

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Pada tanggal 28 Desember 1949 terjadi sebuah peristiwa penting bagi Indonesia dimana pada saat itu terjadi sebuah pelaksanaan perjanjian KMB (Konferensi Meja Bundar) di Den Haag, dimana perjanjian tersebut mengharuskan Belanda menyerahkan beberapa aset sitaan hasil penjajahan kepada Indonesia dan pada saat itu Belanda yang sebelumnya memiliki maskapai penerbangan yang bernama *KLM Interinsulair Bedrijf* mengharuskan menyerahkan maskapai tersebut kepada Pemerintahan Indonesia, lalu hal selanjutnya yang dilakukan oleh pemerintahan Indonesia adalah mengganti namanya menjadi Garuda Indonesia Airways (GIA) nama yang dipakai hingga saat ini untuk mewakili sebuah maskapai yang menjadi ciri khas asli Indonesia. Garuda Indonesia Airways memiliki salah satu momen penting dalam dunia penerbangan yaitu menjadi maskapai pertama yang membawa Presiden Soekarno terbang dari Jogjakarta (ibu kota perjuangan) menuju Jakarta (ibu kota negara) dengan pesawat Dakota kode PK-DPR.



Garuda Indonesia



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk merupakan sebuah maskapai penerbangan milik Negara Republik Indonesia, yang pusat kantornya berada pada Bandar udara Internasional Soekarno - Hatta. Garuda Indonesia merupakan salah satu anggota *SkyTeam* (Aliansi penerbangan terkemuka dan terdepan di dunia) yang dimana hanya satu satunya maskapai penerbangan di Indonesia yang bergabung pada *SkyTeam* dan Garuda Indonesia merupakan maskapai terbesar kedua di Indonesia setelah maskapai Lion Air. Garuda Indonesia melakukan pengoperasian penerbangan ke berbagai penjuru di dunia yaitu meliputi

penerbangan ke Benua Asia, Eropa dan juga Benua Australia, hal ini menjadikan Garuda Indonesia menjadi satu-satunya maskapai penerbangan yang dapat terbang dari Indonesia menuju wilayah Eropa, Oseania, dan juga Amerika serta tidak lupa juga Garuda Indonesia melakukan penerbangan ke berbagai kota di seluruh Indonesia seperti Balikpapan, Bali dan Surabaya.

Garuda Indonesia Airways memiliki banyak pencapaian dan penghargaan perusahaan baik itu dalam negeri maupun luar negeri. Salah satu pencapaian penting dan membuat Garuda Indonesia dikenal lebih luas di luar negeri adalah bekerja sama dengan klub sepak bola Liverpool FC untuk menjadi sponsor penerbangan global Liverpool FC dan mencetak logo Garuda Indonesia pada baju training untuk Liverpool FC di tiap latihan mereka. Pada tahun 2013 dan 2014 Garuda Indonesia mendapatkan beberapa penghargaan penting dari Skytrax yaitu sebagai "*World Best Economy Class*", "*World Best Economy Class Seat*" dan "*World's Best Cabin Crew*". Salah satu pencapaian penting Garuda Indonesia dalam dunia penerbangan lainnya adalah bergabung dengan aliansi *Skyteam* pada tanggal 5 Maret 2014, *Skyteam* sendiri adalah sebuah aliansi terkemuka yang terdiri dari 20 maskapai penerbangan dari seluruh penjuru dunia serta berhasil menerbangkan 16.000 penerbangan dalam sehari dan mengangkut kurang lebih sebanyak 612.000.000 penumpang dalam setahun.

2.1.1 Visi dan Misi PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk

PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk terbentuk dan dibangun dengan visi misi sebagai berikut:

Visi PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk

Menjadi perusahaan penerbangan yang handal dengan menawarkan layanan yang berkualitas kepada masyarakat dunia menggunakan keramahan Indonesia.

Misi PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk

Sebagai perusahaan penerbangan pembawa bendera bangsa Indonesia yang mempromosikan Indonesia kepada dunia guna menunjang pembangunan ekonomi nasional dengan memberikan pelayanan yang professional.

