

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Revolusi Industri 4.0 menghadirkan kebaharuan teknologi digital bagi umat manusia. Pada era ini pemanfaatan perangkat elektronik dan jaringan internet tak dapat dipisahkan dalam kehidupan masyarakat, dengan begitu transformasi menuju dunia digital yang berkiblat pada otomatisasi juga tidak dapat dihindari. Teknologi digital tentu saja membawa dampak baik dalam dunia industri, hal ini menjadikan hampir seluruh bidang industri saat ini memanfaatkan kemajuan teknologi ini. Salah satu bidang industri yang saat ini sangat bergantung pada teknologi digital adalah industri media komunikasi dan informasi. Selain mengusung keunggulan yang positif, revolusi industri 4.0 ini nyatanya juga menimbulkan kekhawatiran bagi masyarakat yaitu kekhawatiran akan semakin kompetitifnya persaingan dalam dunia kerja.

Di Indonesia sendiri kompetitifnya persaingan dunia kerja menjadi semakin tinggi, semakin banyaknya mahasiswa yang menempuh pendidikan perkuliahan semakin tidak menjamin bahwa pendidikan yang tinggi tak akan mengalami kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan. Hal ini didukung oleh adanya data terbaru mengenai tingkat pengangguran di Indonesia per Februari 2022. Dimana Badan Pusat Statistik (BPS) menjabarkan sebuah data bahwa per Februari 2022 data dari Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia berada pada angka 5,38% dari keseluruhan penduduk produktif usia kerja yaitu 208.52 juta jiwa (Badan Pusat Statistik, 2022). Dari data angka tingkat pengangguran Indonesia yang sebesar 5,38% didapatkan juga fakta bahwa hampir 14 persennya merupakan masyarakat dengan jenjang pendidikan akhirnya diploma dan sarjana (S1) (Unair, 2022). Data tersebut semakin menunjukkan bahwa di era ini, tingkat pendidikan yang tinggi tak lagi menjamin kemudahan dalam mencari pekerjaan di dunia kerja, meskipun tak dapat dipungkiri juga bahwa pendidikan yang semakin tinggi akan membantu masyarakat untuk lebih siap memasuki dunia kerja.

Besarnya angka pengangguran di Indonesia pada tahun 2022 masih dipengaruhi oleh pandemi Covid-19 yang masih menjangkiti seluruh dunia. Meskipun Indonesia sendiri saat ini berada dalam masa pemulihan dari pandemi Covid-19, namun tak dapat dipungkiri bahwa pandemi Covid-19 masih memiliki dampak besar terhadap besarnya persentase pengangguran di Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) kemudian menjabarkan bahwa sebanyak 11,53 penduduk usia kerja terdampak Covid-19, dimana 0,96 juta orang diantaranya merupakan pengangguran yang disebabkan oleh Covid-19 (Badan Pusat Statistik, 2022). Penimbunan penduduk usia kerja yang belum mendapatkan pekerjaan semakin membuat sulitnya masyarakat untuk mendapat pekerjaan, khususnya bagi para lulusan jenjang diploma dan sarjana (S1) baru/*fresh graduate*.

Untuk dapat menanggulangi permasalahan ini, maka dibutuhkan strategi yang harus dipersiapkan sebelum terjun ke dalam dunia kerja. Salah satu strategi yang dapat digunakan sebelum terjun ke dunia kerja, yaitu dengan mengasah dan memperdalam kompetensi dasar. Kompetensi dasar dapat menjadi pedoman persiapan bagi individu untuk menjelajahi dunia kerja yang lebih profesional. Ketiga kompetensi yang harus dimiliki oleh setiap orang, terdiri dari *Knowledge*, *Skill*, dan *Attitude* (bppk.kemenkeu.go.id, 2017). Untuk dapat mengasah dan memperdalam kompetensi dasar tersebut, salah satu caranya adalah dengan memperoleh pengalaman kerja melalui program magang/*internship* sehingga individu dapat memiliki pengalaman dan pandangan mengenai bidang profesi yang akan ditempuh pada dunia kerja nantinya.

