

ABSTRAK

Amelia Fitriani (2019021007)

AKTIVITAS KERJA PADA DIVISI *EVENT* DAN *PROMOTION* DALAM MENARIK DAYA MINAT PENGUNJUNG DI TERASKOTA *ENTERTAINMENT CENTER*.

Praktikan melaksanakan kerja profesi di Teraskota *Entertainment Center* yang ditempatkan pada Divisi *Event* dan *Promosi*. Selama 3 (Tiga) bulan kerja profesi, praktikan mendapatkan banyak kesempatan untuk berpartisipasi secara langsung maupun tidak langsung dalam aktivitas *event* dan promosi. Pekerjaan yang praktikan lakukan selama kerja profesi yaitu melkaukan pendataan *tenant*, melakukan sosialisasi kepada pengunjung dan tenant, menjadi konten kreator media sosial Mal Teraskota, berpartisipasi pada kegiatan HUT Teraskota yang ke-13, melakukan survei pengunjung serta tugas lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan *traffic* dan kesetiaan pengunjung. Pelaksanaan kerja profesi berjalan dengan lancar meskipun terdapat beberapa kendala seperti manajemen waktu antara kerja profesi dan jam perkuliahan, penggunaan peralatan dan perlengkapan merekam video, serta tantangan dalam medapatkan pengunjung untuk survei. Akan tetapi, dengan adanya kerja profesi praktikan mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalamn baru mengenai dunia kerja serta dapat membantu praktikan mengimplementasikan pengetahuan yang teah praktikan dapatkan di perkuliahan.

Kata kunci: Manajemen Pemasaran, *Event* dan promosi, Konten Kreator.