

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Memasarkan serta menawarkan dengan cara menjalin hubungan perekenan dengan media untuk sebuah acara menjadi salah satu tugas dari *Event Organizer* (EO). Menurut Setiawan dalam Ramdhani, Sapitri & Rizkyansyah, 2018 (Hasanti, 2019), event organizer (EO) merupakan sebuah upaya sesuai menurut bidang sebuah jasa yang dipilih dengan resmi oleh pihak customer untuk mengorganisir sebuah rangkaian *event*, dimulai melalui proses awal pembentukan konsep, perencanaan, *preparing*, pengerjaan hingga berakhirnya seluruh rangkaian *even*. Hal tersebut dapat disebut dengan hubungan *partnership*.

- Menjalin *partnership* dan menjadikan sebuah media sebagai media *partnership* merupakan suatu cara untuk membantu dalam kelancaran dari acara karena para media partner tersebut akan membantu promosi dan mengedukasi para masyarakat luas. Menjalin *partnership* dengan para media tidak hanya untuk membantu dalam promosi saja tetapi juga untuk menjaga nama baik perusahaan. Jika perusahaan memiliki hubungan yang baik kepada media – media maka akan baik juga nama perusahaan mereka di mata masyarakat karena media tersebut. Maka dari itu persaingan terbentuk dengan sulit antar organisasi perusahaan karena para perusahaan tersebut dahulu – mendahului menjadi yang terbaik dan nomor satu dibidangnya.

Dimulai dari perusahaan atau organisasi EO tersebut akan melaksanakan penawaran dengan melakukan pemasaran. Memasarkan sendiri atau pemasaran memiliki arti menurut Kotler dan Keller (2020) “ *Marketing is a social way of obtaining what people and institutions want and need by creating, offering and freely exchanging with others services and products of value.*” Dapat diartikan bahwa sebuah proses pemasaran itu adalah proses menawarkan dari grup ataupun individu kepada sesamanya untuk memenuhi kebutuhan dan ingin melakukan proses pembuatan, penawaran, serta melakukan penukaran (transaksi) barang, jasa, dan nilai (value) dengan individu atau kelompok.

Maka dari itu banyak perusahaan yang menggunakan atau memanfaatkan sebuah Event Organizer (EO) untuk melaksanakan komunikasi sarana antar perusahaan dan masyarakat seperti melakukan peluncuran produk dengan promosi, lalu press conference, dan acara – acara yang lainnya yang dapat menggunakan jasa dari perusahaan atau organisasi EO. Perusahaan EO ini juga merupakan sebuah perusahaan dibawah naungan yang biasa disebut dengan MICE Company. Meeting, Incentive, Convention, Exhibition merupakan kepanjangan dari MICE (2019) yang menyediakan sebuah jasa untuk dapat membantu perusahaan atau organisasi untuk membuat sebuah acara. Dalam membuat sebuah acara ada beberapa tahapannya seperti riset, perencanaan atau planning, sampai dengan berjalannya sebuah acara dan melaksanakan penutupan dari acara tersebut.

Garuda Organizer merupakan sebuah MICE Company yang membantu para perusahaan untuk dapat merencanakan serta merealisasikan acara dari perusahaan tersebut. Dalam sebuah acara yang ditangani oleh Garuda Organizer pasti memiliki tujuan atau goals yang ingin dicapainya. Mulai dari seberapa besar acaranya, seberapa lancar acara tersebut sampai dengan seberapa besarnya awareness masyarakat mengenai acara yang sedang diadakan. Tugas seorang EO adalah mewujudkan segala keinginan didalam acaranya yang di inginkan oleh seorang client (2018) . Mendapatkan atensi yang besar adalah salah satu keinginan seluruh perusahaan yang sedang mengadakan event. Atensi dari masyarakat ataupun atensi dari media – media.

Untuk bisa mendapatkan atensi yang besar dari masyarakat dan media adalah merupakan sebuah tugas dari seorang PR (*Public Relations*) atau Humas. Maka dari itu Praktikan mengambil posisi sebagai seorang PR untuk melakukan *Partnership* dengan para media seperti Media Massa, Media Elektronik, sampai dengan Media Sosial. Menjalani kerjasama dengan para media yang memiliki engagement yang bagus agar mendapatkan atensi dari media sehingga masyarakat bisa melihat dan mengerti apa yang terjadi didalam acara tersebut dan dapat membuat acara tersebut berhasil sesuai dengan goals yang sudah di tentukan.