Pada Universitas Pembangunan Jaya, Kerja Profesi adalah satu di antara mata kuliah di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) yang menjadi prasyarat kelulusan. Mata kuliah Kerja Profesi memiliki bobot 3 (tiga) sks yang dilakukan dengan maksimal 8 (delapan) jam kerja per harinya (tanpa menghitung jam istirahat), serta minimal keseluruhan jam kerja yaitu 400 (empat ratus) dalam periode 3 bulan. Kegiatan Kerja Profesi (KP) akan memberikan gambaran secara menyeluruh mengenai praktik kerja di lapangan kepada para mahasiswa, sehingga mahasiswa dapat mencoba mengaplikasikan serta menganalisa teori dan praktik yang selaras dengan ilmu Program Studi (Prodi) di perusahaan yang dipilihnya, (Universitas Pembangunan Jaya, 2021). Program kerja profesi ini berlaku untuk seluruh program studi di Universitas Pembangunan Jaya, termasuk di antaranya yaitu program studi Ilmu Komunikasi dengan minor *Public Relations*.

Definisi dari *Public relations* sendiri secara singkat adalah suatu fungsi pengelolaan dalam upaya meningkatkan dan menjaga hubungan yang bermanfaat dan baik yang meliputi organisasi dan *stakeholdersnya*, yang mana hal ini berpengaruh terhadap kesuksesan ataupun kegagalan dari organisasi tersebut.

Sebagai mahasiswi Universitas Pembangunan Jaya, dengan Prodi Ilmu Komunikasi, dan minor *Public Relations*. Praktikan Telah melaksanakan dan merampungkan mata kuliah yang berkaitan dengan ilmu mengenai kegiatan kehumasan pada media *online* seperti yang dipelajari pada mata kuliah Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat, Hubungan Masyarakat Online dan Produksi Hubungan Masyarakat. Melalui ketiga mata kuliah tersebut praktikan telah mempelajari proses komunikasi melalui media baru/digital. Di mana semasa proses pembelajarannya, praktikan telah terbiasa mengerjakan tugas terkait strategi komunikasi melalui media digital dengan berpedoman pada teori serta konsep yang juga telah dipelajari pada semester sebelumnya.

Dilatarbelakangi pengalaman tersebut, praktikan memiliki pengetahuan dan kemampuan yang cukup sehingga timbulah rasa tertarik untuk menjalankan kegiatan Kerja Profesi di perusahaan media dengan lebih berfokus pada bagian media berbasis digital, tepatnya media *online*. Instansi yang akhirnya menjadi tempat praktikan dalam melaksanakan kegiatan kerja profesi adalah PT. Media Nusantara Citra (MNC Media). MNC Media berada di dalam payung naungan MNC Group yang berpredikat sebagai perusahaan media yang terbesar se-Asia Tenggara. MNC Media memiliki berbagai unit bisnis, dan salah satunya adalah MNC Channels yang merupakan unit bisnis di bidang konten program channel *Pay TV* di Indonesia. Pengertian televisi berbayar sendiri adalah jasa penyiaran saluran televisi untuk pelanggan yang secara berkala melakukan pembayaran berlangganan khusus (Wulansari, 2018).

Seiring berjalannya waktu, MNC Channels terus berkembang dengan *channel-channelnya* demi mempersembahkan tayangan universal terbaik. Sampai dengan saat ini terdapat 13 (tiga belas) *channel* dari MNC Channels, diantaranya adalah MNC News, MNC Sports, ENT Entertainment, IE Infotainment, Lifestyle & Fashion, Vision Prime, Soccer Channel, Music TV, Life Channel, Muslim TV, OK TV, Kids TV, dan Be Smart. Tak hanya MNC Channels, perusahaan media lainnya juga turut mengembangkan sayapnya dengan

menciptakan *channels* televisi berbayar. Maka dari itu diperlukan strategi untuk mempertahankan *awareness* dari MNC Channels, sehingga dapat lebih menarik audiens maupun calon audiensnya. Salah satu strategi yang ampuh dalam hal ini adalah strategi promosi.

Terdapat berbagai cara untuk mempromosikan acara televisi agar masyarakat mengetahui program televisi dan mengambil tindakan yaitu menonton acara terkait. Secara garis besar terdapat dua jalur mempromosikan program televisi yakni melalui promo *off-air* dan *promo-on air*. Dimana pada promo *off-air* bentuk promosi dilakukan selain dari stasiun televisi tersebut, yaitu dengan memanfaatkan media-media komunikasi lainnya. Dalam promo *off-air*, pemanfaatan mediana lebih mengarah kepada publikasi, *advertising* dan juga *event* (Putri, 2018).

