



Universitas
Pembangunan Jaya

**PERENCANAAN STRATEGIS HUBUNGAN MASYARAKAT
DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN KESADARAN PAJAK**

(Studi Deskriptif Humas Direktorat Jenderal Pajak)

SKRIPSI

ADINDA DESIDERIA IRWAN

2015041010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2019**