Jika ingin dapat mengerjakan tugas serta menyelesaikan tugas tersebut individu harus memiliki pengetahuan serta kemampuan yang baik serta bermanfaat bagi praktikan serta individu lainnya. Praktikan serta individu lainnya

harus dapat terus mengasah skill – skill yang dimilikinya dimulai dari soft skill sampai dengan hard skill nya. Karena dengan dunia yang terus bergerak maju melangkah kearah yang lebih modern membuat semua bidang pekerjaan mengalami perkembangan serta kemajuan, seperti pada dunia pekerjaan, teknologi, dan tentunya juga pada dunia pendidikan. Perubahan – perubahan ini terjadi secara terus – menerus dan bergerak sangat cepat. Maka hal tersebut membuat banyak individu terpaksa harus terus dapat mengikuti perubahan yang ada khususnya adalah generasi muda dan mahasiswa yang akan mengalami transisi ke dunia kerja agar tidak mengalami kesulitan dengan adanya perubahan yang cepat dan signifikan tersebut. Perubahan yang paling signifikan adalah karena adanya perbedaan saat individu masih dalam tahap pemberian ilmu sedangkan pada dunia pekerjaan tersebut sudah mempraktekkan adanya ilmu tersebut.

Terjun ke dunia pekerjaan tidak hanya itu saja perbedaannya, lingkungan baru yang berbeda dengan lingkungan saat melakukan pendidikan juga menjadi salah satu kesulitannya. Saat sudah bisa lulus atau selesai dari mengemban ilmu ada kesulitan lainnya yaitu persaingan jika ingin masuk kedalam dunia bekerja atau ingin mencari pekerjaan. Sebagai mahasiswa yang baru saja lulus pasti memiliki kesulitan jika tidak memiliki skill atau pengalaman lebih. Maka program dan Mata Kuliah Kerja Profesi bisa menjadi langkah awal yang bagus bagi universitas atau institute untuk dapat mengembangkan mahasiswa binannya agar siap terjun ke dunia baru untuk menghadapi dunia bekerja. Mata kuliah kerja profesi ini dijadikannya sebuah syarat kelulusan dari universitas. Salah satu alasannya sendiri adalah agar mahasiswa tersebut dapat mempersiapkan dirinya agar dapat memberikan gambaran mengenai lingkungan bekerja, sehingga pada saatnya mahasiswa harus turun merasakan lingkungan bekerja yang sebenarnya, mahasiswa tidak terkejut karena tidak adanya pengalaman sama sekali saat mengemban ilmu di universitas.

Alasan di laksanakannya Mata Kuliah Kerja Profesi selain itu adalah agar mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian materi – materi yang telah dipelajari seperti mata kuliah dari Manajemen acara dan juga Komunikasi Interpesonal salah satunya. Dalam mata kuliah tersebut praktikan diajari bagaimana cara berkomunikasi yang baik dengan individu lainnya, selain dari itu mata kuliah tersebut juga mengajarkan bagaimana untuk melaksanakan sebuah acara dengan

baik benar *step by step* dengan teori serta praktik yang diberikan. Itu hanyalah contoh dari salah dua mata kuliah yang dapat digunakan untuk menjalankan kerja praktik, selain dari itu masih banyak mata kuliah yang didapatkan dan dituangkan untuk melaksanakan kerja profesi karena praktikan telah mengemban ilmu selama 6 semester dengan puluhan mata kuliah. Mata kuliah tersebut dapat sangat digunakan untuk melaksanakan Kerja Profesi dari praktikan sebagai Partnership untuk mencari media partner untuk sebuah acara.

Praktikan memilih bidang pekerjaan yaitu partnership untuk mencari media partner karena bidang ini bisa memperdalam ilmu dari minor praktikan sendiri yaitu Public Relations. Alasan memilih menjadi partnership sendiri adalah karena praktikan hanya pernah mempelajari mengenai media partner dan partnership di Manajemen acara tetapi belum melakukan atau mempraktikannya. Praktikan memiliki tanggung jawab selama 3 bulan untuk melaksanakan Kerja Profesi sebagai Partnership untuk mencari perjanjian kerjasama untuk acara tertentu dari perusahaan tempat magang yaitu Garuda Organizer.

