

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, K. (2022, Februari 25). *Siap-Siap! Dalam 15 Tahun RI Butuh 9 Juta Talenta Digital*. Retrieved from [cnbcindonesia.com: https://www.google.com/amp/s/www.cnbcindonesia.com/news/20220225093251-4-318281/siap-siap-dalam-15-tahun-ri-butuh-9-juta-talenta-digital/amp](https://www.google.com/amp/s/www.cnbcindonesia.com/news/20220225093251-4-318281/siap-siap-dalam-15-tahun-ri-butuh-9-juta-talenta-digital/amp)
- Arief, N. Nurlaela. (2019). *Public Relations in the Era of Artificial Intelligence: Bagaimana Big Data dan AI Merevolusi dunia PR*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badrzzaman, A. H. (2021). *PELAKSANAAN KERJA SOCIAL MEDIA SPESIALIST DI THE HATCH INDONESIA*. Retrieved from [eprints.upj.ac.id: http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1539](http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1539)
- big. (2022). *bigweb*. Retrieved from [bigweb.ternaktoko.com: https://bigweb.ternaktoko.com/bigweb/](https://bigweb.ternaktoko.com/bigweb/)
- Dina Mizanie, I. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0*. 149-162.
- Ernanto, B. (2022, Maret 2). *Melalui RUPS, ZBRA Kini Resmi Ganti Nama*. Retrieved from [mediaindonesia.com: https://mediaindonesia.com/ekonomi/475187/melalui-rups-zbra-kini-resmi-ganti-nama](https://mediaindonesia.com/ekonomi/475187/melalui-rups-zbra-kini-resmi-ganti-nama)
- Fajar Syuderajat, K. P. (2017). *Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF AEROASIA*. 81-97.
- Faruqi, M. A. (2020). *PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BUMI ENTERTAINMENT*. Retrieved from [eprints.upj.ac.id: http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/838](http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/838)
- Global, P. B. (2021). *big Company Profile*. Jakarta: PT Bisnis Integrasi Global.
- Halik, A. (2019, Desember 4). *Mendikbud: Gelar Tak Menjamin Kompetensi*. Retrieved from [beritasatu.com: https://www.beritasatu.com/archive/588965/mendikbud-gelar-tak-menjamin-kompetensi](https://www.beritasatu.com/archive/588965/mendikbud-gelar-tak-menjamin-kompetensi)
- Hastrida, A. (2021). *Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat dan Risiko*. 149-159.

- Hutauruk, D. M. (2021, Juni 7). *Jadi Perusahaan supply chain, Zebra Nusantara (ZBRA) akan ditopang DNR Corporation*. Retrieved from [investasi.kontan.co.id: https://investasi.kontan.co.id/news/jadi-perusahaan-supply-chain-zebra-nusantara-zbra-akan-ditopang-dnr-corporation](https://investasi.kontan.co.id/news/jadi-perusahaan-supply-chain-zebra-nusantara-zbra-akan-ditopang-dnr-corporation)
- Ibnu. (2021, Agustus 31). *Social Media Management: Pengertian dan Pentingnya dalam Bisnis*. Retrieved from [accurate.id: https://accurate.id/digital-marketing/social-media-management/](https://accurate.id/digital-marketing/social-media-management/)
- Idris, M. (2022, April 17). *Digital Marketing: Definisi, Jenis, Kelebihan, dan Contohnya*. Retrieved from [money.kompas.com: https://money.kompas.com/read/2022/04/17/065818426/digital-marketing-definisi-jenis-kelebihan-dan-contohnya?page=all&jxconn=1*1mngtcs*other_jxampid*d1hwb2VOZnpQMXhxRDFaYWZuYUh2VW9NNjM3cE9sLUQ1ZklfY2Vqc2p6Wk1SMEJqVFBwTU1TQUZGcUFiNmtpTw..#page2](https://money.kompas.com/read/2022/04/17/065818426/digital-marketing-definisi-jenis-kelebihan-dan-contohnya?page=all&jxconn=1*1mngtcs*other_jxampid*d1hwb2VOZnpQMXhxRDFaYWZuYUh2VW9NNjM3cE9sLUQ1ZklfY2Vqc2p6Wk1SMEJqVFBwTU1TQUZGcUFiNmtpTw..#page2)
- Kaos, M. M. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos*. 315.
- Kurniawan, A. (2021, Januari 28). *Agar Mampu Bersaing di Era Industri 4.0, Perusahaan Perlu Lakukan 3 Strategi Ini*. Retrieved from [money.kompas.com: https://money.kompas.com/read/2021/01/28/130400526/agar-mampu-bersaing-di-era-industri-4.0-perusahaan-perlu-lakukan-3-strategi](https://money.kompas.com/read/2021/01/28/130400526/agar-mampu-bersaing-di-era-industri-4.0-perusahaan-perlu-lakukan-3-strategi)
- Larasati, C. (2021, Oktober 7). *Nadiem Beberkan Ciri Lulusan Perguruan Tinggi yang Paling Dicari Industri*. Retrieved from [medcom.id: https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/wkB4LwxN-nadiem-beberkan-ciri-lulusan-perguruan-tinggi-yang-paling-dicari-industri](https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/wkB4LwxN-nadiem-beberkan-ciri-lulusan-perguruan-tinggi-yang-paling-dicari-industri)
- Olavia, L. (2022, Maret 2). *RUPS Zebra Nusantara (ZBRA) Sah Ganti Nama Jadi Dosni Roha Indonesia*. Retrieved from [investor.id: https://investor.id/market-and-corporate/284904/rups-zebra-nusantara-zbra-sah-ganti-nama-jadi-dosni-roha-indonesia](https://investor.id/market-and-corporate/284904/rups-zebra-nusantara-zbra-sah-ganti-nama-jadi-dosni-roha-indonesia)
- Pengertian Social Media Management dan Manfaatnya untuk Bisnis*. (2021, Juli 21). Retrieved from [qiscus.com: https://www.qiscus.com/id/blog/pengertian-social-media-management-dan-manfaatnya-untuk-bisnis/](https://www.qiscus.com/id/blog/pengertian-social-media-management-dan-manfaatnya-untuk-bisnis/)
- Pienrasmi, H. (2015). *Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta*. 199-209.

