

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi atau Perusahaan



Gambar 2.1 Logo KEMENPORA

Sumber website : <https://www.kemenpora.go.id/>

KEMENPORA merupakan kementerian pemerintahan Indonesia yang mengurus urusan pemuda dan olahraga. Kementerian ini dipimpin oleh Zainudin Amali sejak tanggal 23 oktober 2019.

Kementerian ini merupakan tonggak sejarah lembaga yang telah berkecimpung dalam pembinaan pemuda dan olahraga sejak awal kemerdekaan Indonesia. Sejarah administrasi negara pada kegiatan olahraga dan kepemudaan dikenal dengan pembentukan Kabinet pertama pada tanggal 19 Agustus 1945.

Pendidikan jasmani digunakan dalam kerangka sekolah, tetapi pendidikan jasmani digunakan dalam bentuk olahraga untuk kegiatan olahraga masyarakat. Kabinet pertama, yang berumur kurang dari tiga bulan, digantikan oleh kabinet parlementer kedua yang dipimpin oleh Sutat Sjahrir 14-11-1945.

2.2 Arti Lambang dan Logo KEMENPORA



Gambar 2.2 Lambang KEMENPORA
Sumber website : <https://www.kemenpora.go.id/>

Tangan Kanan Mengepal



Gambar 2.3 Tangan Kanan Mengepal
Sumber website : <https://www.kemenpora.go.id/>

Memiliki makna, yaitu wujud tekad, semangat, keteguhan, kemauan yang teguh dan kuat dari para pemuda untuk mempertahankan Negara Kesatuan Republik Indonesia berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 dan Bhinneka Tunggal Ika .

Tiga pilar tersebut adalah terkompresi. tiga peristiwa sejarah yaitu: pemuda tahun 1928 dan kemerdekaan Negara Indonesia pada tahun 1945, dimana pelaku utamanya adalah para pemuda.

Biru Ini melambangkan visi dan pemikiran, kecerdasan, berorientasi masa depan, inovatif dan menarik, kedewasaan, menguasai pengetahuan dan dinamisme.

Api Obor



Gambar 2.4 Api Obor
Sumber website : <https://www.kemenpora.go.id/>

Bukti semangat yang tidak pernah padam sejak Boedi Oetomo pada tahun 1908 dan sebagai pendorong bangkit dan kembalinya bangsa Indonesia.

Tiga Cincin Warna Merah



Gambar 2.5 Tiga Cincin Warna Merah
Sumber website : <https://www.kemenpora.go.id/>

Perhimpunan untuk pengembangan seluruh bidang olahraga, yaitu pengembangan pendidikan olahraga, rekreasi dan pertunjukan, semangat bertindak dan berjuang untuk kejayaan bangsa Indonesia, dan pemajuan olahraga nasional untuk tujuan pelestarian dan pertumbuhan. Olahraga nasional mendorong peningkatan kesehatan dan kebugaran, prestasi, peningkatan dan pemeliharaan kualitas manusia, pemberian nilai-nilai moral dan akhlak mulia, sportivitas, disiplin, persatuan dan kesatuan bangsa, memperkuat pertahanan negara, serta meningkatkan harkat dan martabat bangsa Indonesia.

Lingkaran Oval



Gambar 2.6 Lingkaran Oval
Sumber website : <https://www.kemempora.go.id/>

lingkaran ini memiliki makna bahwa KEMENPORA lembaga negara yang kokoh, memiliki kekuatan, tangguh, cerdas, teliti dan sangat berkomitmen terhadap tanggung jawab pemuda dan olahraga yang berlandaskan kecintaan dan tanggung jawab mengabdikan kepada bangsa dan negara kesatuan republik Indonesia.

Merah memiliki arti kuat, Kemampuan dan semangat untuk terus memperjuangkan potensi pemuda Indonesia dan sportivitas, prestasi pembangunan dan prestasi di bidang olahraga untuk dikembangkan untuk mempertahankan dan lebih meningkatkan.

