

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

Kegiatan kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan di Mal Teraskota *Entertainment Center* khusus nya pada Divisi *Event* dan Promosi memberikan banyak gambaran dan manfaat bagi praktikan mengenai kegiatan manajemen pemasaran pada industri pusat perbelanjaan, diantaranya sebagai berikut:

1. Praktikan memperoleh pengetahuan dan wawasan mengenai penerapan digital marketing khususnya pada media sosial *marketing* di Mal Teraskota *Entertainment Center*.
2. Meningkatnya *soffskill* praktikan pada bidang komunikasi khususnya pada *public speaking*, kemudian pada bidang fotografi, videografi dan *editing video*.
3. Meningkatnya kepercayaan diri praktikan yang disebabkan karena adanya tuntutan untuk tampil di depan *public* dan kamera.
4. Praktikan menyadari saat pelaksanaan kerja profesi bahwa kedisiplinan, kepercayaan, Ketelitian, kejujuran, konsisten, dan tanggung jawab terhadap tugas serta komunikasi yang baik adalah hal yang penting dalam dunia kerja.
5. Saat pelaksanaan kerja profesi, praktikan memahami dan menerapkan secara langsung teori – teori terkait mata kuliah yang sudah praktikan pelajari saat perkuliahan seperti perilaku organisai, manajemen pemasaran, etika bisnis, Hukum bisnis, dan perilaku konsumen.

### **4.2 Saran**

Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi selama 3 bulan di Mal Teraskota *Entertainment Center*, praktikan mendapatkan banyak ilmu dan pengalaman dalam bekerja. Maka dari itu, Praktikan ingin menyampaikan beberapa saran, diantara lain:

#### **4.2.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya (UPJ):**

1. Sosialisasi terkait pelaksanaan kerja profesi hendaknya dilakukan sebelum periode kerja profesi dimulai sehingga mahasiswa dapat mempersiapkan berbagai keperluan untuk melaksanakan kerja profesi.
2. Pihak Universitas diharapkan untuk menyediakan tempat kerja profesi untuk mahasiswa agar memudahkan jalannya kegiatan kerja profesi.
3. Menetapkan satu *versi* buku pedoman kerja profesi yang tetap sebagai panduan agar mahasiswa tidak merasa bingung, karena buku panduan menjadi dasar bagi mahasiswa dalam menuliskan laporan kerja profesi.

#### **4.2.2 Bagi Mahasiswa:**

1. Mahasiswa harus mempersiapkan diri saat ingin melaksanakan kerja profesi, seperti memahami berbagai materi yang sudah dipelajari di perkuliahan, serta mencari tempat kerja profesi dari jauh hari agar mahasiswa dapat melaksanakan kerja profesi tepat pada waktunya.
2. Mahasiswa harus lebih aktif terlibat dalam pekerjaan sehingga dapat menambah lebih banyak pengalaman dan pengetahuan yang tidak diperoleh selama perkuliahan.
3. Mahasiswa disarankan untuk Menyusun laporan kerja profesi pada saat sedang melaksanakan kerja profesi, hal ini bertujuan untuk memudahkan mahasiswa dalam menyelesaikan laporan kerja profesi tepat waktu.

#### **4.2.3 Bagi Teraskota *Entertainment Center*:**

1. Merapikan kembali tata ruang kerja agar pekerja lebih nyaman dan senang saat bekerja sehingga produktivitas pekerja akan lebih meningkat.
2. Menambah jumlah tenaga kerja terutama pada Divisi *Event* dan Promosi untuk membentuk tim khusus media sosial yang bertujuan meningkatkan loyalitas pengunjung.