

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. AEON Indonesia merupakan bisnis dari AEON Group, dalam bentuk Perseroan Terbatas (PT). Saat ini Kantor Pusat (*Head Office*) PT. AEON Indonesia berlokasi di AEON Mall BSD City Unit M-02 Mezzanine Floor, Jalan BSD Raya Utama, Desa Pagedangan, Kabupaten Tangerang 15339, Indonesia.



Gambar 2.1 Logo AEON Company

Sumber: AEON Company Info

PT. AEON Indonesia adalah anak perusahaan berskala regional Jepang yang bernama AEON Co.,Ltd, yang bergerak pada bidang ritel. Pada awalnya, perusahaan ini pertama kali didirikan oleh pengusaha asal Jepang yang menjual kain sutra dan aksesoris-aksesoris baju, bernama Sozaemon Okada di Kyuroku-machi, Yokkaichi pada tahun 1758. Pada tahun 1969, usaha dari keluarga Okada dengan keluarga Futagi dan Shiro yang sama-sama bergerak dibidang kain dan pakaian, bergabung dan membentuk suatu usaha yang bernama JUSCO Group (Japan United Store Company). Perusahaan yang semula Bernama JUSCO Group berubah nama menjadi AEON Group pada tahun 1989. Tahun 2010, AEON Co.,Ltd telah memiliki 3 *Head Quarter Office* yang masing-masing berada di Jepang, Tiongkok, dan ASEAN. Indonesia sendiri termasuk ke dalam grup ASEAN bersama dengan Malaysia, Kamboja dan Thailand.

AEON memiliki misi yaitu, untuk menjadi retailer nomor 1 di Asia, dengan memegang visi “*Customer-First*”. Nama AEON sendiri berasal dari Bahasa Latin yaitu “*Eternity*” yang artinya keabadian. Tahun 2006, bisnis AEON yang pertama berdiri di Indonesia bergerak pada bidang pembiayaan konsumen bernama PT. AEON Credit Service Indonesia. Dilanjutkan dengan tahun 2012 berdiri PT. AEON Indonesia juga PT. AEON Mall Indonesia. Serta di tahun 2015 didirikan PT. AEON Fantasy Indonesia dan tahun 2019 didirikan PT. AEON Delight Indonesia. Praktikan berkesempatan untuk menjalankan kerja profesi di PT. AEON Indonesia.

PT. AEON Indonesia memiliki beberapa bisnis *General Merchandise Store* (GMS), dengan membagi ke beberapa bagian yaitu *Hard line*, *Soft line*, *Food line* dan *Health and Beauty Care* (HBC). *Food line* menjual berbagai kebutuhan sehari-hari, seperti produk makanan baik buah, sayuran, daging, ikan, bumbu makanan, makanan instan, dan lain sebagainya. Serta produk non-food yang masuk ke dalam bagian *Health and Beauty Care* (HBC) seperti sabun, sampo, sabun pakaian, dan lain sebagainya. Pada bagian *Food line*, AEON store juga menjual makanan-makanan siap saji yang dinamai dengan *section Delica*. Contoh produk *Delica* yang paling diminati oleh konsumen yaitu sushi dan takoyaki. Selanjutnya pada bagian *Soft line*, AEON store menjual produk-produk kebutuhan sekunder seperti tas, pakaian, sepatu, kosmetik dan aksesoris-aksesoris lainnya. Terakhir yaitu pada bagian *Hard line*, yang menjual kebutuhan-kebutuhan rumah tangga seperti perlengkapan memasak, barang elektronik, alat tulis, perkakas, sepeda dan lain sebagainya.

Sampai dengan tahun 2022 ini, terdapat 4 toko yang telah beroperasi di Indonesia. Tahun 2015 toko pertama yang dibuka yaitu AEON BSD City Store, tahun 2017 dibuka AEON Store Jakarta Garden City di Kawasan Cakung Jakarta Timur, tahun 2020 dibuka AEON Store Sentul City di Kawasan Sentul City, dan pada tahun 2021 dibuka AEON Store Tanjung Barat di Kawasan Jakarta Selatan.

PT. AEON Indonesia dipimpin oleh seorang Presiden Direktur bernama Bapak Takahiro Osugi. PT. AEON Indonesia memiliki serikat pekerja yang bernama SPARI (Serikat Pekerja AEON Retail Indonesia)

dengan tujuan “Sebagai *partner* perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan & tempat kerja yang aman”.

