

## **ABSTRAK**

Pada era globalisasi ini, perkembangan teknologi dan komunikasi semakin berkembang. Perkembangan dan peningkatan tersebut didorong oleh kebutuhan masyarakat luas akan informasi dan komunikasi. Dengan perkembangan tersebut media sosial menjadi salah satu medium komunikasi yang semakin diminati. Media sosial yang memiliki salah satu pengguna terbanyak adalah LINE, dengan adanya stiker LINE yang melengkapi kebutuhan akan berinteraksi secara nonverbal. Untuk mengetahui penggunaannya dan tingkat kepuasan pada stiker LINE maka diperlukan penelitian mengenai gambaran penggunaan stiker LINE dan tingkat kepuasan pengguna stiker LINE.

Pengumpulan data dilakukan dengan metode survey yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang menjadi anggota komunitas LINE Indonesia di kawasan Tangerang Selatan dengan jumlah populasi sebanyak 280 orang dengan sampel yang didapatkan sebanyak 160 orang. Data diolah dengan menggunakan analisis validitas dan reliabilitas, dan statistik deskriptif. Pengukuran dilakukan dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas kepada 30 orang responden. Setelah itu, dilakukan penyebaran kepada 160 orang responden dan kemudian dilakukan analisis statistik deskriptif, crosstab pada variabel penggunaan stiker LINE dan kepuasan penggunaan Stiker LINE. Dari hasil penelitian dapat dibuktikan bahwa gambaran penggunaan stiker LINE menyatakan puas dan tingkat kepuasan penggunaan stiker LINE memiliki minat kepuasan yang tinggi pada kalangan mahasiswa.

**Kata Kunci:** Perkembangan Teknologi dan Informasi, Media Sosial, Penggunaan Stiker LINE dan Tingkat Kepuasan.

## ABSTRAC

*During the globalization period today, the development of technology and communication (in terms of phones, etc.) is increasing. These developments is rising due to the needs of the society to know more information and communicate between one and another. Also, the increase in development also affect the social media to become one of the most realiable sosial medium today. This can be seen from one of its subcategory application which is LINE. A lot of people has been using the LINE application and with the additional feature of the LINE sticker, the LINE sticker functions to complete the needs of the users to communicate nonverbally. To understand the use and the level of satisfaction of the LINE sticker, therefore a research about the use of the LINE stickers are needed.*

*The methode to gather the data is by doing a survey by giving out questionairs to the people who has become a member of the LINE Indonesian community in the area of south Tangerang. With a total amount of 280 people and a sample of 160 to be surveyed. These data gathered will then be used to analyse the validity, reliability and the statistical description of it (LINE stickers). This analyzation will be measured by testing it to 30 LINE respondents. By then the there will be a deployment to 160 respondents and there will be an analysis to the statistical description, the crosstab through the variable of the user of the LINE sticker and the level of satisfaction of the LINE sticker users.*

*From this result, it has shown that the users of the LINE sticker has claim to be satisfied of the sticker and the level of satisfaction of the LINE sticker has a high interest to be used by teenagers today.*

*Key Words: The development of technology and Communication, Social Media, Use the sticker LINE, satisfaction level.*