

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Universitas Pembangunan Jaya

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) merupakan perguruan tinggi swasta di daerah Bintaro yang didirikan pada tahun 2011 melalui dukungan dari kelompok usaha Pembangunan Jaya. Kelompok usaha Pembangunan Jaya didalamnya terdapat 17 usaha yang bergerak dibidang properti, pabrik, konsultan manajemen dan desain, kontraktor, pariwisata/rekreasi, trading, mekanikal & elektrikal serta ilmu pengetahuan.



Gambar 2. 1 Gedung UPJ (Sumber: Wikipedia)

Dalam grup perusahaan Jaya Development memiliki lebih dari 50 tahun pengalaman sektor usaha dan bermaksud untuk mendedikasikan dalam bidang pendidikan guna membangun sumber daya manusia Indonesia yang berkualitas. Tujuan tersebut dicapai melalui berdirinya Yayasan Pendidikan Jaya sejak tahun 1991.

Yayasan ini membawahi tingkat pendidikan TK, SD, dan SMP hingga SMA. Dirintis dengan berdirinya Sekolah Pembangunan Jaya I pada tahun 1992, TK/SD/SMP/SMA Global Jaya berdiri pada tahun 1995 dan TK/SD Pembangunan Jaya II pada tahun 2006 di Surabaya. Yayasan Pembangunan Jaya menyadari

tanggung jawabnya sebagai bagian dari lembaga pendidikan negeri ini, karena mampu mengelola pendidikan dasar dan menengah.

Yayasan Pembangunan Jaya yang telah berpengalaman dalam membangun sumber daya manusia dan kepercayaan diri melangkah lebih jauh dengan mendirikan perguruan tinggi yang akan diberi nama Universitas Pembangunan Jaya. Yayasan berkeyakinan bahwa sudah saatnya untuk mewujudkan universitas yang unik dan berpeluang menghasilkan generasi yang mampu memimpin pembangunan kehidupan bangsa ke arah yang cerdas, kreatif, bermoral, tanggung jawab kemasyarakatan dan kompetensi. menciptakan lapangan kerja baru.

Setelah melewati jalan yang panjang dan berliku, akhirnya Universitas Pembangunan Jaya berhasil mendapatkan Izin Penyelenggaraan Perguruan Tinggi pada tahun 2011. Dengan motto "Integritas, Profesionalisme dan Kewirausahaan", UPJ menjadi rumah belajar dimana mahasiswa dapat memperoleh ilmu dan kemajuan. menjadi pribadi yang jujur, profesional, kreatif, inovatif dan giat (Jaya UP, History, Identity and Values, 2017).

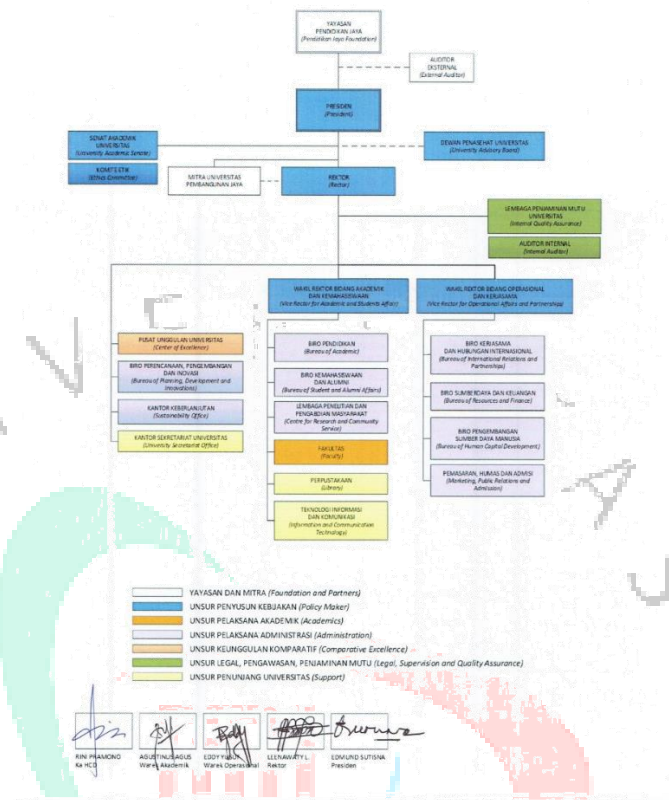
Unit Pemasaran, Relasi dan Aplikasi merupakan bagian dari Universitas Pembangunan Jaya yang mendukung kegiatan belajar mengajar program kelas X. Unit ini didirikan pada tahun 2011 berdasarkan Peraturan UPJ Tahun 2011, dan selama ini sebanyak 3.570 mahasiswa mendukung kegiatan belajar mengajar (data dari himpunan mahasiswa aktif PDDIKTI 12.7.2022) dan sebanyak 471 orang telah membantu menyelesaikan ijazah sarjana (data Biro Pendidikan per 20 November 2019).