2.1.1 Unit Bisnis

Terdapat beberapa unit bisnis AEON yang telah berdiri di Indonesia, diantaranya:

a. AEON Mall

AEON Mall adalah unit bisnis yang mengelola Gedung pusat perbelanjaan dan juga penyedia tempat dalam pusat perbelanjaan dari AEON Co.,Ltd. Hingga saat ini, telah berdiri empat lokasi berbeda diantaranya AEON Mall BSD City, AEON Mall Jakarta Garden City, AEON Mall Sentul City, dan AEON Mall Tanjung Barat.



Gambar 2.2 Logo AEON Mall

Sumber: AEON Mall, 2022

b. AEON Store

AEON Store merupakan salah satu bidang usaha yang dikelola langsung oleh PT. AEON Indonesia. Focus AEON Store yaitu pada bisnis ritel, yaitu *supermarket* dan *department store*. Pada *supermarket*, AEON menjual kebutuhan sehari-hari yang terbagi dalam *section Hard line*, *Food line*, dan *Health and Beauty Care* (HBC). Sedangkan pada *department store*, AEON menjual kebutuhan sekunder pelanggan yang masuk ke *section Soft line* seperti pakaian, aksesoris-aksesoris, kosmetik, dan lain sebagainya.



Gambar 2.3 Logo AEON Store

Sumber: AEON Company, 2022

c. AEON Credit Service

Bisnis AEON yang pertama berdiri di Indonesia pada tahun 2006, yaitu PT. AEON Credit Service Indonesia. Bisnis ini bergerak pada bidang pembiayaan konsumen. Lalu, pada tahun 2013, PT. AEON Credit Service Indonesia meluncurkan sebuah bisnis Kartu Kredit. PT. AEON Credit Service Indonesia merupakan anak perusahaan dari AEON Financial Service Co., Ltd yang juga berlokasi di Jepang.



Gambar 2.4 Logo AEON Credit Service

Sumber: AEON Credit Service, 2022

d. AEON Delight

AEON Delight merupakan suatu bidang usaha yang bergerak dibidang layanan fasilitas seperti *Cleaning Service*, *Office Support Service*, *Security Service* dan pelayanan jasa lainnya. AEON Delight mulai beroperasi di Indonesia pada Desember 2018, setelah mengakuisisi PT. Sinar Jernih Sarana atau yang lebih dikenal dengan SJS Facility Service yang berdiri pada tahun 2009 lalu.



AEON delight
Indonesia

Gambar 2.5 Logo AEON Delight

Sumber: AEON Delight Indonesia, 2022

e. AEON Fantasy

AEON Fantasy merupakan suatu bidang usaha yang memulai bisnisnya di Indonesia sejak tahun 2014. Bisnis ini bergerak di bidang hiburan keluarga. Berikut ini beberapa brand dari PT. AEON Fantasy Indonesia yaitu, Kidzoon, Fanpekka, Edokko.



