

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Quantum Tosan Internasional merupakan perusahaan manufaktur produk springbed dan kasur yang di produksi secara lokal yang memiliki kualitas internasional. PT Quantum Tosan Internasional sudah ada sejak tahun 1991 dengan memulai usaha *home* industri yaitu berupa usaha perakitan pertama springbed dengan lahan seluas 500 m². Pada tahun 1995, untuk meningkatkan kapasitas dalam produksi, PT Quantum Tosan Internasional memperluas area produksi menjadi 3.000 m² yang dimana pada saat itu status perusahaan masih sebagai CV. PT Quantum Tosan Internasional mematenkan merek Uniland Springbed pada tahun 1998 yang bertujuan untuk meningkatkan persaingan dan didaftarkan secara legal ke Dirjen Kekayaan Intelektual sehingga Uniland Springbed menjadi salah satu brand Springbed PT Quantum Tosan Internasional. Pada tahun 1999 PT Quantum Tosan Internasioanal sudah mendirikan Perusahaan Terbatas (PT) dan pindah lokasi ke kawasan industrial dengan luas area mencapai 30.000m² yang berlokasi di Jl, Mutiara II No.03, Curug, Gunung Sindur, Bogor, Jawa Barat 16340.

PT Quantum Tosan Internasional membuka cabang pabrik pertama di tahun 2010 yang terletak di daerah Semarang, Jawa Tengah dengan luas pabrik sekitar 30.000 m². Lalu, pada tahun 2012 PT Quantum Tosan Internasional membuka cabang pabriknya yang kedua di Makassar, Sulawesi Selatan dengan luas pabrik sekitar 20.000 m². PT Quantum Tosan Internasional mendapatkan penghargaan pertama dari Majalah SWA pada tahun 2013 sebagai Juara 1 Indonesia Original *Brand*. Pada tahun yang sama, PT Quantum Tosan Internasional melakukan ekspor pertama ke Negara Eropa dengan melakukan Kerjasama pada penjualan di Uni Eropa

untuk merek Quantum Springbed dan Uniland Springbed. Pada tahun 2014 perusahaan membuka cabang pabrik yang ketiga di Banjarmasin, Kalimantan Selatan dengan luas pabrik sekitar 26.000 m². Perusahaan hadir dengan teknologi yang terbaru pada industri springbed, material yang berkualitas tinggi, dan sumber daya manusia yang berpengalaman, serta mampu memberikan pilihan kasur yang berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau.

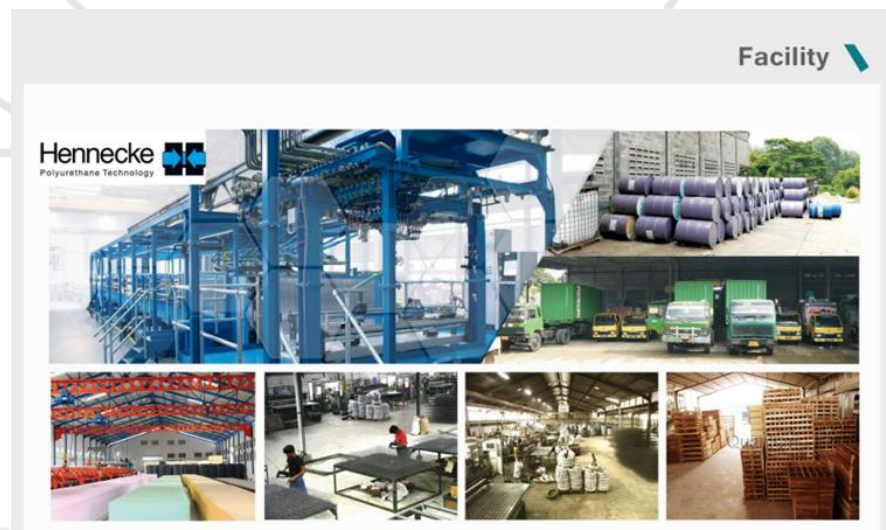


Gambar 2.1 Logo PT Quantum Tosan Internasional
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