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi Universitas Pembangunan Jaya

Universitas Pembangunan Jaya memiliki beberapa pihak sebagai pemangku kepentingan, Pemangku kepentingan tersebut diharuskan untuk melaksanakan tugas terkait menunjang kegiatan akademik universitas. Pemangku kepentingan tersebut di urutan sesuai wewenang dan tugas dalam struktur organisasi Universitas Pembangunan Jaya.

Struktur Organisasi Universitas Pembangunan Jaya



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi UPJ

(Sumber: lpmu.upj.ac.id)

A. Yayasan Pendidikan Jaya

Yayasan merupakan pelaksana yang menetapkan, memantau, mengontrol dan mempromosikan pelaksanaan kegiatan pendidikan di universitas. Yayasan menetapkan kebijakan, Rencana Induk Pengembangan (RIP), menilai dan mengesahkan usulan rektor melalui presiden, menetapkan struktur organisasi serta memilih dan menetapkan presiden sebagai pemimpin tertinggi universitas (Statuta UPJ, 2020).

B. Auditor Eksternal

Organ Yayasan yang melakukan evaluasi akademik dan non akademik atas Badan yayasan yang melakukan evaluasi ilmiah dan nonilmiah terhadap penyelenggaraan satuan pendidikan. Bertanggung jawab untuk memverifikasi kepatuhan pelaksanaan audit, mengevaluasi hasil audit internal dan eksternal,

menarik kesimpulan dari hasil audit dan menyajikan pengamatan dan saran terkait dengan kegiatan akademik (Statuta UPJ, 2020).

C. Presiden

Presiden ialah wakil yang menentukan dari Yayasan Pendidikan Jaya, yang berperan untuk memimpin operasional sehari-hari, dengan bertindak sebagai penasihat, mendukung dan menyelesaikan masalah terkait Universitas, serta berpartisipasi aktif dalam pengawasan kebijakan Universitas dan terlibat dalam penggerakan dan pengarahan sumber daya manusia (Statuta UPJ, 2020).

D. Senat Akademik Universitas

Senat adalah badan normatif dan perwakilan tertinggi dalam perguruan tinggi, yang memutuskan standar dan peraturan mengenai etika kegiatan ilmiah, kurikulum, proses pembelajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat, peningkatan akademik dan administrasi serta memantau penerapan standar dan peraturan di universitas (Statuta UPJ, 2020).

E. Dewan Penasihat Universitas

Dewan Penasihat perguruan tinggi adalah badan penyusun kebijakan memiliki tanggung jawab untuk ikut andil dalam memimpin universitas dalam melaksanakan kritik, memberikan pendapat serta saran terkait perbaikan universitas (Statuta UPJ, 2020).

F. Komite Etik

Komite etik adalah badan universitas dalam menyusun peraturan sekaligus membantu pimpinan universitas dalam bidang etik (Statuta UPJ, 2020).

G. Rektor

Rektor ialah badan pengambil keputusan yang mengarahkan UPJ dan bertanggung jawab atas seluruh kegiatan operasional UPJ. Rektor dibantu oleh wakil rektor dalam penyelenggaraan pendidikan dan penyelenggaraan program pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, serta kegiatan penunjang akademik lainnya (Statuta UPJ, 2020).

H. Lembaga Penjaminan Mutu Universitas

Sebuah badan universitas memiliki tanggung jawab untuk mendukung manajemen universitas di bidang penjaminan mutu seperti bagian hukum, pengawasan dan penjaminan mutu (Statuta UPJ, 2020).

I. Auditor Internal

Unsur legal, pengawasan dan penjaminan mutu memiliki tanggung jawab menunjang pimpinan universitas pada bidang audit internal (Statuta UPJ, 2020).

J. Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Sebuah unsur yang aktif dalam komite universitas, yang merupakan pembuat keputusan dan yang tugasnya mendukung rektor dalam urusan studi dan studi (Statuta UPJ, 2020).