Putih artinya niat yang suci, tulus dan ikhlas di seluruh jajaran Kemenpora untuk benar-benar bekerja membangun bangsa Indonesia

menjadi bangsa yang memiliki martabat, berbudaya dan disegani negara lain.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Dalam melaksanakan tugas, KEMENPORA memiliki fungsi:

- a. Merumuskan serta menetapkan strategi pemberdayaan pemuda, pembinaan kepemudaan, Pendidikan, dan peningkatan prestasi olahraga.
- b. Mengkoordinasikan serta menyinkronkan pelaksanaan kebijakan pemberdayaan, pembinaan kepemudaan, Pendidikan, dan peningkatan prestasi olahraga.
- c. Mengkoordinasi, pengawasan, dan dukungan administrasi tugas KEMENPORA.
- d. Pelaksanaan bimbingan teknis dan pengendalian pelaksana urusan pemerintahan di bidang pemberdayaan pemuda, pembinaan kepemudaan, pendidikan penguatan prestasi olahraga.
- e. Mengelola barang kekayaan negara yang menjadi tanggung jawab KEMENPORA.

Dalam hal ini, dalam memenuhi komitmennya, Kemepora harus selaras dengan visi dan misi yang tertuang dalam Kabinet Kerja. Sebagian darinya akan berkontribusi pada penciptaan Indonesia yang berdaulat, mandiri dan bekerja. Bangsa yang berilmu, maju dan mandiri, pekerja keras, suportif, pantang menyerah, generasi muda yang berwawasan luas dan berwawasan luas.

Pemuda maju yang memiliki inovasi dan kreativitas yang tinggi, pemuda yang berpikir maju dan terus berjuang demi keunggulan dan kejayaan bangsa untuk masa depan. Anak muda mandiri Mereka memiliki kesempatan untuk bertindak bebas dan melakukan hal-hal sesuai dengan kebutuhan mereka sendiri tanpa bantuan dari luar, berpikir dan bertindak kreatif dan proaktif, mempengaruhi lingkungan mereka, dan mengembangkan kepercayaan diri, memegang, percaya diri, dan puas dengan usahanya.

Presiden dan wakil presiden dalam prioritas bidang pemuda dan olahraga, poin 1 – 4, yaitu :

1. Menambah peluang dalam pendidikan dan keterampilan;

2. Mengangkat peran pemuda dalam pembangunan sosial, politik, ekonomi, budaya dan agama;
3. Mengangkat potensi pemuda dalam kewirausahaan, pelopor, dan kepemimpinan dalam pembangunan;
4. Menjaga generasi muda dari penyebaran kecanduan narkoba, alkoholisme, penyakit menular seksual di kalangan anak muda

Kebudayaan olahraga adalah aktifitas yang bertujuan dalam menjaga kesehatan dan memperkuat otot-otot tubuh, yang bila dikembangkan dapat bersifat rekreatif, menyenangkan atau bahkan menguatkan. pencapaian Olahraga adalah bagian penting dari kehidupan manusia, dan pelatihan yang konsisten memiliki manfaat yang tak ternilai bagi kesehatan dan kebugaran. Oleh sebab itu, budaya ini menjadi penting karena manfaat dan pengaruhnya terhadap individu

Olahraga merupakan media dalam mempromosikan kebudayaan olahraga. Kebudayaan olahraga yang tinggi ditandai dengan partisipasi masyarakat yang besar dan masif dalam kegiatan olahraga. Berkaitan budaya olahraga yang tinggi, olahraga telah menjadi gaya hidup sehat bagi masyarakat Indonesia.

Presiden dan Wakil Presiden dalam prioritas kebijakan bidang pemuda dan olahraga, poin 5 s.d 7 yaitu:

5. Pengembangan kebijakan dan manajemen olahraga agar penyelenggaraan pembinaan dan sistem pembinaan olahraga dilaksanakan secara terpadu dan berkesinambungan;
6. Berpartisipasi secara luas untuk kebugaran jasmani sehingga membentuk watak bangsa;
7. Mengangkat sarana dan prasarana olahraga yang telah ada agar mendukung pembinaan olahraga.

Prestasi olahraga yang lebih tinggi & lebih baik adalah yang selalu membawa banyak medali emas dalam setiap kompetisi olahraga tunggal atau ganda di tingkat regional dan internasional. Kemajuan prestasi olahraga dapat dilihat dari sistem pembinaan kelas dunia, sehingga prestasi olahraga merupakan capaian

dari tujuan pembangunan olahraga nasional dan sekaligus dapat meningkatkan nilai bangsa dalam hubungan internasional.