Seperti yang telah dikatakan diatas Garuda Organizer merupakan sebuah MICE Company yang menawarkan jasa nya kepada publik, yang biasanya digunakan oleh perusahaan dan organisasi untuk melaksanakan sebuah acara. Garuda Organizer ini merupakan sebuah perusahaan dibawah naungan PT. Garuda Nusantara Kencana ini yakni sebuah anak dari banyaknya perusahaan dari PT. Citra Kreasi Utama.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud kerja profesi sebagai Media *Partner (Partnership)* di Perusahaan PT. CK Helmer (Garuda Organizer):

- 1) Mengasah kemampuan dan keterampilan dalam melakukan Kerja Profesi *Partnership*
- 2) Mengasah kemampuan komunikasi dengan individu lainnya
- 3) Mempelajari proses dalam menjalankan sebuah kerjasama (*partnership*) dengan pihak lainnya
- 4) Dapat melakukan Analisa dan menganalisis kondisi, perusahaan lain, dan juga situasi

- 5) Mempelajari Profesi dalam Garuda Organizer sebagai seorang Media *Partner (Partnership)*

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi sebagai Media *Partner (Partnership)* di Perusahaan PT. CK Helmer (Garuda Organizer):

- 1) Mendapatkan pengalaman dari Kerja Profesi yang dilakukan yaitu mengenai Marketing Communication dalam bidang *Partnership*
- 2) Mendapatkan pengetahuan mengenai dunia bekerja pada industry
- 3) Memiliki Ilmu yang lebih mengenai *Partnership*

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat kerja profesi yang dijalani adalah dari PT. GARUDA NUSANTARA KENCANA yaitu Garuda Organizer yang merupakan sebuah anak perusahaan dari PT. CITRA KREASI HUTAMA. Tempat atau lokasi dari Garuda Organizer sendiri berada di Jakarta Pusat tepatnya di Sarinah Building, Jl. M.H. Thamrin No.11, RT.8/RW.4, Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350 lantai 12. Didalam kantor tersebut tidak hanya terdapat Garuda Organizer saja melainkan dengan semua anak perusahaan dari PT. Citra Kreasi Utama, seperti CK Helmer, CKH Music, Clothvin, dan beberapa anak perusahaan lainnya PT. Citra Kreasi Utama. PT ini bergerak di banyak bidang, tidak hanya menjadi MICE Company saja. Perusahaan ini banyak menampung masyarakat dengan keahlian yang beragam macamnya, tidak hanya melahirkan acara dna menjalankan acara tetapi juga melahirkan seorang musisi. Keberagaman ini membuat perusahaan semakin kuat berhadapan dengan perusahaan zaman sekarang.

Alasan mengapa Praktikan memilih Garuda Organizer sebagai tempat melakukan Kerja Profesi yang dilaksanakannya. Garuda Organizer ini merupakan sebuah perusahaan MICE atau lebih banyak dikenal seperti perusahaan EO atau *Event Organizer*. Garuda sendiri telah berdiri dari tahun 2012 – hingga sekarang. Perusahaan ini telah melayani banyak klien – klien dari perusahaan dan organisasi lainnya. Tidak hanya melayani perusahaan – perusahaan swasta seperti JD.ID, Buka Lapak, Samsung tetapi juga melayani Pemerintahan Indonesia seperti Kementrian – kementrian dan acara kenegaraan lainnya. Selain dari Klien yang

beragam, program kerjanya juga beragam yang membuat Praktikan menarik karena dapat belajar banyak hal walau hanya bersinggah di satu perusahaan.

Program kerja utama yang dimiliki oleh Garuda Organizer adalah acara internal yaitu Mega Career Expo. Mega Career Expo atau yang biasa disebut dengan MCE merupakan sebuah *event job fair* atau tempat expo pertemuan untuk perusahaan membuka lapangan pekerjaan atau bursa kerja, yang dilakukan di kota – kota Indonesia seperti Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Selanjutnya adalah menjalankan acara dari klien, salah satunya adalah Konser Kebangsaan yang diadakan oleh salah satu pihak Kementrian.

Alasan Praktikan memilih perusahaan ini adalah karena PT. Citra Kreasi Utama khususnya Garuda Organizer sangat cocok dengan program belajar yang sudah di emban selama masa kuliah sebelumnya yaitu mengenai Public Relations. *Events* atau acara ini berhubungan lekat sekali dengan Tugas dan Fungsi PR sendiri. Selain itu karena program kerja yang berbeda – beda seperti menjadi LO (Liaison Officer), *Stage Manager*, *Usher*, Walaupun tugas utama Praktikan sendiri adalah *Partnership* atau Media Relations.

