

ABSTRAK

Stephanie Christina (2019041125)

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PT BISNIS INTEGRASI GLOBAL

Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi di PT Bisnis Integrasi Global, praktikan berada di sub divisi *Marketing Communication* dan di bawah pengawasan supervisi digital marketing. Praktikan mendapat kesempatan untuk terlibat langsung dalam pengelolaan media sosial perusahaan, mulai dari perencanaan, produksi, hingga publikasi konten. Perusahaan menggunakan media sosial sebagai sarana untuk meningkatkan *awareness* terhadap layanan serta produk perusahaan dan melakukan media sosial marketing. Selama menjalani kerja profesi, praktikan banyak belajar terkait cara menyampaikan informasi dalam bentuk konten kreatif baik berupa visual maupun video. Praktikan juga belajar memahami persona suatu akun media sosial dan mengimplementasikannya pada setiap aktivitas. Selain itu praktikan juga terlibat dalam pekerjaan lain seperti pembuatan artikel yang akan dipublikasikan pada website resmi perusahaan. Kegiatan humas melalui pengelolaan media sosial dapat membantu perusahaan mencapai *objective* atau sasarannya dengan pendekatan yang tepat. Komunikasi dua arah juga tercipta didalamnya, menumbuhkan interaksi dan relasi perusahaan dengan publik. Setelah melaksanakan kerja profesi selama tiga bulan, praktikan mendapat wawasan baru terkait dengan industri teknologi di Indonesia. Mengetahui penerapan ilmu hubungan masyarakat pada industri tersebut dan khususnya pada bidang media sosial dan konten kreatif.

Kata kunci: PT Bisnis Integrasi Global, pengelolaan media sosial, *marketing communication*, konten kreatif, persona, teknologi