaan. Di setiap level yang ada memiliki deskripsi pekerjaan yang menguraikan tugas dan masing-masing pekerjaan menempati posisinya mereka dalam bagan struktural



W U N . P E M B R

organisasi perusahaan. Berikut merupakan bagan struktural organisasi PT. Wilov Wanita Indonesia yang dapat dilihat pada bagan struktural organisasi di **Gambar 2.2** dibawah ini



Gambar 2. 2 Bagan Struktural Organisasi PT Wilov Wanita Indonesia

Sumber PT. Wilov Wanita Indonesia

W J A Y A . S A

Seperti pada **Gambar 2.2** diatas merupakan bagan dari struktur organisasi pada PT. Wilov Wanita Indonesia. Tugas dan tanggung jawab dari masing-masing pekerjaan bias dilihat dibawah ini:

1. *Advisor*

*Advisor* atau penasihat adalah seorang yang memberikan saran dan informasi yang tepat. Yang dimana melibatkan klien dalam membuat keputusan untuk rencana yang akan dilakukan dan dapat mencapai potensi penuh (Beaver, 2022).

2. *Founder*

*Founder* adalah orang yang pertama kali memulai perusahaan atau *startup*. Seorang *founder* memiliki tanggung jawab dalam mengatur visi untuk perusahaan, mengatur keuangan bersama dengan kepala bagian keuangan, dan membuat keputusan akhir dalam melakukan rencana (Career Insights, 2022).

3. *Chief Executive Officer* (CEO)

*Chief Executive Officer* (CEO) bertanggung jawab dalam menetapkan dan menjalani dalam suatu strategi pada perusahaan, mengalokasikan modal, dan membangun serta mengawasi tim eksekutif (Perdana, 2021).

4. *Chief Operating Officer* (COO)

*Chief Operating Officer* (COO) berfokus untuk hal-hal yang berkaitan dengan internal perusahaan. COO bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan operasional perusahaan, mengembangkan produk, melakukan riset, dan melakukan marketing (Perdana, 2021).

5. *Lead Marketing*

Seorang *lead marketing* mengawasi semua kegiatan dan saluran komunikasi yang digunakan untuk mempromosikan merek atau produk perusahaan tersebut. Bertanggung jawab dalam merancang strategi

pemasaran dan mengawasi pembuatan pesan promosi (Jagoan Hosting, 2022). Pada divisi marketing terdapat 3 bagian, yaitu:

a. Sosial Media

Sosial Media bertanggung jawab membuat rencana dan mengembangkan konten sosial media perusahaan yang sesuai dengan perusahaan dan mengelola konten social media untuk membangun koneksi dengan klien atau *user* (Hayat, 2022).

b. *Partnership*

Seorang *partnership* bertanggung jawab dalam membuat program dengan partner dalam mendapatkan jumlah target dari partner dan mengidentifikasi terhadap mitra lain untuk menciptakan strategi bisnis dengan bentuk kerja sama (Bailey, 2016).

c. *Business Development*

*Business Development* bertanggung jawab dalam melakukan mengembangkan rencana perusahaan, menyusun target dan strategi perusahaan, meningkatkan profitabilitas, membangun relasi dengan pelanggan, mengidentifikasi peluang bisnis dan menganalisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats.*) (What is Business Development: Basics, 2022).

6. *Medical*

Seorang pada bagian *Medical* ini bertanggung jawab dalam mempromosikan produk kesehatan yang ada pada Wilov. Pada divisi *Medical* terdapat 2 bagian, yaitu:

a. Dokter Kandungan (*Principal Obygn*)

Seorang Dokter kandungan (*Principal Obygn*) bertanggung jawab dalam memberikan konsultasi kepada pasien atau klien mengenai permasalahan kesehatan wanita (Bocah Indonesia, 2022).

b. Ahli Gizi (*Nutritionist*)

Seorang Ahli Gizi (*Nutritionist*) bertanggung jawab dalam melakukan konsultasi nutrisi kepada pasien atau klien, mengembangkan dan menerapkan rencana nutrisi pribadi yang sesuai dengan kebutuhan pasien atau klien (What is Nutritionist: An Overview, 2022).

7. *Product and Tech*

Pada divisi *Product and Tech* bertanggung jawab dalam merancang suatu produk yang dimana produk tersebut berhubungan dengan teknologi sesuai dengan kebutuhan pada perusahaan itu sendiri. Pada divisi *Product and Tech* memiliki 2 sub divisi yaitu, *Engineer Lead* dan *Product Manager*.