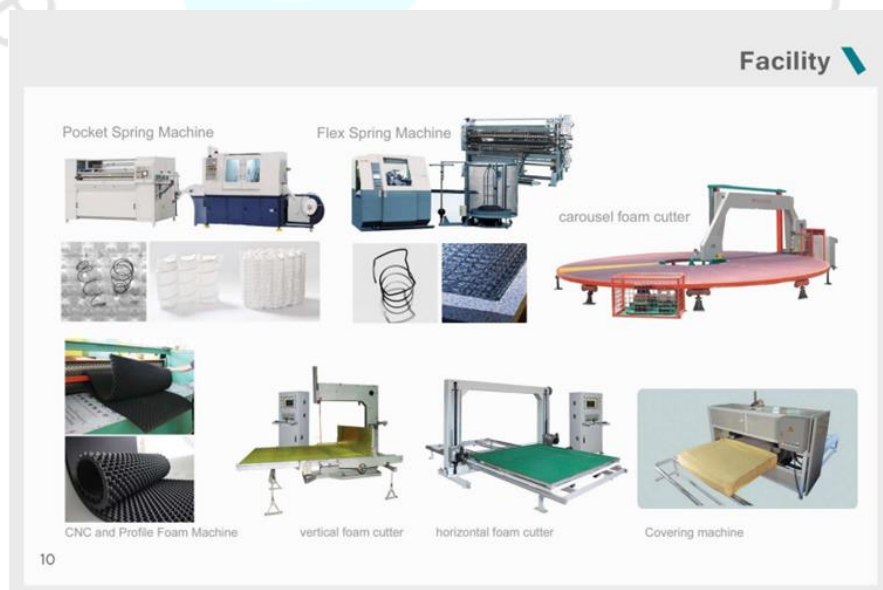
PT Quantum Tosan Internasional memiliki pengalaman lebih dari 25 tahun pada bidang produksi springbed sejak tahun 1991, menjadikan perusahaan mengetahui seluk beluk dalam pembuatan produk yang terbaik, nyaman, dan yang utama memiliki harga yang terjangkau. Tahun 1999 perusahaan menjadi bagian dari sebuah asosiasi yang berpengalaman lebih dari 100 tahun, yaitu International Sleep Products Association (ISPA) yang memberikan perusahaan masukan terbaik dari guru atau master di bidangnya. Selain itu, perusahaan mendapatkan sertifikat ISO 9001 *Standard* pada tahun 2008, dimana perusahaan berkembang dengan inovasi yang

berkesinambungan dalam koridor yang sama dengan perusahaan internasional.

PT Quantum Tosan Internasional memiliki fasilitas mesin produk dengan buatan German untuk membuat produk springbed yang berkualitas dan meningkatkan kapasitas dalam produksi. Serta memiliki pabrik yang luas dan memadai dengan tingkat keselamatan yang terjamin aman. Perusahaan memiliki empat pabrik yang berluaskan 180.000 m² dengan jumlah karyawan sebesar 800 karyawan dan kapasitas produksi per tahun sebanyak 480.000 produk.



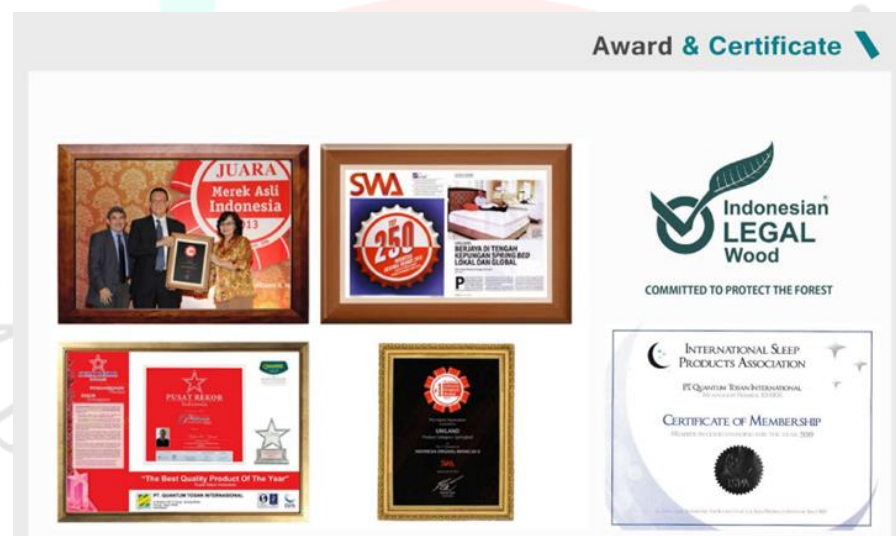
Gambar 2.2 Fasilitas PT Quantum Tosan Internasional
Sumber: Dokumentasi Perusahaan



