

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber : www.aeon.info

PT. AEON Indonesia adalah salah satu anak perusahaan dari AEON Co. Ltd. yang merupakan salah satu grup ritel terbesar di dunia dengan lebih dari 179 perusahaan anggota baik di dalam maupun di luar Jepang. Didirikan pada tahun 1758, AEON Group dengan sejarahnya selama lebih dari 250 tahun memiliki salah satu sejarah terpanjang sebagai pengecer di Jepang.

Awal mula perjalanan AEON dimulai di 1758, leluhur pendiri AEON yang bernama Sozaemon Okada mendirikan toko pertamanya di Kyurokumachi, Yokkaichi. Namun sebelum dapat mendirikan sebuah toko Sozaemon Okada menjajahkan barang-barang dagangannya dengan berkeliling dari desa ke desa. Usaha toko Sozaemon Okada di tokonya berjalan lancar, dijalankan secara turun temurun sampai suatu hari ditahun 1887 Soemon V Okada memutuskan untuk memindahkan tokonya ketempat yang baru yaitu ke Tsuji, Yokkaichi.



Gambar 2. 2 Toko Pertama di Kyuroku-Machi, Yokkaichi
Sumber : www.aeon.info

Tsuji dilihat sebagai tempat yang memiliki potensi perkembangan yang baik, namun terjadi banyak perlawanan dari pihak pekerja dan dari pihak keluarga. Mereka melihat dengan mata mereka sendiri usaha toko Okada yang sudah sangat sukses di Kruyoku-machi, maka dari itu mereka tidak mendukung perpindahan toko ke Tsuji. Pada masa itu, tercetuslah sebuah kalimat yang menjadi motto AEON sampai saat ini yaitu "Give Wheels to the Central Pillar" yang artinya melekatkan roda pada pilar utama. Pilar utama dapat diartikan sebagai fondasi bisnis, jika pilar tersebut sudah kuat maka perpindahan kemanapun maka akan tetap kuat. Kita harus menerima perubahan yang terjadi dengan tetap memegang teguh nilai-nilai yang menjadi pilar utama kita.

Puncak perkembangan bisnis ritel keluarga Okada berawal dari mimpi yang muncul di benak Takuya Okada yang melakukan perjalanan ke Amerika Serikat. Mencari inspirasi untuk bisnis ritel menengahnya di Jepang, ia melakukan perjalanan dan terkejut dengan rantai ritel skala besar yang mendominasi Amerika Serikat. Dia kembali pulang ke Jepang dengan benih antusiasme dalam dirinya. Dia berbagi mimpinya dengan

Kazuchi Futagi dan Jiro Inoue, pemilik bisnis ritel menengah mereka sendiri. Usulannya: untuk bersatu dan bergabung dalam upaya menciptakan konglomerat besar untuk memberikan nilai, produk, dan layanan terbaik kepada pelanggan Jepang.

Pada tahun 1969, tiga pendiri AEON berkumpul dan Japan United Stores Company, atau disingkat JUSCO. Mereka menyebutnya *'in the merger of hearts'* atau dalam Bahasa 'penggabungan hati'. Dalam manifesto mereka, mereka memasukkan garis menjadi filosofi mereka. Baris itu berbunyi "Mulai hari ini, semua anggota yang bergabung dengan kami akan disambut secara setara". Untuk memperluas penawaran mereka, mereka bermitra dengan bisnis di seluruh Jepang dan dengan misi yang jelas dari hati, kesuksesan datang dengan cepat. Segera, itu tumbuh dan menjadi rantai nasional. Selama bertahun-tahun, itu disesuaikan agar sesuai dengan kebutuhan pelanggan mereka. Dari hanya ritel, berkembang menjadi pengembangan real estate, jasa dan industri keuangan. Pada tahun 1989, perusahaan ini berganti nama menjadi AEON Co., Ltd.

