

ABSTRAK

VERONICA AMARTA DELCIELO (2019021063)

PERAN DAN AKTIVITAS PUSAT PENANGANAN ISU STRATEGIS DI KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

Selama melaksanakan kerja profesi di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Praktikan bekerja di bawah pengawasan serta bimbingan Tim Isu Bidang 3. Dalam kerja profesi, Praktikan berkesempatan untuk turut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam pelaksanaan fungsi Isu Strategis di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia ini seperti pencarian isu-isu strategis perdagangan baik dalam maupun luar negeri, membantu mempublikasikan isu strategis termasuk membantu tugas-tugas keseharian pusat penanganan isu strategis dan aktivitas proyek di Kementerian Perdagangan. Aktivitas atau tanggung jawab Divisi Pusat Penanganan Isu Strategis Kementerian Perdagangan Republik Indonesia terfokus pada eksternal yaitu kegiatan perdagangan negeri. Pusat Penanganan Isu Strategis Kementerian Perdagangan Republik Indonesia senantiasa berusaha untuk menangani adanya isu-isu perdagangan baik dalam maupun luar negeri dengan membuat perencanaan strategis guna menghindari terjadinya dampak akibat isu-isu tersebut serta mempublikasikan berita atau isu-isu perdagangan dengan cara membuat *e-magazine* setiap minggunya.

Kata Kunci : perdagangan, isu strategis, *e-magazine*