Gambar 2.3 Fasilitas PT Quantum Tosan Internasional
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selama bertahun-tahun sudah memproduksi springbed dan menjaga mutu, kualitas, dan kepercayaan terhadap masyarakat, PT Quantum Tosan Internasional sudah menerima penghargaan dan sertifikat yang telah diraih dari tahun 2012. Berikut dibawah ini sertifikat dan penghargaan yang telah diraih, yaitu:

- a) Tahun 2013 mendapatkan penghargaan dari Majalah SWA sebagai Juara 1 dalam Merek Asli Indonesia.
- b) Tahun 2013 mendapatkan penghargaan dari Pusat Rekor sebagai "The Best Quality Product of The Year".
- c) Menjadi bagian dari *Indonesian Legal Wood* dalam berkomitmen menjaga hutan.
- d) Menjadi bagian dari asosiasi *International Sleep Products Association*.



Gambar 2.4 Penghargaan dan Sertifikat PT Quantum Tosan Internasional
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Quantum Tosan Internasional memiliki visi dan misi sebagai berikut:

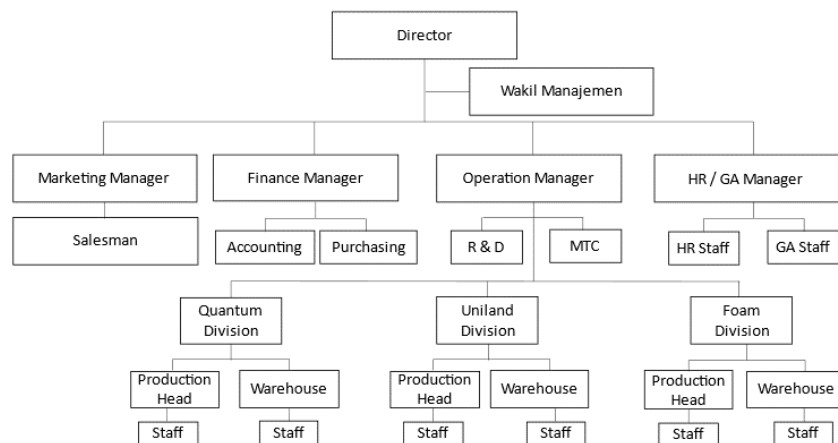
- a) Visi PT Quantum Tosan Internasional:
Berkomitmen terhadap kualitas, inovasi, dan profesionalisme, dengan tekad menciptakan produk yang lebih baik dengan harga terjangkau.

b) Misi PT Quntum Tosan Internasional:

1. Hadir dalam setiap keluarga Indonesia.
2. Meningkatkan kenyamanan tidur dengan produk yang berkualitas dan harga terjangkau.
3. Berinovasi menghadirkan produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Quantum Tosan Internasional secara umum dan struktur organisasi tempat Pratikun melakukan Kerja Profesi pada Divisi Operational Manager bagian marketplace (marketing online), yakni sebagai berikut:



Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Quantum Tosan Internasional
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Adapun tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian sebagai berikut:

a) Bagian *Marketing Manager*

1. bertanggung jawab terhadap hal-hal yang direncanakan, seperti mencakup pembuatan video atau iklan media cetak, berbicara di depan umum, dukungan serta literatur media cetak.
2. Bertanggung jawab terhadap hal-hal yang tidak direncanakan, seperti salah satu perwakilan perusahaan

sedang berbicara di depan umum, sehingga diperlukan pengendalian tindakan dengan cepat atau ketika perusahaan sedang diserang oleh kekuatan yang berasal dari luar.

