

DAFTAR PUSTAKA

- Hastowo, C. (2020). Strategi Manajemen Reputasi PT. Ajinomoto Indonesia Terhadap Isu Bahaya Konsumsi MSG. *universitas Airlangga Repository*, 7.
- ginfa. (2021, Mei 17). *Sales: Pengertian, Fungsi, dan Kiat-Kiat Suksesnya*. Retrieved from Jojonomic: <https://www.jojonomic.com/blog/sales-pengertian-fungsi-dan-kiat-kiat-suksesnya/>
- Warni, S. (2016, January 13). *Manfaat Database Pelanggan*. Retrieved from Zahiraccounting: <https://zahiraccounting.com/id/blog/manfaat-database-pelanggan/>
- Abdi, H. (2021, September 5). *Cara Membuat Nomor Surat Resmi yang Benar Beserta Contohnya*. Retrieved from Liputan 6: <https://hot.liputan6.com/read/4650169/cara-membuat-nomor-surat-resmi-yang-benar-beserta-contohnya>
- Ibnu. (2022, October 22). *Direct Marketing Adalah: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/direct-marketing-adalah/>
- Gibran, D. M. (2022, Agustus 7). *Apa Itu Broker, Jenis, Tugas, & Tanggung Jawabnya*. Retrieved from Investasiku: <https://www.investasiku.id/eduvest/saham/apa-itu-broker-penjelasan-lengkap>