

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Bisnis Integrasi Global
Sumber : PT Bisnis Integrasi Global

PT Bisnis Integrasi Global (BIG) adalah perusahaan teknologi yang menawarkan berbagai aplikasi dan sistem digital yang mampu meningkatkan operasional bisnis suatu perusahaan. Didirikan pada tahun 2013, perusahaan ini merupakan anak perusahaan dari PT Dosni Roha Indonesia Tbk (DNR Corporation). PT Dosni Roha Indonesia Tbk merupakan perubahan dari nama yang sebelumnya yaitu PT Zebra Nusantara Tbk. Perubahan nama tersebut terjadi untuk menyesuaikan fokus bisnis yang digeluti oleh perusahaan. Di mana saat ini perusahaan sudah bergerak di bidang distribusi logistik yang terintegrasi dan memiliki jaringan luas hingga pelosok daerah. Hal ini tentu berbeda dengan fokus perusahaan Zebra yang lebih dikenal sebagai perusahaan jasa transportasi (Olivia, 2022).

Perusahaan menekankan pada transformasi digital yang memungkinkan PT Bisnis Integrasi Global menerapkan teknologi yang sangat canggih ke dalam praktiknya. Dalam pergerakannya perusahaan dapat membuat aplikasi maupun *website* khusus yang disesuaikan dengan kebutuhan setiap bisnis. BIG mengambil fokus pada kebutuhan klien, dengan mengidentifikasi masalah, menganalisis proses bisnis dan menghasilkan solusi yang akan membantu klien mendapatkan apa yang mereka butuhkan. Contohnya untuk mendukung PT Dosni Roha Indonesia Tbk, PT Bisnis Integrasi Global juga menyediakan produk sistem

berbasis teknologi digital yang dapat mengintegrasikan seluruh oprasonal unit bisnis DNR.

“*Leading innovative transformation*” merupakan *brand message* dari perusahaan yang akan dibagikan kepada publiknya. Dengan usaha untuk menerapkan otomatisasi dalam segala hal yang memungkinkan, perusahaan berusaha untuk dapat menyampaikan dan menghidupkan pesannya. Dari sejak berdiri, perusahaan menyediakan berbagai jasa juga produk yang dapat digunakan untuk meningkatkan efektivitas operasional suatu usaha. Mulai dari jasa pembuatan e-commece, *website development*, *mobile apps development*, *dynamic cybersecurity*, HRIS, hingga *work automation* merupakan layanan yang disediakan dan dikerjakan oleh perusahaan. Tidak hanya menyediakan berbagai jasa, saat ini perusahaan juga sudah memiliki produk tersendiri yaitu Klapa Ekosistem (bigweb, 2022).

Beberapa pencapaian yang pernah didapatkan perusahaan adalah membantu pelaksanaan proyek berskala nasional. Pertama adalah pembuatan sistem Manajemen Bansos Terintegrasi, di mana proyek ini dijalankan untuk mendukung Kementerian Sosial dan Bulog mengirimkan paket beras kepada masyarakat yang harus menerimanya. Adanya sistem ini memungkinkan pemantauan inventaris gudang dan proses pengiriman barang. Pengguna juga dapat melihat secara menyeluruh aktivitas logistic dan distribusi. Mengoptimalkan pengiriman dan meminimalisir terjadinya kesalahan dengan pelacakan digital persediaan juga lokasi barang. Proyek ini berjalan tahun 2020 hingga 2021, mulai dari skala daerah sampai ke tingkat nasional (bigweb, 2022).

Selanjutnya adalah proyek Gudang Vaksin Digital dan Rantai Pasokan yang dibuat untuk mendukung Biofarma dan Kementerian Kesehatan dalam memberikan vaksin kepada masyarakat. Sistem ini juga dibuat untuk mendukung proyek pemerintah dalam program vaksinasi Covid-19 selama masa pandemi. Proyek ini menawarkan penyimpanan, penanganan, dan manajemen stok vaksin yang efektif. Berjalan dari 2020-2021 proyek ini juga berada dalam ranah nasional (bigweb, 2022).

Dalam perjalanannya PT Bisnis Integrasi Global dipimpin oleh dua direktur utama. Pertama adalah Bapak Layong Lim sebagai direktur pengelola. Beliau merupakan lulusan sistem informasi dan sudah memiliki pengalaman lebih dari 17 tahun bekerja di berbagai perusahaan di Indonesia. Direktur kedua adalah Bapak

Sutikno dengan pengalaman kerja lebih dari 20 tahun. Beliau merupakan mantan COO untuk Metro Parcel Service Express dan memegang kompetensi pada pengelolaan ritel ekspres, logistik dan pengiriman bisnis ekspedisi (big company profile, 2021).