Dari latar belakang tersebut serta dengan melihat kesempatan untuk mempelajari komunikasi promosi program *non-profit* pada banyak channel, praktikan akhirnya mengambil divisi Promo *Off-air* dan *Online Media* untuk melaksanakan Kerja Profesi. Di mana MNC Channels sudah terintegrasi dalam menaungi 13 (tiga belas) *channel* televisi berbayar milik MNC sendiri. Kerja profesi dilakukan dalam periode 3 bulan, sejak tanggal 20 Juni 2022 hingga 20 September 2022. Tugas utama divisi Promo *Off-air* dan *Online Media* adalah membuat materi konten promosi program untuk masing-masing ke-tiga belas channel dari MNC Channels. Berdasarkan laporan hasil kegiatan Kerja Pofesi ini, praktikan akan memberikan penjelasan dan gambaran proses kerja sebagai *Promotion Off-air* dan *Online Media*, berbagai kendala-kendala yang praktikan hadapi, serta cara atau solusi dalam menanggapi kendala yang ada semasa pelaksanaan kerja profesi.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

1. Mempelajari profesi yang merupakan bagian dari Promo *Off-air* dan *Online Media* perusahaan media.
2. Mempelajari kegiatan promosi program melalui *online media* dengan langkah kreatif pembuatan konsep, desain visual dan menulis skrip di perusahaan media.
3. Menambah pengetahuan dan keterampilan terkait dengan pembuatan postingan visual Instagram program MNC Channels.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

1. Mendapatkan pengalaman praktik dalam dunia kerja.
2. Memperoleh pengalaman secara langsung mengenai produksi sebuah konten media sosial untuk program televisi.
3. Memperoleh wawasan dan keterampilan terkait dengan pembuatan konsep, menulis dan mengedit yang baik dan benar untuk unggahan instagram program MNC Channels sebagai perusahaan media.

### **1.3. Tempat Kerja Profesi**

**Tempat : MNC Channels**

**Alamat : MNC Studios Tower II, Lt.4, Jl. Sitrun, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.**

**Divisi : *Promo Off-air dan Online Media***

PT. Media Nusantara Citra atau yang sering disebut sebagai MNC Media adalah sebuah perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang bergerak pada bidang media massa dan berada dalam naungan MNC group. MNC Group sendiri dibangun oleh Bapak Hary Tanoesoedibjo pada tanggal 2 November 1989. MNC Group sampai saat ini telah mengoperasikan 4 stasiun TV nasional atau *Free to Air* (FTR) yang terdiri dari MNCTV, RCTI, GTV dan juga iNews dengan bisnis intinya yaitu memproduksi dan mendistribusikan konten-konten televisi. MNC Media juga memiliki salah satu unit bisnis yang bernama MNC Channels. MNC Channels sendiri merupakan salah satu platform sarana siaran konten program *channel Pay TV*. MNC Channel didirikan pada tanggal 1 Maret

2006. Terdapat 4 *platform* dari MNC Channels, yaitu meliputi MNC Vision, Vision + TV, K-Vision, MNC Vision dan MNC Play.

Pada kegiatan kerja profesi ini, lokasi kerja profesi adalah di tower 2 MNC Studios Lt. 4 ruangan MNC Channels. Praktikan berada pada divisi Promo *Off-air* dan *Online Media*. Alasan pemilihan MNC Channels sebagai tempat praktikan dalam melaksanakan kegiatan kerja profesi ini didasarkan pada beberapa pertimbangan. Alasan pertama adalah karena MNC Channels merupakan anak perusahaan dari MNC Media yang berada di bawah naungan MNC Group serta merupakan perusahaan media yang paling besar terbesar di Asia Tenggara. Karena hal tersebut praktikan merasa bahwa akan menjadi pengalaman yang sangat baik apabila melakukan kegiatan kerja profesi di MNC Channels. Alasan lainnya adalah karena praktikan mendapatkan informasi bahwa MNC Channels memiliki program magang yang baik dan disertai dengan pemberian wawasan perusahaan yang dapat membantu praktikan dalam menjalankan kegiatan kerja profesi dan juga menyusun laporan kegiatan.