- Prima Astri Wahyuni, N. F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Public Relations di Sekolah Menengah Kejuruan. 10-15.
- Putri, V. K. (2021, Desember 9). *10 Pengertian Humas Menurut Para Ahli*. Retrieved from [kompas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/09/123000069/10-pengertian-humas-menurut-para-ahli?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/09/123000069/10-pengertian-humas-menurut-para-ahli?page=all)
- Rakhmayanti, I. (2022, April 9). *Ini Dia Pekerjaan yang Dibutuhkan di Masa Depan, Tertarik?* Retrieved from [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220408233927-37-330184/ini-dia-pekerjaan-yang-dibutuhkan-di-masa-depan-tertarik](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220408233927-37-330184/ini-dia-pekerjaan-yang-dibutuhkan-di-masa-depan-tertarik)
- Sendari, A. A. (2019, Maret 1). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Retrieved from [liputan6.com: https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya](https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya)
- Soeyatno, I. R. (2021). *KEGIATAN CONTENT ANALYST PADA DIVISI RESEARCH AND DEVELOPMENT PT INDOSIAR VISUAL MANDIRI*. Retrieved from [eprints.upj.ac.id: http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1568/](http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1568/)
- Universitas Pembangunan Jaya. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi 2021*. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya.
- Winarso, B. (2021, Juni 8). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?* Retrieved from [dailysocial.id: https://www.google.com/amp/s/dailysocial.id/amp/post/apa-itu-tik-tok](https://www.google.com/amp/s/dailysocial.id/amp/post/apa-itu-tik-tok)
- Zanuar Rifai, H. F. (2021). Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategi Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi. 89-93.
- Rani, D. Sudha. (2012). *Business Communication and Soft Skills Laboratory Manual*. New Delhi: Pearson
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations (5th edition)*. New York: Routledge
- Manua, L. (2019, April 1). *Prinsip-Prinsip Manajemen Menurut Henri Fayol*. Retrieved from [studimanajemen.com: https://www.studimanajemen.com/2019/04/prinsip-manajemen-henri-fayol.html](https://www.studimanajemen.com/2019/04/prinsip-manajemen-henri-fayol.html)

PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 60 TAHUN 1999.
(n.d.). Retrieved from kemenkeu.go.id:
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/1999/60TAHUN~1999PP.HTM>

Putri, V. K. (2022, Maret 1). *4 Peran Humas dalam Organisasi*. Retrieved from
kompas.com:
<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/skola/read/2022/03/01/100000069/4-peran-humas-dalam-organisasi>

Risetya, D. (2022, Maret 17). *MarComm Adalah: Definisi, Tugas, dan 3 Skill yang Dibutuhkan untuk Menjadi Marketing Communication*. Retrieved from
ekrut.com: <https://www.ekrut.com/media/marcomm-adalah>

Wulandari, T. A. (2019). *Classical Approaches (Pendekatan Klasik)*. Retrieved from
repository.unikom.ac.id:
<https://repository.unikom.ac.id/60185/1/%281%29%20Classical%20Approaches.pdf>