Ditahun 2010 AEON group sudah memiliki 3 headquarters. Yang pertama adalah di Jepang, kedua di Tiongkok, dan yang terakhir di ASEAN. AEON Indonesia termasuk dalam group ASEAN bersama dengan Kamboja, Malaysia dan Thailand. Perjalanan AEON memasuki Indonesia mulai di tahun 2006, dengan membawa PT. AEON Credit Service Indonesia yang bergerak dalam bidang financial berupa servis kredit dan bank. Lalu pada tahun 2012 PT. AEON Mall Indonesia yang berspesialisasi dalam membuat dan mengembangkan pusat perbelanjaan bersamaan dengan PT. AEON Indonesia yang bergerak dibidang retail memasuki Indonesia, dilanjutkan oleh PT. AEON Fantasy Indonesia dan PT. AEON Delight Indonesia pada tahun 2015.

2.2 Profil Perusahaan

AEON memiliki misi untuk menjadi retailer nomor 1 di Asia. Selama beroperasi, AEON Group telah menjaga komitmen yang tidak berubah dengan memegang visi "Customer First" yang memiliki arti pelanggan adalah yang utama, filosofi ini dipegang teguh oleh AEON

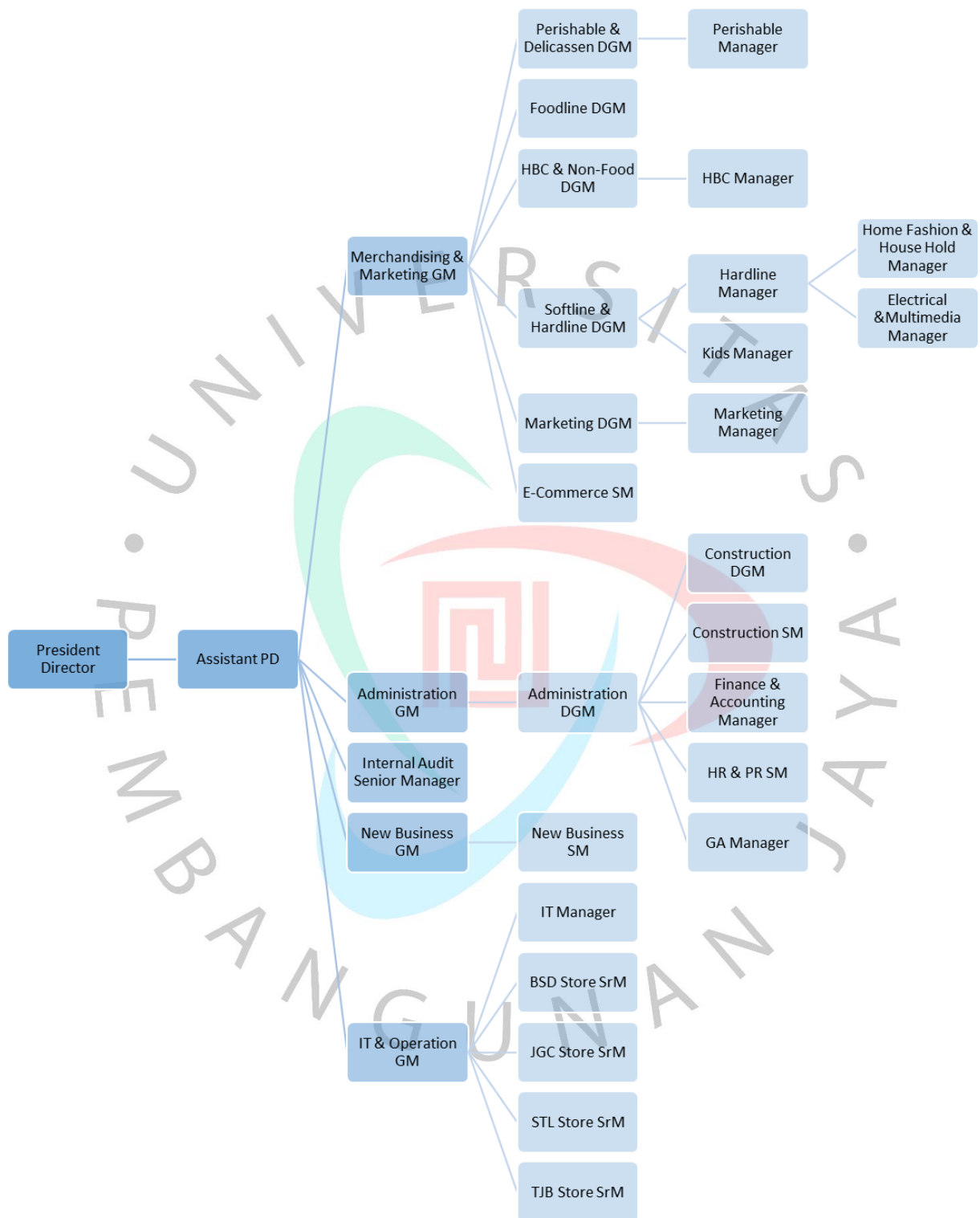
apapun yang dilakukan oleh AEON semata-mata hanya demi kepuasan pelanggan. Prinsip dasar AEON Group adalah mewujudkan masyarakat yang sejahtera dan stabil serta perdamaian melalui bisnis ritel. Di bawah akuntabilitas perusahaan ini, AEON Group telah memenangkan kepercayaan pelanggan secara luas dan memperluas lebih banyak bisnis tidak hanya di wilayah Jepang tetapi juga di negara-negara lain di Asia untuk jangka waktu yang lama.