Dengan itu Praktikan melakukan Kerja Profesi dengan banyak ilmu yang telah didapatkan saat di universitas dan juga karena telah belajar langsung di dunia bekerja tentang bagaimana menawarkan. Memasarkan, sampai akhirnya menjalin hubungan menjadi Media *Partner* dengan perusahaan, organisasi, bahkan institusi pendidikan lainnya. Praktikan juga turut serta dalam mengurus acara seperti konser, pameran, dan juga konferensi pers yang melibatkan banyak pihak – pihak eksternal, tidak hanya pihak internal saja.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan																			
		Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	Sept													
1.	Melakukan update CV, Portfolio, dan membuat cover letter																				
2	Mengirimkan CV ke sejumlah perusahaan melalui berbagai platform																				

3	Melakukan interview dengan pihak Noid+																											
4	Melakukan interview dengan pihak MOP																											
5	Melakukan Interview dengan pihak PT. Citra Kreasi Utama (Garuda Organizer)																											
6	Melengkapi berkas Kerja Profesi																											
7	Pelaksanaan Kerja Profesi																											
8	Penyusunan Laporan Kerja Profesi																											

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi ini diawali saat Praktikan mulai merapikan serta membuat beberapa kepentingan untuk melakukan KP, berkas – berkas apa saja yang dibutuhkan agar dapat melakukan Kerja Profesi ini seperti Curriculum Vitae, Portfolio, serta juga Cover Letter. Pelaksanaan Kerja Profesi ini dilaksanakan untuk memenuhi kewajiban yang telah ditetapkan dengan pihak Universitas Pembangunan Jaya. KP ini dikerjakan dengan durasi tempo yang telah disepakati dengan pihak Universitas Pembangunan Jaya yaitu sebesar 400 jam atau sekitar 3 bulan lamanya. Praktikan memulai KP di Garuda Organizer pada tanggal 20 Juni 2022 dan akan selesai Kerja Profesinya di tanggal 20 September 2022. Sebelum diterima kerja Praktikan sudah melakukan sesi Wawancara dengan Operational *Manager* Garuda Organizer. Sebelum diterima di Garuda Organizer Praktikan juga sudah melakukan pengiriman CV, Portfolio, dan Cover Letter ke perusahaan – perusahaan lain by Email, Jobs Street, Linked.in, dan , Glints, tetapi tidak hanya di platform yang melamar pekerjaan saja tetapi juga informasi didapatkan dari Social Media seperti Instagram. Pengiriman lamaran bekerja dilakukan Praktikan selama bulan Mei sampai dengan bulan Juni. Pengiriman lamaran ini dilakukan kepada perusahaan yang membuka pekerjaan yang selaras dengan jurusan serta minor Praktikan yaitu Ilmu Komunikasi minor

Public Relationss serta perusahaan yang menerima *internship* atau magang. Setelah melakukan pelmaran – pelamaran di beberapa perusahaan, diawal Juni Praktikan mendapatkan panggilan untuk pertama kalinya wawancara untuk perusahaan MOP atau Media Onsu Perkasa sebagai Social Media Specialist, wawancara pertama dilaksanakan secara Offline langsung di Kantor MOP. Hasil dari wawancara MOP berhasil membawa Praktikan ke Wawancara kedua dengan User Social Media. Pada awal Juni praktikan melamar di perusahaan Agency Noid, dan melaksanakan Wawancara secara online pada tanggal 10 Juni dengan posisi sebagai Social Media Intern. Invitation Wawancara MOP yang kedua kali dan wawancara Noid+ dilaksanakan hanya berbeda beberapa jam saja. Di awal Juni juga Praktikan melamar di PT. Citra Kreasi Utama sebagai Media & Content *Event Officer*, didalam minggu itu juga Praktikan dipanggil dan melaksanakan Wawancara pada tanggal 13 Juni secara langsung di Gedung Sarinah.

Tawaran untuk Praktikan bekerja diterima pada pertengahan bulan Juni di tanggal 16 yaitu di PT Citra Kreasi Utama atau Garuda Organizer sebagai Media *partner* dan Content Officer. Pada tanggal 20 Juni Praktikan datang untuk melakukan kerja hari pertama serta membahas untuk *jobdesc*, waktu jam kerja, serta informasi – informasi terkait dengan perusahaan lainnya. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi pada tanggal 20 Juni 2022 dengan sistem *Full WFO* (*work from office*) selama 3 bulan sampai dengan tanggal 20 September. Peraturan jam kerja dari Garuda Organizer adalah jam 9.30 AM sampai dengan jam 17.00 PM. Selama melakukan Kerja Profesi sebagai Media *Partner* dan Content Officer, Praktikan melakukan *Partnership* dan memberikan Pembicara disuatu acara (Content).