Presiden dan Wakilnya dalam prioritas kebijakan bidang pemuda dan olahraga, poin 5, 7, 8, 9, yaitu:

5. Pengembangan kebijakan dan manajemen olahraga agar penyelenggaraan pembinaan dan sistem pembinaan olahraga dilaksanakan secara berkesinambungan.
7. Memajukan sarana dan prasarana yang sudah ada sebagai dukungan dalam pembinaan olahraga;
8. Secara sistematis, selangkah demi selangkah dan secara berkelanjutan memajukan dan mengembangkan prestasi keolahragaan;
9. Memajukan pola kemitraan dan kewirausahaan dalam menggali potensi ekonomi olahraga melalui pengembangan industri olahraga;

2.4 Visi, Misi, dan Nilai Instansi

2.4.1 Visi KEMENPORA

"MEWUJUDKAN KEPEMUDAAN DAN KEOLAHRAGAAN YANG BERDAYA SAING"

Visi KEMENPORA 2010-2010 tidak terlepas dari upaya implementasi visi tersebut. Pelaksanaan Misi Pembangunan Nasional tahun 2005 sampai dengan tahun 2025 yaitu "Indonesia Mandiri, Maju, Adil dan Sejahtera". Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2005-2025. Menciptakan negara yang berdaya saing".

Daya saing di bidang kepemudaan berarti: Daya Saing yang terencana, sistematis yang tercipta dengan model yang meningkatkan potensi pemuda secara berkelanjutan Menciptakan generasi muda, menghasilkan prestasi yang maksimal dan nilai tambah di berbagai bidang pembangunan, serta meningkatkan harkat dan martabat pemuda Indonesia di arena persaingan global, karakter dan kinerja.

Daya saing dalam olahraga berarti : daya saing yang dihasilkan secara bertahap dan berkesinambungan sesuai dengan kaidah model pembinaan dan pengembangan pemain, tenaga kerja, organisasi, pembiayaan, model latihan, hadiah, prasarana dan sarana olahraga. pembaruan, pelatihan, metode penyuluhan, pendampingan, koreksi, perintis, penelitian ilmiah, tes dan kompetisi yang menerapkan manajemen olahraga modern dan pemanfaatan ilmu *sains* dan *technology* dan bantuan, bantuan dan pusat olahraga agar tercapai hasil yang maksimum dalam *competition* regional atau internasional.

2.4.2 Misi KEMENPORA

"MENINGKATKAN DAYA SAING KEPEMUDAAN DAN KEOLAHRAGAAN"

1. Memajukan sumber daya potensi pemuda dengan memanfaatkan kemitraan multisektor tingkat pemerintahan dan mendukung pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kesadaran pemuda dan memetakan potensi, kemampuan ilmiah, kapasitas keyakinan, kreativitas dan keterampilan organisasi pemuda untuk pertumbuhan pemuda konstruksi, Masyarakat, Bangsa, Partisipasi Nasional, Peran Aktif, Produktivitas;
2. Menciptakan karakter, kemampuan dan daya saing pemuda maju dengan menyiapkan kader pemuda sesuai dengan ciri-ciri jiwa juang, kerelawanan, tanggung jawab dan kesatriaan, serta pemuda yang kritis, idealis, inovatif, progresif, dinamis, reformis dan futuristik.
3. Memperkuat potensi sumber daya olahraga melalui kemitraan multidisiplin antara tingkat pemerintahan dan masyarakat untuk mendukung promosi, pengembangan budaya dan industri dan sentra olahraga, mendekatkan olahraga kepada keluarga, lembaga pendidikan dan masyarakat luas agar masyarakat mau berolahraga.
4. Tercapainya atlet-atlet hebat dalam kompetisi regional dan internasional dengan meningkatkan keterampilan dan atlet muda berpotensi dan atlet utama negara secara sistematis, terpadu, selangkah demi selangkah dan berkelanjutan serta menggunakan ilmu dan teknologi

keolahragaan modern untuk mendukung dan meningkatkan. pendidikan orang-orang berbakat. atlet kualitas pelatih standar internasional di bidang olahraga untuk pengembangan prestasi.