Mengejar perdamaian, menghormati kemanusiaan, dan berkontribusi pada komunitas lokal, selalu dengan sudut pandang pelanggan sebagai intinya. AEON berasal dari bahasa latin yang berarti keabadian, walaupun tertulis dengan huruf A, E, O, dan N tidak terbaca sebagai 'AEON' melainkan 'ION'. Lalu dapat dilihat terdapat lingkaran yang mengikat huruf 'E' dan 'O' melambangkan inovasi yang tak henti, untuk merealisasikan sebuah misi yang abadi dibutuhkan inovasi yang tanpa henti. Karena perubahan akan selalu terjadi dan kita harus terus berinovasi untuk menghadapinya. Warna magenta yang digunakan juga memiliki arti, magenta adalah perpaduan dari warna merah yang melambangkan semangat dan warna biru yang melambangkan kedamaian.

2.3 Struktur Perusahaan

Pada tahun 2012, PT. AEON Indonesia yang merupakan perusahaan ritel didirikan dengan bentuk Perseroan Terbatas (PT). PT. AEON Indonesia memiliki struktur organisasi yang terdiri dari Presiden Direktur, *General Manager (GM)*, *Deputy General Manager (DGM)*, *Senior Manager (SM)*, *Manager*, dan *Staff*. PT. AEON Indonesia memiliki empat departemen utama yaitu Departemen *Merchandising & Marketing*, *New Business*, *Administration*, dan *IT & Operation*. Keempat departemen tersebut memiliki General Manager masing-masing.

Praktikan berkesempatan untuk melaksanakan Kerja Profesi di departemen *Administration* tepatnya pada *Human Resouce Departement*. Struktur organisasi PT. AEON Indonesia dapat dilihat pada gambar 2.3 berikut:



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. AEON Indonesia

Berdasarkan stuktur organisasi tersebut dapat dilihat bahwa Presiden Direktur adalah Jabatan tertinggi yang ada di dalam struktur organisasi PT. AEON Indonesia. Dalam menjalankan tugasnya Presiden Direktur mendapatkan bantuan dari *Assisant President Director* atau Asisten Presiden Direktur.

PT. AEON Indonesia memiliki 4 departemen utama, yaitu :

- 1) *Mechandising & Marketing*
- 2) *New Business*
- 3) *Administration*
- 4) *IT & Operation*

Setiap departemen tersebut berada dibawah pimpinan *General Manager* masing-masing. Setiap *General Manager* departemen membawahi beberapa *Deputy General Manager*, *Senior Manager* dan *Store Manager* divisi berbeda *Manager* menyesuaikan dengan kebutuhan perusahaan.