K. Wakil Rektor Bidang Operasional dan Kerjasama

Badan pengambil keputusan bertanggung jawab untuk mendukung rektor universitas di wilayah kerja dan Kerjasama (Statuta UPJ, 2020).

L. Biro Pendidikan

Badan universitas yang memimpin administrasi dan bertanggung jawab untuk mendukung pimpinan universitas di bidang pendidikan (Statuta UPJ, 2020).

M. Biro Kemahasiswaan dan Alumni

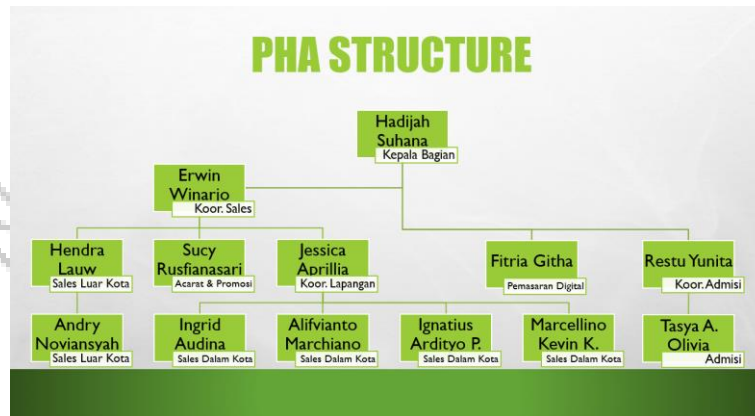
Sebagai badan penyelenggara administrasi, bertanggung jawab untuk mendukung administrasi universitas di bidang kemahasiswaan dan alumni (Statuta UPJ, 2020).

N. Pemasaran, Humas dan Admisi

Merupakan badan universitas sebagai elemen pelaksana administrasi, bertanggung jawab untuk mendukung administrasi universitas di bidang pemasaran, hubungan masyarakat dan penerimaan (Statuta UPJ, 2020).

2.2.2 Struktur Organisasi Unit Pemasaran, Humas dan Admisi

Dalam pelaksanaan kegiatan akademik, Universitas Pembangunan Jaya memiliki Unit Pemasaran, Humas dan Admisi sebagai bagian pemegang kepentingan yang menangani penerimaan mahasiswa baru, promosi serta *event* yang berkaitan dengan UPJ.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Unit Pemasaran, Humas dan Admisi (PHA)

PHA merupakan unit dalam organisasi pada Universitas Pembangunan Jaya bertugas untuk menangani penerimaan mahasiswa baru. Unit PHA memiliki Kepala Bagian Ibu Hadijah Suhana sebagai pemimpin yang memiliki tanggung jawab untuk pekerjaan eksternal, mengelola kinerja PHA serta mengawasi kegiatan PHA. Bapak Erwin Winarjo memiliki wewenang sebagai Koordinator Sales yang bertanggung jawab untuk mengawasi kegiatan team sales. Team sales terdiri atas Sales Luar Kota, Acara dan Promosi serta Koordinator Lapangan.

Sales Luar Kota bertugas untuk memasarkan ke wilayah Sumatera, Bangka Belitung, Jawa Tengah, Jawa Timur, Jawa Barat, Banten, Kalimantan, Sulawesi, Nusa Tenggara, Bali, Maluku dan Papua. Team Acara dan Promosi bertugas untuk mengatur segala hal berkaitan dengan acara internal maupun eksternal yang akan dilakukan mengenai promosi Universitas Pembangunan Jaya. Koordinator Lapangan memiliki tanggung jawab untuk mengawasi kegiatan promosi team sales pada daerah Jabodetabek (DKI Jakarta, Bogor, Depok, Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan, Kabupaten Tangerang dan Bekasi).

Untuk pemasaran digital, memiliki tanggung jawab untuk menangani promosi secara digital melalui kanal media sosial serta mendesain berbagai macam *flyer* dan poster. Tim Admisi memiliki tugas untuk menangani proses dan prosedur penerimaan mahasiswa baru baik reguler maupun beasiswa.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

2.3.1 Kegiatan Umum Universitas Pembangunan Jaya

UPJ memiliki tekad dalam menyelenggarakan acara Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan tujuan untuk membentuk Manusia Jaya yang unggul dalam kejujuran, keadilan, dedikasi dalam setiap aspek pekerjaannya serta disiplin dan termotivasi. UPJ yang merupakan perguruan tinggi yang mandiri tunduk pada Statuta UPJ sepanjang memenuhi misi dan tanggung jawab utamanya. UPJ berpartisipasi aktif dalam kegiatan bakti sosial yang efektif. Bersinergi melalui kerjasama domestik dan internasional untuk mendapatkan keunggulan komparatif.