Tugas praktikan di MNC Channels ini adalah membuat desain materi konten media sosial untuk keperluan promosi *off-air*. Namun tidak hanya membuat desain materi konten media sosial untuk promosi *off-air* saja, tetapi praktikan juga membuat desain materi konten media sosial untuk memperingati hari besar, suka dan duka cita dan kepedulian sosial perusahaan. Beberapa hari-hari besar yang selalu memerlukan desain konten media sosial untuk perayaannya yaitu seperti hari kemerdekaan Indonesia, hari ulang tahun Jakarta, tahun baru Islam dan hari-hari besar lainnya.

#### 1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan																											
		April				Mei				Juni				Juli				Agustus				September							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Membuat CV, Portofolio, dan Cover Letter																												



Program kerja profesi di Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan pelaksanaan kegiatannya dengan minimal 400 jam kerja, dalam kurun waktu 3 bulan. Kegiatan kerja profesi praktikan pada posisi *Promotion Off-air* dan *Online Media* di MNC Channels dimulai pada tanggal 20 Juni 2022 sampai dengan 20 September 2022. Total jam kerja yang praktikan dapatkan selama 3 bulan masa magang adalah 518 jam kerja, yang artinya telah melebihi minimal waktu kegiatan kerja profesi. Sebelum memulai kegiatan kerja profesi, pada prosesnya praktikan melewati beberapa tahapan yang memang seharusnya dipersiapkan dan dilakukan.

Pertama-tama praktikan melakukan tahap persiapan, dimana pada proses persiapan ini praktikan mempersiapkan berkas pendukung dengan mulai membuat *Curriculum Vitae* (CV), Portofolio, serta *Cover Letter* di minggu pertama dan kedua di bulan April 2022. Praktikan kemudian melangkah ke tahap berikutnya, di mana praktikan mulai mencari lowongan magang melalui relasi dan *website* maupun aplikasi pencari kerja seperti LinkedIn, Glints, Tech in Asia, Kalibr dan juga media sosial Instagram pada akun tentang informasi magang. Praktikan berfokus pada posisi magang yang selaras dengan program studi Praktikan yaitu Ilmu Komunikasi, khususnya pada minor *Public Relations* seperti *Social Media Specialist*, *Public Relations*, *Creative Strategist*, SEO, dan *Marketing Communication*.

Pada minggu kedua di bulan Mei 2022 praktikan mengirimkan berkas lamaran kepada perusahaan ARUTALA dengan posisi *Social Media Intern* dan dilanjutkan dengan melakukan tahap *interview* tertulis pada minggu keempat bulan Mei atau tepatnya pada tanggal 24. Namun sayangnya praktikan harus gugur pada tahap *Social Media Intern Quiz* yang diberikan oleh perusahaan ARUTALA. Praktikan kembali mencoba mengirimkan berkas lamaran pada perusahaan PT Manara Amina Indonesia pada minggu kedua di bulan Juni 2022 dan dilanjutkan dengan melakukan *interview* pada minggu yang sama. Praktikan kemudian mendapatkan informasi dari salah satu teman bahwa MNC Channels sedang membuka lowongan magang untuk Mahasiswa dengan periode magang selama 3 bulan. Praktikan akhirnya mencoba mengirimkan berkas lamaran berupa CV dan Portofolio kepada HRD terkait. Pada minggu yang sama praktikan melakukan *interview* bersama HRD MNC Channels dan juga User dari *Promo Off-air* dan *Online Media*.



Masih pada minggu yang sama, praktikan mendapatkan informasi bahwa praktikan diterima untuk melakukan magang di MNC Channels pada Departemen *Promotion*, Divisi *Promo Off-air & Online Media*. Praktikan melakukan kegiatan kerja profesi selama periode magang 3 bulan terhitung sejak tanggal 20 Juni 2022 sampai 20 September 2022. Praktikan melakukan kegiatan kerja profesi dengan sistem kerja full *Work From Office (WFO)*, namun tetap menyesuaikan pada situasi dan kondisi tertentu. Dalam artian jika situasi dan kondisi mengalami suatu masalah atau kendala maka pekerjaan magang dapat dilakukan secara *Work From Home (WFH)* untuk sementara waktu. Jam kerja praktikan dirincikan dengan waktu mulai pada pukul 08:30 – 17:00 WIB, 5 hari kerja dalam 1 minggu, yaitu mulai Senin sampai Jumat.



