

ABSTRAK

Beberapa tahun belakangan ini, kuantitas program siaran radio untuk anak sedang menurun. Nyatanya, anak-anak justru membutuhkan program siaran radio untuk kalangannya. Hal ini yang membedakan radio KIS FM dengan radio lainnya. KIS FM justru membuat gebrakan baru dengan menyiarkan program siaran radio khusus untuk anak bernama “*Good Morning Kids*”. Sehingga, penelitian ingin melihat bagaimana proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh manajemen radio KIS FM agar dapat menyiarkan program siaran anak sebagai sarana edukasi anak, untuk memenuhi kebutuhan anak akan program siaran radio anak. Penelitian ini dilakukan menggunakan paradigma konstruktivis, dengan metode kualitatif, kemudian menggunakan strategi studi kasus. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara dengan manajemen radio KIS FM, serta melalui observasi, dan dokumentasi. Kemudian dalam menganalisis data menggunakan analisis coding. Serta metode yang digunakan untuk pengujian data yaitu triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini yaitu, setelah manajemen radio melewati tahap-tahap proses pengambilan keputusan, yaitu: *analisis masalah, penetapan tujuan, identifikasi solusi alternatif, dan evaluasi solusi alternatif dari segi positif dan negatif*, pada akhirnya radio KIS FM menyiarkan program siaran anak “*Good Morning Kids*” dengan tujuan memperluas *market share* dan *prime time* pagi dibuat menjadi dua program, program “*Good Morning Kids*” dan program “*Kis In The Morning*”.

Kata kunci: Proses Pengambilan Keputusan, Program Siaran Anak, Radio
Referensi: 59 (2007-2018)

ABSTRACT

In recent years, the quantity of kids program on radio are decreasing. In fact, the kids actually need that kind of program. This is what distinguishes KIS FM with other radio. KIS FM actually made a new breakthrough by serving the kids program, named “Good Morning Kids”. This research was made to see how the decision-making process are made by KIS FM management, to serve their audience with kids program as a media of child education. This research are using constructivist paradigm, with qualitative method, then using case study as research strategy. The research was also used interviews, observations, and documentation to compile the data. This research also used coding analysis to analyze the data. This research used triangulation method to verify the data. The result of this research is after KIS FM management through four stages of decision making process such as; analysis of problem, goal setting, identification of alternatives and evaluation of positives and negatives characteristics, KIS FM management finally made a kids program to expand the market share. KIS FM also decided to make two prime times in the morning. The programs is Good Morning Kids, and another one is Kis In The Morning.

*Keywords: Decision Making Process, Kids’s Program, Radio
Reference: 59 (2007-2018)*