- UPJ menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik dan untuk menciptakan ilmu yang terus berkembang, rasa ingin tahu, berpikir logis dan kritis, dan aktif menerapkan pengetahuannya. UPJ dalam penyelenggaraan ilmu pengajaran akademik, pendidikan profesi pada berbagai jenjang dan jenis disiplin ilmu di bidang humaniora dan bisnis, serta teknologi dan desain.

Jaya Group ikut serta menunjang meningkatkan kualitas akademik dengan memfasilitasi "laboratorium hidup" dan praktisi bagi mahasiswa UPJ guna ikut serta langsung dalam berbagai proyek seperti proyek Jaya Ancol, pembangunan jalan tol, pembangunan berbagai real estate di kota Jakarta dan studi pribadi berdasarkan ahli berbasis profesional. Kepribadian, pengusaha nasional dan internasional dari Grup Jaya dan mitranya. Padahal, PT Pembangunan Jaya menggunakan 23 anak usahanya, misalnya Jaya Real Property Tbk (JRP), Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk (JAKON), PT Jaya Obayashi, PT Arkonin, PT Jaya Teknik Indonesia, PT Jaya Trade Indonesia, PT Jaya Beton, PT Jaya Ancol dan lainnya memprioritaskan alumni UPJ untuk pengembangan karir di Grup Pembangunan Jaya.

Sistem pendidikan pada UPJ mempersiapkan insan yg utuh menggunakan *softskills & hardskills* buat sebagai sarjana yg bisa mengatasi segala bentuk tantangan pada warga & ulet berperan dan ikut serta dalam memberikan pemikiran serta keterampilannya pada daerah asalnya. Berlandaskan system tersebut, UPJ menciptakan suasana akademik yg pribadi menggunakan warga.

2.3.2 Kegiatan Umum Unit Pemasaran, Humas dan Admisi (PHA)

Proses branding sangat penting serta untuk memperkuat branding Universitas Pembangunan Jaya sehingga semakin perlu dilakukan sekaligus juga di dalam universitas karena akademisi merupakan duta kuat brand universitas dan branding yang efektif menjadi kunci untuk memilih Universitas Pembangunan Jaya sebagai universitas. pada tahun 2025.

Mulai dari tahun 2015 hingga 2020, jumlah sekolah yang didedikasikan untuk penerimaan siswa baru UPJ dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat meningkat sangat signifikan, mencapai 334 sekolah di TA. 2019/2020, mis. 278% dari jumlah sekolah TA. 2017/2018. Sejak tahun 2015, UPJ telah menggunakan teknologi digital dan media sosial sebagai platform kegiatan pemasaran universitas. Informasi tentang keunggulan universitas UPJ dan program sarjana dapat disebarluaskan melalui platform Instagram. Perkembangan unit PHA juga tercermin dari pembagian wilayah kerja yang meliputi Jabodetabek dan Jabodetabek Luar yang mencakup provinsi Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi bahkan pulau Nusa Tenggara dan Maluku.

Unit ini menunjukkan keberhasilan dan inovasi dalam meningkatkan merek derajat dan menawarkan strategi samudra biru untuk bersaing dengan pesaing untuk menarik mahasiswa baru. Unit PHA tidak hanya berfokus pada peramalan jumlah siswa sasaran, tetapi juga secara sistematis mencari siswa yang berprestasi secara akademik, organisasi atau atletik. Unit PHA juga turut serta dalam upaya mendukung peningkatan keahlian mulai dari:

1. Program Pembinaan SDM Jaya khususnya Unit SDM MPH yang merupakan salah satu kegiatan utama rekrutmen dan pelayanan prima universitas.
2. Program penerapan manajemen UPJ yang baik, khususnya pada saat penerimaan mahasiswa baru.

3. Program pembuatan rencana pengembangan UPJ tingkat universitas secara terpadu, khusus untuk pengembangan unit MPH yang mendukung penyelenggaraan 10 program studi UPJ.
4. Kepemilikan jaringan nasional akademik dan nonakademik, membangun relasi dan kemitraan dengan sekolah mitra, lembaga pendidikan pemerintah dan swasta serta media.
5. Program peningkatan kemampuan UPJ salah satunya menjadi sponsor pelaksanaan bakti sosial antar UPJ di Kawasan mitra unit MPH dan masyarakat sekitar kampus UPJ.

