

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2 1 Logo Garuda Organizer

Garuda Organizer berdiri pada tahun 2012 bulan Agustus. Garuda Organizer ini terbentuk bersamaan dengan CK Helmer. Pada awalnya PT ini tidak memiliki anak perusahaan hingga akhirnya karena terus berkembangnya teknologi, berkembangnya waktu, maka PT ini juga semakin berkembang ke arah yang lebih positif. Pada awalnya Garuda Organizer lahir dari 4 founder nya yaitu Ricky Kevin, Aditya Damian Sunur, dan juga 2 rekan lainnya. Kantor dari Garuda Organizer ini pada awalnya berada di Sarinah Building, Jl. M.H. Thamrin No.11, RT.8/RW.4, Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350 lantai 12 Lalu 2 tahun yang lalu sempat pindah menjadi 1 lantai dengan CK Helmer dan beberapa anak perusahaan lainnya tetapi hal itu tidak bertahan lama sampai akhirnya kembali lagi ke Lantai 12 bersama dengan PT. Citra Kreasi Utama dan seluruh anak perusahaannya. Untuk Garuda Organizer juga sekarang sudah menjadi sebuah PT dengan nama PT. Garuda Nusantara Kencana.

Sejalan dengan proses tersebut banyak juga perubahan yang sempat terjadi. *Founder* yang akhirnya lepas tangan dan mengundurkan diri membuat Garuda Organizer sempat merasakan jatuhnya dan hampir gulung tikar itu dibangkitkan kembali dengan salah satu *Foundemya* yaitu Ricky Kevin dengan mengambil alih saham dan kepemimpinan dari seluruh anak perusahaan dan PT yang berjalan. Pada awalnya Direktur Utama Pt ini atau Bapak Ricky Kevin hanya memegang untuk perusahaan Garuda Organizer saja. Sehingga saat ini kepemimpinan terbesar di pegang oleh Bapak Ricky Kevin sebagaimana informasi disampaikan oleh Staff Garuda Organizer (Mela, 2022).

Garuda Organizer ini bekerja untuk melaksanakan acara – acara yang diadakan secara internal seperti Mega Career Expo lalu Ramadhan Festival, Unplug Series, dan juga beberapa acara yang diadakan oleh klien menggunakan jasa Garuda Organizer. Garuda Organizer ini pada dasarnya merupakan sebuah perusahaan MICE yaitu *Meeting, Incentives, Conventions, Exhibitions. Event planning* merupakan *basic* pekerjaan utamanya dari Garuda Organizer ini. Perencanaan – perencana ini tidak hanya untuk acara – acara klien yang besar saja dan mengundang tamu undangan penting dan pihak external lainnya tetapi juga bisa untuk pihak internal dari kliennya itu sendiri seperti adanya perayaan dan juga *Outing* kantor. Garuda Organizer memiliki beberapa divisi dalam menyokong perusahaan yaitu ada *accounting, sales, dan design*

2.1.1 Visi dan Misi Garuda Organizer

Garuda Organizer mempunyai sebuah visi serta misi sebagai berikut:

a. Visi

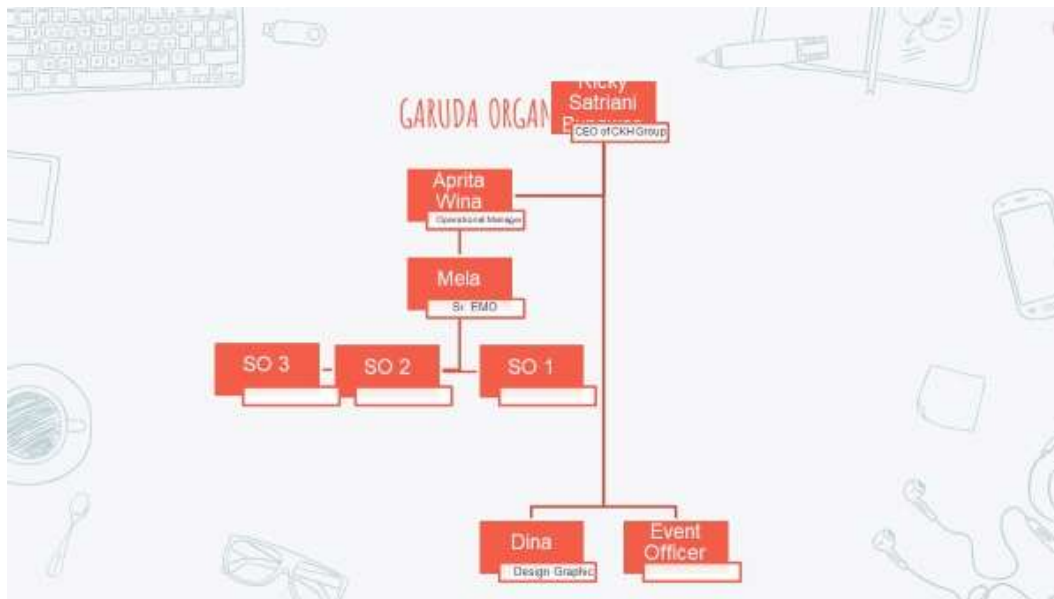
Become Professional Event Specialist

b. Misi

Giving excellent service with based on commitment, consistency, persuasive and credibility