2.1.1 Visi dan Misi PT Bisnis Integrasi Global

PT Bisnis Integrasi Global didirikan sebagai perusahaan yang memiliki visi misi dan nilai inti perusahaan sebagai berikut (bigweb, 2022):

- a. Visi :
Untuk memungkinkan transformasi digital mengambil peran dalam usaha anda.
- b. Misi :
Membangun produk inovatif dan membuatnya efektif dan bermanfaat.

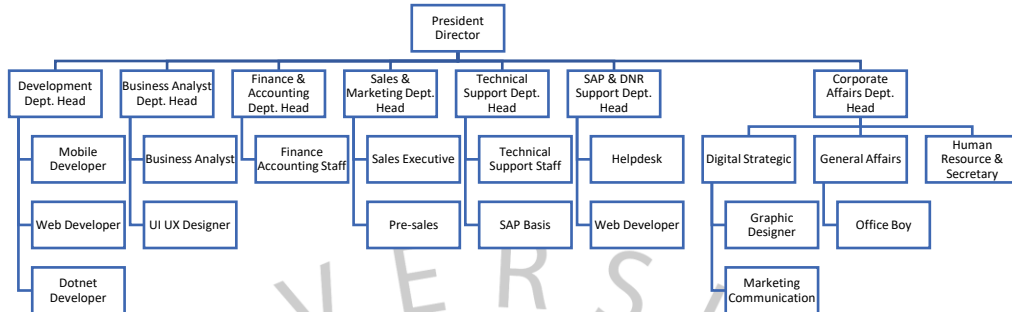
2.1.2 Nilai inti perusahaan

1. *Best of you*
2. *Integrity*
3. *Solid*
4. *Adaptive*

2.1.3 Kompetensi Inti Perusahaan

1. Berbagai Layanan
Perusahaan menawarkan beberapa aplikasi dan sistem digital yang dapat meningkatkan operasi bisnis. Perusahaan dapat membuat aplikasi khusus yang dirancang untuk kebutuhan bisnis anda.
2. Kemajuan Teknologi
PT Bisnis Integrasi Global menekankan pada transformasi digital yang memungkinkan perusahaan untuk menerapkan teknologi yang sangat canggih ke dalam praktik kami. Mulai dari pengembangan aplikasi hingga keamanan siber, layanan perusahaan menggunakan sistem teknologi canggih yang memberikan solusi terbaik untuk bisnis anda.
3. Solusi Berorientasi pada Data
PT Bisnis Integrasi Global adalah perusahaan berbasis data. Sehingga kami menganalisis data untuk mengidentifikasi dinamika pasar Indonesia dan menciptakan solusi.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Bisnis Integrasi Global

Sumber : PT Bisnis Integrasi Global

Berikut ini adalah deskripsi pekerjaan dari setiap jabatan atau divisi yang ada di PT Bisnis Integrasi Global, praktikan sendiri berada di bawah departemen *Corporate Affairs* :

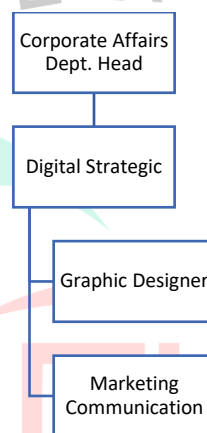
- Development dept head*, bertanggung jawab atas pengembangan dan implementasi solusi peta jalan. Memastikan pengenalan yang sukses di seluruh organisasi dan dengan pelanggan mengenai produk atau jasa teknologi yang ada. Departemen ini memiliki untuk merancang, membuat, juga mengembangkan teknologi itu sendiri. Dalam departemen ini terdapat pembagian lagi untuk tim yang mengerjakan pengembangan dan pembuatan produk aplikasi seluler, website, dan pengembangan *software* lain sesuai dengan kebutuhan bisnis.
- Business Analyst dept head*, bertanggung jawab untuk membantu organisasi meningkatkan sistem dan proses *customer*. Bertanggung jawab untuk menjembatani kesenjangan antara tim teknologi dan bisnis. Menganalisis & menentukan kebutuhan bisnis dan menerjemahkannya ke dalam inisiatif berbasis teknologi yang membantu bisnis mencapai tujuannya. Tim UI/UX designer juga akan memenuhi kebutuhan terkait dengan proses berjalannya suatu aplikasi berdasarkan pengalaman pengguna. Bagaimana aplikasi bisa digunakan dengan mudah dan tidak rumit, selain proses bagaimana tampilan yang ada juga akan diperhatikan. Tampilan yang ada mulai dari peletakan teks, tombol, gambar, dll.