2.3.3 Nilai-Nilai Instansi

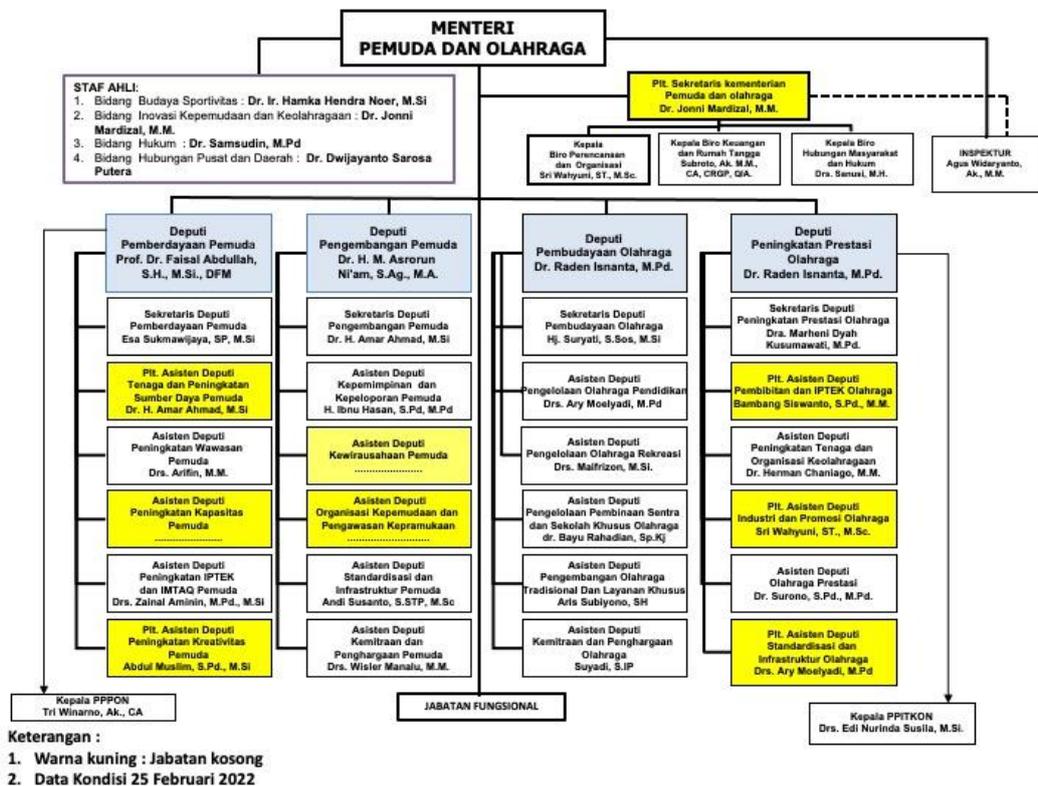
Nilai-nilai organisasi Kemenpora sebagaimana yang dimaksud DIKTUM KESATU pada Keputusan Menteri no. 46 Tahun 2019 diwujudkan dalam kaidah-kaidah perilaku sebagaimana berikut :

- a. Perilaku Akuntabel (kewajiban – kewajiban dari individu)
 - 1) Menaati Undang-undang yang berlaku;
 - 2) Dalam melaksanakan kegiatan sebaiknya memperhatikan visi, misi, dan tujuan serta sasaran organisasi;
 - 3) Mencapai target-target kinerja yang
 - 4) telah ada;
 - 5) Tanggung jawabkan terhadap semua sumber daya yang dipergunakan.
- b. Perilaku Profesional
 - 1) Memiliki pandangan yang jauh kedepan (visioner);
 - 2) Menjalankan tugas dengan sebaik mungkin sesuai dengan *jobdesc*;
 - 3) Selalu memberikan pelayanan yang baik;
 - 4) Bertanggungjawab terhadap tugas yang diberikan;
 - 5) Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak untuk kesempurnaan hasil pekerjaan;
 - 6) Melakukan evaluasi diri untuk meningkatkan kompetensi
 - 7) Inoatif dan proaktif
- c. Perilaku Integritas
 - 1) Berperilaku Jujur;
 - 2) Memiliki perilaku yang tulus;
 - 3) Dapat dipercaya oleh orang lain;
 - 4) Berperilaku Sopan;
 - 5) Mentaati aturan;

- 6) Berdedikasi;
- 7) Memiliki sifat Bertanggungjawab;
- 8) Berperilaku Konsisten;
- 9) Bertutur sapa yang baik;
- 10) Saling menghormati antar sesama;
- 11) Menjaga martabat dan tidak melakukan perilaku yang tercela.