2.1.2 Prestasi Perusahaan

1. Global Customer Satisfaction Standard (GCSS) Indonesia (2013)
2. Excellent Service Experience Award (ESEA) (2014)
3. Indonesia Inhouse Magazine Awards (InMA) (2014)
4. Penghargaan Partisipasi Dunia Usaha & Organisasi Masyarakat Dalam Penanggulangan Bencana (2014)
5. Transportation Safety Award (TSA) (2015)
6. Good Corporate Governance Award 2015 Indonesia Most Trusted Companies (2015)
7. Certificate Of Registration Quality – ISO 9001 (2015)
8. Investor Relations Magazine Awards South East Asia (2015)
9. The 7th IICD Corporate Governance Conference and Award (2015)
10. Indonesian Customer Satisfaction (ICSA) (2016)
11. The World's Most Loved Airline (2016)
12. Indonesia Living Legend Companies Award (2016)
13. Indonesia Best Brand Award – Best Brand (2016)
14. Indonesia Good Corporate Governance (2017)
15. Indonesia Corporate PR (2017)
16. APEX (Airline Passenger Experience Association) (2017)
17. PATA (Pacific Asia Travel Association Gold Award) (2017)
18. The 10th IICD Corporate Governance Conference and Award (2018)
19. Asia Sustainability Reporting Rating (2018)
20. Indonesia Travel & Tourism Awards (2018)
21. BUMN Branding & Marketing Award (2018)
22. Changi Airline Awards (2019)
23. Indonesia Spokesperson Of The Year(2019)
24. Top IT & Top Telco (2019)
25. Indonesia WOW Brand (2019)
26. CI-EL Medal (*Creativity Innovation Entrepreneurship Leadership*) (2020)
27. One of the *Global Airlines with the Best Health and Safety Protocol Standards in the World. (Score 4 from 5)* (2020)

28. 2nd Indonesia *Corporate Branding PR Award* in 2021 :
Transportation (2021)
29. 3 star for organization/corporate who has implemented safety
culture programs within their organization (2021)

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi *Safety Information Management*

Deskripsi pekerjaan struktur organisasi divisi *Safety Information Management* PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk, adalah sebagai berikut:

- a. *Vice President*: Sebagai individu yang mengambil jabatan tertinggi didalam divisi *safety*, *Vice President* memiliki wewenang untuk mengambil sebuah kebijakan strategis didalam segala urusan perusahaan dan juga mengarahkan serta bertanggung jawab terhadap semua kegiatan yang dilakukan oleh divisi *safety*.
- b. *Senior Manager Safety Information Management*: Mengkoordinir dan mengawasi tugas yang diperintahkan kepada manager agar sesuai dengan keinginan dari atasan unit *safety* serta menjadi perantara dalam menyampaikan ide dan gagasan antara pimpinan dengan staf.

- c. *Manager Safety Information Management*: Melakukan pengawasan pengerjaan tugas kepada staf divisi *safety* agar bisa bekerja dengan baik, efektif dan efisien waktu, serta melakukan perencanaan dalam pembuatan strategi informasi yang akan dilakukan nantinya didalam unit *safety*.
- d. *Safety Anayst*: Mengidentifikasi dan menetapkan suatu potensi bahaya yang akan terjadi sehingga hal tersebut dapat dicegah, dan melakukan evaluasi apabila terjadi kecelakaan sehingga dapat meminimalisir hal tersebut kedepannya.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dibidang transportasi udara dengan menyediakan jasa penerbangan ke berbagai wilayah baik dalam skala nasional maupun internasional. Garuda Indonesia sangat dikenal dengan pelayanan konsumen yang sangat baik dan nyaman sehingga banyak sekali konsumen penerbangan yang ingin merasakan kenyamanan penerbangan baik itu dalam segi *service* konsumen maupun kenyamanan dalam pengoperasian pesawat maka akan lebih memilih penerbangan dengan Garuda Indonesia. Dalam menjalankan rute penerbangan Garuda Indonesia menyediakan berbagai macam rute seperti rute menuju Bali, Kalimantan, Aceh, Jepang, Amsterdam dan salah satu rute yang paling dikenal dan diinginkan oleh konsumen adalah rute penerbangan Haji yaitu penerbangan dengan rute menuju Saudi Arabia dan lebih tepatnya berada di kota Madinnah.

Garuda Indonesia memiliki banyak divisi untuk mendukung segala proses dalam menjalankan segala aktivitas perusahaan seperti divisi *safety* tempat praktikan bekerja yang menaungi berbagai hal mengenai keselamatan dalam melakukan penerbangan dan juga keselamatan kerja karyawan perusahaan, divisi *Marketing & Sales* untuk melakukan berbagai macam promosi penjualan yang dilakukan oleh perusahaan terhadap

konsumen, divisi flight operation yang memiliki tugas untuk memastikan kesiapan penerbangan dan dalam pelaksanaan penerbangan, serta masih banyak divisi lain yang membantu dalam menjalankan perusahaan.