- c) *Finance & Accounting dept head*, mengelola departemen keuangan, akuntansi dan pajak yang terkait dengan *cash management*, laporan keuangan, perpajakan perusahaan, audit eksternal dan internal.
- d) *Sales & Marketing dept head*, mengarahkan dan mengawasi kebijakan, target, tujuan, juga inisiatif penjualan organisasi. Menetapkan strategi penjualan jangka pendek dan jangka panjang juga evaluasi efektivitas program penjualan saat ini. Merekomendasikan peningkatan produk atau layanan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan potensi penjualan. Tim *sales executive* bertugas untuk mencari calon pembeli dan tim *pre sales* melakukan perencanaan kegiatan *sales* yang akan perlu disiapkan seperti materi promosi, presentasi, dll.
- e) *Technical Support dept head*, memimpin semua anggota untuk memastikan perangkat keras, perangkat lunak, dan layanan TI berjalan dengan baik untuk mendukung operasi bisnis sehari-hari. Tim *Technical support* lebih bertanggung jawab pada perangkat keras perusahaan seperti kabel jaringan internet, perbaikan komputer, dll. Tim SAP lebih mengurus bagian perangkat lunak perusahaan seperti aplikasi komputer atau perangkat lainnya.
- f) *SAP & DNR Support dept head*, bertanggung jawab untuk mengawasi implementasi SAP termasuk memberikan dukungan layanan pelanggan dan rekomendasi solusi selama implementasi dan rilis integrasi baru. *Staff helpdesk* bertugas pada implementasi SAP dalam berbagai perangkat lunak di luar dari *web developer*. *Staff web developer* baru bertanggung jawab pada implementasi SAP pada tim *developer*.
- g) *Corporate Affairs dept head*, bertanggung jawab untuk mengelola tim Sumber Daya Manusia, Umum dan *Branding* di perusahaan juga membantu direktur dalam mengatur jadwal dan kebutuhan bisnisnya. Tim digital *strategic* bertugas mengelola branding perusahaan baik kepada pihak internal dan eksternal pada berbagai media. *General Affairs* bertugas mengelola inventaris perusahaan mulai dari barang-barang (jumlah laptop, loker karyawan, kebutuhan dapur, dll), ia juga yang mengatur kegiatan *office boy*. Tim *Human resource & Secretary*, bertugas untuk mengatur terkait dengan perekrutan karyawan, absensi, gaji karyawan, kedisiplinan

karyawan, dll. Ia juga bertugas sebagai sekretaris dari direktur perusahaan untuk mengatur jadwal direktur dan kegiatan lainnya.

2.2.1 Struktur Divisi Perusahaan

Setelah mengenal struktur organisasi secara besar, di bawah ini adalah struktur dari divisi perusahaan di mana praktikan menjalankan kerja profesi. Praktikan sendiri melakukan kerja profesi pada departemen *Corporate Affairs*, lebih tepatnya pada divisi digital *strategic*, sub divisi *Marketing Communication* :



Gambar 2.3 Struktur *Departement Corporate Affairs*
Sumber : PT Bisnis Integrasi Global

Deskripsi pekerjaan dari tiap-tiap jabatan dalam departemen *Corporate Affairs*, di mana praktikan berada dalam divisi digital *strategic*, sub divisi *Marketing Communication* adalah sebagai berikut :

- a) *Digital Strategic*, bertanggung jawab untuk mengintegrasikan aset digital, meningkatkan kesadaran merek, berkolaborasi dalam kampanye pemasaran, memimpin proyek aktivasi digital, dan mengukur efisiensi dan efektivitas saluran digital.
- b) *Graphic Designer*, bertanggung jawab untuk mentransformasikan ide konten dan kebutuhan lainnya dalam bentuk visual.
- c) *Marketing Communication*, bertanggung jawab untuk memimpin pengembangan implementasi kegiatan pemasaran, *branding* dan komunikasi perusahaan. Mengelola media sosial, membuat perencanaan konten juga kreasi untuk media sosial dan *website*. Menjaga konsistensi citra perusahaan dan pesan merek di seluruh lini produk, acara, materi