3. Menganalisis dan mengembangkan rencana pemasaran untuk menarik lebih banyak pelanggan berdasarkan wilayah dan target yang telah ditentukan.

b) Bagian *Finance Manager*

1. Bekerja sama dengan manajer lain untuk merencanakan dan memperkirakan berbagai bagian bisnis serta merencanakan keuangan secara keseluruhan untuk perusahaan.
2. Mengkoordinasikan dan mengontrol yang diperlukan untuk memastikan bahwa persyaratan perencanaan, pelaporan, dan pembayaran pajak perusahaan akurat, tepat waktu, dan sesuai dengan undang-undang yang berlaku.
3. Merencanakan dan mengkoordinasikan dalam penyusunan anggaran perusahaan, serta memastikan bahwa dana yang digunakan secara efektif dan efisien untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan.

c) Bagian *Operational Manager*

1. Mengkoordinasikan dan mengelola tugas distribusi dan produksi yang dilakukan oleh bagian operasional.
2. Berpartisipasi aktif dalam melakukan perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian anggaran pendapatan yang terukur secara efisien dan efektif untuk setiap unit operasional.
3. Berpartisipasi dalam pembuatan dan pengembangan SOP produksi dan distribusi unit operasional.

d) Bagian *HR / GA Manager*

1. Mengawasi, menyempurnakan, dan melaksanakan standar dan prosedur karyawan dengan meningkatkan sistem dan proses SDM yang tersedia dan direkomendasikan oleh perusahaan.
2. Mempertahankan dan meningkatkan program tunjangan karyawan, seperti kompensasi, asuransi kesehatan, pengeluaran, dan liburan.

3. Membantu proses rekrutmen dan mempersiapkan karyawan dalam penugasan dengan cara menetapkan dan melakukan program orientasi maupun pelatihan.

e) Bagian *Salesman*

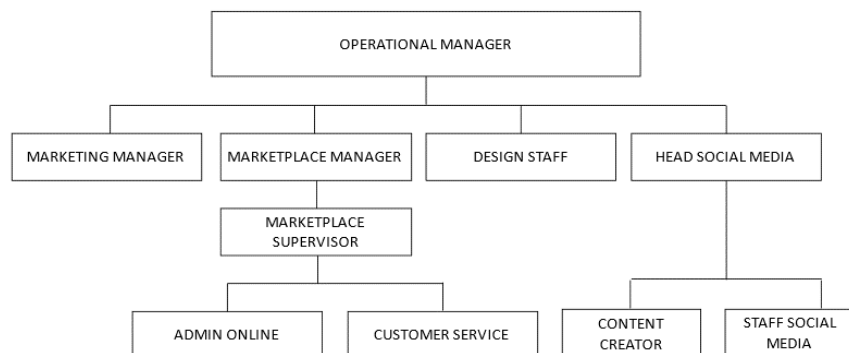
1. Menawarkan barang atau jasa suatu produk perusahaan kepada masyarakat luas.
2. Menjelaskan spesifikasi produk perusahaan yang dijual kepada masyarakat luas.
3. menjadi narahubung komunikasi antara perusahaan dengan konsumen.

f) Bagian *Accounting*

1. Melakukan penyusunan keuangan suatu perusahaan.
2. Melakukan penginputan transaksi keuangan perusahaan ke suatu program.
3. Membuat dokumen tagihan berupa *invoice* atau faktur pembelian.