2.2 Struktur Organisasi Garuda Organizer

Berdasarkan struktur Garuda Organizer tersebut, ini terbagi menjadi beberapa bagian dan divisi yang ada



Gambar 1.2 Struktur Organisasi
(Sumber: Internal Perusahaan)

Berdasarkan Gambar diatas struktur Organisasi dari Garuda Organizer terbagi menjadi beberapa bagian yaitu CEO, lalu dilanjutkan dengan *Operational Manager*, lalu ada juga *Sales*, *Design*, dan juga karyawan yang berhubungan dengan *Event*. Yaitu dengan susunan:

1. CEO, Pada susunan teratas terdapat Bapak Ricky Kevin sebagai CEO atau *Founder* dari Garuda Organizer ini sendiri, ia juga sebagai pemilik jabatan tertinggi di perusahaan ini yang memiliki tanggung jawab yang tinggi.
2. *Operational Manager* jabatan selanjutnya yang melaksanakan tanggung jawab untuk berupaya mengelola kinerja para karyawannya serta mengelola segala potensi – potensi untuk Garuda Organizer dengan pengendaliannya.
3. Senior EMO atau *Event Marketing Officer* yang bertanggung jawab dengan segala urusan mengenai marketing yang khususnya kepada bagian penjualan. Untuk jabatan SO atau *Sales Officer* ini berada di bawah naungan EMO memiliki tanggung jawab dan *jobdesc* yang sama yaitu melakukan penjualan.
4. *Design*, divisi ini memiliki tanggung jawab dari segala kebutuhan – kebutuhan yang berhubungan dengan desain. Seperti contoh dari kebutuhan desain sendiri adalah untuk membuat bahan konten promosi sosial media untuk sebuah acara. Tidak hanya untuk sosial media tapi

desain juga dibuat untuk kebutuhan untuk percetakan dan lainnya tergantung dengan kebutuhan serta permintaan dari acara tersebut.

5. *Event Officer* Divisi terakhir yang berada di Garuda Organizer yang merupakan divisi dari praktikan. Divisi ini adalah divisi yang bertanggung jawab terkait dengan event tersebut secara langsung yang kebanyakan merupakan anggota yang akan terjun langsung menjalankan acara, tetapi juga ada beberapa yang merupakan pekerja dibalik layarnya seperti adanya bagian *partnership* dan perizinan. Untuk bagian – bagian lainnya ada posisi *Stage Manager*, *LO*, dan *Lightning*,

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Garuda Organizer memiliki tugas yang berkaitan dengan sebuah acara. Tugasnya dimulai dari riset dan survei lalu dapat dilanjutkan dengan tahap selanjutnya seperti perencanaan acara tersebut, dimulai dari bagaimana caranya acara dapat berjalan dengan lancar, lalu dilanjutkan dengan perlengkapan perencanaan lainnya seperti dimana acara akan diadakan, susunan acaranya bagaimana, dengan cara apa rencana dapat berjalan, dan beberapa rencana – rencana lainnya. Secara keseluruhan dan kebutuhan – kebutuhan dari persiapan acara akan diperbincangkan

Selain dari rencana – rencana tersebut ada juga bagian atau divisi yang mengatur untuk jalannya acara. Para staff dari Bagian *Event Officer* yang akan menjalani untuk dapat mengatur jalan dari acara tersebut Terbagi juga beberapa bagian lainnya masing – masing seperti *Divisi Marketing*, *Bagian Partnership* yang mencari kerjasama dan juga mencari media untuk dikerjsama untuk membantu promosi akan acara tersebut dan ada bagian *Design* yang akan mensupport dalam melakukan desain seperti pembuatan konten berbentuk visual, audio, ataupun audiovisual sekalipun. Dengan adanya bagian – bagian tersebut untuk memastikan acara dapat berjalan dengan lancar karena setiap acara setiap klien memiliki peraturan bahkan mimpi nya masing – masing selain itu klien juga pasti memiliki *goals* atau tujuannya agar dapat terbilang acara yang berhasil