Gambar 2.6 Logo AEON Fantasy

Sumber: AEON Fantasy Indonesia, 2022

2.1.2 The AEON Code of Conduct Commitment

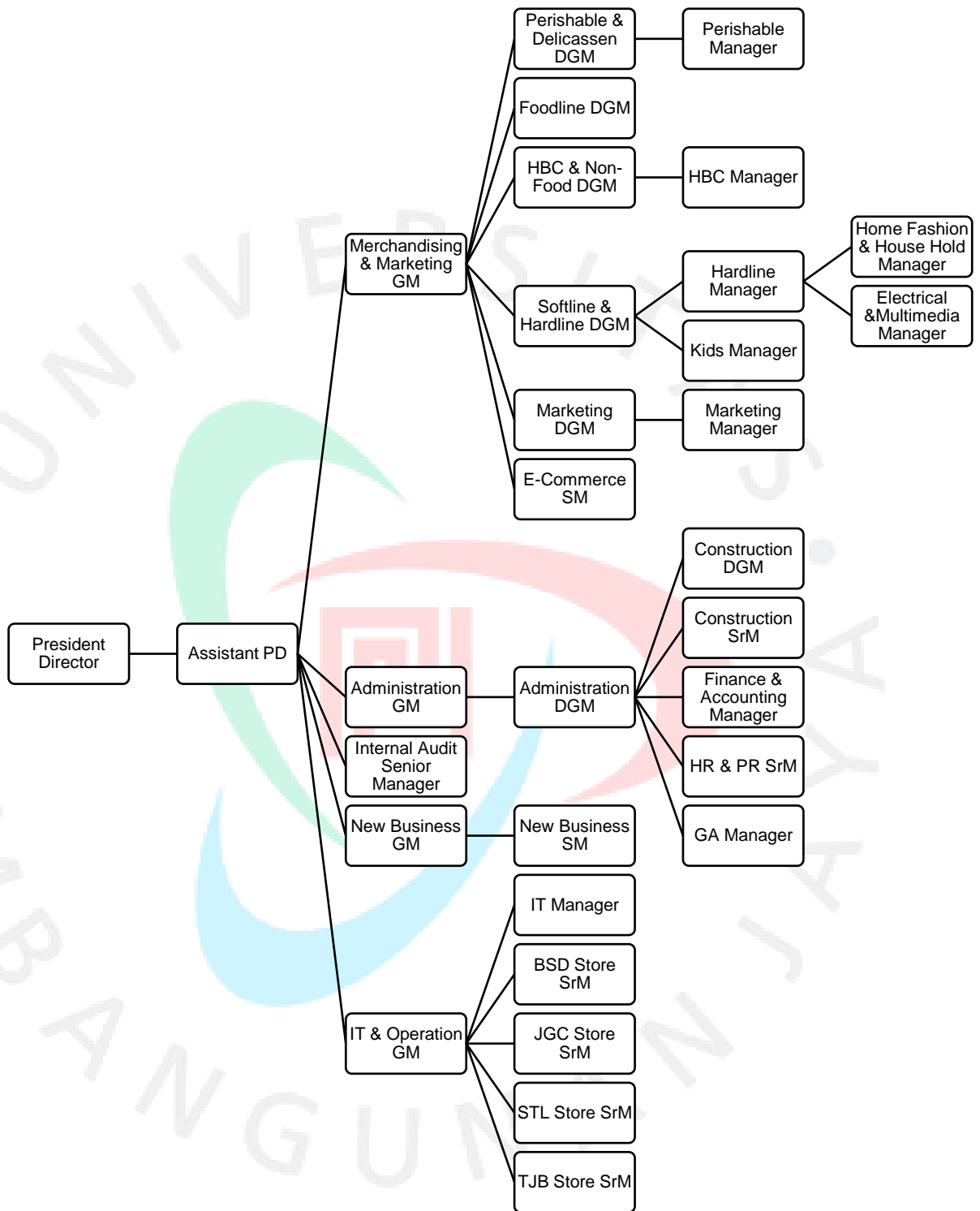
AEON juga memiliki kode etik dan komitmen perusahaan. Kode etik ditetapkan sebagai sarana untuk memberikan kejelasan yang lebih bagi AEON di masa mendatang. Kode etik juga membantu karyawan untuk menafsirkan prinsip-prinsip dasar AEON mengenai apa tindakan yang perlu diambil dan dilakukan untuk pelanggan. Sedangkan komitmen dijadikan sebagai dasar karyawan untuk memandu dan mengarahkan dalam menciptakan sistem yang sejalan dengan strategi untuk menjadi

“Shift to Asian Market” sesuai dengan perencanaan manajemen dan prinsip “Everything We Do, We Do for Our Customers”. Isi dari *The AEON Code of Conduct Commitment* yaitu:

1. **AEON** people are always grateful to the many other individuals who provide support and help, never forgetting to act with humility.
2. **AEON** people value the trust of others more than anything else, always acting with integrity and sincerity in all situations.
3. **AEON** people actively seek out ways to exceed customer expectations.
4. **AEON** people continually challenge themselves to find new ways to accomplish the AEON ideals.
5. **AEON** people support local community growth, acting as good corporate citizens in serving society.

