

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan Kerja Profesi di Garuda Organize PT. Garuda Nusantara Kencana atau PT. Citra Kreasi Utama sebagai Media Partner, maka dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktikan mendapatkan pengalaman di dunia bekerja secara langsung pada bidang Partnership atau Media Partner yang bergerak dibidang MICE sehingga hal tersebut sangat cocok dengan jurusan atau fokus dari Kerja Profesi Praktikan.
2. Dengan menjalani Kerja Profesi di dunia event harus memiliki skill dari komunikasi yang baik dan benar karena komunikasi sangat dibutuhkan dalam berjalannya sebuah acara atau event tersebut.
3. Dengan menjalani Kerja Profesi di dunia event harus memiliki skill dari problem solving yang baik agar masalah atau kendala dapat ditangani.
4. Dengan ini Praktikan telah berhasil menjalin kerjasama dengan berbagai media yang ada seperti media elektronik dan juga cetak sesuai dengan kebutuhan sehingga Praktikan mengetahui cara dalam mencari partnership.
5. Dapat mengetahui proses dari lobbying yang sebenarnya dengan pihak external dengan diuji menggunakan komunikasi yang baik dan dapat mempersuasi pihak partner agar tertarik untuk bekerjasama.
6. Melalui partisipasi Praktikan mengetahui cara bekerja dari bidang event management sebagai Stage manager yang bertanggung jawab atas panggungnya dan Liaison Officer yang bertanggung jawab atas artis atau talentnya.
7. Dengan ini Praktikan mengetahui betapa pentingnya dan berpengaruhnya sebuah promosi di media (media cetak dan media elektronik) untuk kelancaran sebuah acara.

4.2 Saran

Menurut hasil praktik kerja profesi yang dilaksanakan Praktikan di Garuda Organizer sebagai partnership terdapat beberapa masukan dan saran yang dapat Praktikan berikan:

4.2.1 Saran untuk Garuda Organizer

1. Dapat memberikan data – data atau riset sebelumnya yang lebih lengkap mengenai partnership kepada karyawan yang akan berkecimpung pada divisi *partnership*.
2. Dapat dilakukan *training* atau pembelajaran terkait bidang partnership untuk para karyawan baru yang masuk terjun ke lapangan sehingga dapat lebih siap mencari media partner.
3. Mengevaluasi terkait dari jadwal antar *event* sehingga dapat lebih maksimal dalam mencari media partner untuk *event – event* tersebut.

3.2.2 Saran Untuk IPTEK

1. Dapat memberikan praktik dan pelatihan mengenai materi – materi dari mata kuliah yang telah diberikan kepada mahasiswa untuk dapat diaplikasikan ke dalam kehidupan profesionalitasnya.
2. Memberikan sarana lebih serta pelatihan dari soft skill dan hard skill untuk mahasiswa.