

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Kerja Profesi</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi</b> .....	<b>5</b>
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	5
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi.....	5
<b>1.3. Tempat Kerja Profesi</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1. Sejarah Perusahaan</b> .....	<b>11</b>
2.1.1 Profil MNC Group .....	11
2.1.2 Profil MNC Channels .....	13
2.1.3 Program di MNC Channels.....	14
2.1.4 Prestasi MNC Channels .....	15
2.1.5 Bisnis Konten .....	16
<b>2.2. Struktur Organisasi</b> .....	<b>17</b>
2.2.1 MNC Channels .....	17
2.2.2 Departemen <i>Promotion</i> .....	19
<b>2.3. Kegiatan Umum Perusahaan</b> .....	<b>21</b>
<b>2.4. Kegiatan Khusus Perusahaan</b> .....	<b>21</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>23</b>
<b>PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b> .....	<b>23</b>
<b>3.1. Bidang Kerja</b> .....	<b>23</b>

3.1.1	<i>Promotion</i> .....	24
3.1.2	Produksi Konten Program pada Media Sosial.....	26
<b>3.2.</b>	<b>Pelaksanaan Kerja</b> .....	<b>30</b>
3.2.1	Produksi Konten <i>Greetings</i> Ulang Tahun Selebriti.....	30
3.2.2	Produksi Konten Berita/Informasi Petronas Malaysia Open 2022 .....	33
3.2.3	Produksi Konten Berita/Informasi Perodua Malaysia Masters 2022 .....	35
3.2.4	Produksi Konten Kemerdekaan Indonesia.....	37
3.2.5	Produksi Konten Promosi FIBA Asia Cup 2022 .....	40
3.2.6	Produksi Konten Berita/Informasi Yonex Taipei Open 2022 .....	42
3.2.7	Produksi Konten Berita/Informasi ASEAN Para Games 2022.....	44
3.2.8	Produksi Konten Info Film Peraih Penghargaan Festival Film.....	47
3.2.9	Produksi Konten Berita/Informasi AFF Mitsubishi Electric Cup 2022 .....	49
<b>3.3.</b>	<b>Kendala Yang Dihadapi</b> .....	<b>51</b>
3.3.1	Kendala Perbedaan Persepsi dan Pemikiran Dengan Rekan .....	52
3.3.2	Kendala Dalam Menentukan Konsep Desain.....	52
3.3.3	Kendala Visualisasi Design .....	52
3.3.4	Kendala Dalam <i>Sharing Session</i> .....	52
<b>3.4.</b>	<b>Cara Mengatasi Kendala</b> .....	<b>53</b>
3.4.1	Kendala Perbedaan Persepsi dan Pemikiran Dengan Rekan.....	53
3.4.2	Kendala Dalam Menentukan Konsep Desain.....	53
3.4.3	Kendala Visualisasi Desain.....	54
3.4.4	Kendala Dalam <i>Sharing Session</i> .....	54
<b>BAB IV</b>	.....	<b>55</b>
<b>4.1.</b>	<b>Simpulan</b> .....	<b>55</b>
<b>4.2.</b>	<b>Saran</b> .....	<b>56</b>
4.2.1	Saran Untuk MNC Channels:.....	56
4.2.2	Saran Untuk IPTEK: .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>57</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	.....	<b>60</b>