

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pendidikan secara teori yang diajarkan di kampus tidak hanya cukup bagi para mahasiswa untuk masuk ke dalam dunia kerja. Persaingan ketat antara para pelamar kerja sangatlah tinggi karena bersaing dengan puluhan bahkan ribuan pelamar untuk bisa mendapatkan sebuah posisi pekerjaan. Agar mampu bersaing dengan pelamar lainnya, mahasiswa perlu memiliki pemahaman dan kemampuan secara riil yang didapat saat berada di lapangan kerja. Hal tersebut dilakukan agar mahasiswa memiliki banyak pengalaman dan menambah nilai mahasiswa diantara para pelamar lainnya.

Oleh sebab itu, kampus mewajibkan seluruh mahasiswa melakukan kerja profesi untuk mendapatkan ilmu langsung di lapangan kerja dan memperoleh manfaat seperti mengasah keterampilan dan pengetahuan dunia kerja untuk kedepannya. Kerja profesi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa di luar lingkungan pendidikan kampus dimana mahasiswa melakukan magang/praktik kerja di perusahaan. Sebagai mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, praktikan wajib untuk mengambil mata kuliah kerja profesi yang dilakukan pada semester 7 sebagai salah satu syarat kelulusan serta bentuk kepedulian universitas meluluskan mahasiswa berprestasi dan berpengalaman di bidang masing-masing mereka.

Berdasarkan apa yang telah praktikan ambil dalam peminatan manajemen yaitu pemasaran, praktikan sangat tertarik untuk mempelajari hubungan antara *customer* dengan *supplier*, teknik-teknik penjualan/*marketing*, memahami pola pikir pelanggan, dan segala aspek lainnya yang menyangkut pemasaran. Selama masa perkuliahan banyak materi dari mata kuliah yang menyinggung dan ada beberapa mata kuliah fokus terhadap pemasaran memberi bekal pengetahuan secara teori kepada penulis. Sebagai bentuk upaya dalam menunjang pengetahuan praktikan yang didapat dalam ruang lingkup kampus berupa pemahaman yang teoritis, adanya

kerja profesi memberi peluang untuk mengenal lebih jauh bidang pemasaran di lapangan dan menambah pengalaman secara langsung bagi praktikan.

Mata kuliah yang dijadikan acuan seperti Seminar Topik Mutakhir Pemasaran, Manajemen Ritel, Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasional, dan Manajemen Akuntansi merupakan beberapa mata kuliah yang melibatkan pemasaran dan menjadi acuan dan implementasi dalam *job desk* saya di perusahaan yang telah dipilih. Sehingga kegiatan ini juga menyeimbangkan pemahaman praktikan antara hal yang terjadi di lapangan dengan teori yang diberikan dalam kampus. Maka dengan latar belakang praktikan yang tekuni selama masa perkuliahan berlangsung praktikan memilih bidang pemasaran sebagai landasan melakukan kerja profesi selama kurang dari 3 bulan. Bidang dalam kerja profesi ini menjadi bidang ditekuni dan selaras dengan apa yang penulis ambil dalam fokus peminatan di semester 6 serta menjadi topik yang berkaitan untuk skripsi pada akhir semester perkuliahan nanti.

Kegiatan kerja profesi ini dilakukan di PT. PAS JAYA MANDIRI bergerak di bidang listrik dimana perusahaan ini memberi jasa seperti instalasi pemasangan, perawatan mesin, pembuatan panel listrik mulai dari tegangan rendah hingga tinggi. Berdiri sejak akhir 2013 dan memiliki banyak pelanggan tersebar di Indonesia, praktikan tertarik untuk mengetahui proses manajemen dibalik dapur pacu perusahaan tersebut dengan pemahaman saya selama di kampus saya harap dapat bekerja semaksimal mungkin sesuai dengan latar belakang peminatan saya dan mengasah kemampuan pemasaran guna menjadi bekal setelah lulus dari perkuliahan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

Maksud dalam adanya kegiatan Kerja Profesi yang dilakukan diantara lain:

- a. Menambah pengetahuan ilmu yang didapat di luar kampus dan mengasah keterampilan yang diperoleh selama kerja profesi berlangsung.
- b. Mampu mengenal dan memahami situasi dunia kerja diantaranya seperti budaya perusahaan, aktivitas serta kegiatan tempat kerja profesi berlangsung.
- c. Mahasiswa mengenal bidang yang dikerjakan dan memahami setiap pekerjaan yang dilakukan.

