

ABSTRAK

Aura Saskia Zahwa Zeusta (2019041015)

KEGIATAN *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* DALAM PROMOSI PROGRAM DI MNC CHANNELS

Praktikan dalam melaksanakan kerja profesi selama 400 jam kerja atau setara dengan jangka waktu 3 bulan, praktikan bekerja di departemen *promotion* bagian promo *off-air & online media* di MNC Channels. Media sosial Instagram menjadi sarana dalam mempromosikan program di MNC Channels. Praktikan berada di posisi sebagai *promotion off-air & online media*, dengan lebih berfokus pada media sosial. Dalam menjalankan tugasnya pada kegiatan kerja profesi ini, praktikan diberikan tanggung jawab dan tugas untuk membuat materi konten untuk media sosial Instagram program MNC Channels yang terdiri dari 13 channel. Praktikan mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari pada mata kuliah Strategi dan Taktik *Public Relations*, Produksi *Public Relations* dan juga Hubungan Masyarakat *Online*. Selama kegiatan dilaksanakan, channel yang telah praktikan pegang adalah sebanyak 8 *channel* yaitu MNC News, MNC Sports, IE Infotainment, Vision Prime, Soccer Channel, Music TV, Live Channel dan Muslim Channel. Praktikan melakukan kerja profesi sesuai dengan bidang Ilmu Komunikasi yang di dalamnya terdapat pengelolaan dan pemanfaatan media sebagai salah satu aktivitas yang melibatkan ilmu *Public Relations*.

Kata kunci: MNC Channels, *Promotion Off-air & Online Media*, *Social Media Management*