2.4 Struktur Organisasi *Human Resource Departement* PT. AEON Indonesia



Gambar 2. 4 Struktur organisasi *Human Resource Departement* PT. AEON Indonesia

Pada struktur organisasi *Human Resource Departement* PT. AEON Indonesia, posisi *Senior Manager HR* adalah jabatan tertinggi yang memimpin beberapa posisi dibawahnya yaitu *Manager HR*, *Senior Officer*

Training & Development, Senior Officer Talent Acquisition, Senior Officer Compensation & Benefits. Secara singkat, berikut adalah penjelasan terkait beberapa posisi yang ada pada struktur :

- 1) *Senior Manager HR* : memiliki tugas untuk memimpin, mengawasi, dan mengkoordinasi segala kegiatan yang berlangsung di *Human Resource Departement*.
- 2) *Manager HR* : memiliki tugas untuk membantu *Senior Manager HR* mengawasi, dan mengkoordinasi segala kegiatan yang berlangsung di *Human Resource Departement*. Serta mewakili *Senior HR Manager* apabila berhalangan untuk melakukan suatu tugas.
- 3) *Senior Officer Training & Development* : memiliki tugas dalam membantu karyawan baru mengenal budaya perusahaan dan proses pekerjaan, dan menetapkan program pelatihan untuk karyawan.
- 4) *Senior Officer Talent Acquisition* : memiliki tugas untuk merekrut karyawan baru, mulai dari interview hingga *job offering*.
- 5) *Senior Officer Compensation & Benefits* : memiliki tugas dalam mengurus hal administrasi, kompensasi, dan tunjangan karyawan.

2.5 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum perusahaan mencakup aktivitas apa pun yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan utama yaitu menghasilkan keuntungan. Ini adalah istilah umum yang mencakup semua kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh perusahaan selama menjalankan bisnis.

PT. AEON Indonesia memiliki kegiatan umum perusahaan yaitu menjual berbagai macam produk yang merupakan kebutuhan primer dan sekunder masyarakat. Karena PT. AEON Indonesia menyewa tempat kepada PT. AEON Mall Indonesia, area penjualan terbagi menjadi 3 bagian yaitu *Foodline, Hardline, Softline, Supermarket* dan *Health & Beauty Care*.

1) *Foodline*

Pada area ini PT. AEON Indonesia menjual berbagai jenis makanan siap saji yang terletak di *ground floor* atau lantai dasar

AEON Mall Indonesia. Berbagai jenis makanan yang dijual antara lain adalah roti, kue kering, kue, sushi, takoyaki, bento, snack ringan, *ice cream*, dan lain sebagainya.

2) *Hardline*

Pada area ini PT. AEON Indonesia menjual berbagai jenis barang-barang kebutuhan rumah tangga pada area yang terletak di lantai 2 (dua) AEON Mall Indonesia. Contoh barang atau produk yang dijual pada area ini adalah peralatan pembersih rumah, peralatan masak, mainan untuk anak, alat-alat menulis, dan lain sebagainya.

3) *Softline*

Pada area ini PT. AEON Indonesia menjual berbagai macam kebutuhan sekunder yang merupakan atribut pakaian, area ini terletak di lantai 1 (satu) AEON Mall Indonesia. Contoh dari barang atau produk yang dijual pada area ini antara lain adalah sepatu, tas, pakaian, aksesoris, dan lain sebagainya.

4) *Supermarket*

Pada area ini PT. AEON Indonesia menjual berbagai macam produk kebutuhan sehari-hari, area ini terletak di *ground floor* atau lantai dasar AEON Mall Indonesia. Berbagai macam produk yang dijual antara lain adalah buah-buahan, sayuran, daging, dan lain sebagainya.

5) *Health & Beauty Care*

Pada area ini PT. AEON Indonesia menjual berbagai macam produk kecantikan dan kesehatan, area ini terletak di *ground floor* atau lantai dasar AEON Mall Indonesia berseberangan dengan area *Supermarket*. Produk yang dijual pada area ini adalah *skincare*, sabun, *shampoo*, pasta gigi, popok, *makeup*, parfum, dan lain sebagainya.