8. *Engineer Lead*

Seorang *Engineer Lead* bertanggung jawab dalam mengembangkan atau meningkatkan produk yang sudah ada di dalam perusahaan, melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi peluang produk baru yang akan memenuhi kebutuhan pengguna (Career Insights, 2022). Pada subdivisi *Engineer Lead* terdapat 2 bagian yaitu:

1. *Front-End Development*

*Front-End Development* bertanggung jawab dalam mengembangkan tampilan visual atau *user interface* di situs web perusahaan. Dan penerapan elemen visual dan interaktif yang digunakan pengguna saat menjalankan situs web di web browser (Feradhita, 2021)

2. *Back-End Development*

*Back-End Development* bertanggung jawab dalam memastikan bahwa aplikasi atau website dapat tampil dengan berguna, melakukan pengecekan terhadap berbagai program inti dan fitur yang terdapat dibalik *software*, dan mengelola data

serta mengatur integrasi API (*Application Programming Interface*) (Binar Academy, 2022).

9. *Product Manager*

*Product Manager* bertanggung jawab dalam mengoptimalkan ide produk serta menilai ide-ide untuk keberlangsungan pasar. Dan mengetahui kebutuhan pelanggan lewat pasar riset (Adieb, 2021). Bagian subdivisi *product manager* terdapat 4 bagian, yaitu:

a. *UI/UX Designer*

*UI/UX Designer* bertanggung jawab dalam membuat desain visual untuk kebutuhan *branding* dalam produk. Dan mendesain interaksi setiap elemen yang ada di halaman sehingga memudahkan pengguna (*user friendly*) (Feradhita, 2021).

b. *Data Analyst*

Seorang *Data analyst* bertanggung jawab dalam menyiapkan dan membuat laporan berdasarkan analisis dan menyampaikannya kepada pihak manajemen perusahaan (Candrawardhani, 2022).

c. *Quality Assurance*

Seorang *Quality Assurance* bertanggung jawab dalam melakukan kebijakan penjamin mutu pada suatu aplikasi atau website, melakukan inspeksi rutin dan bekerja sama dengan berbagai tim untuk memperbaiki masalah yang muncul untuk proses produksi (Hidayati, 2021)

d. *Technical Writer*

*Technical Writer* bertanggung jawab dalam menyiapkan manual instruksi atau dokumentasi teknis dan dokumen pendukung lainnya untuk mengkomunikasikan informasi kompleks dan teknis dengan lebih mudah (Fechter, 2022).

### 2.3 Kegiatan Umum di PT. Wilov Wanita Indonesia

Aplikasi Wilov ini adalah sebuah digital platform untuk kesehatan wanita yang di rancang oleh PT. Wilov Wanita Indonesia. Aplikasi Wilov adalah aplikasi prediksi siklus menstruasi atau *period tracker* yang dimana yang dimana memiliki beberapa fitur yaitu memantau siklus menstruasi wanita, mencatat gejala kesehatan reproduksi wanita secara berkala, dan memberikan wawasan berupa edukasi mengenai keseimbangan hormon wanita, kesehatan reproduksi dan kesuburan wanita.

Beberapa layanan atau fitur aplikasi Wilov yang dikembangkan oleh PT Wilov Wanita Indonesia antara lain, yaitu:

1. Kalender siklus menstruasi
2. Pencatatan gejala
3. Pencatatan pengingat obat
4. Riwayat siklus menstruasi
5. Edukasi
6. Komunitas

Kegiatan umum yang dilaksanakan di PT. Wilov Wanita Indonesia pada divisi *product and tech* adalah sebelum melakukan pengembangan fitur pada aplikasi wilov dilakukannya *brainstorming* terlebih dahulu, melakukan dokumentasi pada setiap tahapan pengembangan aplikasi Wilov dan pembuatan *user guidelines* berdasarkan dari aplikasi Wilov. Dan divisi Marketing melakukan pemasaran melalui sosial media yang dimiliki oleh Wilov seperti Instagram, Youtube dan Tiktok. Dengan melakukan pemasaran melalui sosial media Wilov, tim *Business Development* membuat skema kerja sama dengan *influencer* yang dimana membahas mengenai kesehatan wanita dan membuat skema kerja sama dengan brand dari perusahaan lain.