

LAPORAN KERJA PROFESI

KEGIATAN *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* DALAM PROMOSI PROGRAM DI MNC CHANNELS



AURA SASKIA ZAHWA ZEUSTA
2019041015

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022