Tujuan dalam adanya kegiatan Kerja Profesi yang dilakukan diantara lain:

- a. Mahasiswa mengenal dan mempelajari lebih dalam terkait bidang pemasaran secara langsung untuk menjadi pemahaman masuk ke dunia kerja yang sesuai dengan latar belakang.
- b. Mampu mengerjakan dan menyelesaikan pekerjaan yang diberikan serta terus memperbaiki penyelesaian pekerjaan agar saat masuk ke dalam dunia kerja, mahasiswa sudah siap dan berkompeten dalam pekerjaannya.
- c. Adanya kerja profesi, universitas dapat mengetahui situasi lingkungan kerja saat ini yang kedepannya diselaraskan dengan kegiatan pendidikan di kampus.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Selama kegiatan kerja profesi berlangsung, praktikan mendapat banyak sekali manfaatnya bagi praktikan pribadi, tempat kerja dan universitas diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa (Praktikan)

- a. Pengalaman bekerja sebagai bekal setelah lulus dari universitas dan masuk ke dalam dunia pekerjaan yang serit akan persaingan antara *fresh graduate*, tenaga kerja yang sudah berkompeten hingga tenaga kerja asing.
- b. Praktikan mengerti dan memahami Teknik dan kemampuan yang dibutuhkan dalam pekerjaan selain itu pengalaman ini menambah dan mengutuhkan pemahaman terhadap terhadap teori-teori yang diberikan dikampus.

2. Bagi Tempat Kerja

- a. Membantu dalam jalannya operasional sehari-hari perusahaan
- b. Mengenal siswa dari Universitas dan kedepannya bisa membina hubungan kerjasama.

3. Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a. Universitas diakui semakin besar keberadaannya oleh masyarakat umum (terutama tempat kerja praktikan) dan membantu/berkontribusi di masyarakat luas seperti yang tertuang pada visi-misi kampus.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Perusahaan yang praktikan pilih merupakan perusahaan yang bergerak di bidang listrik dimana perusahaan ini ahli dalam bidang merakit komponen panel listrik, perawatan mesin-alat listrik, memberi informasi terkait kelistrikan kepada pelanggan dan penyewaan alat-alat listrik. Perusahaan ini bernama PT. *Power Automation Specialist / PAS* Jaya Mandiri terletak di Ruko Valencia JC 11 RT. 12 Jl. Boulevard Graha Raya, Paku Jaya, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15220.

Perusahaan ini menarik minat praktikan karena diantara beberapa perusahaan yang berada di sekitar Graha Raya, perusahaan ini berkembang sangat pesat ditandai dengan customer dari perusahaan besar seperti Siemens, Barata, Indocomas dan beberapa perusahaan besar lainnya yang sama bergerak dibidang kelistrikan Adapun customer perusahaan besar yang non kelistrikan seperti Grand Indonesia. Selain itu keberhasilan lainnya juga memperoleh piagam dari pemerintah salah satunya ialah Penghargaan “Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja” Dikeluarkan oleh Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia pada tanggal 13 Mei 2022.

Selama 1 tahun terakhir ini setidaknya lebih dari 200 *project* yang telah dilakukan. Hal ini lah menarik bagi penulis dengan segala keberhasilan dan kemajuan perusahaan ini untuk bisa belajar langsung melalui kegiatan kerja profesi yang berlangsung.

1.5 Jadwal Waktu Kerja Profesi

Mengacu pada jadwal akademik Universitas Pembangunan Jaya dimana kerja profesi dilakukan diantara libur semester genap ke ganjil yaitu dimulai pada bulan Juni hingga Agustus menjadikan patokan penentuan kerja profesi yang praktikan lakukan dimulai dari tanggal 9 Juni 2022 hingga 31 Agustus 2022 kurang lebih sekitar 3 bulan kurang.

Adapun waktu jam kerja ditentukan oleh perusahaan dimana 472 jam yang dibagi menjadi 8 jam perhari selama proses kerja profesi berlangsung sehingga waktu jam kerja perhari praktikan dimulai dari jam 08.00 pagi hingga 17.00 sore selama hari senin hingga jumat.

Sedangkan waktu penyusunan laporan kerja profesi dimulai pada awal agustus dan diselesaikan sebelum batas tenggat waktu pelaporan yaitu pada tanggal 4 November 2022.

