

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, K. (2022). *Information Visualisation*. Retrieved October 13, 2022, from courses.isds.tugraz.at: <https://courses.isds.tugraz.at/ivis/ivis.pdf>
- Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan. (2017, May 19). *Knowledge, Skill, dan Attitude dalam Bekerja*. Retrieved September 2022, from [bppk.kemenkeu.go.id](http://bppk.kemenkeu.go.id).
- Badan Pengawas Keuangan Republik Indonesia. (1991, March 01). Peraturan Pemerintah (PP) tentang Standar Nasional Indonesia. [peraturan.bpk.go.id](http://peraturan.bpk.go.id). Retrieved September 2022, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/70611>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Februari 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,83 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,89 juta rupiah per bulan*. Retrieved October 13, 2022, from [https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html#:~:text=Tingkat%20Pengangguran%20Terbuka%20\(TPT\)%200Februari,kerja%20yang%20terdampak%20COVID%2D19](https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html#:~:text=Tingkat%20Pengangguran%20Terbuka%20(TPT)%200Februari,kerja%20yang%20terdampak%20COVID%2D19).
- Cutlip, S. M. (2005). *Effective public relations : merancang dan melaksanakan kegiatan kehumasan dengan sukses*. Retrieved September 2022
- Darningwati, Lestari, Y., & Sulisty, B. (2020). KEEFEKTIFAN PENERAPAN METODE BRAINSTORMING. *KREDO*, 57-58. doi:<https://doi.org/10.24176/kredo.v4i1.4127>
- Fachrudin, A. (2016). *Manajemen pertelevisian modern*. Andi. Retrieved October 13, 2022
- Hidayatullah, S. (2020, May 26). *Pengertian Engagement di Media Sosial dan Cara Mengukurnya*. Retrieved September 2022, from [Marketingcraft.getcraft.com: https://marketingcraft.getcraft.com/articles/pengertian-engagement-di-media-sosial-dan-cara-mengukurnya](https://marketingcraft.getcraft.com/articles/pengertian-engagement-di-media-sosial-dan-cara-mengukurnya)
- Indigital.id. (2022). *Pentingnya Social Media Management dalam Marketing*. Retrieved September 2022, from <https://indigital.id/social-media-management/>
- Kaplan, A. M., & Haenlin, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. [pk2.unkris.ac.id](http://pk2.unkris.ac.id). doi:10.1016/j.bushor.2011.01.005
- Kurniawan, A. (2021, January 21). *Brainstorming adalah Metode Pengumpulan Gagasan, Ini Manfaatnya Bagi Organisasi*. Retrieved September 2022, from [Merdeka.com: https://www.merdeka.com/jabar/brainstorming-adalah-metode-pengumpulan-gagasan-ini-manfaatnya-bagi-organisasi-kln.html](https://www.merdeka.com/jabar/brainstorming-adalah-metode-pengumpulan-gagasan-ini-manfaatnya-bagi-organisasi-kln.html)
- Mandagi, P. E. (n.d.). *Public Relation Dalam Kegiatan Pemasaran*. Retrieved September 2022, from [binus.ac.id](http://binus.ac.id):

<https://binus.ac.id/malang/2017/10/public-relation-dalam-kegiatan-pemasaran/>

Surya, E. (2016, March). VISUAL THINKING DALAM MEMAKSIMALKAN PEMBELAJARAN MATEMATIKA SISWA DAPAT MEMBANGUN KARAKTER BANGSA. *Digital Repository Universitas Negeri Medan*, 1. Retrieved September 2022, from <http://digilib.unimed.ac.id/817/>

Unair. (2022, June). Retrieved October 13, 2022, from [unair.ac.id: https://www.unair.ac.id/2022/06/20/14-persen-pengangguran-indonesia-lulusan-diploma-dan-sarjana-mengapa/](https://www.unair.ac.id/2022/06/20/14-persen-pengangguran-indonesia-lulusan-diploma-dan-sarjana-mengapa/)

widayati, w. (2019, Oktober 15). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI MAKANAN RINGAN KRIPIK SINGKONG DI KABUPATEN SAMPANG. *ejournal unira malang*. doi:<https://doi.org/10.36636/dialektika.v4i2.345>

Wulansari, I. R. (2020, April 08). LAPORAN KERJA PROFESI (KP) SEBAGAI KREATIF DI MNC GAMES CHANNEL. *Institutional Respository Institut Seni Indonesia Surakarta*. Retrieved from <http://repository.isi-ska.ac.id/id/eprint/4198>