2.5 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur KEMENPORA pada tahun 2022 :



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Kemenpora 2021

Sumber : <https://www.kemenpora.go.id/>

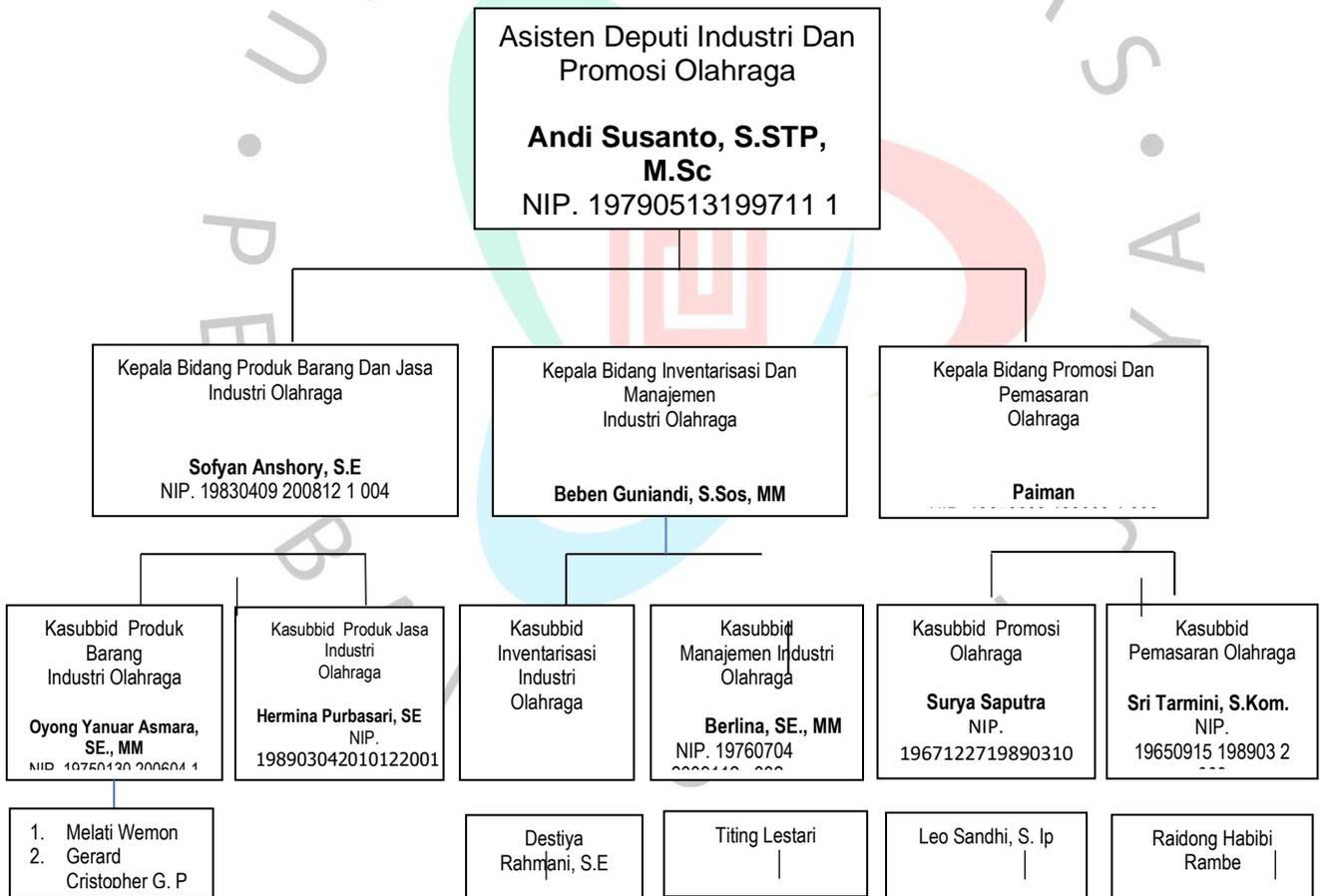
Berikut adalah rincian berdasarkan gambar 2.7 adalah sebagai berikut :