2.2 Struktur Organisasi

Di bawah ini adalah gambaran dari struktur organisasi dari PT. AEON Indonesia, yaitu:



Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT. AEON Indonesia

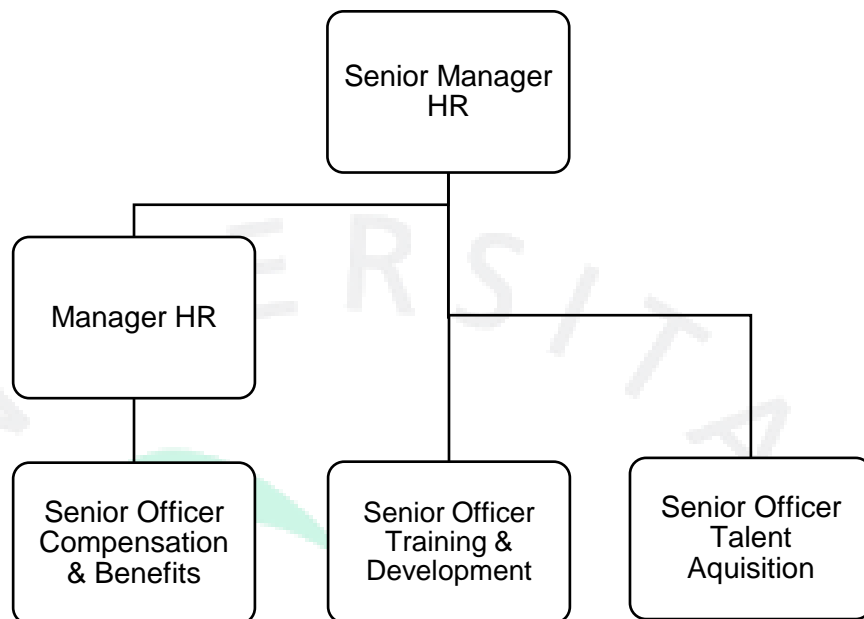
Sumber: Data Perusahaan, 2021

Pada Bagan 2.1, jabatan tertinggi diduduki oleh seorang *President Director*. Saat ini *President Director* dari PT. AEON Indonesia dipimpin oleh Bapak Takahiro Osugi. Dalam tugasnya, *President Director* dibantu oleh seorang *Assistant of President Director*. Jabatan setelahnya dibantu oleh *Merchandising & Marketing General Manager*, *Administration General Manager*, serta *IT & Operation General Manager*. Dari masing-masing bagian/divisi/departemen tersebut dipimpin oleh seorang *Senior Manager* atau *Manager* yang dibawahi oleh kepala unit atau *Group Leader* beserta para staffnya.

Deskripsi kegiatan atau tugas yang dijalankan oleh masing-masing karyawan pada setiap divisi di PT. AEON Indonesia:

- a. *President Director*: memimpin, mengambil keputusan dan bertanggung jawab kepada seluruh dewan dan komite eksekutif.
- b. *Assistant of President Director*: turut serta membantu tugas-tugas dari seorang *President Director* dalam merencanakan, mengatur dan menerapkan strategi dan tujuan yang telah dirancang.
- c. *Merchandising and Marketing General Manager*: bertanggung jawab dalam merencanakan serta mengembangkan strategi-strategi dari merchandising, menganalisis angka dari penjualan produk, serta berhubungan langsung dengan pembeli, pemasok, dan distributor.
- d. *Administration General Manager*: mengawasi dan mengelola operasional administrasi, fasilitas dan inventaris berjalan sesuai dengan kebijakan dan peraturan perusahaan yang berlaku.
- e. *IT and Operation General Manager*: menangani seluruh kegiatan yang berkaitan dengan operasional pada divisi IT, *Human Resource*, *General Affair*, dan lain-lain.

Sedangkan struktur Divisi Sumber Daya Manusia pada PT. AEON Indonesia terdiri dari *Senior Manager*, *Manager*, *Senior Officer Compensation and Benefit*, *Senior Officer Training And Development*, dan *Senior Officer Talent Acquisition*. Berikut bentuk struktur Divisi Sumber Daya Manusia:



Bagan 2.2 Struktur Divisi HR PT. AEON Indonesia

Sumber: Data Perusahaan, 2021

Kegiatan umum pada *Head Office* tempat dimana Praktikan menjalankan kegiatan kerja profesi yaitu sebagai kantor pusat yang memegang kendali untuk mengawasi dan mengontrol kinerja *store-store* AEON yang sudah berdiri di Indonesia.

Khusus pada bagian Sumber Daya Manusia (*Human Resources Department* – HRD) kegiatan yang dijalankan yaitu terdiri dari:

1) Rekrutmen (*Recruitment*)

Pada unit ini HRD melakukan upaya untuk mencari, menseleksi, menarik dan mempekerjakan seseorang untuk mengisi posisi yang sedang dibutuhkan, dengan standar yang telah ditentukan oleh perusahaan. Untuk mengetahui posisi-posisi yang sedang dibutuhkan perusahaan, rekruter akan bekerjasama dengan para *manager* dari setiap divisi.

