

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pada saat ini, dunia kerja berkembang sangat pesat dengan munculnya banyak perusahaan baru yang bergerak di berbagai bidang inovatif, kreatif dan teknologi. Sebuah perusahaan tentu harus selalu beradaptasi dengan kondisi pasar bisnis yang terus berubah setiap saat dengan terus memberikan berbagai pelayanan dan produk baru yang dibutuhkan oleh konsumen nantinya, tidak jarang juga banyak perusahaan yang gulung tikar atau bisa disebut bangkrut karena tidak mampu untuk beradaptasi dengan kondisi pasar bisnis yang terus berubah. Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki oleh perusahaan juga sangat berpengaruh terhadap kemajuan perusahaan tersebut, jika sebuah perusahaan memiliki SDM yang kompeten dan inovatif maka tentu SDM tersebut akan mampu memajukan dan mendorong perusahaan untuk dapat lebih baik kedepannya dalam menghadapi persaingan pasar bisnis global maupun lokal, namun sebaliknya jika sebuah perusahaan memiliki SDM yang kurang kompeten dan tidak mampu memberikan solusi adaptasi dalam pasar bisnis bagi perusahaan maka perlahan-lahan perusahaan tersebut akan kalah bersaing dengan perusahaan lain yang sama-sama terjun kedalam pasar bisnis yang sama dan mengalami kebangkrutan.

Saat ini perusahaan banyak membutuhkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten baik itu dari segi pengalaman akademik maupun non-akademik. Perusahaan melihat bahwa jika seorang SDM memiliki jumlah pengalaman yang banyak maka nantinya mereka akan mudah beradaptasi dengan lingkungan pekerjaan dan mampu mendorong perusahaan untuk lebih maju kedepannya. Seorang mahasiswa mampu mendapatkan pengalaman akademik dari kegiatan belajar ilmu teori pada perkuliahan di kampus sedangkan untuk pengalaman non akademik dari kegiatan diluar pembelajaran yaitu seperti seminar, mengikuti organisasi, perlombaan, dan kegiatan lainnya yang dapat menambah pengalaman mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja nantinya.

Kerja profesi menjadi salah satu contoh kegiatan yang dapat dilakukan mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu teori dan praktik yang didapat pada perkuliahan terhadap dunia kerja yang nyata. Kerja Profesi (KP) adalah sebuah kegiatan persyaratan akademik yang diwajibkan oleh pihak kampus kepada mahasiswanya untuk memberikan sebuah gambaran tentang bagaimana lingkungan kerja sesungguhnya dan memberikan pengalaman baru kepada mahasiswa tentang bagaimana bekerjasama dalam team, menyelesaikan sebuah permasalahan dan bagaimana menerapkan teori-teori yang selama ini dipelajari dalam dunia perkuliahan. Kerja profesi yang dilakukan oleh mahasiswa berjalan selama 400 (empat ratus) jam dengan maksimal 8 jam kerja per hari.

Besar harapannya ketika mahasiswa mengikuti kegiatan kerja profesi ini, mahasiswa dapat menambah ilmu pengetahuan baru, keahlian dan keterampilan tambahan yang dapat menjadikan nilai lebih bagi mahasiswa ketika bersaing dengan sumber daya manusia lainnya. Untuk saat ini, praktikan memilih PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk sebagai tempat pelaksanaan kerja profesi dan menambah pengalaman kerja. Pemilihan tempat kerja profesi tersebut adalah karena praktikan ingin mengetahui lebih dalam mengenai industri dunia penerbangan khususnya pada bagian *Management Safety* yang bergerak pada bidang menangani hal-hal safety di dalam lingkungan internal maupun eksternal perusahaan, serta praktikan ingin mengimplementasikan teori yang telah didapat pada perkuliahan dengan minat dari program studi yaitu manajemen pemasaran.

Menurut Daryanto (2014:1) manajemen pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan mereka dengan menciptakan, menawarkan, dan bertukar sesuatu yang bernilai satu sama lain. Sedangkan menurut menurut *American Marketing Association (AMA)* menjelaskan bahwa pemasaran adalah suatu fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan dan memberikan nilai kepada pelanggan dan untuk mengelola hubungan pelanggan dengan cara yang menguntungkan organisasi dan pemangku kepentingannya. Hubungan pemasaran (*marketing relationship*) merupakan proses membangun, memelihara, memperkuat, dan bila perlu menghentikan hubungan dengan pelanggan dan pemangku kepentingan yang lain, agar tujuan dari semua pihak

yang terlibat dipenuhi, dilakukan dengan cara saling memberikan dan memenuhi janjinya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- a. Belajar mengimplementasikan ilmu-ilmu yang didapat dan dipelajari selama proses perkuliahan.
- b. Melakukan bidang pekerjaan pemasaran dan promosi.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- a. Memberikan gambaran dunia kerja bagi mahasiswa.
- b. Meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam dunia kerja sesuai kompetensi Prodi.
- c. Mendapatkan umpan balik Prodi dalam penyempurnaan kurikulum berkelanjutan agar selaras dengan tuntutan industri dan masyarakat.
- d. Menjalin kerjasama antara Prodi maupun UPJ dengan instansi/perusahaan.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Instansi/Perusahaan yang dipilih menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi praktikan adalah PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk, yang mana perusahaan ini bergerak pada bidang penerbangan secara nasional maupun internasional.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Pada tanggal 8 Juni 2022, praktikan menyiapkan beberapa persyaratan yang diminta oleh perusahaan untuk dapat melakukan kegiatan kerja profesi pada perusahaan tersebut. Beberapa persyaratan *soft file* yang diminta oleh perusahaan adalah *Curriculum Vitae*, foto, proposal kerja profesi, transkrip nilai, surat pengantar kerja profesi dan SKCK. Kemudian pada tanggal 10 Juni 2022 praktikan sudah memenuhi semua persyaratan dan melakukan pelamaran kerja profesi kepada Garuda Indonesia, setelah semua persyaratan terpenuhi praktikan melaksanakan wawancara pada tanggal 12 Juni 2022 secara daring atau *online*.

Pada tanggal 13 Juni praktikan mendapatkan konfirmasi penerimaan dan bisa memulai pelaksanaan kerja profesi pada tanggal 15 Juni 2022.



Gambar 1.1 Gedung kantor PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk

Kerja profesi ini dilakukan selama kurang lebih tiga bulan atau setara dengan 400 jam. Dilakukan dengan kerja penuh waktu (full time) 9 jam per hari dan istirahat selama 1 jam dengan sistem kombinasi *Work from Office (WFO)* dan *Work from Home (WFH)* dikarenakan situasi Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Pada peraturan jam kerja perusahaan, jadwal Kerja Profesi di PT Garuda Indonesia dimulai sejak pukul 07.30 WIB hingga 16.30 WIB setiap hari Senin sampai dengan Jumat. Praktikan melakukan Kerja Profesi dari tanggal 15 Juni 2022 sampai dengan 30 September 2022.