1. Menteri
2. Sekretaris Kementerian, yang meliputi :

- a. Biro Perencanaan dan Organisasi
 - b. Biro Keuangan dan Rumah Tangga
 - c. Biro Humas dan Hukum
3. Deputi Bidang Pemberdayaan Pemuda, yang meliputi:
- a) Sekretariats Deputi Bidang Pemberdayaan
 - b) Asisten deputi Peningkatan Sumber Daya
 - c) Asisten deputi Peningkatan Wawasan
 - d) Asisten deputi Peningkatan Kapasitas
 - e) Asisten deputi Peningkatan Kreativitas
 - f) Asisten deputi Organisasi Kepemudaan
4. Deputi Bidang Pengembangan Pemuda, yang meliputi:
- a) Sesdep Bidang Pengembangan
 - b) Asisten deputi Peningkatkan Kepanduan
 - c) Asisten deputi Kepemimpinan
 - d) Asisten deputi Kewirausahaan
 - e) Asisten deputi Kepeloporan
 - f) Asisten deputi Tenaga
5. Deputi Bidang Pembudayaan Olahraga, yang meliputi:
- a. Sesdep Bidang Pembudayaan Olahraga
 - b. Asisten deputi Pengembangan Olahraga Tradisional dan Layanan Khusus
 - c. Asisten deputi Pengembangan Olahraga Pendidikan
 - d. Asisten deputi Pengembangan Olahraga Rekreasi
 - e. Asisten deputi Kemitraan
 - f. Asisten deputi Penghargaan Olahraga
 - g. Asisten deputi Sentra dan Sekolah Khusus Olahraga
6. Deputi Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga, yang meliputi:
- a. Sesdep Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga
 - b. Asisten deputi Tenaga Keolahragaan
 - c. Asisten deputi Pembibitan Olahragawan
 - d. Asisten deputi Olahraga Prestasi
 - e. Asisten deputi Penerapan Iptek Keolahragaan

- f. Asisten deputy Organisasi Keolahragaan
- 7. Deputy Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga, yang meliputi:
 - a. Sesdep Bidang Peningkatan Prestasi Olahraga
 - b. Asisten deputy Pengembangan Kemitraan Kepemudaan dan Keolahragaan
 - c. Asisten deputy Pengembangan Standarisasi
 - d. Asisten deputy Pengembangan Pengharagaan dan Promosi
 - e. Asisten deputy Pengembangan Sarana dan Prasarana Kepemudaan
 - f. Asisten deputy Pengembangan Sarana dan Prasarana Keolahragaan

2.5.1 Struktur Divisi



Gambar 2.8 Struktur Organisasi Asisten Deputy Industri dan Promosi Olahraga KEMENPORA

Sumber : <https://www.kemempora.go.id/>

Deskripsi pekerjaan dari tiap jabatan atau setiap divisi di Asisten Deputi Industri dan Promosi Olahraga adalah sebagai berikut :

1. Kabid Produk dan Jasa
 - Kasubbid Produk Barang Industri Olahraga : membantu kinerja kepala bidang dalam bidang produk b industri olahraga
 - Kasubbid Produk Jasa Industri Olahraga : membantu kinerja kepala bidang dalam bidang produk jasa industry olahraga.
2. Kabid Investarisasi Dan Manajemen Industri Olahraga
 - Kasubbid Manajemen Industri Olahraga : membantu kinerja kepala bidang dalam bagian inventarisasi dan manajemen industry olahraga
3. Kabid Promosi Dan Pemasaran Industri Olahraga
 - Kasubbid Promosi Olahraga : membantu kinerja kepala bidang dalam promosi industry olahraga.
 - Kasubbid Pemasaran Olahraga : membantu kinerja kepala bidang dalam pemasaran industry olahraga.