2) Pelatihan dan Pengembangan (*Training and Development*)

Perusahaan melakukan program pelatihan dan pengembangan untuk membantu para karyawan dalam menambah pengetahuan, pengalaman, memperbaiki kinerja serta merubah sikap dan perilaku karyawan menjadi lebih baik. Secara umum, terdapat 2 (dua) jenis

pelatihan yang dilakukan di PT. AEON Indonesia, yaitu pelatihan yang dilakukan pada karyawan lama dan karyawan baru. Memberikan pelatihan kepada karyawan baru sifatnya wajib, karena pada tahun pelatihan ini karyawan baru akan dikenalkan mengenai profil perusahaan secara umum dan keseluruhan. Sedangkan untuk karyawan lama, akan mendapatkan pelatihan berupa pelatihan yang diberikan oleh internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. Untuk pelatihan eksternal, perusahaan akan bekerjasama dengan pihak vendor pelatihan, yaitu PT. FORVAL Indonesia.

3) Kompensasi dan *Benefits* (*Compensation and Benefits*)

Compensation and Benefits merupakan salah satu unit dalam HRD yang berhubungan dengan penggajian dan tunjangan yang akan diberikan oleh perusahaan mengenai hak yang akan diterima oleh karyawan. *Compensation and Benefit* yang akan diterima oleh masing-masing karyawan PT. AEON Indonesia berupa upah pokok yang akan dibayarkan setiap bulannya dalam bentuk uang, tunjangan-tunjangan berupa asuransi kesehatan, rumah tinggal, kendaraan dan lain sebagainya. Untuk menghitung rekapitulasi uang lembur dan insentif lainnya, akan dilakukan oleh seorang *payroll staff* yang akan membantu untuk melakukan *data entry* dan absensi karyawan, serta pekerjaan lain yang berhubungan dengan penggajian.

4) Hubungan Industrial

Hubungan industrial berkaitan dengan penyelesaian perselisihan ketenagakerjaan dan jaminan sosial mengenai pengupahan yang akan berhubungan dengan instansi-instansi terkait seperti Dinas Ketenagakerjaan Republik Indonesia. Selain itu, hubungan industrial juga berkaitan dengan penyusunan, penyelenggaraan dan penyiapan suatu program perumusan kebijakan serta evaluasi mengenai ketenagakerjaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum pada perusahaan retail khususnya PT. AEON Indonesia yaitu suatu bisnis yang menjual barang berupa kebutuhan-kebutuhan primer maupun sekunder kepada konsumen dalam jumlah satuan atau eceran. Terdapat *section* penjualan yang ada di PT. AEON Indonesia, yaitu terdiri dari *Hard line*, *Soft line*, *Food line*, dan *Health and*

Beauty Care (HBC). Berikut ini beberapa jenis *section* penjualan/kegiatan bisnis yang dilakukan pada PT. AEON Indonesia diantaranya:

1. *Hard line*

Penjualan produk pada bagian *Hard line* terdapat pada lantai 2 (*second floor*) AEON Mall, produk yang diperjualbelikan pada bagian *Hard line* yaitu kebutuhan-kebutuhan rumah tangga seperti perlengkapan memasak baik teflon, kompor, pisau, wajan serta barang-barang elektronik, alat tulis, perkakas, sepeda dan lain sebagainya.

2. *Soft line*

PT. AEON Indonesia juga menjual produk-produk seperti pakaian, tas, alas kaki, aksesoris dan lain sebagainya yang berhubungan dengan *fashion*. Letak penjualan produk *Soft line* terdapat pada lantai 2 (*second floor*) AEON Mall.

3. *Food line*

Produk makanan siap saji pada PT. AEON Indonesia disebut dengan *section Delica food*. *Section Food line* terdapat pada lantai dasar (*Ground floor*) AEON Mall. Produk yang dijual pada *section Food line* atau *Delica* yaitu sushi, tempura, es krim, roti dan *cake*, salad, nasi dan makanan siap saji lainnya.

4. *Health and Beauty Care* (HBC)

Penjualan produk perawatan dan kecantikan terdapat di lantai dasar (*Ground floor*) AEON Mall. Contoh produk-produk HBC yaitu sabun, sampo, parfum, *skincare*, *body lotion* dan produk perawatan dan kecantikan lainnya.