g) Bagian *Purchasing*

1. Membuat dan mengirimkan dokumen pemesanan kepada *supplier*.
2. Melakukan pelacakan pengiriman dan mengecek kualitas suatu barang atau jasa sesuai dengan kontrak.
3. Berkoordinasi dengan tim gudang terkait dengan penyimpanan barang pesanan konsumen atau *supplier*.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Operational Manager
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi Operational Manager terdapat beberapa uraian masing-masing pekerjaan sebagai berikut:

a) Bagian Marketplace Supervisor

1. Memonitor aktivitas penjualan, *chat*, dan *review* di semua *marketplace*.
2. Mengatur tampilan halaman produk atau etalase di semua *marketplace*.
3. Memahami dasar-dasar pelayanan konsumen atau *customer service* yang baik dengan cara dapat menangani penyelesaian masalah secara cepat, tepat, dan efisien.

b) Bagian Staff Design

1. Membuat dan menyiapkan segala material untuk diubah ke dalam bentuk visual.
2. Membuat bentuk grafis, seperti logo, *website*, dan ilustrasi produk.
3. Memilih warna, gambar, *font*, dan *layout* sesuai dengan keinginan perusahaan.

c) Bagian Head Social Media

1. Mengembangkan strategi media sosial dan menetapkan pencapaian untuk meningkatkan *brand awareness* dan menaikkan jumlah *engagement*.
2. Mengatur seluruh *platform* media sosial dari perusahaan seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *TikTok*, dan *YouTube*.
3. Merencanakan dan membuat plan konten dan menyampaikan plan tersebut kepada tim yang bersangkutan.

d) Bagian Admin Online

1. Membalas pesan konsumen dari *marketplace* dan *WhatsApp*.
2. Menambahkan produk baru, stok produk, dan deskripsi produk di semua *marketplace*.
3. Menangani komplain pesanan konsumen di *marketplace*.

e) Bagian Content Creator

1. Membuat konten berupa gambar atau video dengan konsisten, menarik, inovatif dan bermakna untuk di semua *platform* media sosial.

2. Melakukan perencanaan pembuatan konten dan mengelola postingan sosial media secara harian, mingguan, dan bulanan serta pada saat event.

f) Bagian Staff Media Social

1. Meningkatkan *traffic* pengunjung, *viewer*, dan *followers* pada seluruh akun sosial media.
2. Mengelola akun sosial media yang tersedia dengan membalas komentar, keluhan, dan pertanyaan *followers* dan mengarahkan *followers* agar tertarik untuk membeli produk.
3. Mengetahui waktu yang tepat dan terbaik untuk mempublikasikan konten ke media sosial.

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Quantum Tosan Internasional merupakan perusahaan yang memproduksi dan menjual berbagai macam matras seperti kasur springbed, kasur busa, kasur hotel, kasur rumah sakit, kasur vakum, dan kasur anak-anak, selain itu terdapat busa PU untuk kebutuhan sofa, busa kasur, busa kursi kantor, busa helm, busa cuci, dan busa filter dan menjual berbagai macam aksesoris kasur seperti bantal, guling, matras protektor, dan topper. Busa yang dihasilkan perusahaan adalah busa yang diproduksi oleh perusahaan dengan teknologi dan bahan yang berkualitas. Perusahaan menjual busa mentah untuk kebutuhan dalam skala besar.

PT Quantum Tosan Internasional menjual produk kasur melalui marketplace dan beberapa toko reseller, serta *event* tertentu. Produk yang dikirimkan perusahaan akan menggunakan kurir toko untuk produk springbed di wilayah Jabodetabek, sedangkan untuk pengiriman springbed ke luar Jabodetabek dan produk lainnya akan dikirim menggunakan ekspedisi eksternal. Perusahaan menerima pembelian dalam jumlah besar.

PT Quantum Tosan Internasional setiap harinya membuat faktur pembelian berdasarkan dengan *invoice marketplace*, serta membuat surat jalan yang akan digunakan oleh bagian pengiriman sebagai acuan pengecekan apakah produk yang dikirim sudah

sesuai dengan faktur pembelian atau tidak sesuai. Selain itu, perusahaan juga melakukan pembayaran pajak secara rutin sesuai dengan peraturan pemerintah yang berlaku. Perusahaan melakukan *live shopping* di aplikasi *TikTok* setiap dua sampai tiga minggu sekali untuk meningkatkan penjualan dan memperkenalkan produk ke konsumen baru.

