

## DAFTAR PUSTAKA

- Husna, A. (2018). Strategi Komunikasi Bisnis El-Hanief Dalam Upaya Membranding Usaha Konveksi Pertama Di Banda Aceh. ... *Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh*.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/293465741.pdf>
- Ismail. (2017). *Corporate culture Kepemimpinan dan Kinerja. Proses Terbentuk, Tumbuh kembang, Dinamika dan Kinerja Organisasi*. Depok: Kencana.
- Jaya, U. P. (2017). Sejarah, Identitas dan Nilai. Retrieved from Universitas Pembangunan Jaya: <https://upj.ac.id/static-page/57/sejarah-identitas-dan-nilai>
- Jaya, Y. P. (2020). Statuta Universitas Pembangunan Jaya 2020. In Y. P. Jaya, Statuta Universitas Pembangunan Jaya (p. 12). Tangerang Selatan.
- Jaya, U. P. (2021). Buku Pedoman Kerja Profesi. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya.
- Karela, F. (2020). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah Mazra'atul Ulum Paciran Lamongan. *Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 95.
- Khotimah, H. (2022). *Pengaruh Kepemimpinan Kepala Madrasah, Komunikasi Antar Anggota Organisasi, Dan Struktur Organisasi Terhadap Budaya Organisasi Di Man Se-Kabupaten Madiun Tahun Ajaran 2020/2021* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Marpaung, T. E. S. (2022). Marpaung, Tuah Elbrien Sahrijan. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan First Media). *Skripsi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan Bogor, Doctoral d.*  
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>