promosi dan seluruh departemen perusahaan. Menganalisis pasar pesaing dan kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan wawasan lebih. Praktikan mengerjakan Kerja Profesi pada sub divisi *marketing communication*, di mana praktikan berada di bawah pengawasan dari digital *strategic*. Supervisi digital *strategic* yaitu Ibu Nova Ulaila Dewi merupakan mentor praktikan selama menjalani kerja profesi.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Bisnis Integrasi Global bergerak untuk terus membangun transformasi digital dalam operasional berbagai usaha. Tidak hanya bertekad untuk memberikan yang terbaik kepada *client*, PT Bisnis Integrasi Global juga memiliki beberapa kegiatan umum perusahaan. Untuk tim internal perusahaan, terdapat kegiatan umum yang sering dilakukan berupa buka puasa bersama ketika berada dalam bulan suci Ramadhan. Hal ini tentu dilakukan untuk meningkatkan semangat dan soliditas antar sesama karyawan. Selain itu PT Bisnis Integrasi Global bekerjasama dengan DNR Corporation juga memiliki beberapa kegiatan amal yang umum dilakukan perusahaan. Salah satu contohnya adalah pemberian bantuan berupa donasi ampul injeksi vitamin C kepada jajaran Tentara Nasional Indonesia. Kegiatan amal ini dilakukan sekurangnya, satu kali dalam satu tahun. Bentuk amal yang diberikanpun berubah mengikuti kebutuhan yang ada pada kondisi tersebut.

Perusahaan juga memiliki ritual khusus yang sering dilakukan antar sesama karyawan. Pertama adalah ritual ulang tahun, jika terdapat karyawan yang berulang tahun maka ia akan diberikan selamat oleh karyawan lainnya. Ucapan tersebut tentu bisa diberikan secara langsung atau melalui pesan. Biasanya ritual ini akan dimulai dengan ucapan dari tim HRD lalu berlanjut kepada yang lainnya. Kedua adalah ritual perpisahan sesama karyawan. Jika terdapat karyawan yang akan mengundurkan diri dari perusahaan maka akan terdapat ritual ini. Orang yang mengundurkan diri akan membawa makanan untuk dimakan bersama dengan karyawan lainnya. Biasanya ritual ini dilakukan pada hari terakhir karyawan di PT Bisnis Integrasi Global.

Pada kegiatan bisnis perusahaan, terdapat beberapa layanan yang dikerjakan oleh perusahaan, pertama adalah jasa pembuatan e-commerce. Memungkinkan PT Bisnis Integrasi Global membantu mengelola bagian online dari bisnis klien untuk memaksimalkan pengenalan merek dan konversi produk

mereka. Memberikan klien peluang untuk mengamati dan mengelola kinerja online mereka melalui perangkat digital yang mereka punya. Kedua adalah *website development*, melakukan pembuatan hingga pengembangan berbagai web (bigweb, 2022).

Ketiga adalah *mobile apps development*, melakukan pengembangan aplikasi seluler menggunakan teknologi Java. Keempat *dynamic cybersecurity*, merupakan sistem untuk melindungi bisnis dan data klien dari serangan *cyber*. Layanan ini memiliki kemampuan untuk mendeteksi dan mencegah aktivitas penipuan bisnis di situs online. Kelima adalah HRIS, sistem untuk mendukung aspek pekerjaan divisi Sumber Daya Manusia. Meminimalisir pengerjaan secara manual dan mengoptimalkan alur kerja administratif secara digital. Terakhir adalah layanan *work automation*, mengotomasi proses bisnis untuk menghemat waktu, uang, dan meningkatkan pengalaman pelanggan dan karyawan (bigweb, 2022).

- Selain menyediakan berbagai layanan terdapat juga beberapa produk yang dikerjakan oleh perusahaan. Beberapa di antaranya adalah manajemen transportasi digital, di mana produk ini memungkinkan pengaturan aset kendaraan. Mengelola penjadwalan kendaraan, proses pemesanan, pelacakan, hingga melihat status pengemudi dalam satu *software*. Selanjutnya adalah sistem pasar produk ritel yang berguna untuk membantu klien yang ingin membuat pasar mereka sendiri yang terdiri dari ribuan SKU dengan berbagai varian level (bigweb, 2022).

Tidak berhenti sampai di sana, bulan Juni 2022 PT Bisnis Integrasi Global juga melakukan launching produk terbarunya yaitu Klapa Ekosistem. Terdapat dua turunan produk dari Klapa Ekosistem yang saat ini sudah siap dipakai dan dipromosikan di berbagai *platform*. Pertama adalah Klapa Kasir, merupakan aplikasi kasir pintar berbasis cloud yang mengotomasi sistem transaksi. Kedua adalah Klapa ERP, sistem automasi operasional bisnis yang meliputi pelacakan produk, pengelolaan akuntansi, juga memungkinkan pemantauan bisnis di mana aja dan kapan aja.